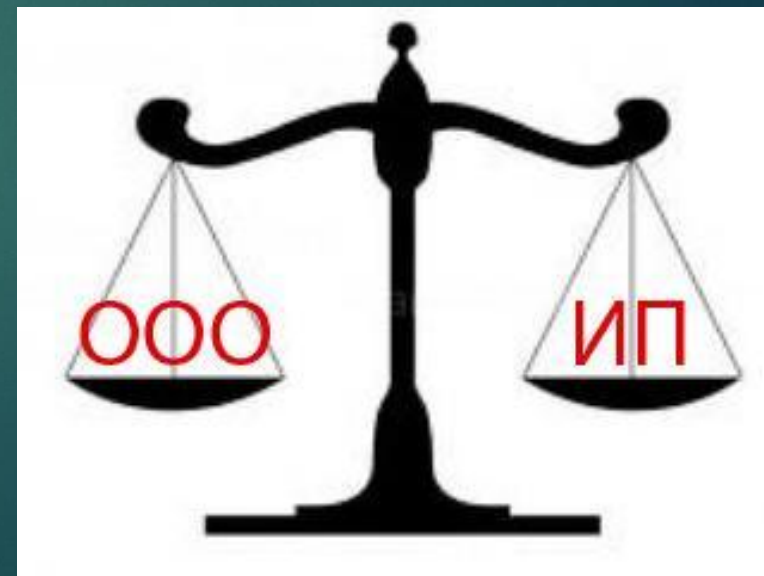




Тема:

Предпринимательство,
признаки юридического
лица

- ▶ Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – инициативная и самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли.
- ▶ Предпринимательской деятельностью в Российской Федерации могут заниматься граждане (физические лица), а также предприятия (юридические лица).



► Статус предпринимателя приобретается после государственной регистрации юридического или физического лица. Без регистрации предпринимательская деятельность осуществляться не может.

► При регистрации юридического лица обязательными являются наличие либо утвержденного устава, либо учредительного договора и устава, в которых определяются цели, организационная структура, права и обязанности органов управления, порядок ликвидации предприятия, а также основные взаимоотношения между учредителями и владельцами. Обязательно указывается наименование юридического лица и его местонахождение.



- ▶ Предпринимательская деятельность может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица осуществляется гражданином — индивидуальным предпринимателем, прошедшим государственную регистрацию.
- ▶ Юридическое лицо — организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и другие права, нести свои обязанности.



Юридическое лицо
характеризуется следующими
основными признаками:



- ▶ - имущественная обособленность, т.е. наличие самостоятельного **баланса** у коммерческих организаций или самостоятельной сметы у некоммерческих организаций. Имущество принадлежит юридическому лицу на праве собственности либо находится в его хозяйственном или оперативном управлении;
- ▶ - самостоятельная имущественная ответственность, т.е. ответственность по своим обязательствам обособленным имуществом;
- ▶ - самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договоры (купли-продажи, поставки, перевозки, займа, аренды, подряда и др.) либо иным способом приобретать права и нести обязанности;
- ▶ - организационное единство, т.е. наличие соответствующей устойчивой структуры, закреплённой в учредительных документах.

➤ Основной формой организации предпринимательства является предприятие. Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

➤ Предприятие представляет собой имущественно обособленную хозяйственную единицу, организованную для достижения какой-либо хозяйственной цели, т.е. это экономическая единица, которая: самостоятельно принимает решения; использует факторы производства для изготовления и продажи продукции; стремится к получению дохода и реализации других целей.



- ▶ Предприятие — это коммерческая организация, т.е. организация, нацеленная на получение прибыли. Это предприятие существенно образом отличается от некоммерческих организаций, т.е. организаций, не преследующих цели извлечения прибыли (обычно к ним относятся благотворительные и иные фонды, ассоциации, общественные объединения, религиозные организации и др.).





Функции предприятия в современной экономике.



- на предприятиях производится продукция, выполняются работы и оказываются услуги, составляющие основу жизнедеятельности каждого человека в отдельности и общества в целом;

- предприятие является главным субъектом отношений, складывающихся в обществе по поводу производства, реализации, распределения и потребления продукции;

- предприятия формируют спрос на факторы производства, технологические и продуктовые инновации, организационно-управленческие нововведения;

- предприятия являются одним из важнейших источников формирования доходов бюджетов всех уровней. В 2006 г. 54,0% доходной части фактически исполненного консолидированного бюджета Российской Федерации и 72% федерального составляли соответствующие платежи предприятий (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, платежи за пользование природными ресурсами и экспортные пошлины);

- на предприятиях подавляющая часть населения получает вознаграждение за свой труд, материально обеспечивая себя и членов своей семьи;



Особенности функционирования
предприятий в различных
экономических системах.

- 
- ▶ В условиях хозяйствования предприятие как основное звено национальной экономики представляет собой сложную систему, объединяющую в себе взаимосвязанные компоненты социально-экономической, технологической и природной среды. Коммерческие, производственные предприятия, аккумулируя в своей структуре элементы различного происхождения - общественного, материального, информационного, отражают по сути сложную структуру народного хозяйства в целом.

