

Товароведение и экспертиза в таможенном деле (часть 1)

Большакова Инна Вячеславовна, к.э.н.,
доцент кафедры торгового дела ИЭП
ННГУ



Тема 2. Обеспечение безопасности потребления товаров.

План:

- 1) Определение безопасности и ее виды.
Химическая безопасность.
- 2) Потребительская информация о товаре
- 3) Фальсификация и порядок распоряжения некачественной и опасной продукции



- ▶ Продукция, ввозимая на таможенную территорию и предназначенная для реализации населению, а также для применения (использования) в промышленности, сельском хозяйстве, гражданском строительстве, на транспорте, не должна оказывать вредное воздействие на человека и среду обитания

Определение

- ▶ В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» под **безопасностью продукции**, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации (далее — безопасность) понимается состояние, при котором **отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.**

Определение

- ▶ **Безопасность** — отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен жизни, здоровью и имуществу потребителей.
- ▶ *Попова, Л. И.* Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Специалист). — ISBN 978-5-534-09005-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426867> (дата обращения: 11.10.2019).

Виды безопасности

В федеральном законе № 184-ФЗ определены **технические регламенты**, которые с учетом степени риска причинения вреда **устанавливают минимально необходимые требования**, обеспечивающие такие виды безопасности, как:

- ▶ **химическую,**
- ▶ **радиационную безопасность;**
- ▶ **механическую,**
- ▶ **электрическую,**
- ▶ **электромагнитную совместимость в части обеспечения безопасности работы приборов и оборудования;**
- ▶ **термическую,**
- ▶ **биологическую,**
- ▶ **противопожарную**
- ▶ **безопасность излучений,**
- ▶ **взрывобезопасность,**
- ▶ **ядерную и**
- ▶ **единство измерений.**

Химическая безопасность

- Химическая безопасность означает, что продукция не выделяет токсические вещества, опасные для потребителя и его имущества.
- ▶ Токсичные вещества:
- ▶ токсичные элементы (соли тяжелых металлов, например свинец, кадмий, ртуть, вдыхаются с выхлопами, пылью, попадают с листьев растений и животных продуктов, вызывают повышенную агрессивность, нарушение работы почек, печени, головного мозга, ведут к бесплодию, параличу конечностей и т.п.));
- ▶ микотоксины (токсичные вторичные продукты обмена веществ плесневых грибов);
- ▶ нитраты и нитриты (в плодах и овощах из азотных удобрений (селитра), могут вызывать кислородное голодание, негативно влияют на работу желудочно-кишечного тракта, повышают угрозу онкологических заболеваний);
- ▶ Пестициды (средства для борьбы с вредителями и болезнями растений, вызывают аллергию, рак, *болезнь Альцгеймера*) ;
- ▶ антибиотики;

Химическая безопасность

- ▶ гормональные препараты (нарушения в работе надпочечников, синдром поликистозных яичников, неправильное усвоение питательных веществ и, как следствие, набор веса, акне, себорею, бесплодию и развитию мужских половых признаков)
- ▶ высшие спирты и альдегиды (Метиловый спирт — сильный яд (особенно при приёме внутрь) нервного и сердечно-сосудистого действия с выраженным кумулятивным эффектом; поражает органы зрения вплоть до полной слепоты. В больших дозах (30 г и более) вызывает смерть);
- ▶ сложные эфиры (масла, жиры, отдушки, моющие средства, лаки и краски, вызывают возбуждение и нарушенная координация движений, угнетение ЦНС, болезни печени, почек, сердечно-сосудистой системы, нарушения формулы крови);
- ▶ фурфурол и оксиметилфурфурол (промежуточный продукт химического разложения сахаров, образуется в продуктах, где сахар подвергается длительному нагреванию);
- ▶ Мономеры (упаковка, краски, печень, почки, головной мозг, аллергия, рак и т.п.);
- ▶ запрещенные пищевые добавки;
- ▶ красители для упаковки, запрещенные полимерные материалы (для конкретных товаров).

