

Рекламная деятельность

Лекция 3

Тема 1.2

История рекламного дела
в России



История рекламы в России

- 1. Реклама в дореволюционной России**
 - Устная реклама
 - Печатная реклама
 - Рекламные агентства
- 2. Реклама советского периода**
 - Особенности советской рекламы
 - Направления государственной рекламы
 - В.Маяковский — теоретик и практик рекламы
- 3. Реклама в постсоветской России**

1. Реклама в дореволюционной России

Устная реклама существовала с тех пор, как появилась необходимость обмениваться товарами и торговать.

В городской среде ее представляли уличные торговцы-мальчишки — продавцы газет, напитков, сладостей, сигарет, а также приказчики магазинов, трактирщики, извозчики, старьевщики.

Устная реклама имела две разновидности:

1. Призывы:

- простые призывы:

«Булочки, булочки, горячие булочки!»

- рифмованные строки:

«Вот мех пушистый — золотистый, вот — нежный — белоснежный! Вот — темный — скромный!!»

2. **Рекламные тексты** — веселые стихотворные монологи, включающие в себя характеристики товара, стоимость и другие детали:

*«Есть ниточка, есть катушечка!!
Приходите покупать, девки — душечки!»*

В стихотворных текстах использовались
юмор, показное удалство:

*Вот так квас —
В самый раз!
Баварский со льдом —
Даром не берем!
Пробки рвет!
Дым идет!
В носи шибает!
В рот икает!*

Печатная реклама

Лубком, или **лубочной картинкой**, называется дешевое массовое издание, получившее широкое распространение в дореволюционной России.

Термин «лубок» происходит от слова «луб» (внутренняя часть древесной коры), поэтому первоначально лубок представлял собой оттиск на листе большого формата с гравированной на дереве картинке, сопровождаемой кратким пояснительным текстом.

Она предназначалась для людей, которые плохо читают или совсем не умеют читать, отличалась простотой и доступностью образов, красочностью изображения (раскрашивалась от руки в несколько красок); текст писался живым, образным разговорным языком и нередко — в стихотворной форме.

Лубок «Архангел Михаил»





Лубок «Медведь с козой»

Гравюра

Гравюра
«Ермак».
XVII век.





Гравюра
Петр I

Активное развитие **плаката** в России пришлось на последнюю четверть XIX и начало XX века.

Настоящими произведениями искусства стали рекламные плакаты, созданные русскими художниками, входившими в объединение «Мир искусства»: М. Врубелем, Е.Лансере, Л. Бакстом, К. Сомовым, Л.Билибиным.

Плакаты мирискусников были выполнены в стиле модерн и отличались изысканной графикой, причудливостью линий и тонкими цветовыми переходами.

Плакат М. Врубеля
(1901 год)
«Выставка работ
36-ти художников»



Первый номер российской печатной газеты вышел 2 января 1703 года.

Первое **объявление коммерческого характера** было приложено к 12-му номеру «Ведомостей» от 31 мая 1770 года.

Исключительное право печатать частные объявления в губерниях Российской империи в 1830 году предоставляется «Губернским ведомостям».

Известно что вышло из печати и поступило въ продажу новое издание А. Ф. МАРКА:

„НЕПОКУПНОЕ“

Новейш. Н. Н. Павлова.

Съ М. оригинальнымъ рисункомъ Е. П. Савицкой-Суданской.

Большой роскошный томъ въ 4-хъ толстыхъ переплетѣхъ, тисненыхъ золотомъ, сдѣланныхъ въ Парижѣ.

Содержаніе этой новой книги много превышаетъ всѣхъ изданныхъ въ Парижѣ книгъ. Дѣйствительно въ ней собраны всѣ новѣйшія и самыя интересные изобрѣтенія, какъ въ области техники, такъ и въ области искусства. Книга эта, какъ и всѣ предыдущія, издана въ Парижѣ, и въ ней собраны всѣ новѣйшія и самыя интересные изобрѣтенія, какъ въ области техники, такъ и въ области искусства. Книга эта, какъ и всѣ предыдущія, издана въ Парижѣ, и въ ней собраны всѣ новѣйшія и самыя интересные изобрѣтенія, какъ въ области техники, такъ и въ области искусства.

Приведемъ, какъ и въ предыдущихъ изданияхъ, въ этомъ изданіи, въ которомъ собраны всѣ новѣйшія и самыя интересные изобрѣтенія, какъ въ области техники, такъ и въ области искусства. Книга эта, какъ и всѣ предыдущія, издана въ Парижѣ, и въ ней собраны всѣ новѣйшія и самыя интересные изобрѣтенія, какъ въ области техники, такъ и въ области искусства.

Цена 2 р. 50 к., съ перес. — 2 р. 80 к., въ художественномъ переплетѣ — 3 р., съ перес. — 3 р. 50 к.
Треб. прислать адресъ къ конторѣ издателя А. Ф. Марка, СПб., М. Марка, № 22.



ЮВЕЛИРЪ К. И. БОКЪ

Ближній



С.-ПЕТЕРБУРГЪ, БЮЛЕРЪ, МОСКВА,

Большая Морская, 6.

Кузнечий мостъ, 6.

Громадный выборъ бриллиантовыхъ и золотыхъ вещей на распіи нѣтъ. Изготовленіе ювелирныхъ вещей: изъ чистого золота, платины, серебра, въ Н. Новгородѣ 1896 г., XII международнаго медицинскаго конгресса въ Москвѣ, V фотографическаго выставленія Императорскаго Техническаго общества въ С.-Петербургѣ, 100-лѣтняго юбилея министерства путей сообщенія и мн. др. Покупается золото и драгоценныя камни.

№ 19093 12-1

„ОТРОНЪ-МУЧЕНИКЪ“ Успѣшно продано. Издатель А. Ф. Марка, СПб., М. Марка, № 22.

а 20 р. съ перес. — 2 р. 80 к., въ художественномъ переплетѣ — 3 р., съ перес. — 3 р. 50 к.

Цена 2 р. 50 к., съ перес. — 2 р. 80 к., въ художественномъ переплетѣ — 3 р., съ перес. — 3 р. 50 к.
Треб. прислать адресъ къ конторѣ издателя А. Ф. Марка, СПб., М. Марка, № 22.

ГИТАРЫ
Гитары въ 3 рѣ. и 5 рѣ.
Для любителей въ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

**СЪМЕННОЯ
ТОРГОВЛЯ
А. Б. МЕЙЕРЪ.**
Москва, Мясницкая, д. Кузнечова.
СЪМЕНА
ЦВѢТНИЧНОГО, ОГОРОДНОГО И ПОЛЕВНОГО
НАИЛУЧШАГО КАЧЕСТВА
И ИСПЫТАННОЙ ВЪСКОПѢ,
по употребленію въ пищу.
Иллюстрированно.
Въ продажѣ
БЕЗПЛАТНО.



1866.
Москва.



1870.
С.-Петербургъ.



1882.
Косовъ.



1896.
Нижн.-Новгородъ.

