

Тема 4. Інформаційно-комунікаційна політика держав і міжнародних організацій

План

1. Міжнародні стратегії побудови інформаційного суспільства
2. Інформаційно-комунікаційна політика МО
3. Інформаційно-комунікаційна політика держав

Концепція *Нового міжнародного інформаційного та комунікаційного порядку* (НМІКП)

«Багато голосів, один світ» (1980 р.), Шон МакБрайд:

- 1) дисбаланс між інформаційними потоками розвинутих країн та країн, що розвиваються;
- 2) дисбаланс в галузі ЗМК: п'ять основних транснаціональних агентств (Ар-Сі-Ей, Бі-Бі-Сі, Рейтер, Франс Прес, Ашетт) монополізували в галузі інформації і комунікації основний матеріальний і людський потенціал;
- 3) монополія західних країн в інформаційному просторі країн, що розвиваються;
- 4) нав'язування адаптованої в політичному вимірі інформації;
- 5) політика «інформаційного імперіалізму»;
- 6) монополія на ринку рекламної інформації в інтересах світових промислових і комерційних корпорацій, поширення цінностей масової культури та ідей, які суперечать соціальному розвитку і національним традиціям країн, що розвиваються;
- 7) ігнорування реальних потреб національних меншин у постколоніальних молодих державах.

23 лютого 1993 р. Меморандум У. Дж. Клінтона й А. Гора «Технологія економічного зростання Америки. Новий напрям розвитку»

- поклав початок потужної хвилі міжнародного інтересу політичних кіл до проблематики інформаційного суспільства.
- Упродовж багатьох міжнародних зустрічей розвинуті країни й країни, що розвиваються, дійшли спільної думки, що глобальну інформаційну мережу треба засновувати на п'яти фундаментальних принципах: приватні інвестиції, конкуренція, гнучке регулювання, відкритий доступ і єдине обслуговування.

2000 р., Окінавська Хартія глобального інформаційного суспільства:

- 1) використання можливостей цифрових технологій (потенційні вигоди ІТ, що полягають у стимулюванні конкуренції, сприянні розширенню виробництва, створенні й підтримці економічного зростання та збільшення зайнятості, відкривають значні перспективи);
- 2) подолання електронно-цифрового розриву (кожний повинен мати можливість доступу до інформації та систем телекомунікації);
- 3) сприяння загальній участі (країни, що досягли успіху у використанні потенціалу ІТ, можуть сподіватися на подолання перепон, що, звичайно, виникають у процесі розвитку інфраструктури, та вирушити назустріч ефективнішій реалізації своїх цілей, на зразок скорочення бідності, охорони здоров'я, покращення санітарних умов, освіти, а також використання переваг швидкого зростання глобальної електронної торгівлі).

2003 р. ООН прийняла *Декларацію принципів «Побудова інформаційного суспільства - глобальне завдання в новому тисячолітті»*,

де проголошено напрям використання потенціалу ІКТ для досягнення сформульованих у Декларації тисячоліття цілей розвитку, а саме:

- ліквідація зубожіння й голоду,
- забезпечення загальної початкової освіти,
- сприяння рівності чоловіків і жінок та розширення прав і можливостей жінок,
- боротьба з захворюваннями,
- сприяння екологічній усталеності й формування глобального партнерства з метою розвитку для забезпечення більш мирного, справедливого та процвітаючого світу.

2002-2005 рр. - регіональні наради з проблем ІС

- Європейський регіон: електронне державне управління, електронна комерція, поширення місцевого контенту, електронне навчання й електронна освіта тощо;
- Азійсько-Тихоокеанський регіон: забезпечення рівноправного доступу до розвинених, прийнятних за ціною та простих у використанні елементів інформаційної інфраструктури; забезпечення рівноправного доступу до інформації для здійснення діяльності у таких галузях, як культура, освіта, наука, економіка, політика; збереження багатого культурного та мовного розмаїття регіону; гарантія захисту прав споживачів та інтересів суспільства тощо;
- Латиноамериканський регіон: приватизація інформаційного сектору, лібералізація ринку інформаційних продуктів і послуг; постійне впровадження технологічних інновацій по вертикалі й по горизонталі; масштабне впровадження ІКТ в усі сфери життєдіяльності суспільства тощо;

