

## Тема 5. Экономическая среда бизнеса. Конкуренция в экономической среде бизнеса

- От степени развития среды бизнеса зависит скорость освоения новых видов бизнеса, обусловленных внедрением на рынок принципиально новых товаров, технологий и организационных форм деятельности.
- В среде бизнеса целесообразно выделение экономической среды бизнеса и неэкономической среды бизнеса

- **Экономическая среда бизнеса** – это совокупность факторов, условий деятельности и особенностей окружения субъектов бизнеса в сферах создания и реализации товаров и услуг, осуществления работ.

### Составляющие экономической среды бизнеса

- деловые связи
- инфраструктура бизнеса
- рынок

# Структурные уровни экономической среды бизнеса

## Уровень рыночной среды -

пространство самоорганизации элементов этой среды, внутри которого осуществляется взаимодействие различных субъектов бизнеса.

# Виды рынков

- **Локальный рынок** (среда взаимодействия субъектов бизнеса в отдельных регионах государства)
- **Общенациональный рынок** (среда взаимодействия всех субъектов бизнеса, на территории государства)
- **Международный рынок** (среда взаимодействия всех субъектов бизнеса, деятельность которых выходит за национальные границы отдельных государств)

# 4 структурных уровня рыночной среды бизнеса

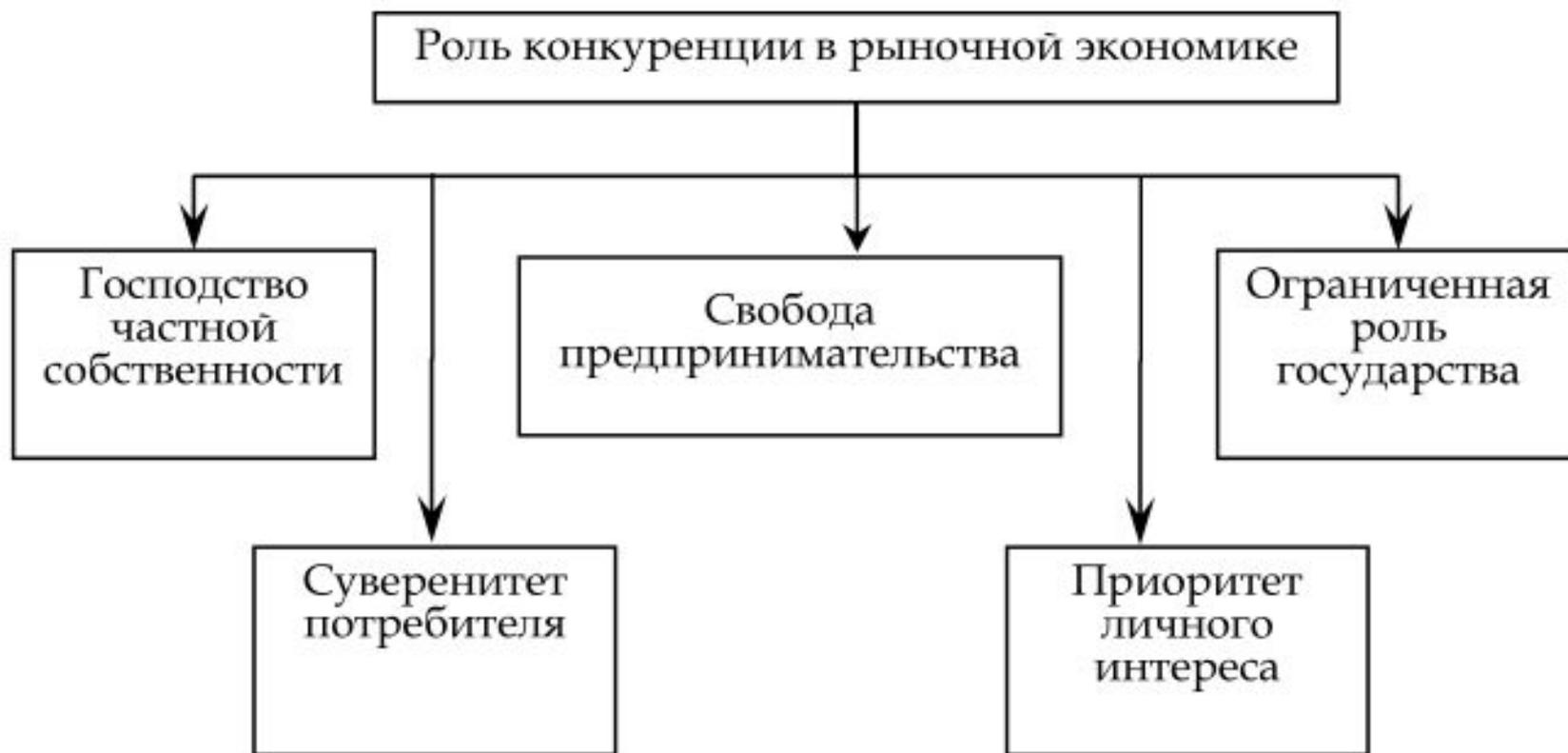
- **микроуровень** (внутренняя среда бизнеса);
- **мезоуровень** (локальная рыночная среда);
- **макроуровень** (общенациональная рыночная среда);
- **мегауровень** (международная рыночная среда).