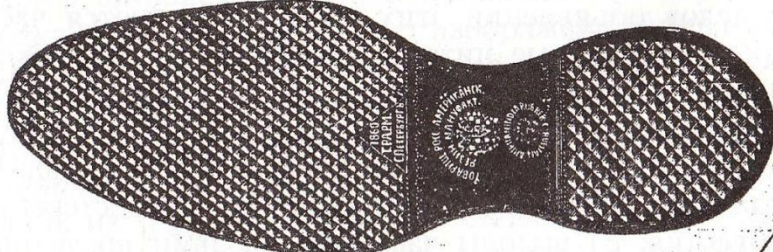
ТОЗАРІШЕСТВО

РОССІЙСКО-АМЕРИКАНСКОЙ РЕЗИНОВОЙ МАПУФАКТУРЫ

ВЪ С.-ПЕТЕРБУРГѢ,

учрежденное въ 1860 году,

просить при покупкѣ **РЕЗИНОВЫХЪ ГАЛОШЪ**
обращать вниманіе на клейма на подошвахъ:



№ 11929 13-2

на Государственный гербъ и въ особенности на годъ учрежденія Товарищества „1860“,
и на слово „С.-Петербургъ“ въ красномъ треугольникѣ (фабричное клеймо).



1860
Т.РА.РМ.
С.ПЕТЕРБУРГЪ

Рекламная
страница из
журнала «Нива»,
1898 год.

К началу XX века появляется достаточно обширная **специализированная пресса**, содержащая рекламные материалы, в частности рекламные журналы: «Торговля», «Торговля и жизнь», «Деловой будильник», «Искусство рекламирования» (Санкт-Петербург); «Комиссионер» (Москва), «Рекламист» (Одесса) и многие др.

В 1878 году в России открылось первое
рекламное агентство Л. Метцля.

Основателю этой конторы принадлежит
знаменитая фраза: «Объявление есть
двигатель торговли».

2. Реклама советского периода

После 1917 г. российская реклама была **монополизирована** государством.

В советский период она отличалась

- меньшим распространением, чем в западных странах,
- отсутствием коммерческой основы,
- простотой, использованием традиционных форм.

20-е годы реклама — политическая, социальная, коммерческая — стала социальным инженером труда и быта людей, конструктором правильных потребностей:

- Какими профессиональными и бытовыми навыками должны обладать «советские люди»?
- Что они должны были знать и уметь?
- Какие вещи должны их окружать?
- Как разграничивались жизненные реалии на «советские» и «несоветские»?

1. «Смычка» города и деревни



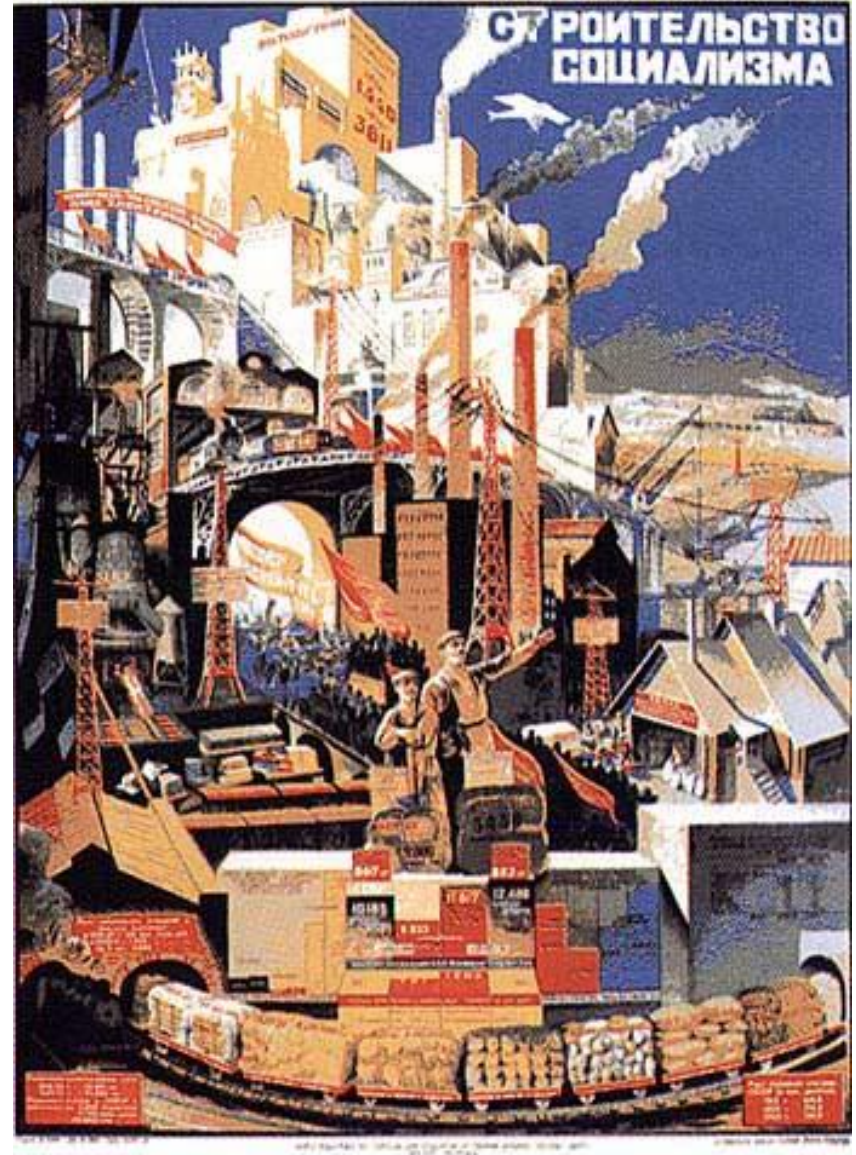
*«Бесконечной
вереницей из столицы,
с разных фабрик и
заводов деревенскому
народу
день и ночь везут
товар.*

