



Формальные и неформальные группы

Подростковые общества -различные по полу, возрасту, интересам участников

Формальные

Школьные общества.

Например, клубы, спортивные секции, театральные кружки. Эти общества созданы при участии взрослых, обязательно зарегистрированы, вписаны в структуру каких-либо учреждений и организаций.

Неформальные

отличаются от других своими взглядами, принципами, убеждениями. Создают группы, имеют свой имидж, имеют свою символику и атрибуты, обязательно есть лидер. Неформальные организации бывают: большие и малые, постоянные и случайные, разновозрастные и одновозрастные, однополые и разнополые.

Формальные группы — это группы, созданные по воле руководства и поэтому в определенной мере являются консервативными, так как зачастую они зависят от личности руководителя и людей, работающих в этой группе.

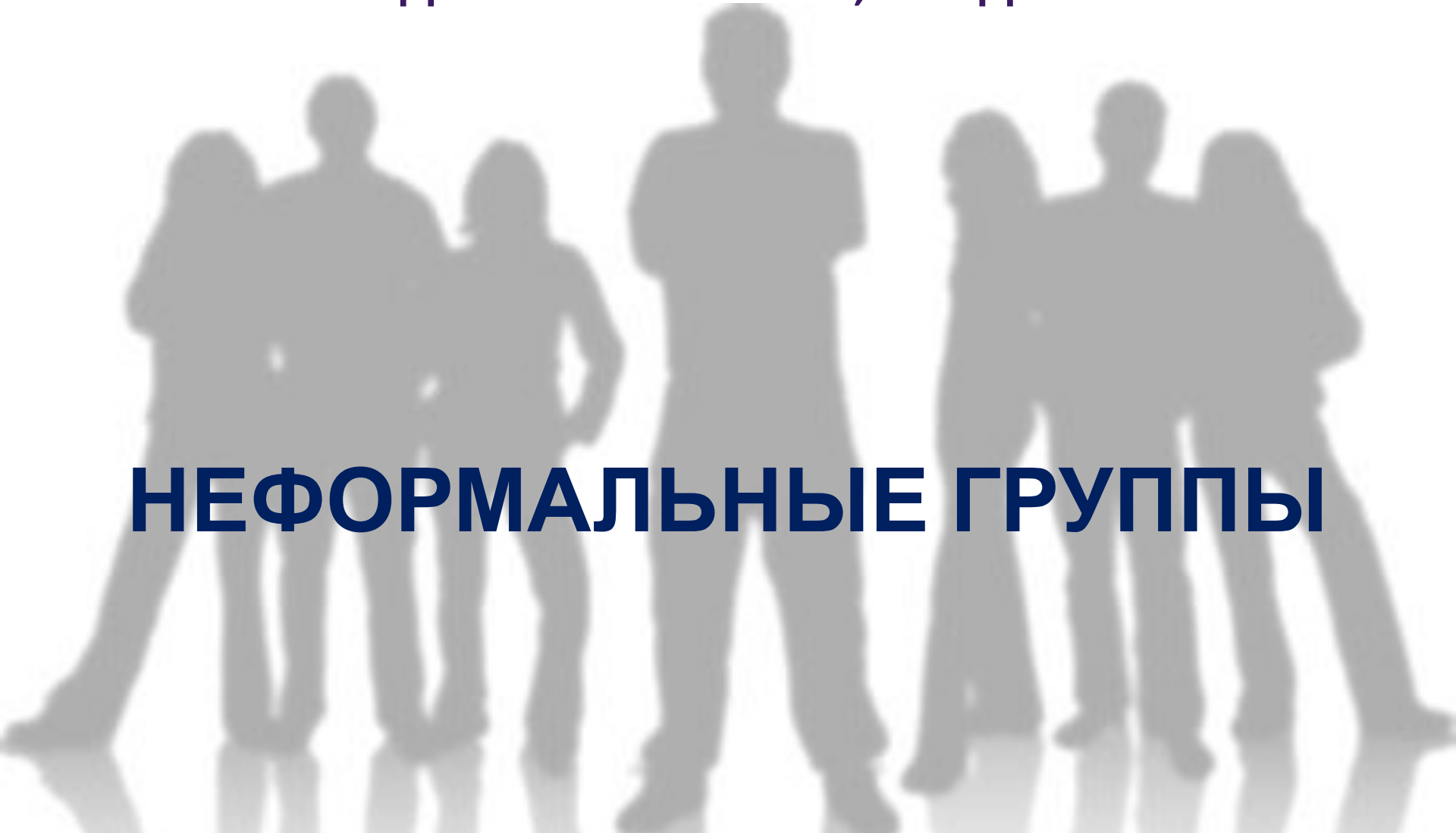
Формальные группы обычно выделяются как структурные любой в организации. Они имеют формально назначенного руководителя, формально определенную структуру ролей, должностей и позиций внутри организации, а также формально закрепленные за ними функции и задачи.