2002-2005 рр. – регіональні наради з проблем ІС

- Африканський регіон: створення місцевого інформаційного контенту; створення інформаційної інфраструктури; забезпечення всіх громадян засобами зв'язку та доступу через Інтернет; вільний та прийнятний за ціною доступу до інформаційних продуктів суспільного значення тощо;
- Західна Азія: вироблення загальної стратегії розвитку інформаційного суспільства на національному й регіональному рівнях; розробка інноваційної політики у сфері ІКТ; вирішення технічних і фінансових проблем доступу до ІКТ тощо.

Всесвітній саміт з проблем інформаційного суспільства (WSIS): 10-12 грудня 2003 р. в Женеві, 16-18 листопада 2005 р. в Тунісі.)

- Женевська Декларація принципів й План дій містять загальну концепцію інформаційного суспільства та керівні принципи її реалізації.
- Туніське зобов'язання й Туніська програма для інформаційного суспільства

25-27 лютого 2013 р. «WSIS+10. Побудова суспільства знань в інтересах миру та сталого розвитку»

- Мета зустрічі – обговорення й вироблення консолідованої позиції міжнародної спільноти на глобальному рівні щодо новітніх та майбутніх перетворень в інформаційних технологіях і знаннях, розробка нового концептуального бачення стійких суспільств знань.

Інформаційно-комунікаційна політика ООН

- *Департамент публічної інформації (ДПІ)*
- *Радіо ООН*
- *Телевізійна служба*
- *Публікації*
- *Сайт ООН*
- *Інформаційні центри й служби*
- *Центри електронної інформації ООН*

Read

Daily news updates, features, photo essays, thematic focus pages, and interviews with UN officials and advocates who have lent their voice to UN causes.

[UN News »](#)

[UN Blog »](#)

[UN Chronicle »](#)

[Africa Renewal »](#)

[UN publications for sale »](#)

[News App on iOS](#) 

[News App on Android](#) 

Watch

In addition to live and on-demand video-clips of meetings, events, and conferences from [UN WebTV](#), there are features and stories on important global issues.

[UN WebTV »](#)

[UN YouTube Channel »](#)

[UN Video »](#)

[UNTV transmission guide »](#)

[UNTV: UN in Action »](#)

[UNifeed »](#)

Listen

[UN audio programmes](#), news stories, and interviews with key UN officials. Our hit UN News podcast "[UNComplicated](#)" gives you a unique perspective on the work of the Organization and the views of UN experts on important subjects. Our award-winning "[Awake at Night](#)" podcast gives an intimate and personal peek into the lives of UN staff who are striving to make a difference around the globe.

[UN Audio Hub »](#)

[UNComplicated »](#)