# Конкуренция в экономической среде бизнеса

- Неоднозначная роль конкуренции в экономике была впервые последовательно раскрыта великим английским экономистом Адамом Смитом в конце 18 века.
- Проведенный им анализ природы человека, взаимодействия и взаимосвязи человека и общества был положен в основу формулировки понятия «Ното есоnотiс» - «экономический человек».
- Основой экономического учения А. Смита был принцип **свободой конкуренции**. Он считал, что только при свободном передвижении капитала, товаров, денег, людей ресурсы общества могут быть использованы оптимально.

*Политика естественной свободы, по А. Смигу, включала следующие элементы:*

- свободное движение рабочей силы;
- свободная торговля землей;
- отмена правительственной регламентации функционирования промышленности и внутренней торговли;
- свободная внешняя торговля.



**Роль конкуренции в рыночной экономике**

## Регулирование конкуренции

```
graph TD; A[Регулирование конкуренции] --> B[Законодательное:]; A --> C[Корректирующее:]; B --> B1[✓ законы;]; B --> B2[✓ акты;]; B --> B3[✓ контроль исполнения.]; C --> C1[✓ нормы;]; C --> C2[✓ правила;]; C --> C3[✓ стандарты;]; C --> C4[✓ обычай делового оборота.];
```

### Законодательное:

- ✓ законы;
- ✓ акты;
- ✓ контроль исполнения.

### Корректирующее:

- ✓ нормы;
- ✓ правила;
- ✓ стандарты;
- ✓ обычай делового оборота.

## Способы регулирования конкуренции

**ЗАКОН**  
**РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
от 25 декабря 2008 года № 112-IV

**О конкуренции**

*(с изменениями и дополнениями по состоянию на 31.10.2015 г.)*

*Утратил силу с 1 января 2016 года в соответствии с  
Кодексом РК от 29 октября 2015 года № 375-V*

Планом нации по реализации пяти институциональных реформ «Сто конкретных шагов» Главы государства Н.А. Назарбаева



изменение концепции работы антимонопольной службы и ее приведение в соответствие со стандартами ОЭСР

- Несмотря на то, что важные изменения в антимонопольное законодательство уже были приняты в период 2013-2015 гг., в том числе в рамках его гармонизации с нормами Модельного закона, утвержденного Решением Высшего Евразийского экономического совета от 24 октября 2013 года №50 для стран-участниц евразийской интеграции, антимонопольное законодательство требует дальнейшего совершенствования и приведения его норм в соответствие с лучшей международной практикой.
- В соответствии с Посланием Главы государства Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 года Президентом страны было поручено выработать конкретные предложения по усилению антимонопольной деятельности, а также законодательно предусмотреть его статус и порядок работы.

