

***ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОСТОЧНАЯ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ
АКАДЕМИЯ
(Академия ВЭГУ)***

Выпускная квалификационная работа

***Тема: Оценка и управление стоимости
предприятия
(на примере ООО «ПродХимПром»)***

Руководитель:
Исхакова А.М.
Выполнил:
Лысов И.П.

УФА, 2016

Актуальность исследования

Оценка стоимости бизнеса в реальном секторе экономики играет важную роль. Если правильно оценивать стоимость бизнеса или проекта, то это поможет привлечь частные инвестиции в развитие предприятий и повысить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

В производственно-экономической практике экономических субъектов появляется множество случаев, когда возникает необходимость оценить рыночную стоимость имущества предприятий. Без нее не обходится ни одна операция по купле-продаже имущества, кредитованию, страхованию, разрешению имущественных споров, налогообложению и так далее. Отсюда возникает потребность в специалистах по оценочной деятельности.

Оценочная деятельность является основной частью процесса реформирования экономики и создания правового государства.

Объект исследования

Бизнес ООО «ПродХимПром»

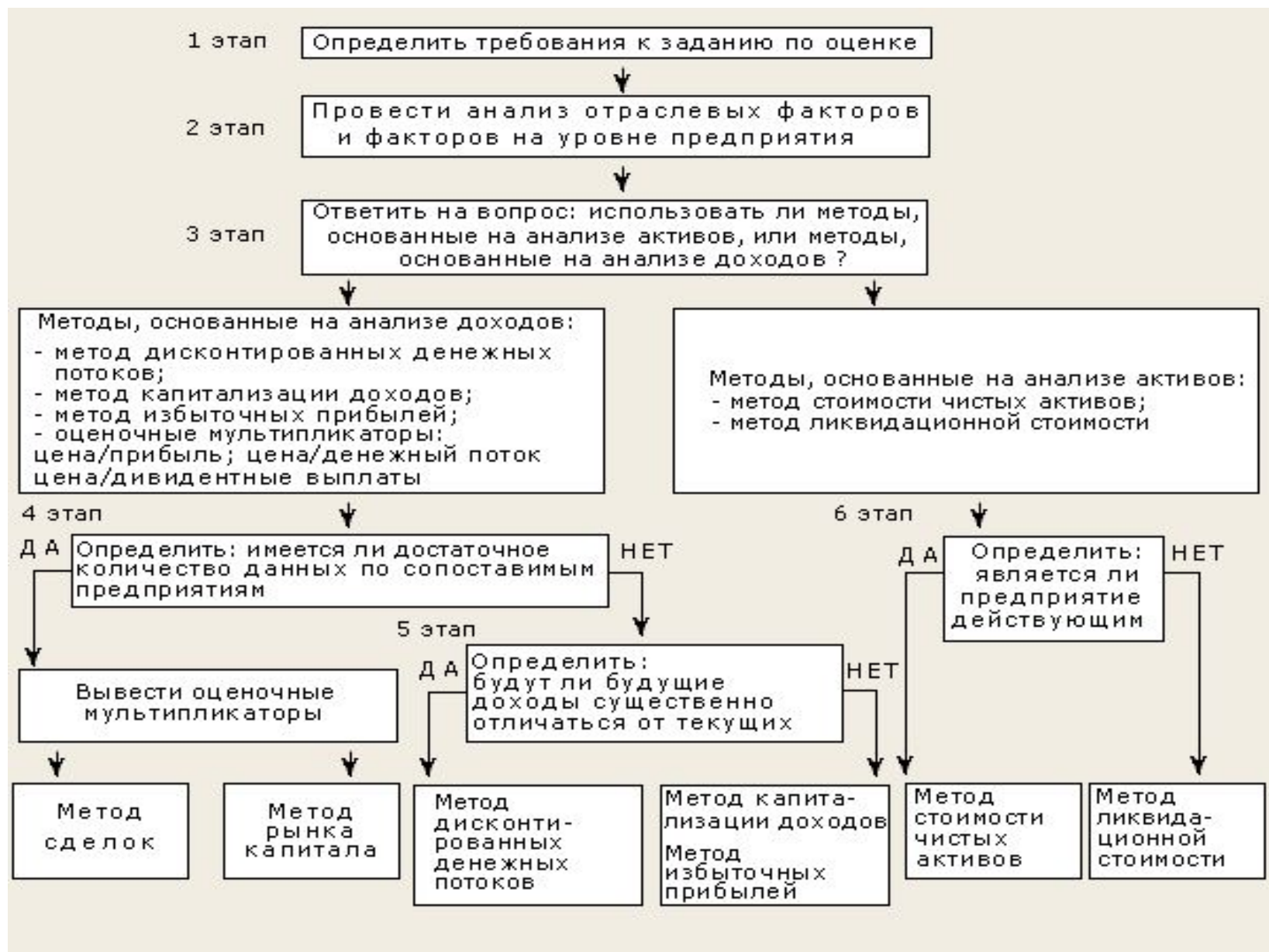
Предмет исследования

Инструменты оценки стоимости бизнеса

Цель выпускной квалификационной работы

Обоснование стоимости бизнеса
ООО «ПродХимПром»

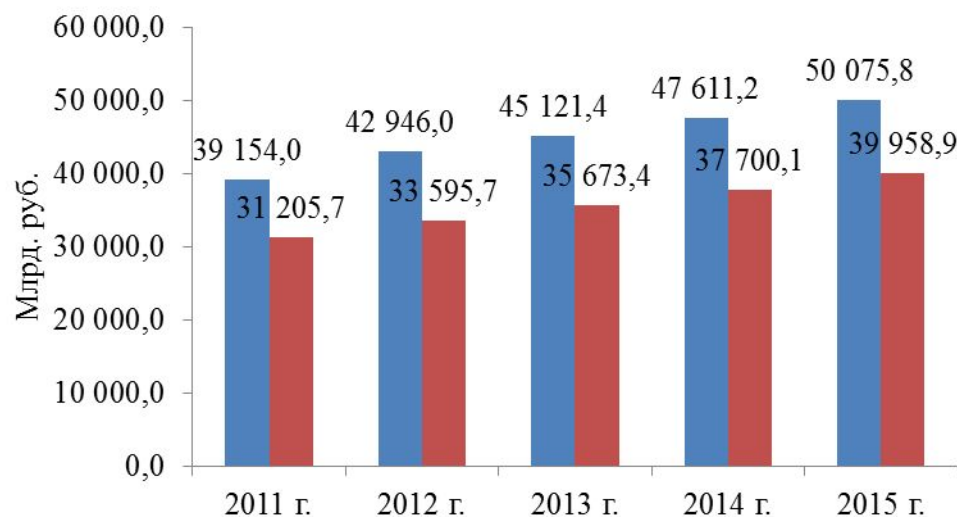
Этапы оценки



Преимущества и недостатки методик оценки бизнеса

Методика	Преимущества	Недостатки
Сравнительный подход	1. Стоимость отражает достигнутые результаты деятельности предприятия 2. Цена сделки непосредственно отражает ситуацию на рынке	1. Не учитывает будущую стоимость предприятия 2. В связи со слабым развитием фондового рынка существует сложность в нахождении аналога 3. Необходимость внесения большого числа поправок
Доходный подход	1. Учитывает будущие ожидания 2. Учитывает рыночный аспект (дисконт рыночный) 3. Учитывает экономическое устаревание	1. Трудоемкий прогноз 2. Частично носит вероятностный характер
Затратный подход	1. Основана на существующих активах, что устраняет значительную часть умозрительности, присущей другим методам 2. Пригодна для оценки вновь возникших предприятий, холдинговых и инвестиционных компаний	1. Не учитывает будущую прибыль, т. е. перспектив бизнеса 2. Не рассматривает уровни прибылей 3. Часто не учитывает стоимость НМА и goodwill