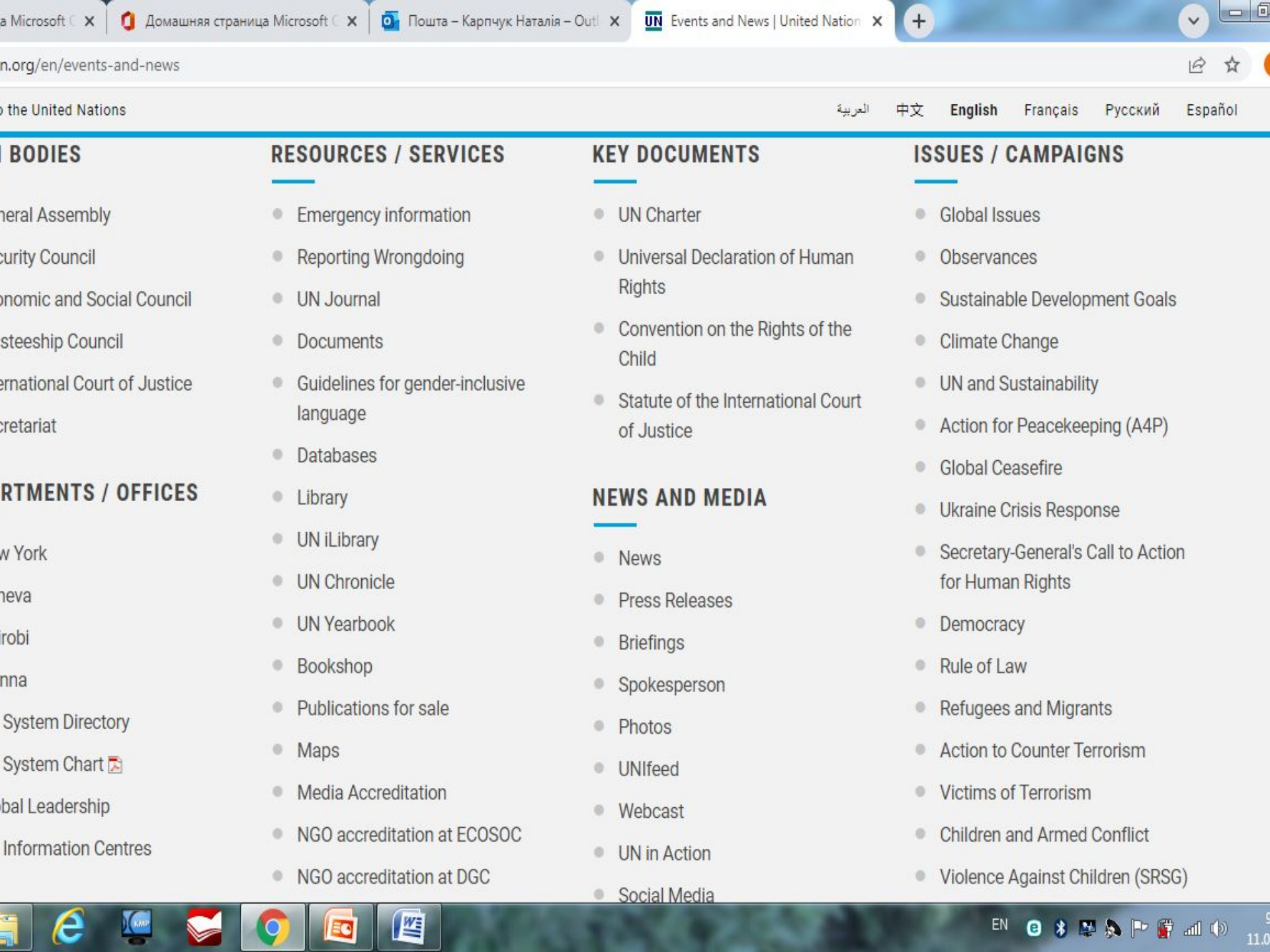
[Awake At Night »](#)

[Weekly programmes in Hindi, Urdu, and Bangla »](#)

[UN Radio Classics »](#)

[Audio App on iOS](#) 

[Audio App on Android](#) 



BODIES

General Assembly
Security Council
Economic and Social Council
Trusteeship Council
International Court of Justice
Secretariat

DEPARTMENTS / OFFICES

New York
Geneva
Vienna
Bonn
System Directory
System Chart
Global Leadership
Information Centres

RESOURCES / SERVICES

- Emergency information
- Reporting Wrongdoing
- UN Journal
- Documents
- Guidelines for gender-inclusive language
- Databases
- Library
- UN iLibrary
- UN Chronicle
- UN Yearbook
- Bookshop
- Publications for sale
- Maps
- Media Accreditation
- NGO accreditation at ECOSOC
- NGO accreditation at DGC

KEY DOCUMENTS

- UN Charter
- Universal Declaration of Human Rights
- Convention on the Rights of the Child
- Statute of the International Court of Justice

NEWS AND MEDIA

- News
- Press Releases
- Briefings
- Spokesperson
- Photos
- UNifeed
- Webcast
- UN in Action
- Social Media

ISSUES / CAMPAIGNS

- Global Issues
- Observances
- Sustainable Development Goals
- Climate Change
- UN and Sustainability
- Action for Peacekeeping (A4P)
- Global Ceasefire
- Ukraine Crisis Response
- Secretary-General's Call to Action for Human Rights
- Democracy
- Rule of Law
- Refugees and Migrants
- Action to Counter Terrorism
- Victims of Terrorism
- Children and Armed Conflict
- Violence Against Children (SRSG)

UN Welcome to the United Nations. It's your world!

