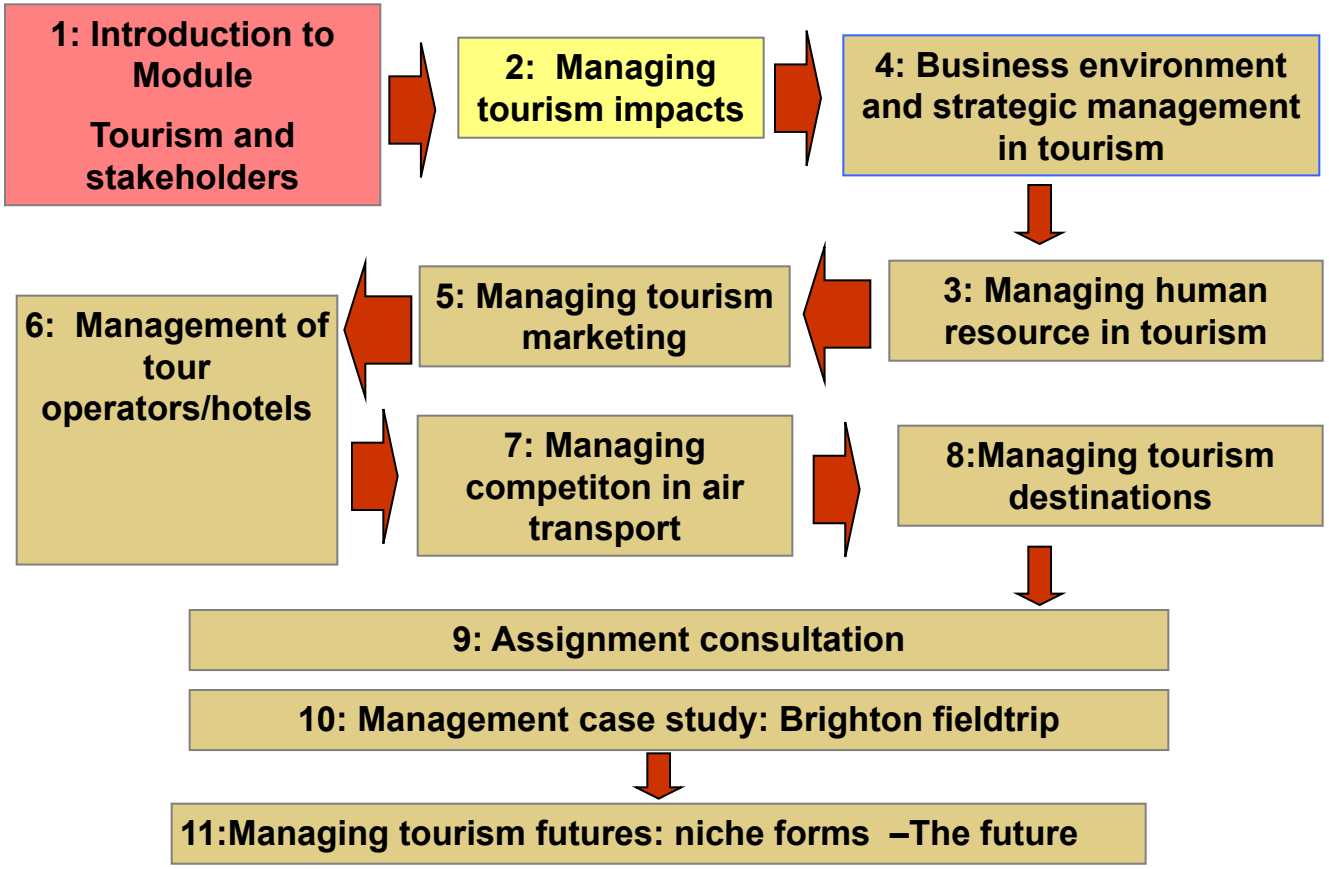
Tourism Management, 2016

Managing Tourism Impacts – Context and Environment Perspectives

Road map


1: Introduction to Module
Tourism and stakeholders
2: Managing tourism impacts
4: Business environment and strategic management in tourism
3: Managing human resource in tourism
5: Managing tourism marketing
6: Management of tour operators/hotels
7: Managing competiton in air transport
8:Managing tourism destinations
9: Assignment consultation
10: Management case study: Brighton fieldtrip
11:Managing tourism futures: niche forms –The future