Радиационная безопасность

- ▶ — отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен жизни, здоровью и имуществу потребителя радиоактивными элементами (изотопами) или ионизирующим излучением этих элементов.
- ▶ Радиационная безопасность характеризует степень защиты потребителя и его имущества от воздействия радиоактивных элементов.
- ▶ В качестве показателей радиационной безопасности пищевых продуктов устанавливаются ПДК радиоактивных изотопов кобальта (Co 58,9), цезия (Cs 87,6) и стронция (Sr 132,9), а также радионуклидов.
- ▶ Из непродовольственных товаров **наиболее опасны в радиационном отношении некоторые строительные материалы (шифер, асбест, цемент и др.), минеральные удобрения, ювелирные изделия с драгоценными и полудрагоценными камнями.**

Приложение 4. Допустимые уровни радионуклидов цезия-137 и стронция-90

Приложение 4
к техническому регламенту
Таможенного союза
"О безопасности пищевой продукции"
(ТР ТС 021/2011)

№ пп	Группы продуктов питания	Удельная активность цезия-137, Бк/кг(л)	Удельная активность стронция-90, Бк/кг(л)
1.	Мясо, мясная продукция и субпродукты	200	-
2.	Оленина, мясо диких животных	300	-
3.	Рыба и рыбные продукты	130	100
4.	Рыба сушеная и вяленая	260	-
5.	Молоко и продукты переработки молока (кроме сгущенных, концентрированных, консервов, сухих, сыров, и сырных продуктов,	100	25

Механическая безопасность

- ▶ — отсутствие недопустимого вреда для жизни, здоровья и имущества потребителей, который может быть нанесен вследствие различных механических воздействий (ударов, трения, проколов, деформации и т. п.).
- ▶ Показатель механической безопасности устанавливается в основном для **непродовольственных товаров: одежды, обуви** (**коэффициент толщины швов — для чулочно-носочных изделий, требования к швам и срезам — для бельевых швейных изделий, величина деформации подноски и задника — для обуви и т. п.**), **автомеханических средств** (наличие ремней безопасности, амортизаторов, отсутствие в салоне и на кузове выступающих деталей).
- ▶ Для пищевых продуктов механическая безопасность не нормируется.

Электрическая, магнитная и электромагнитная безопасность

- ▶ — отсутствие недопустимого вреда, который может быть нанесен воздействием электрических, магнитных и электромагнитных полей при эксплуатации сложотехнических товаров.
- ▶ Такие виды безопасности присущи **только электротоварам**, при включении которых в источники электрического тока создаются электрические, магнитные и электромагнитные поля различной частоты и мощности. Эти поля оказывают **негативное воздействие на организм человека**, если нарушаются допустимые уровни.
- ▶ В стандартах на эту группу товаров нормируются максимально допустимые утечки электроэнергии и другие показатели, влияющие на электрическую безопасность.
- ▶ Степень воздействия на организм человека зависит от вида и марки электротоваров, продолжительности их работы и соблюдения правил эксплуатации. **К бытовым приборам, создающим наиболее сильные электрические и электромагнитные поля, относятся СВЧ-печи и телевизоры, особенно цветные.**

- ▶ **Термическая безопасность** — отсутствие недопустимого вреда, наносимого потребителю воздействием высоких температур при эксплуатации и потреблении товаров. **Термической безопасностью должны обладать нагревательные приборы.**
- ▶ **Биологическая (санитарно-гигиеническая) безопасность** — отсутствие недопустимого риска, который может возникнуть при различного рода **биоповреждениях** (микробиологических и зоологических) потребительских товаров. К таким повреждениям относятся **плесневение вследствие воздействия бактерий, микромицетов и поражение насекомыми и грызунами (платяной молью, тараканами, мышами и крысами).**
- ▶ **Противопожарная безопасность** — отсутствие недопустимого риска для жизни, здоровья и имущества потребителей при хранении и эксплуатации товаров в результате **их возгорания или самовозгорания.** Возгорание присуще в большей степени непродовольственным товарам, хотя при несоблюдении правил пожарной безопасности гореть могут почти все потребительские товары, в том числе и продукты питания.
- ▶ Наибольшей возгораемостью отличаются такие виды товаров, как **этиловый спирт, нефтепродукты, лаки, краски, растворители, фото- и кинотовары, которые нельзя хранить вблизи отопительных приборов, открытых источников пламени, при доступе солнечного света.**
- ▶ Обеспечение противопожарной безопасности имеет важное значение при эксплуатации бытовых электрических приборов, автомобилей, электрооборудования, телевизоров, радиоприемников и т. п.
- ▶ .

Потребительская информация о товаре

- **Потребительская информация** - информация, представленная непосредственно с товаром в виде текста на русском языке, условных обозначений и рисунков на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше.