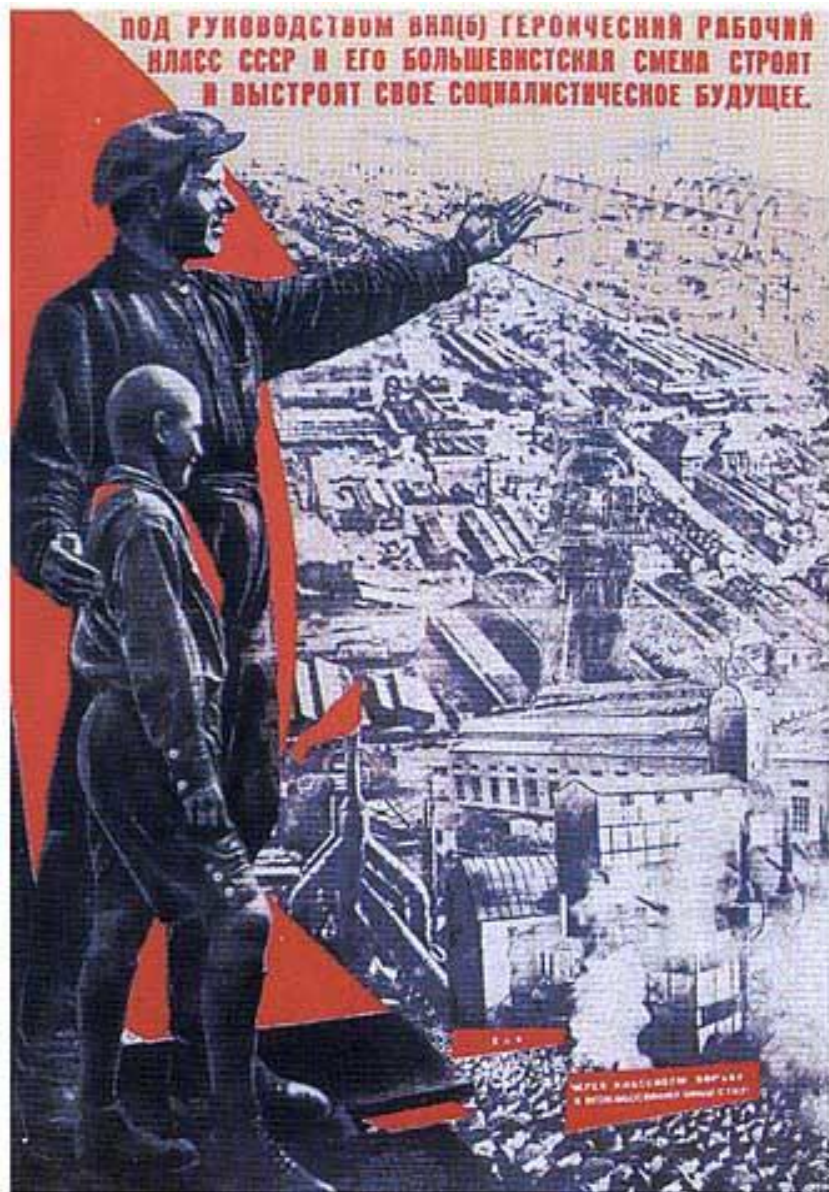
*А взамен сапог и ситца
вереницей
из деревни в города
на подводах в три ряда
едут мясо, масло,
хлеб....»*

2. Индустриализация

Трубы, мачты,
рельсы, мосты,
платформы. Образ
идеальной страны-
фабрики.

Худ. Н. Котов. 1927 г.





Будущее
представало
прежде всего как
пространство
индустриального
труда.

Худ. Б. Клинч. 1932 г.

3. Все, кто мешает индустриализации, — враги.



Бракодел:

*«Я — враг рабочего
правительства.
Твой брак милее мне
вредительства.
Я оценю твои усилия.
Как, бишь, дружок, твоя
фамилия?».*

Худ. Б. Клинач. 1932 г.

«Летун» —
квалифицированный
специалист,
меняющий места работы
в погоне за
более высоким
заработком и лучшими
бытовыми условиями
— враг
индустриализации.

**Бригада
монументалистов АХРР,
1931 г.**



**Прогульщиков
и лодырей
предлагалось
выгонять вон.**

**Худ. И.
Громицкий, 1933 г.**



4. Реклама санитарно-гигиенических навыков

*Долой
рукопожатия!
Без рукопожатий
встречайте друг
друга
и провожайте.*

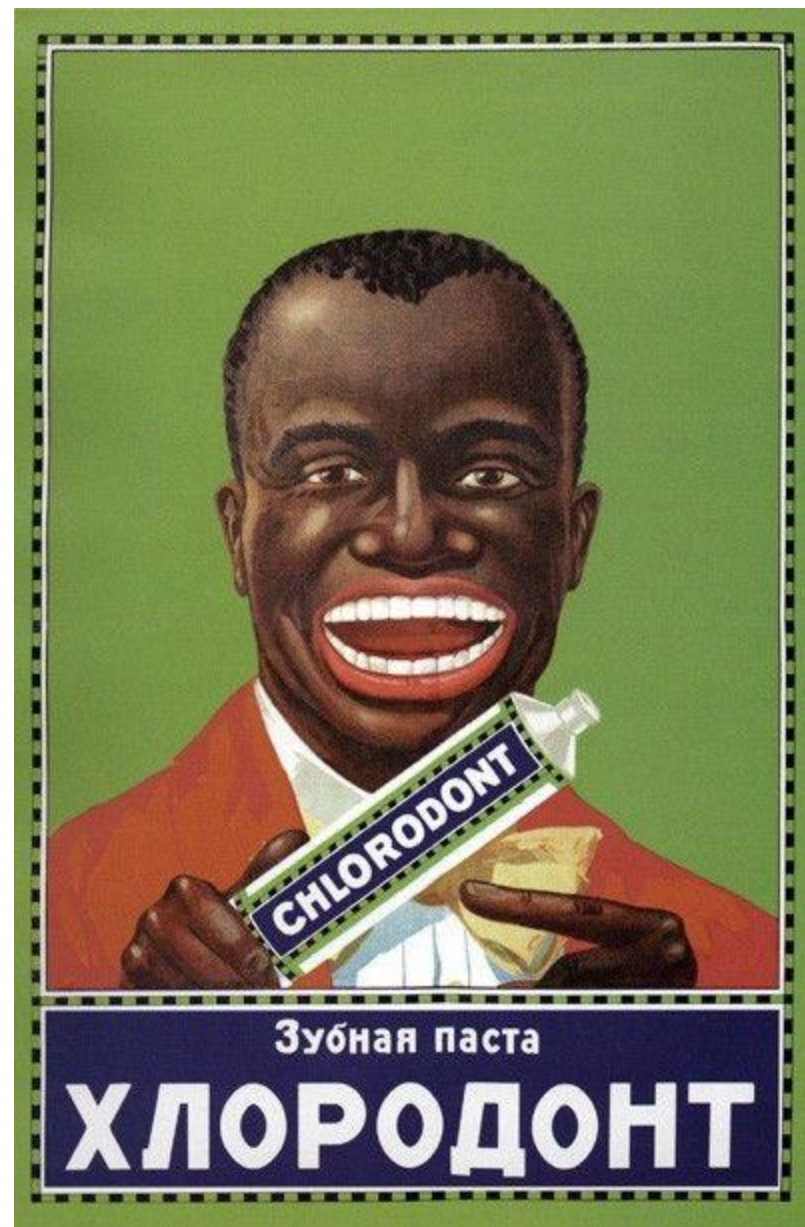
1929 г.





Санитария в быту
считалась
обязательной
частью «новой
пролетарской
культуры»

1932 г.



1929 год

5. Реклама безопасности на дорогах



В 1925 году под трамваем ПОСТРАДАЛО
200 человек.