Today's Learning objectives

- Identify the principal types of tourism impact
  - Our focus today is on environmental and socio-cultural impacts of tourism; we shall not discuss economic impacts in any depth
- Briefly focus on some determinants of the scale of tourism's impact
- Understand the main environmental impacts of tourism
- Understand the socio-cultural impacts of tourism
- Illustrate theory on impacts in the seminar through a case study on trekking impacts in Nepal's Annapurna Conservation Area
- Определение основных видов туризма воздействия
  Сегодня наше внимание сосредоточено на экологических и социально-культурных воздействий туризма; мы не будем обсуждать экономические последствия в любой глубине
  Кратко остановиться на некоторых детерминант шкалы влиянием туризма
  Понимать основное экологическое воздействие туризма
  Понять социально-культурного воздействия туризма
  Иллюстрации теория соударений в семинаре в рамках тематического исследования воздействия на треккинг в Непале района Аннапурна
-

PERSPECTIVES OF TOURISM MANAGEMENT

Rationale

Types of Tourism Impact

Tourism Impacts

- Tourism may have POSITIVE and NEGATIVE impacts
- Impacts may be classified as environmental (or physical), socio-cultural or economic
- Impacts should be managed to ensure that positive impacts are maximised and negative ones minimised
- Commercial operators in search of profits often tend to overlook the negative consequences of their business activities
- Most impacts are felt at tourist destinations, however some can be more dispersed (e.g. climate change impacts)

Determinants of Tourism Impact

- Type of tourism (e.g. business, holiday)
- Psychographic type of tourist (e.g. psychocentric [more conservative], allocentric [more adventurous])
- Numbers of tourists and ability of destination's infrastructure, superstructure, transport services etc. to handle numbers
- Fragility of destination's physical environment
- Proportion of tourist spend retained in destination's economy
- Diversity of destination's economic activities
- Social and cultural difference between tourists and host population
- Вид туризма (например, бизнес, праздничные)
  Психографический Тип туриста (например psychocentric [более консервативны], allocentric [приключений])
  Число туристов и возможность назначения, инфраструктуры, суперструктуры, транспортные услуги и т. д. оперировать числами
  Хрупкость адресата физического окружения
  Доля туристических провести сохранено в целевой экономике
  Разнообразие целевой экономической деятельности
  Социальные и культурные различия между туристами и принимающим населением

Types of Tourism

Leisure.....**Work**

Leisure Tourism

Holidays
Short breaks

Common Interest Tourism

Educational

Environmental Impacts

“Take nothing but photographs, leave nothing but footprints, kill nothing but time.”

С собой возьми только фотографии, за собой оставь только следы, убивайте ничего, кроме времени.”

Tourist motto (Anon)

Environment at risk

- Biodiversity
- Individual species of flora and fauna
- Climate change
- Water quality
- Air quality
- Erosion
- Loss of agricultural production
- Visual amenity
- Биоразнообразие
  Отдельных видов флоры и фауны
  Изменение климата
  Качество воды
  Качество воздуха
  Эрозия
  Потери сельскохозяйственного производства
  Визуальные приятности