# Антимонопольное законодательство Республики Казахстан (ст.2)

- Антимонопольное законодательство Республики Казахстан основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.
- Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, то применяются правила международного договора

# Основными принципами конкуренции являются:

- 1) состязательность;
- 2) добросовестность;
- 3) законность;
- 4) соблюдение прав потребителей.

**Конкурент** - субъект рынка, находящийся в состоянии состязательности с другими субъектами соответствующего рынка ввиду того, что производит и (или) реализует на соответствующем товарном рынке товар, аналогичный либо взаимозаменяемый с товаром субъектов рынка;

**Конкуренция** - состязательность субъектов рынка, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке ;

# Пять конкурентных сил



**Государственная монополия** - исключительное право государства на производство, реализацию или покупку какого-либо товара на конкурентном рынке, вводимое в порядке, предусмотренном настоящим Законом;

**Монополистическая деятельность** - деятельность субъектов рынка, положение которых дает возможность контролировать соответствующий товарный рынок, в том числе позволяет оказывать значительное влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке;

**Антимонопольный орган** - государственный орган, осуществляющий руководство в сфере защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности, контроль и регулирование деятельности, отнесенной к сфере государственной монополии;

# Виды конкуренции

## Совершенная (свободная) конкуренция

### **Полиополия**

тип отраслевого рынка с небольшим числом крупных продавцов, но не настолько малым, чтобы оказывать определяющее монопольное влияние на рыночные цены.

## Несовершенная конкуренция

**Монополия**  
единственный поставщик (продавец)

**Дуополия**  
два поставщика (продавцов, делящих данный рынок на две части)

**Олигополия**  
ограниченное число поставщиков (продавцов), являющихся наиболее удачливыми

## Эффективная конкуренция

**естественные монополии**

**Искусственные монополии**

**государственная монополия**

**локальная монополия**

**временная монополия**

## **К монополистической деятельности, ограниченной Законом, относятся:**

- 1) антиконкурентные соглашения субъектов рынка;
- 2) антиконкурентные согласованные действия субъектов рынка;
- 3) злоупотребление доминирующим или монопольным положением.

# Организационные формы монополистических объединений:

- 1) **холдинг**- головная компания, владеющая акциями участников концерна и благодаря этому, влияющая на их деятельность;
- 2) **картели** (объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, не ликвидирующее их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов);
- 3) **синдикаты** (это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности с ликвидацией их коммерческой самостоятельности);
- 4) **тресты** (объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности с полной ликвидацией их самостоятельности как в коммерческом, так и в производственном отношениях);
- 5) **комбинаты** (объединяют предприятия различных, связанных друг с другом отраслей промышленности, например, каменноугольную, металлургическую и машиностроительную);
- 6) **концерны** (объединение ряда предприятий различных отраслей макроэкономики путём установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций). Концерны являются высшей формой монополистических объединений;
- 7) **конгломерат** (объединение, основанное на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие производственной и технологической связи со сферой деятельности головной фирмы).

# Недобросовестная конкуренция

- любые действия в конкуренции, направленные на достижение или предоставление неправомерных преимуществ, а также нарушающие законные права потребителей.
- Недобросовестная конкуренция запрещается.

## **К недобросовестной конкуренции относятся следующие действия:**

- 1) неправомерное использование товарных знаков, упаковки;
- 2) неправомерное использование товара другого производителя;
- 3) копирование внешнего вида изделия;
- 4) дискредитация субъекта рынка;
- 5) заведомо ложная, недобросовестная и недостоверная реклама;
- 6) реализация (приобретение) товара с принудительным ассортиментом;
- 7) призыв к бойкоту продавца (поставщика);
- 8) призыв к дискриминации покупателя (поставщика);
- 9) призыв субъекта рынка к разрыву договора с конкурентом;
- 10) подкуп работника продавца (поставщика);
- 11) подкуп работника покупателя;
- 12) неправомерное использование информации, составляющей коммерческую тайну;
- 13) реализация товара с предоставлением потребителю недостоверной информации в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара и (или) его производителей;
- 14) некорректное сравнение субъектом рынка производимых и (или) реализуемых им товаров с товарами, производимыми и (или) реализуемыми другими субъектами рынка.