Проблемой
для нового
горожанина
был и
городской
транспорт

Водитель!
НЕ ДОПУСКАЙ ПРОЕЗДА
НА ПОДНОЖКАХ АВТОМОБИЛЯ

**НЕ ДОПУСКАЙ ПРОЕЗДА
НА ПОДНОЖКАХ АВТОМОБИЛЯ**

Army J. B. Buchanan
 Wolfgang J. B. Buchner
 Buchanan J. B. Buchner
 Buchner J. B. Buchner

ВЫПУСК ИЗДАНИЯ: ПЯТЫЙ
КОПИЯ НЕОПЛАЧЕНА

Address: Phone: 4000, 10000, 20000, 30000, 40000, 50000, 60000, 70000, 80000, 90000, 100000, 110000, 120000, 130000, 140000, 150000, 160000, 170000, 180000, 190000, 200000, 210000, 220000, 230000, 240000, 250000, 260000, 270000, 280000, 290000, 300000, 310000, 320000, 330000, 340000, 350000, 360000, 370000, 380000, 390000, 400000, 410000, 420000, 430000, 440000, 450000, 460000, 470000, 480000, 490000, 500000, 510000, 520000, 530000, 540000, 550000, 560000, 570000, 580000, 590000, 600000, 610000, 620000, 630000, 640000, 650000, 660000, 670000, 680000, 690000, 700000, 710000, 720000, 730000, 740000, 750000, 760000, 770000, 780000, 790000, 800000, 810000, 820000, 830000, 840000, 850000, 860000, 870000, 880000, 890000, 900000, 910000, 920000, 930000, 940000, 950000, 960000, 970000, 980000, 990000, 1000000, 1010000, 1020000, 1030000, 1040000, 1050000, 1060000, 1070000, 1080000, 1090000, 1100000, 1110000, 1120000, 1130000, 1140000, 1150000, 1160000, 1170000, 1180000, 1190000, 1200000, 1210000, 1220000, 1230000, 1240000, 1250000, 1260000, 1270000, 1280000, 1290000, 1300000, 1310000, 1320000, 1330000, 1340000, 1350000, 1360000, 1370000, 1380000, 1390000, 1400000, 1410000, 1420000, 1430000, 1440000, 1450000, 1460000, 1470000, 1480000, 1490000, 1500000, 1510000, 1520000, 1530000, 1540000, 1550000, 1560000, 1570000, 1580000, 1590000, 1600000, 1610000, 1620000, 1630000, 1640000, 1650000, 1660000, 1670000, 1680000, 1690000, 1700000, 1710000, 1720000, 1730000, 1740000, 1750000, 1760000, 1770000, 1780000, 1790000, 1800000, 1810000, 1820000, 1830000, 1840000, 1850000, 1860000, 1870000, 1880000, 1890000, 1900000, 1910000, 1920000, 1930000, 1940000, 1950000, 1960000, 1970000, 1980000, 1990000, 2000000, 2010000, 2020000, 2030000, 2040000, 2050000, 2060000, 2070000, 2080000, 2090000, 2100000, 2110000, 2120000, 2130000, 2140000, 2150000, 2160000, 2170000, 2180000, 2190000, 2200000, 2210000, 2220000, 2230000, 2240000, 2250000, 2260000, 2270000, 2280000, 2290000, 2300000, 2310000, 2320000, 2330000, 2340000, 2350000, 2360000, 2370000, 2380000, 2390000, 2400000, 2410000, 2420000, 2430000, 2440000, 2450000, 2460000, 2470000, 2480000, 2490000, 2500000, 2510000, 2520000, 2530000, 2540000, 2550000, 2560000, 2570000, 2580000, 2590000, 2600000, 2610000, 2620000, 2630000, 2640000, 2650000, 2660000, 2670000, 2680000, 2690000, 2700000, 2710000, 2720000, 2730000, 2740000, 2750000, 2760000, 2770000, 2780000, 2790000, 2800000, 2810000, 2820000, 2830000, 2840000, 2850000, 2860000, 2870000, 2880000, 2890000, 2900000, 2910000, 2920000, 2930000, 2940000, 2950000, 2960000, 2970000, 2980000, 2990000, 3000000, 3010000, 3020000, 3030000, 3040000, 3050000, 3060000, 3070000, 3080000, 3090000, 3100000, 3110000, 3120000, 3130000, 3140000, 3150000, 3160000, 3170000, 3180000, 3190000, 3200000, 3210000, 3220000, 3230000, 3240000, 3250000, 3260000, 3270000, 3280000, 3290000, 3300000, 3310000, 3320000, 3330000, 3340000, 3350000, 3360000, 3370000, 3380000, 3390000, 3400000, 3410000, 3420000, 3430000, 3440000, 3450000, 3460000, 3470000, 3480000, 3490000, 3500000, 3510000, 3520000, 3530000, 3540000, 3550000, 3560000, 3570000, 3580000, 3590000, 3600000, 3610000, 3620000, 3630000, 3640000, 3650000, 3660000, 3670000, 3680000, 3690000, 3700000, 3710000, 3720000, 3730000, 3740000, 3750000, 3760000, 3770000, 3780000, 3790000, 3800000, 3810000, 3820000, 3830000, 3840000, 3850000, 3860000, 3870000, 3880000, 3890000, 3900000, 3910000, 3920000, 3930000, 3940000, 3950000, 3960000, 3970000, 3980000, 3990000, 4000000, 4010000, 4020000, 4030000, 4040000, 4050000, 4060000, 4070000, 4080000, 4090000, 4100000, 4110000, 4120000, 4130000, 4140000, 4150000, 4160000, 4170000, 4180000, 4190000, 4200000, 4210000, 4220000, 4230000, 4240000, 4250000, 4260000, 4270000, 4280000, 4290000, 4300000, 4310000, 4320000, 4330000, 4340000, 4350000, 4360000, 4370000, 4380000, 4390000, 4400000, 4410000, 4420000, 4430000, 4440000, 4450000, 4460000, 4470000, 4480000, 4490000, 4500000, 4510000, 4520000, 4530000, 4540000, 4550000, 4560000, 4570000, 4580000, 4590000, 4600000, 4610000, 4620000, 4630000, 4640000, 4650000, 466000



**ВОДИТЕЛЬ! СОБЛЮДАЙ
ПРАВИЛА ДВИЖЕНИЯ НА ПЕРЕКРЕСТКАХ**

Иллюстрация: В. Смирнов, Л. Родина. Текст: В. Смирнов. Дизайн: В. Смирнов. Издательство: М. С. Смирнов. 1950 г.



Пешеходы!

**НЕ ПОДВЕРГАЙТЕ
ОПАСНОСТИ
СВОЮ ЖИЗНЬ!**

**НА ДОРОГАХ, ГДЕ НЕТ ТРОТУАРА, ХОДИТЕ ТОЛЬКО ПО
ЛЕВОЙ ОБОЧИНЕ, НАВСТРЕЧУ ДВИЖУЩЕМУСЯ ТРАНСПОРТУ**

Иллюстрация: В. Смирнов, Л. Родина. Текст: В. Смирнов. Дизайн: В. Смирнов. Издательство: М. С. Смирнов. 1950 г.