Negative impacts

- Destruction of natural environment through building infrastructure and superstructure
- Loss of habitat for flora and fauna leading to reduced biodiversity
- Aesthetic pollution/loss of visual amenity – production of identikit destinations and loss of local building types
- Noise pollution – transport, construction, clubs
- Air pollution – from road and air traffic
- Sea water pollution – especially from untreated sewage – health risks and eutrophication (depleted oxygen causes die-off)
- Over-exploitation of fresh water resources (e.g. golf tourism) and pollution of fresh water (e.g. with fertilizers)
- Разрушение природной среды посредством создания инфраструктуры и суперструктуры
  Потеря среды обитания для флоры и фауны ведет к сокращению биоразнообразия
  Эстетическое загрязнение/потеря визуальной приятности – производство фоторобот направления и потери местных типов зданий
  Шумового загрязнения – транспорт, строительство, клубы
  Загрязнение воздуха – от дорожного и воздушного движения
  Загрязнение морской воды – особенно от неочищенных сточных вод – риски для здоровья и эвтрофикации (обедненный кислородом вызывает падеж)
  Чрезмерная эксплуатация ресурсов пресной воды (например, гольф-туризм) и загрязнение пресной воды (например, с внесением удобрений)
-

Threat to flora and fauna

Some species indigenous to South Africa

Noise and air pollution

Aircraft cause noise pollution and constitute the bulk of tourism-related emissions. Самолеты производят слишком много шума и составляют основную часть связанных с туризмом выбросов

Road transport is no small emitter either!

Which destination to minimise your environmental impact? Который необычный для минимизации негативного воздействия на окружающую среду?

Benidorm, Spain

Belize, Central America

ER-GROUPS AND VARYING ENVIRONMENTAL IMPACTS

- Number of tourists important
- Resilience of species to interference varies
- Governments may impose laws or regulations to control negative impacts on ecosystems
- Planning controls vary
- Locals may ignore environmental rules for economic gain – e.g. crowding animals in game parks, breaking off coral to sell
- Overseas investors may be permitted to exploit resources inappropriately
- Количество туристов важно
  Устойчивость к помехам видов колеблется
  Правительства могут вводить законы или Положения о контроле за негативное воздействие на экосистемы
  Планирование контроля меняться
  Местные жители могут игнорировать экологические правила для экономической выгоды – например, скученность животных в охотничьих заказников, оборвав коралловый продать
  Зарубежным инвесторам может быть разрешено использовать ресурсы нецелевым образом
-

Planning controls

Famagusta, Cyprus: beach in shade in the afternoon because of high rise hotels

Lanzarote, Canary Islands: strict planning control, all low-rise

Crowding animals in Kenya (скопление животных в Кении)

Positive impacts

- Conservation of flora and fauna encouraged (benefits tourist experience) Сохранение флоры и фауны рекомендуется (преимущества туристического опыта)
- Preservation of attractive landscapes (including mountains and beaches) is in the interests of the tourism industry (Сохранение привлекательных ландшафтов (в том числе горы и пляжи) в интересах индустрии туризма)
- Tourist spend can finance water treatment projects (Туристическая можете потратить финансирования проектов водоподготовки)
- Urban regeneration encouraged by tourism (e.g. urban waterfront developments in derelict docks) (Возрождение городов воодушевленные туризма (например, городской набережной разработок в заброшенных доках)
- Ensuring continuing popularity of developed resorts takes pressure off areas less able to cope (Гарантируя неизменную популярность в развитых курортов снимает напряжение районах труднее справится)

INTAINING THE ENVIRONMENT СОХРАНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- Controlling tourism numbers is a key way to manage environmental impacts
- Carrying capacity analysis important to allow this to be done
- Assessment of the point at which damage to the environment occurs, and of the extent to which such damage is acceptable, is highly subjective
- Official designation of National Parks and other protected zones is important
- The imposition of strict planning controls is helpful
- Zoning within destinations is also useful
- Контролируя туризма чисел является ключевым способом управления воздействия на окружающую среду
  Грузоподъемность анализа важно разрешить это сделать
  Оценка точки, в которой ущерб окружающей среде происходит, и степени, в которой такое повреждение является приемлемым, весьма субъективный
  Официальное обозначение национальных парков и других охраняемых зон является важным
  Введения строгого планирования управления полезно
  Зонирование в пределах направления тоже полезно
-