Потребительская информация о товаре

- ▶ Информация может быть нанесена любым способом и должна быть четкой и легко читаемой. Если групповая потребительская тара, в которую помещен продукт, покрыта дополнительной оберткой, то либо этикетка внутренней упаковки должна быть легко читаемой сквозь наружную обертку, либо на наружной упаковке должна быть аналогичная этикетка.
- ▶ Средства нанесения информации, контактирующие с продуктом, не должны влиять на качество продукта, должны обеспечивать стойкость маркировки при хранении, транспортировании и реализации продуктов.

Потребительская информация о товаре

Информация о пищевых продуктах должна содержать следующие сведения:

- 1. Наименование продукта
- 2. Наименование и местонахождение изготовителя
- 3. Товарный знак изготовителя
- 4. Массу нетто, или объем, или количество продукта
- 5. Состав продукта.
- 6. Пищевую ценность
- 7. Назначение и условия применения для продуктов детского питания, продуктов диетического питания и биологически активных добавок
- 8. Условия хранения пищевых продуктов.
- 9. Срок годности.
- 10. Срок хранения
- 11. Срок реализации пищевого продукта
- 12. Дату изготовления и дату упаковывания.
- 13. Инф-ю о подтверждении соответствия пищ. продуктов.

Некачественная и опасная пищевая продукция:

- не соответствует требованиям нормативных документов;
- не имеет маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или государственным стандартом;
- не имеет документов изготовителя и поставщика пищевой продукции, подтверждающих ее происхождение;
- не соответствует представленной информации;
- имеет явные признаки недоброкачества;
- в отношении которой имеются обоснованные подозрения в ее фальсификации.

Экспертиза некачественной пищевой продукции проводится в целях определения возможности ее дальнейшего использования или уничтожения.

Фальсификация и порядок распоряжения некачественной и опасной продукцией

Фальсификация (*falsification* от лат. *falsifico* — подделываю) — преднамеренное искажение каких-либо данных или изменение с корыстной целью вида или свойств товаров.

Виды фальсификации:

- ▶ Ассортиментная (видовая),
- ▶ качественная,
- ▶ количественная,
- ▶ стоимостная и
- ▶ информационная.

Ассортиментная (видовая)

- ▶ Ассортиментная (видовая) — фальсификация осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем с сохранением сходства одного или нескольких признаков. Примером ассортиментной фальсификации служит замена одного сорта плодов или овощей другим сортом, пищевых сортов техническими.
- ▶ В качестве средств ассортиментной фальсификации применяются пищевые и непищевые заменители

Качественная фальсификация

- **Качественная фальсификация** — подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств, при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей. Разновидностью качественной фальсификации является частичная или полная замена натурального продукта пищевыми или непищевыми отходами, которые образуются после извлечения из него наиболее ценных компонентов.

Количественная фальсификация товаров

- **Количественная фальсификация товаров** — обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т. п.), превышающих предельно допустимые нормы отклонений. В практике этот вид фальсификации называют недовесом или обмером. Способы и средства такой фальсификации основаны на неточных измерениях с грубыми погрешностями всегда в сторону уменьшения параметров измеряемого объекта.

Информационная фальсификация

- **Информационная фальсификация** — обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, на маркировке и рекламе. При информационной фальсификации хлеба, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий неточно указывается наименование изделий; сорт муки, из которой изготовлены изделия, состава продукта.

При фальсификации информации о макаронных изделиях дополнительно даются неточные данные о количестве макаронных изделий. При фальсификации информации о плодах довольно часто искажаются или указываются неточно наименование плодов; страна происхождения; фирма-изготовитель; количество товара; местонахождение предприятия; способ и дозировка обработки плодов. За рубежом для удлинения сроков хранения плодов применяют антибиотики, как при опрыскивании садов и ягодников, так и для обработки созревших плодов. Однако при этом не указывают, какие же были применены антибиотики и в каких количествах.

Одной из разновидностей информационной фальсификации товара является фальсификация с помощью упаковки, чаще всего производственной.

Стоимостная фальсификация

- **Стоимостная фальсификация** — обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших.

Можно отметить следующие проявления стоимостной фальсификации:

- * реализация фальсифицированных товаров по ценам, аналогичным или лидирующим для натурального продукта;
- * реализация фальсифицированных товаров по пониженным ценам по сравнению с натуральным аналогом;
- * реализация фальсифицированных товаров по ценам, превышающим цены на натуральные аналоги. Этот вид фальсификации самый распространенный, так как совмещается со всеми другими видами ее. Более того, именно стоимостная фальсификация является главной целью обмана потребителей, так как позволяет получить незаконную прибыль.