ВОДИТЕЛЬ!
НАРУШЕНИЕ УСТАНОВЛЕННОЙ
СКОРОСТИ
движения

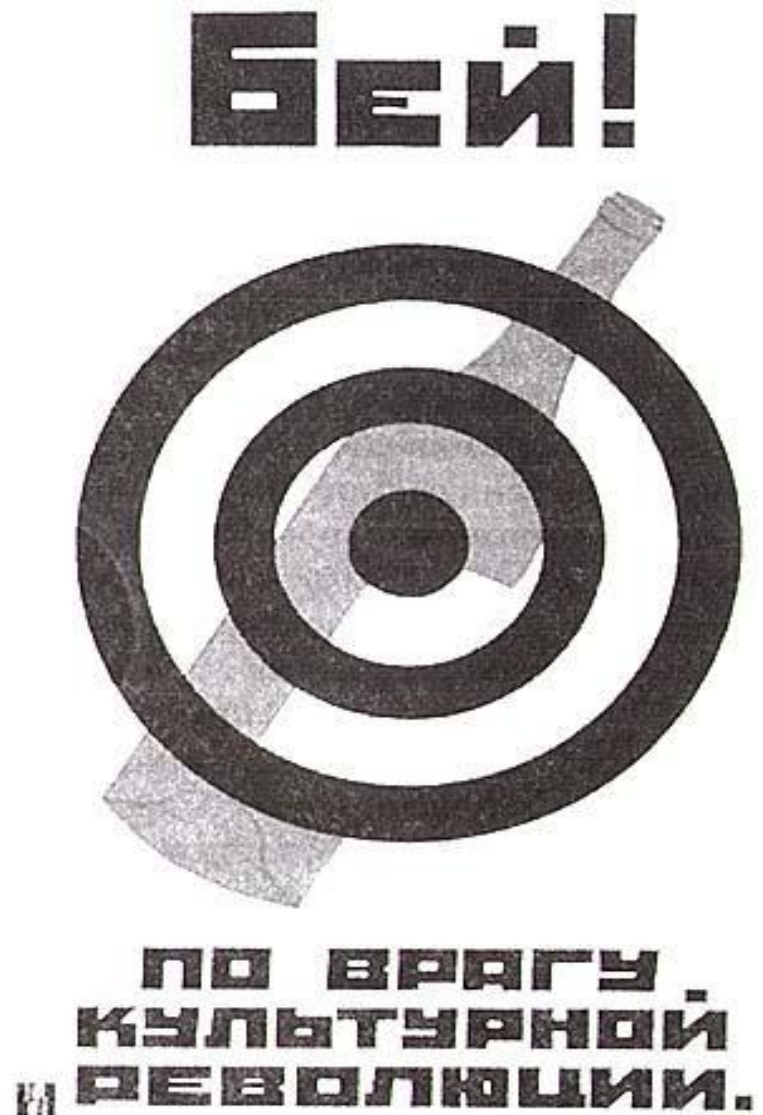


ВЕДЕТ К ДОРОЖНЫМ ПРОИСШЕСТВИЯМ.

6. Злым врагом культуры считалась водка

В 1928 г. был создан
Всесоюзный Совет
Противоалкогольных
Обществ СССР.

Выпускались журналы
(самым популярным
был московский
«Трезвость и
культура»), листовки,
плакаты, проводились
антиалкогольные
недели и месячники.



7. Привлечение женщин к фабричному и заводскому труду



**Худ. М. Бри-Бейн.
1933 г.**

«Женщина у
станка»
появилась на
русских плакатах
еще в период
Первой мировой
войны

1916 г.





Американский
плакат
на ту же тему
появился
значительно
позже

«Клепальщица
Рози»,
Худ. Дж.Г. Миллер,
1942 г.



При всей
производственной
нагрузке советская
женщина должна была
исправно нести свои
традиционные
гендерные функции —
содержать дом, рожать
и воспитывать детей.

**Худ. П. Караченцов,
1939 г.**



8. Реклама товаров

Основная задача государственных рекламных организаций состояла в том, чтобы «восхвалить» наилучшим образом товар государственных предприятий, победить частника на рекламном фронте.

ВИНО ВОДКУ
НАЛИВКИ НАСТОЙКИ
КОНСЕРВЫ РЫБУ
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
СПИЧКИ ПАПИРОСЫ,
СОЛЬ САХАР



МОЖНО КУПИТЬ В МАГАЗИНАХ
ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ.

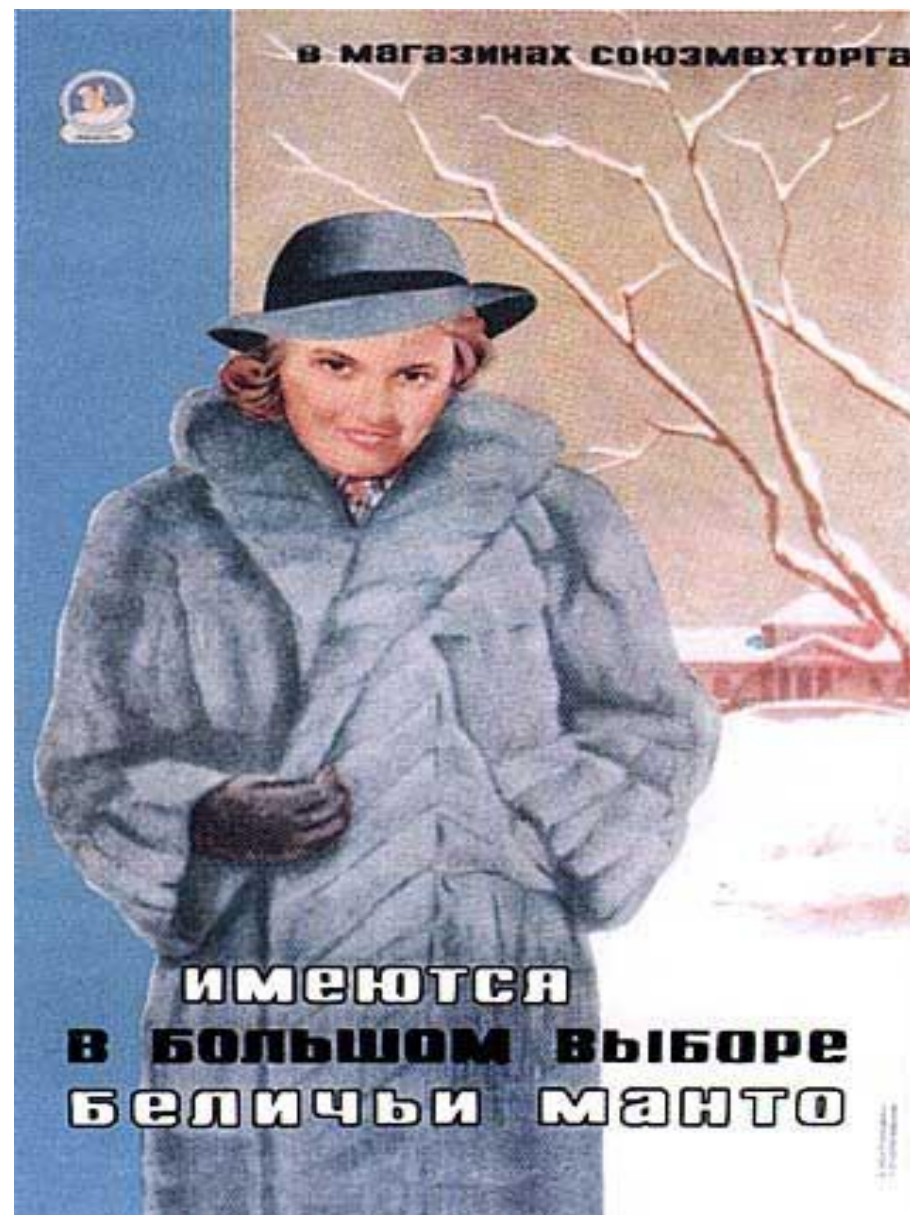
ОТЛИЧНАЯ
ЗАКУСКА



МИНИСТЕРСТВО РЫБНОГО ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР - ГЛАВРЫБСЫТ



1935 год



1937 год



1938 год

В 1935 г. Наркомат внутренней торговли принял постановление «**Об использовании рекламных методов в деле расширения товарооборота**».