- ▶ В экономической науке известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование и/или ликвидацию. В каждом из них предприятие рассматривается под определенным углом зрения, с акцентом на те или иные особенности изучаемого объекта. Наиболее полно разработаны следующие пять вариантов теоретической модели предприятия: неоклассическая (А. Маршалл, Кларк, Дж. Робинсон и др.), институциональная (Р. Коуз, О. Уильямсон, К. Эрроу, С. Гроссман и др.), эволюционная (Р. Нельсон, С. Винтер), предпринимательская (М. Портер, Р. Хисрич) и агентская теория фирмы (У. Беркли, Г. Минз, У. Меклинг и др.).



Требования концепций к функционированию предприятий

- 
- ▶ 1. Предприятие должно адекватно реагировать на изменение рыночной ситуации (в том числе изменение цен на продукцию и на факторы производства), формируя свою объемно-номенклатурную и ценовую политику. Следует стремиться к максимизации разницы между доходами и расходами. В афористической форме этот принцип может быть изложен так: "Не бывает слишком больших расходов, бывают слишком малые доходы" (неоклассическая модель).

- ▶ 2. Для устойчивого функционирования на рынке предприятие должно создавать условия для уменьшения внутрифирменных, транзакционных и внешних транспортных издержек, облегчая поиск внешних контрагентов. Вместе с тем - особенно в условиях России - необходимо уделять значительные усилия контрактной деятельности предприятия, имея в виду, что чрезмерная минимизация транзакционных издержек может привести к росту себестоимости и потерям доходов из-за низкого качества составления и реализации контрактов между предприятием и его контрагентами. Следует стремиться к оптимизации размера фирмы с учетом факторов управляемости, мотивации работников и синергических преимуществ (институциональная модель).

- 
- ▶ 3. Система внутрифирменного принятия решений должна быть объектом самостоятельного исследования и совершенствования. Следует оптимально сочетать стабильность правил принятия стратегических решений с гибкостью принятия тактических решений. Одна из главных задач предприятия - создать гармоничные условия взаимоотношений предприятия с хозяйственной и административной средой, обеспечить созволюцию предприятия и среды, противодействовать отставанию внутренних изменений от внешних.

- 
- ▶ 4. Необходимым условием эффективной работы предприятия в свободной рыночной экономике является наличие позитивной целенаправленной мотивации его работников - от рабочих до менеджеров. Для значительного числа работников такая мотивация возможна только при создании возможностей реализации их предпринимательских качеств либо на самом предприятии, либо в «интеграционной зоне» предприятия. Весьма важной является проблема сближения интересов руководителя предприятия и коллектива, преодоление разрыва между поведением директора как физического лица и как представителя юридического лица (предпринимательская модель).

- 
- ▶ 5. Взаимоотношения между менеджментом и собственниками предприятия должны быть скоординированы с интересами бизнеса как продолжающегося процесса. Весьма сложную и важную задачу представляет собой поиск оптимальных соотношений между материальной заинтересованностью и профессиональным развитием менеджера. Асимметрия информации в треугольнике «работник – менеджер - собственник» создает предпосылки для нежелательного снижения производительности труда работников и менеджеров и для падения эффективности использования средств собственника (агентская модель).

- 
- Для каждой из перечисленных моделей характерно преобладание тех или иных качеств, которые должны быть присущи предприятию для выживания в длительной перспективе. Разные модели по-разному определяют множество факторов, свойств предприятий как сложных организационных систем, влияющих на качество их функционирования и развития. Различны, соответственно, взгляды на факторы обеспечения устойчивости, управляемости организационных систем. В одних подходах эти качества вырабатываются прежде всего усилиями внутриорганизационных структур, приведением их к оптимальному состоянию, в других успех предприятия в большей степени зависит от влияния рыночных воздействий, в третьих главное - приведение организационной и внешней среды к гармоничному соответствию.



Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

- 
- ▶ Предприятие - это первичное, основное звено общественного производства, самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для осуществления производственной или непроизводственной деятельности (выполнения работ, оказания услуг) в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли или осуществления специальных социально-значимых функций (образования, медицинского обслуживания, культурно-просветительной работы и др.).

Основные характеристики предприятия:

- ▶ 1. организационно-техническое и пространственное единство;
- ▶ 2. предпринимательский тип ведения хозяйства;
- ▶ 3. деятельность на правовой основе;
- ▶ 4. обособленность имущества, право распоряжения им по своему усмотрению;
- ▶ 5. собственное наименование.

Предприятие рассматривается с двух экономических сторон:

- - технико-экономическая сторона характеризует предприятие с точки зрения осуществления им реального технологического процесса, участия в технологическом цикле производства и выполнения опытно-конструкторских и научных разработок. Предприятие - средство производства (предприятие с принадлежащими ему зданиями, сооружениями, машинами и оборудованием, транспортными средствами и др.);
- - социально-экономическая сторона характеризует предприятие с позиции места и роли его в системе хозяйственных отношений. Предприятие - экономически целесообразная, отдельная часть общественного производства, несущая определенные специфические интересы. Предприятие имеет цели и интересы товаропроизводителя.

- 
- ▶ Как субъект хозяйствования предприятие имеет определенные права и обязанности и выступает отдельным самостоятельным звеном в экономике.
 - ▶ Как объект управления предприятие рассматривается в качестве организационной структуры производства с точки зрения контроля и управления собственностью.