

Мировые рынки нефти и газа

Т. 2 Мировой энергетический рынок

1. Основные проблемы мирового рынка энергетических ресурсов

- 21-й Мировой нефтяной конгресс (2014) - три проблемы **мировой энергетики**:
 - Энергонезависимость;
 - Энергобезопасность;
 - Энергоэффективность.
- Ключевой вопрос - ***Цены на нефть !***

Основные пути решения проблем

- технологии увеличения нефтеотдачи и коэффициента извлечения нефти ;
- технологии освоения ТРИЗ нефти; шельфовых месторождений и арктических зон;
- технологии производства СПГ и его транспортировки;
- добыча сланцевых нефти и газа;
- развитие возобновляемых источников энергии;
- реализация концепций «Интеллектуальная скважина» и «Интеллектуальное месторождение».

Технологические прорывы

- Пример США:
- Сланцевый газ, 2006г. - 50 млрд куб м.
2015 году - 430 млрд куб м.
- Сланцевая нефть, 2006 - 0,5 млн баррелей,
2015 году – 4,5 млн.
- Технологии по сжижению и транспортировке газа :
- 25 лет назад СПГ потребляли 10 стран,
- сегодня уже 33.

2. Инфраструктура мирового энергетического рынка

- Две составляющие: **физическая и финансовая.**
- **Физическая составляющая:**
 - *структура запасов и ее изменение;*
 - *темпы их прироста и потребления;*
 - *прогноз развития мировой экономики и ее природно-ресурсной обеспеченности;*
 - *основные потоки поставок.*
- **Финансовая составляющая — это механизмы осуществления сделок и снижения рисков.**

2.1. Субъекты нефтегазового рынка

- **Потребители и производители** – основные участники рынка;
- **Хеджеры** (хеджирование – страхование) –

участники рынка с целью страхования своего бизнеса на случай развития событий по тому сценарию, который считается ими неблагоприятным.

- *Брокеры* - профессиональные посредники, представляющие интересы производителей или покупателей при доступе к торговым системам.
- Брокеры дают клиенту весь объем информации о доступных, товарах, ценах, типах контрактов, а также аналитические исследования и обзоры рынка.
- - Не участвуют в сделках своим капиталом;
- - Не перераспределяют риски между участниками рынка.

- **Энергетические дилеры (маркетеры)** - новый тип участников энергетического рынка:
 - компании, **закрывающие за свой счет сделки** с энергетическими товарами на организованных или внебиржевых рынках, а также **предоставляющие услуги по управлению позициями и рисками** для производителей и потребителей энергии.

- трейдинговый бизнес
- Трейдеры -

- Отдельную группу образуют ***энергетические услуги***, не включаемые напрямую в портфель энергетических активов.
- Потребитель, не будучи профессионалом в области энергетики, всегда будет нуждаться в услугах консультантов по оптимизации технологий, энергосбережению и т. д.