В 1936 г. учреждаются:

«**Торгрестреклама**» при Наркомате внутренней торговли СССР,

«**Союзпищепромрестреклама**» при Наркомате пищевой промышленности,

Рестрекламное бюро при Госторгиздате.

Обосновали норматив — **тратить на рекламу 0,1% от товарооборота**, обратив особое внимание на рекламу новых продуктов, разъяснение покупателям их свойств и способов использования.

Лучшие ПОДАРКИ

В ОБРАЗЦОВО-ПОКАЗАТЕЛЬНОМ УНИВЕРСАЛЕ
УКРАИНСКОГО СОЮЗА ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОМЫСЛОВОГО КООПЕРАТИВА
[«УКРХУДОЖПРОМСОЮЗ»].

ИЗДЕЛИЯ УКРАИНСКОГО НАРОДНОГО
ИСКУССТВА:
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ВЫШИВКА, ГУЦУЛЬСКАЯ
ИНКРУСТАЦИЯ, ДЕКОРАТИВНЫЕ ТКАНИ,
КОВРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ.

ВСЕГДА ИМЕЕТСЯ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
ВЫШИТЫХ СОРОЧЕК, ДАМСКИХ БЛУЗОК,
ДЕКОРАТИВНЫХ ТКАНЕЙ, ВЫШИТЫХ СКАТЕРТЕЙ,
ИНКРУСТИРОВАННЫХ ПРИБОРОВ, ШКАТУЛОК,
РЕЗНЫХ ТАРЕЛОК, ПОРТСИГАРОВ, КОВРОВ,
ПАЛАСОВ.

Для иногородних покупателей универсал произ-
водит пересылку товаров. Условия пересылки
высылаются по первому требованию.

Адрес универсага: Киев, Красноармейская, 23.