Carrying capacity

"Carrying capacity is the maximum number of people who can use a site without an unacceptable alteration in the physical environment and without an unacceptable decline in the quality of the experience gained by the visitors." Mathieson and Wall (1982: 21)

- Пропускная способность-это Максимальное число людей, которые могут использовать сайт без неприемлемого изменения в физической среде и без недопустимого снижения качества опыт, накопленный посетителями." Мэтисон и стена (1982: 21)

Different (though interdependent) carrying capacities may be identified – physical, economic, psychological and social

Различных (хотя и взаимосвязанных) грузоподъемность могут быть определены физические, экономические, психологические и социальные

NING – THE GREAT BARRIER REEF MARINE PARK, AUSTRALIA

- World's largest coral reef (2000 km long)
- Used by fishermen, divers, snorkellers etc.
- Suffers direct physical damage, also problems from marine fauna collection and discharge of pollutants
- Now divided into four types of zone:
  - Preservation
  - Scientific research
  - Marine National Park (scientific, educational and recreational)
  - General use (some fishing allowed)

Большой в мире коралловый риф (2000 км)
Используют рыбаки, дайверы, любители подводного плавания и т. д.
Страдает прямого физического ущерба, а также проблем из коллекции морской фауны и сбросы загрязняющих веществ
Теперь разделить на четыре типа зон:
Сохранение
Научные исследования
Морской Национальный Парк
(научные, образовательные
и отдыха)
Общего пользования (некоторые
рыбная ловля разрешается)

The Great Barrier reef

Socio-Cultural Impacts

•Society and culture

- Society concerns the interaction, behaviour and attitudes of people in groups (Ritchie and Zins, 1978)
- Culture consists of behavioural patterns, knowledge and values that have been acquired and transmitted through generations (Burns and Holden, 1995)
- Many aspects of culture are attractive to tourists, including handicrafts, language, traditions, gastronomy, art, music, history, work, architecture, religion, educational systems, dress, leisure (Ritchie and Zins, 1978)
- Общества касается взаимодействия, поведение и отношения людей в группах (Ричи и Zins, 1978)
  Культура состоит из моделей поведения, знаний и ценностей, которые были приобретены и передаваемые из поколения в поколение (ожоги и Holden, 1995)
  Многие аспекты культуры являются привлекательными для туристов, в том числе ремесла, язык, традиции, гастрономия, искусство, музыка, история, Работа, архитектура, религии, системы образования, платье, досуг (Ричи и Zins, 1978)

Positive socio-cultural impacts

- Employment is socially beneficial; tourism jobs often pay more than agricultural ones
- Revitalisation of poor or non-industrialised regions
- Rebirth of local arts, crafts and traditional cultural activities
- Revival of social and cultural life of population
- Renewal of local architectural traditions
- Promotion of the need to conserve areas of outstanding beauty with aesthetic and cultural value
- Занятость является социально полезным; туризм заданий часто платят больше, чем в сельском хозяйстве
  Возрождение бедных и не развитых в промышленном отношении регионов
  Возрождение местных искусств, ремесел и традиционных культурных мероприятий
  Возрождение социальной и культурной жизни населения
  Обновление местных архитектурных традиций
  Пропаганда необходимости сохранения территории исключительной красоты с эстетической и культурной ценности
-

Negative socio-cultural impacts

- Tourism may cause overcrowding
- Rural depopulation and negative impact on agriculture
- Over-dependence on tourism
- Threat to local values and morals
- ‘Staged authenticity’ and ‘airport art’ devalue local culture
- The demonstration effect
- Acculturation
- Туризм может привести к переполненности
  Сельской депопуляции и отрицательного воздействия на сельское хозяйство
  Чрезмерная зависимость от туризма
  Угрозу для местных ценностей и морали
  ‘Постановочная аутентичность " и "аэропорт-арт" девальвировать местную культуру
  Демонстрационный эффект
  Аккультурация

Staged authenticity

- MacCannell (1989) argued that tourists looking for authenticity, and a sense of wholeness absent from their normal lives (a ‘Western’ perspective…)
- To satisfy the search for the authentic, cultural events and practices are often staged for the tourists’ benefit
- This staged, or spurious, authenticity can have a negative effect on local cultural traditions
- MacCannell (1989) утверждал, что туристов, ищущих подлинность, и чувство цельности отсутствуют нормальной жизни (в "Западной" точки зрения...)
  Удовлетворить поисках подлинной, культурные мероприятия и практики часто ставились для туристов пособия
  Это постановка, или ложным, подлинность может оказать негативное влияние на местные культурные традиции

Staged authenticity?