عربي 中文 **English** Français Русский Español



United Nations
INFORMATION CENTRES

Who we are

What we do

Where we work

UNICs on the web

Partnerships

UNIC directory

UN News Centre

Webcasts

Useful links



The network of United Nations Information Centres - Connecting the UN with the people it serves



Інформаційно-комунікаційна політика ЮНЕСКО

- 1. «Новий міжнародний інформаційний порядок» (1980 р.): проблеми диспропорції міжнародних інформаційних потоків, справедливого розподілу прибутків транснаціональних інформаційних корпорацій.
- 2. «Комунікації на службі людству» (1984 р.) : правові проблеми розповсюдження інформації, створення інституційної основи взаємодії у міжнародній інформаційній сфері.
- 3. «Міжнародна програма розвитку комунікації» (1989 р.) сприяла формуванню національних інформаційних агентств інформаційно бідних регіонів через підготовку національних кадрів для галузі й сприяння розбудові національної інформаційної інфраструктури.
- 4. «Комунікація на службі людству, або Нова комунікативна стратегія ЮНЕСКО» (1990) – п'ятирічний план, де визначені такі завдання для ЮНЕСКО: інвестиції в інфраструктуру, збільшення та модернізація комунікаційних мереж у країнах, що розвиваються; підготовка людських ресурсів, віддання пріоритетів освіті, відповідній технології та прикладним дослідженням; підготовка досліджень з проблем соціокультурного впливу комунікаційних медіа та нових технологій на культурну ідентичність народів; розвиток програм, націлених на освіту тих, хто користується комунікаційними медіа, з метою навчити їх критично орієнтуватись в інформації та вміти відбирати її, щоб зреагувати на можливі маніпуляції і захистити свої громадянські права.
- “Інформація для всіх” (1996 р): сприяти міжнародному осмисленню і обговоренню етичних, правових і суспільних викликів інформаційного суспільства;
- - сприяти і розширювати доступ до інформації, що є суспільним надбанням за допомогою впорядкування, оцифровки і збереження інформації;
- - сприяти навчанню протягом всього життя у сфері комунікації, інформації та інформатики;
- - сприяти виробництву місцевої інформації і сприяти поліпшенню доступу до знань місцевого значення за допомогою навчання грамотності, як загальної, так і у сфері ІКТ;
- сприяти використанню міжнародних стандартів і передових методів в сферах комунікації, інформатики та інформації в межах компетенції ЮНЕСКО;
- - сприяти мережевій взаємодії у сфері інформації та знань на локальному, національному, регіональному і міжнародному рівнях.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

IN BRIEF

WHAT WE DO

WHERE WE WORK

PARTNERS

JOIN US



Ukraine: UNESCO statement following the adoption of the UN General Assembly resolution

NEWS

All



EVENTS

All | Cultural | in
List of all Prizes

14 MARCH 2022 TO 18 MARCH 2022

Transboundary Aquifer Governance

16 MARCH 2022

UNITED STATES OF AMERICA

Women and girls in Sub-Saharan Africa

- ▶ For Journalists: Press room
- ▶ For Delegates: UNESCO.int
- ▶ Documents & Publications - UN
- ▶ Online Bookshop
- ▶ The UNESCO Courier
- ▶ Conventions
- ▶ Official Photos

UNESCO Lists

- ▶ World Heritage
- ▶ Intangible Cultural Heritage
- ▶ Creative Cities
- ▶ Memory of the World Register
- ▶ Biosphere Reserves
- ▶ UNESCO Global Geoparks
- ▶ UNESCO Atlas of the World's Languages