Электро- ПЫЛЕСОС

ХОРОШО И БЫСТРО
ОЧИЩАЕТ ОТ ПЫЛИ

КОВРЫ,
ОДЕЖДУ,
МЕБЕЛЬ,
СТЕНЫ
И ПОЛЫ



Имеется в продаже во всех
универсальных магазинах
Глав универсага

МИНИСТЕРСТВО
ТОРГОВЛИ СССР
ГЛАВТОРГВИНО



ЛИМОНАД

ПРИЯТНЫЙ ОСВЕЖАЮЩИЙ ФРУКТОВЫЙ НАПИТОК

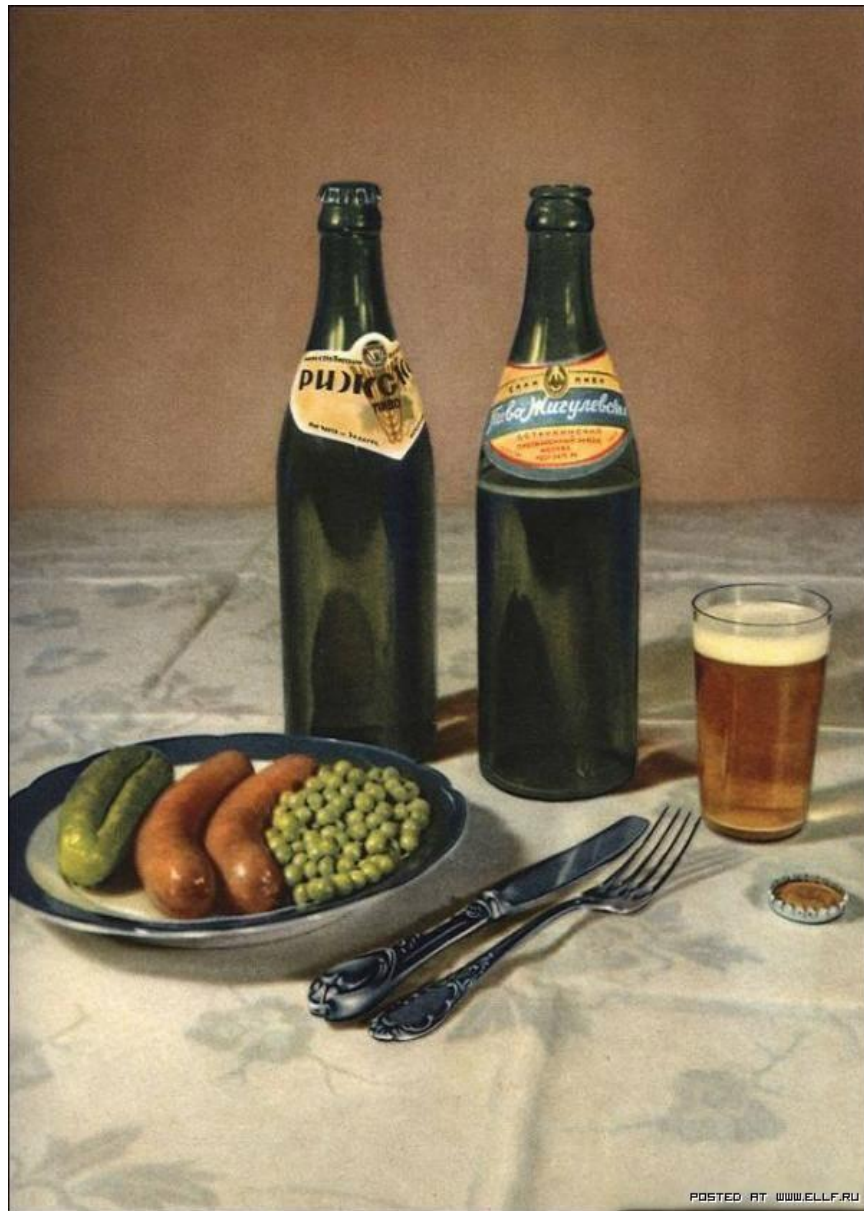
spynet.ru

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР - ГЛАВВИТАМИНОМ

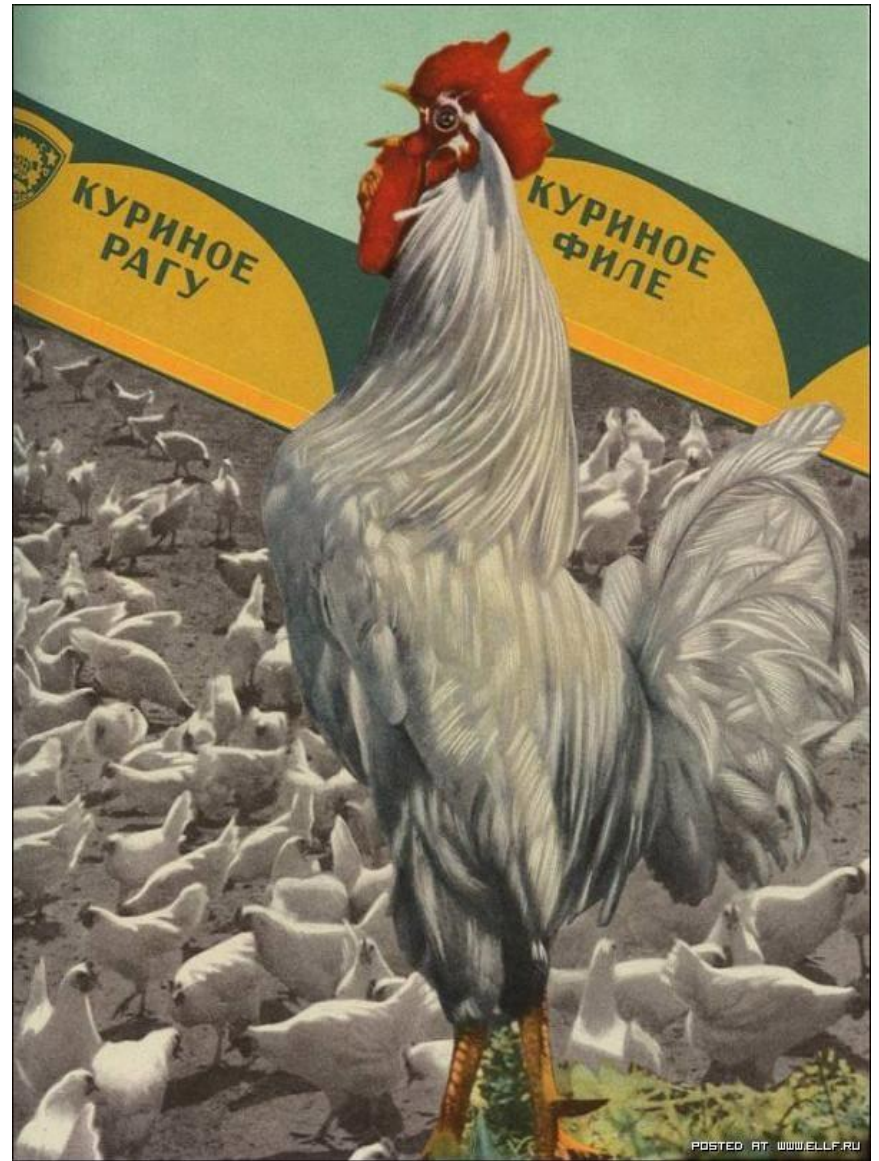
ВИТАМИН



ВИТАМИНЫ ПОМОГАЮТ СТАТЬ
ЗДОРОВЫМ, СИЛЬНЫМ, ВЫНОСЛИВЫМ.









ВОЛГА



VOLGA

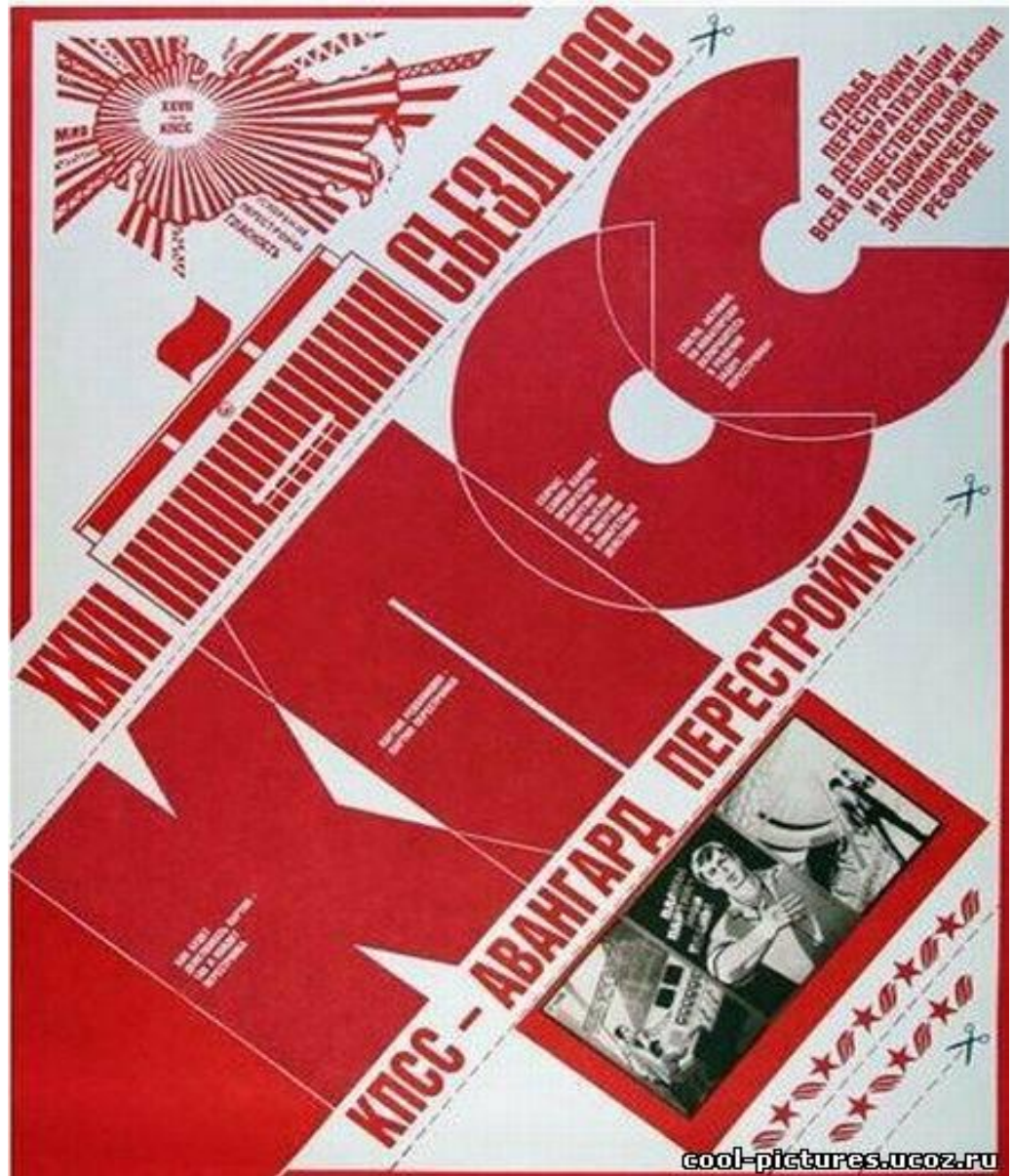
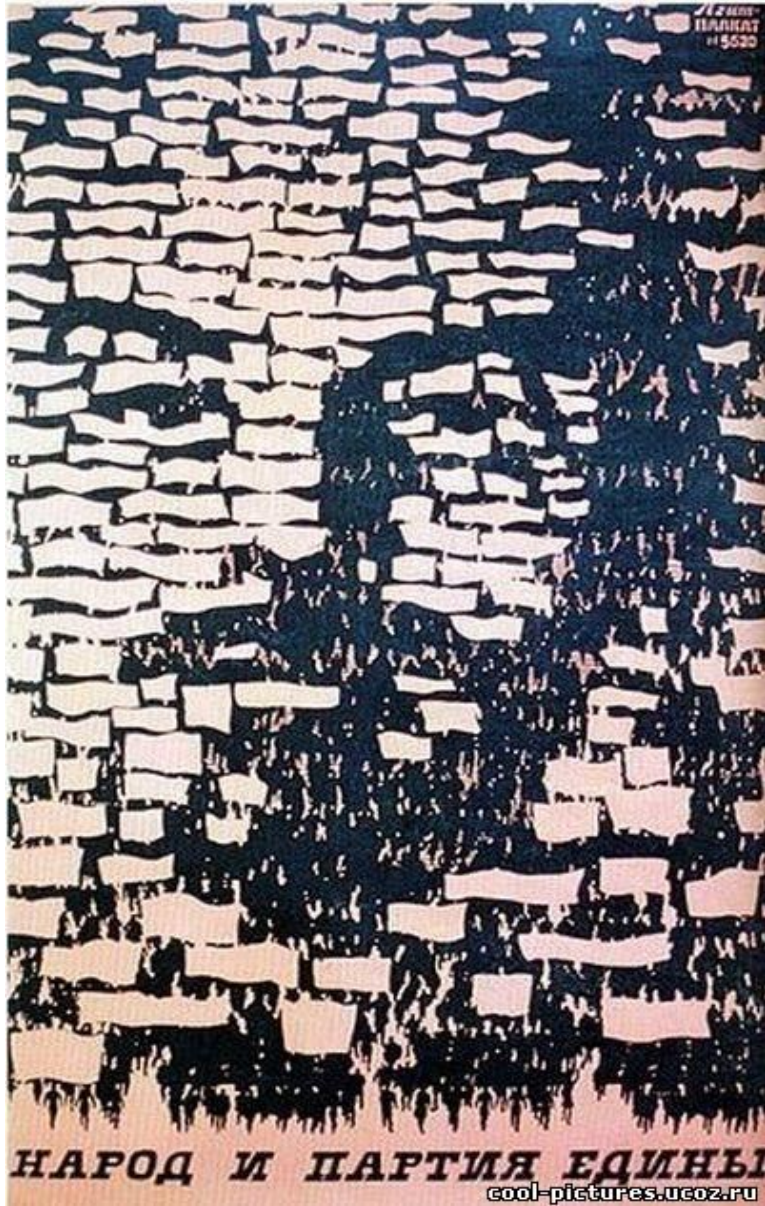
JIG semi-matic