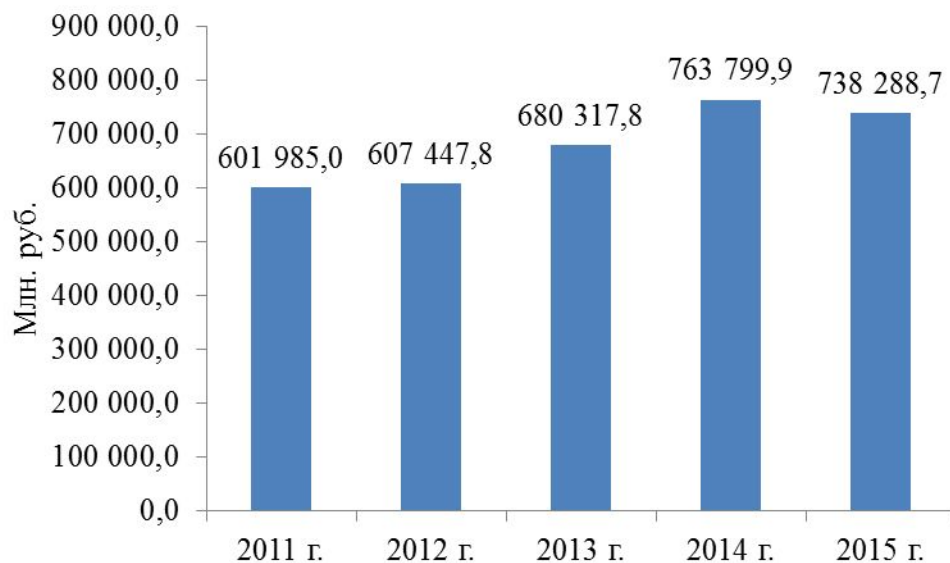
Динамика оборота оптовой торговли



Динамика оборота оптовой торговли РФ

■ Оборот оптовой торговли
■ в том числе организаций оптовой торговли

Динамика оборота оптовой торговли Челябинской области



■ Оборот оптовой торговли

Динамика показателей рентабельности



■ Рентабельность основной деятельности (рентабельность издержек)

■ Рентабельность оборота (продаж)

■ Норма прибыли (коммерческая маржа)

Расчет рыночной стоимости затратным подходом

Стоимость трактора Беларусь-82 с бульдозерной навеской, рассчитанная затратным подходом 120 тыс. руб.

Стоимость объекта недвижимости (затратный подход) 3 207 тыс. руб.

Рыночная стоимость материальных ценностей на дату оценки, и округления составляет: 28,2 тыс. руб.

Дебиторская задолженность ООО

«ПродХимПром» составляет 3 887 тыс. руб.

Рыночная стоимость чистых активов ООО

«ПродХимПром» в рамках затратного подхода составляет 467 тыс. руб.

Расчет рыночной стоимости доходным подходом

Показатель	1	2	3	4	5	Постпрогнозный период
Платежи за год, тыс. руб.	37 656	37 656	37 656	37 656	37 656	37656
Заработная плата со страх взносами, тыс. руб.	7 254	7 254	7 254	7 254	7 254	
Расходы на содержание.	20 711	20 748	20 786	20 824	20 861	
Налог на имущество	235	232	230	228	226	
Налог на прибыль	4 793	4 786	4 779	4 772	4 765	
Денежный поток, тыс. руб.	4 663	4 636	4 607	4 579	4 550	
Ставка дохода	0.2	0,19403	0,18809	0,18218	0,17630	0,1763
Ставка дисконтирования, %	0,2	0,19403	0,18809	0,18218	0,17630	0,1763
Коэффициент дисконт	0,9129	0,7645	0,6435	0,5443	0,4628	
Дисконтированная стоимость денежных потоков, тыс. руб.	4 257	3 544	2 965	2 492	2 106	
Долгосрочный темп роста ден потока в постпр периоде	15364					-0,01561
Стоимость ден потока постпрогнозного периода						23746

Согласование результатов оценки

Критерии	Затрат подход	Сравн подход	Доход подход
	Баллы		
Применимость подхода к оценке объекта согласно утвердив шимся в России и мире принципам и стандартам оценки	1		2
Адекватность, достоверность и достаточность информации, на основе которой проводились расчеты	2		2
Способность подхода отразить мотивацию, действительные намерения типичного покупателя	1		2
Действенность подхода в отношении учета конъюнктуры и динамики рынка финансов и инвестиций (включая риски)	4		1
Способность подхода учитывать структуру и иерархию ценообразующих факторов, специфичных для объекта	3		1
Итого	11		8
Сумма баллов	19		
Вес подхода %	58		44
Результат подхода, тыс. руб.	271		11594
Согласованный результат, тыс. руб.	11 865		

Подходы к оценке	Стоимость предприятия, тыс. руб.	Весовой коэффициент	Стоимость предприятия с учетом весовых коэффициентов, тыс. руб.
Затратный подход	467	0,371	220
Доходный подход	26352	0,629	13940
Итого, тыс. руб.			14 160



Доклад окончен.

Спасибо за внимание.