Data and Statistics

- ▶ UNESCO Institute for Statistics
- ▶ Observatory of Killed Journalists
- ▶ World Inequality Database on Education
- ▶ Transparency portal

Archives

- ▶ UNESCO Archives
- ▶ Digital Archives

Library

- ▶ UNESCO Library
- ▶ UNESDOC Digital Library
- ▶ Multimedia collections

Інформаційно-комунікаційна політика ОБСЄ:

Напрями співпраці в інформаційній сфері:

- забезпечення вільного доступу до інформаційних джерел, сприяння поширенню інформації, важливої для суспільства;
- ефективне поширення друкованої інформації (газет, журналів, інших друкованих видань), сприяння поширенню кіно-радіо-телевізійної продукції;
- співпраця в галузі інформації, яка передбачає заохочення міжнародного обміну інформацією на основі коротко- або довгострокових угод чи домовленостей, зокрема між медіа-організаціями (телеграфними агентствами, видавництвами, видавничими організаціями, телерадіо-організаціями, журналістськими спілками і федераціями);
- вдосконалення умов діяльності журналістів, що передбачає спрощення процедури видачі віз, оформлення поїздок журналістів країн-учасниць, сприяння ввезенню технічного устаткування для здійснення професійної діяльності.

Інформаційно-комунікаційна політика ОБСЄ:

Спеціальні *«місії для встановлення фактів»* та *«місії доповідачів»*, до обов'язків яких входить збирання, обробка і поширення інформації про конфліктонебезпечні зони; інформування Організації про розвиток подій, проведення відповідних консультацій з урядами країн-учасниць на основі офіційної інформації, поданої на прохання місій ОБСЄ, відрядження спеціальних посланників для перевірки достовірності інформації.

Координаційний центр проектів ОБСЄ в Україні:

- мандат якого передбачає впровадження проектів із трансформації законодавства, експертну та матеріально-технічну допомогу.
- Проекти Координаційного центру спрямовані на міжнародне співробітництво щодо вдосконалення законодавства України з прав людини (право на комунікацію, медіа-право); допомогу Омбудсмену з прав людини (практика інформаційних позовів у Європейському Суді); захист прав ЗМІК і журналістів; створення електронної бази даних Верховного суду України; моніторинг адміністративного управління й можливостей заснування адміністративних судів; обмін досвідом із західними країнами.

HOME

WHO WE ARE ▼

WHAT WE DO ▼

WHERE WE ARE ▼

INSTITUTIONS & STRUCTURES



UKRAINE

LATEST NEWS AND STATEMENTS



UKRAINE

LATEST NEWS AND STATEMENTS



FEATURED

Ukraine: Latest

Find all of the latest news and statements on the escalation of hostilities in Ukraine. [Read more](#)



Follow OSCE



Facebook



Twitter



YouTube



LinkedIn



SoundCloud



Instagram

Інформаційно-комунікаційна політика НАТО:

- Інформаційна політика Альянсу полягає в роз'ясненні програм та заходів організації в галузі безпеки та оборони: всі уряди країн-членів НАТО визнають демократичне право міжнародної спільноти отримувати інформацію щодо діяльності міжнародних інститутів, які підтримують національну безпеку, а також усвідомлюють важливість розуміння і підтримки урядової політики безпеки з боку громадськості.

Інформаційно-комунікаційна політика НАТО:

Комунікаційні підрозділи НАТО:

- служба інформації та преси, служба зв'язку й інформаційних систем,
 - ситуаційний центр НАТО,
 - служба інформаційних систем штаб-квартири НАТО,
 - підкомітет НАТО з питань управління радіочастотами,
 - дорадчий комітет із засобів радіоелектронної боротьби,
 - школа НАТО з систем інформації та зв'язку
- займаються
- забезпеченням інформаційної безпеки;
 - інформаційним супроводом політичних консультацій та переговорних процесів під час конфліктів і в пост-конфліктний період;
 - управлінням інформаційними потоками та базами даних у зонах воєнних дій;
 - захистом комп'ютерних мереж і систем від потенційного застосування інформаційних озброєнь.