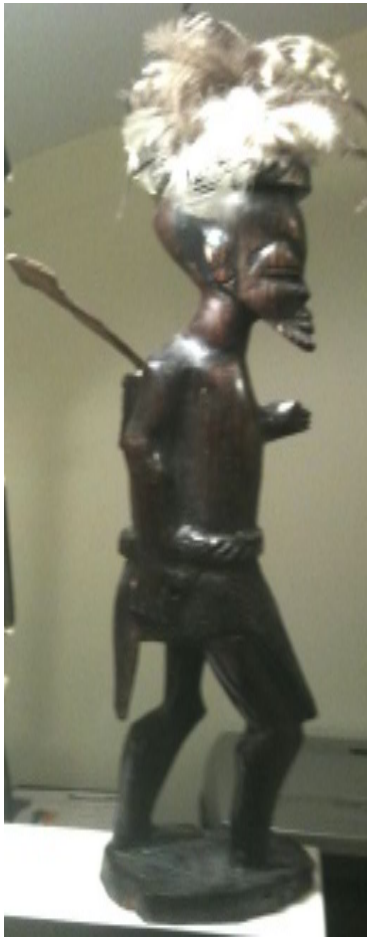
Staged traditional wedding, Hongkeng, China

Peruvian villagers posing with tourists

Airport art

- Also known these days as ‘tourist tat’
- Inauthentic souvenirs, mass produced for tourists
- Often made in a completely different country – e.g. wooden animals (elephants, rhinos etc.) sold in South Africa are made in Kenya
- Traders want something to sell, and tourists have a strong urge to buy souvenirs, but inauthentic, low-quality products devalue ‘genuine’ culture
- В эти дни также известный как ‘туристический ТАТ’
  Недостоверной сувениры массового производства для туристов
  Часто в совершенно другой стране – например, деревянные животные (слоны, носороги и т. д.) продается в ЮАР сделаны в Кении
  Трейдеры хотят что-то продать, и туристы имеют сильное желание купить сувениры, но чувствуется какая-то фальшь, низкое качество продукции девальвировать "настоящей" культуры

Airport art



The demonstration effect

- A negative socio-cultural impact
- Happens when tourists are demonstrably richer than the host population
- Tourists may wear expensive designer clothes and jewellery
- They often carry cameras, camcorders, smartphones and other expensive items
- This causes envy in local population and can lead to an increase in crime
- Young people are particularly susceptible – their wish to emulate the tourists' lifestyle can cause inter-generational rifts in their community
- Отрицательное социально-культурное влияние
  Бывает, когда туристы явно богаче, чем у принимающего населения
  Туристы могут носить дорогую дизайнерскую одежду и ювелирные изделия
  Они часто перевозить фотоаппараты, видеокамеры, смартфоны и другие дорогостоящие предметы
  Это вызывает зависть у местного населения и может привести к росту преступности
  Молодые люди особенно восприимчивы – их желание подражать туристов образ жизни может вызвать межпоколенческие конфликты в их сообщество