9. Социальная реклама



Худ. М. Буланов.
1929 г.

10. Партийная идеология



Маяковский — теоретик рекламы

«Мы знаем силу агитации... Буржуазия знает силу рекламы. Реклама — это промышленная, торговая агитация.

Обычно думают, что рекламировать надо только дрянь — хорошая вещь и так пойдет. Это самое неверное мнение. Реклама — это имя вещи.

...Конечно, реклама не исчерпывается объявлениями. Объявления — это простейший вид. Реклама должна быть с разнообразием, выдумкой.

...Думайте о рекламе!»

В.Маяковский «Агитация и реклама» 1923 г.

В заметках Маяковского описано что такое реклама, зачем она нужна, каковы критерии ее эффективности.

- Тонко подметил, что важнейшая составляющая рекламы — имидж.
- Указал на необходимость неоднократного воздействия на аудиторию.
- Наконец, подчеркнул, что реклама — это творческая деятельность, искусство, но основанное на мысли, расчете.

Но прежде всего Маяковский был рекламистом-практиком:

- Чаеуправление, Госиздат, Резинотрест, Мосполиграф — это все государственные предприятия, продукцию которых и продвигали Маяковский с Родченко.
- Папиросы «Араби» производились «Табактрестом».
- Журнал «Огонек» был государственным изданием.



Слово «Моссельпром» прочно ассоциируется с Маяковским. Аббревиатура Моссельпром означала: «Московское губернское объединение предприятий по переработке продуктов сельскохозяйственной промышленности».



**Знаменитая,
благодаря
Маяковскому и
немому фильму,
«Папиросница
от
Моссельпрома»**

ПРИЕЗЖИИ С ДАЧ ИЗ ГОРОДОВ
И СЕЛ

НЕЧЕГО
В ПОИСКАХ
ТРЕПАТЬ ПОДОШВЫ
СРАЗУ
ВГУМЕ
НАЙДЕШЬ ВСЕ
АККУРАТНО
БЫСТРО
И ДЕШЕВО!



Рекламные лозунги В. Маяковского

Темы:

- *Лишь тогда работать можно,
если лестница надежна*
- *На работе прячь волосы*
- *Только немедленно начатое
искусственное дыхание может
спасти пораженного
электричеством*

Лозунги В. Маяковского

- *Работай только
на прочной лестнице.
Убьешься, если
лестница треснет.*
- *На работе волосы
прячьте лучше:
от распущенных волос —
несчастный случай.*
- *Электрический ток —
рабочего настиг.
Как от смерти
рабочего спасти?
Немедленно
еще до прихода врача
надо искусственное
дыхание начать.*

Плакат из серии
«Трудовая
дисциплина»

Стихи В.
Маяковского, худ. К.
Ротов. 1930 г.



УВАЖАЕМЫЕ ДЯДИ И ТЕТИ!
СКАЖИТЕ,
СДЕЛАЙТЕ ОДОЛЖЕНИЕ:
ЧЕГО ВЫ
НОС
ПОД АВТОБУС СУЕТЕ?!
ЧЕГО ВЫ ПРЁТЕ
ПРОТИВ ДВИЖЕНИЯ?!

В. МАЯКОВСКИЙ.



3. Реклама в постсоветской России

1 этап — 1991-1994 гг.

2 этап — 1994-1998 гг.

3 этап — с 1998 г. по н.в.

1 этап (1991-1994 гг.)

«Реклама — это искусство»

В рекламе доминировали перешедшие из смежных областей режиссеры, писатели, дизайнеры.

Цель рекламы — создание «красивых» имиджей.

Газетные объявления — «наивный рекламизм», порожденный самовыражением начинающих бизнесменов и художественной самодеятельностью информационных отделов государственных предприятий.

2 этап (1994-1998 гг.)

Ориентация на удовлетворение любых запросов рекламодателя — «Чего хочет клиент».

Рекламные полномочия делегированы в отделы и рекламные агентства.

Получили развитие методы планирования и оценки рекламных кампаний, обоснование рекламных бюджетов.

3 этап (с 1998 г.)

- упор на формирование символической ценности и мифов о товаре;
- хирургически точная имплантация рекламных сообщений в систему ценностей и внутренний мир потребителя;
- интенсивное развитие отечественных брендов и полная интеграция лучшего мирового опыта в технологии российской рекламы.

Литература по теме 3_1:

Ромат Е.В. Реклама. — Киев-Харьков: НВФ «Студент центр», 1999.

Савельева О.О. Советская реклама 20-х годов как средство агитации и пропаганды. — «Человек», №№2-3, 2006 г.

Лекция 3_1 завершена