NEWSROOM



09 Mar. 2022

NATO Secretary General welcomes Canada's leading role in the response to Russia's invasion of Ukraine

📷 Photos 🎧 Audio ≡ Transcript 🎥 Video



Secretary General in Latvia: NATO stands united



NATO Foreign Ministers meet amidst escalating Russian aggression in Ukraine

- NATO Secretary General welcomes US Secretary of State to NATO
- NATO Secretary General and Prime Minister of Iceland discuss Russia's attack on Ukraine
- NATO Response Force units arrive in Romania
- NATO Secretary General visits multinational battlegroup in Estonia

[ALL NEWS >>](#)

Інформаційна політика НАТО має два визначальні аспекти:

- 1) створення ефективної системи регіональної інформаційної безпеки та програми співробітництва з державами-членами Організації;
- 2) формування гуманітарного іміджу Північноатлантичного Альянсу як актора міжнародних відносин, що має концептуально важливе значення як у сенсі утвердження самої Організації, так і для формування відповідної думки світової громадськості про нові цілі та завдання Альянсу.

Центр інформації та документації НАТО, 1997 р.

- підтримує проекти і наукові дослідження з тематики НАТО та в рамках наукової програми НАТО;
- проводить офіційні інтерв'ю, прес-брифінги та інформаційні дні;
- поширює публікації про НАТО у всіх регіонах України поштою або у електронному вигляді;
- пропонує доступ до Інтернету для пошуку інформації з питань безпеки українським урядовцям, представникам ЗМІ, науковцям, студентам, лідерам наукових організацій та громадськості, сприяє організації обмінів фахівцями та забезпечує доступ до документації НАТО;
- допомагає в проведенні ознайомчих візитів в штаб квартири НАТО.

Інформаційно-комунікаційна політика Ради Європи

- 1) політика підтримки національних служб телебачення, приватних та суспільних телерадіо-організацій, усвідомлюючи їх важливість для вільного обміну телепрограмами і свободи виявлення поглядів; формування суспільної свідомості, збереження культурної самобутності європейських націй;
- 2) збереження і підтримки свободи слова шляхом гарантій плюралізму на телебаченні, поваги до прав людини і суспільства; створення суспільного телебачення і забезпечення місії служіння громадськості; розвиток культурного та освітнього компоненту телебачення і програм, які відображають цінність та різноманітність європейської культури;

Інформаційно-комунікаційна політика Ради Європи

- 3) забезпечення міжнародних гарантій вільного вираження поглядів у ЗМК, встановлення інституту відповідальності на основі Європейської Конвенції з прав людини;
- 4) запобігання зловживанням свободою слова і невикористання нових технологій для порушення прав людини;
- 5) адаптація законодавства про інформацію відповідно до змін на пан'європейському рівні.

Керівний Директорат з мас-медіа (CDMM)

Повноваження:

- вивчити наслідки розповсюдження інформації у прямому ефірі приватними особами або іншими джерелами, яка не може бути обмежена професійною журналістською етикою або кодексом поведінки;
- відстежувати вплив плюралізму на розвиток нових комунікаційних та інформаційних послуг, тенденції до більшої медіа-концентрації з тим, щоб належним чином врахувати всі необхідні пропозиції щодо забезпечення плюралізму змісту та послуг;
- досліджувати в цьому контексті важливість збереження різноманітності джерел інформації;
- сприяти медіа-освіті та комп'ютерній грамотності в нових умовах з огляду на глобалізацію комунікації і вільний доступ до інформаційних послуг тощо.

Інформаційно-комунікаційна політика держав

- створення сайтів органів державної влади (електронний уряд, е-урядування),
- недоторканність особистого життя та захист персональних даних у різних галузях державного управління і приватного сектора,
- впровадження ІКТ в малому та середньому бізнесі,
- використання ІКТ в дослідженнях, медицині, міських комунікаціях, політиці тощо,
- наявність контенту різними мовами,
- присутність політиків й урядових структур в соцмережах,
- розвиток е-навичок громадян,
- розробка додатків для громадян з вадами слуху та зору тощо.

- Дякую за увагу