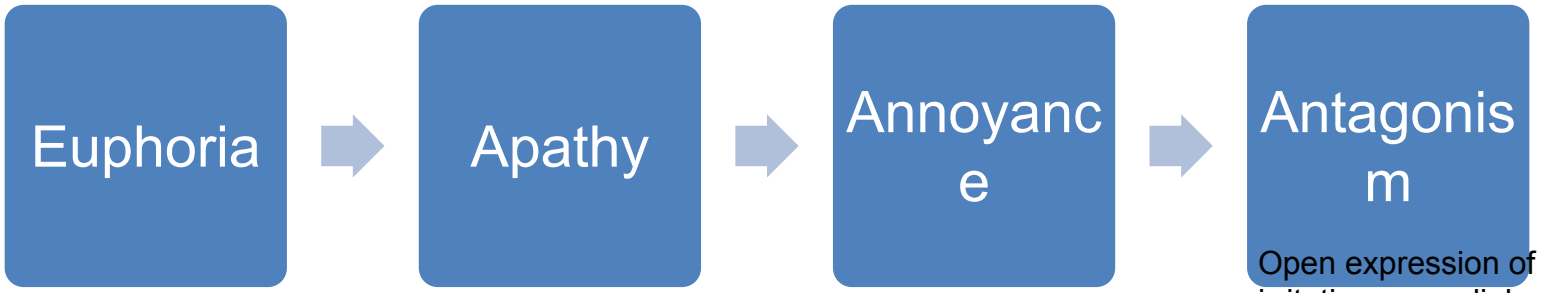
Acculturation

- The demonstration effect is most likely when contact between tourists and hosts is superficial and transitory
- Acculturation occurs when there is longer-term contact
- Two cultures will converge, but in reality ‘weaker’ cultures will tend to be eclipsed by more dominant ones (cultural imperialism)
- Cultural imperialism may cause visited peoples to become more like Westerners (e.g. Americanisation) (clothes, food, drink, music etc.)
- Демонстрационный эффект, скорее всего, когда контакт между туристами и хозяевами является поверхностным и преходящим
  Аккультурация происходит, когда есть долгосрочный контакт
  Двух культур сойдутся, но в реальности ‘слабее’ культур будет иметь тенденцию к затмила более доминирующими (культурный империализм)
  Культурный империализм может вызвать посетил народов, чтобы стать более похожими на западных людей (например, Американизации) (одежда, еда, напитки, музыка и т. д.)

Cultural imperialism?

Doxey's Irridex

- Doxey proposed an irritation index (Irridex) to reflect changing attitudes of host populations towards tourists, over time
- Doxey предложил раздражения индекс (Irridex), чтобы отразить изменение отношения местного населения к туристам, с течением времени



Visitors welcome; little planning

Visitors taken for granted; contact becomes more formal. Посетителей само собой разумеющимся; контакт становится более формальным

Saturation point approached; locals have misgivings. Planners attempt control by building infrastructure, not limiting growth Точка насыщения; Опасение местных жителей .

Open expression of irritation; remedial planning but promotion increased to offset deteriorating reputation of resort . Открытое проявление раздражения; планирование коррекционно-но продвижения увеличилась, чтобы компенсировать ухудшение репутации курорта .

Source: Burns and Holden (1995), altered

References

- Beech, J & Chadwick, S (2006) *The Business of Tourism Management*, Harlow: Prentice Hall, **Chapters 16-17**
- Burns, P and Holden, A (1995) *Tourism: a New Perspective*, Hemel Hempstead: Prentice Hall
- Holloway, J C (1994) *The Business of Tourism*, 4th ed., London: Pitman, p.58
- Mathieson, A and Wall, G (1982) *Tourism: economic, physical and social impacts*, Harlow: Longman
- Бука, компания J & Чедвик, ы (2006) бизнес-туристического менеджмента, Харлоу: Прентис Холл, главы 16-17
  Ожоги, р И Холден, а (1995) Туризм: Новый взгляд, Хемел-Хемпстеде: Прентис Холл
  Холлоуэй, Дж Ар (1994) бизнес-туризма, 4-е изд., Лондон: Питман, стр. 58
  Матесон, а и стены, г (1982) Туризм: экономические, физические и социальные последствия, Харлоу: Лонгман

Seminar case study to follow:
Trekking impacts in the Annapurna Conservation Area
Семинар кейс для подражания: треккинг воздействия в охраняемого района Аннапурна