Формальная группа имеет следующие особенности:

- она рациональна, т.е. в основе ее лежит принцип **целесообразности, сознательного движения к известной цели;**

**КАК ТОЛЬКО ВОЗНИКАЮТ ФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ,
ОНИ СРАЗУ СТАНОВЯТСЯ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДОЙ, ГДЕ
ЛЮДИ НАЧИНАЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ СОБОЙ
ПО ДРУГИМ ЗАКОНАМ, СОЗДАВАЯ**

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ГРУППЫ



Неформальные группы - это свободно образованные малые социальные группы людей, которые вступают в постоянное взаимодействие для достижения личных целей.

В неформальных группах складывается определенное распределение ролей и позиций. Обычно эти группы имеют явно или неявно выраженного лидера. Во многих случаях неформальные группы могут оказывать на своих членов влияние равное или даже большее, чем формальные структуры.

Классификации

Критерий классификации – отношение к обществу
При этом возможны и иные критерии классификации
(возрастные, половые, национальные и т. д.)

В зависимости от стиля поведения неформальные группы можно классифицировать так:

- ❑ **Просоциальные**, т.е. социально-положительные группы. Это общественно- политические клубы интернациональной дружбы, фонды социальных инициатив, группы экологической защиты и спасения памятников культуры, клубные любительские объединения и др. Они имеют, как правило, позитивную направленность.
- ❑ **Асоциальные**, т.е. группы, стоящие в стороне от социальных проблем.
- ❑ **Антисоциальные**. Эти группы — самая неблагополучная часть общества, вызывающая у него тревогу. С одной стороны, нравственная глухота, неспособность понять других, иную точку зрения, с другой — часто собственные боль и страдания, выпавшие на долю этой категории людей, способствуют выработке крайних взглядов у отдельных ее представителей.

Между формальными и неформальными группами имеются существенные различия как в цели, с которой они создаются, так и формах влияния их лидеров на других членов группы

Классификационная я признак	Характеристики	
	Формальные группы	Неформальные группы
Цель	Определяется организацией в соответствии с места группы в формальной структуре	Удовлетворение социальных потребностей, находящихся за пределами интересов формальной организации (хобби, дружба, любовь и т. д.)
Условия возникновения	По заранее разработанному проекту построения организации	Создаются спонтанно
Лидер	Назначается организацией	Признается группой
Коммуникации	Формальными каналами с другими структурными элементами и внутри группы	основном неформальные каналы как в группе, так и за ее пределами
Взаимодействие между членами группы	На основе производственных задач	Развиваются спонтанно
Формы воздействия на членов группы	Все формы, но преобладают экономического и административного характера	основном методы персонального психологического воздействия

Структурные характеристики группы включают в себя:

1. коммуникации в группе и нормы поведения (кто с кем и как контактирует);
2. статус и роли (кто какую позицию занимает в группе и что делает);
3. личные симпатии и антипатии между членами группы (кто кому нравится и кто кого не любит);
4. силу и конформизм (кто на кого оказывает влияние, кто готов слушать и кому подчиняться).

*Первые две структурные характеристики относятся больше к анализу формальной организации, остальные — к вопросу о неформальных группах.

Сегодняшние теоретики считают, что неформальные группы могут помочь формальной организации в достижении ее целей Для этого желательно:

- Признать существование неформальных групп и работать с ними
- Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп
- Перед тем как начинать любые действия, просчитывать их возможной негативное воздействие на неформальную организацию
- Разрешить неформальной группе участвовать в принятии решений
- скоростей выдавать точную информацию, тем самым препятствовать распространению слухов

Следовательно, одной из важнейших задач руководителя является сближение формальных и неформальных структур, положительные ориентации неформальных групп и борьба с негативными проявлениями в коллективе

Сегодняшние теоретики считают, что неформальные группы могут помочь формальной организации в достижении ее целей Для этого желательно:

- Признать существование неформальных групп и работать с ними
- Выслушивать мнения членов и лидеров неформальных групп
- Перед тем как начинать любые действия, просчитывать их возможной негативное воздействие на неформальную организацию
- Разрешить неформальной группе участвовать в принятии решений
- скоростей выдавать точную информацию, тем самым препятствовать распространению слухов

Следовательно, одной из важнейших задач руководителя является сближение формальных и неформальных структур, положительные ориентации неформальных групп и борьба с негативными проявлениями в коллективе