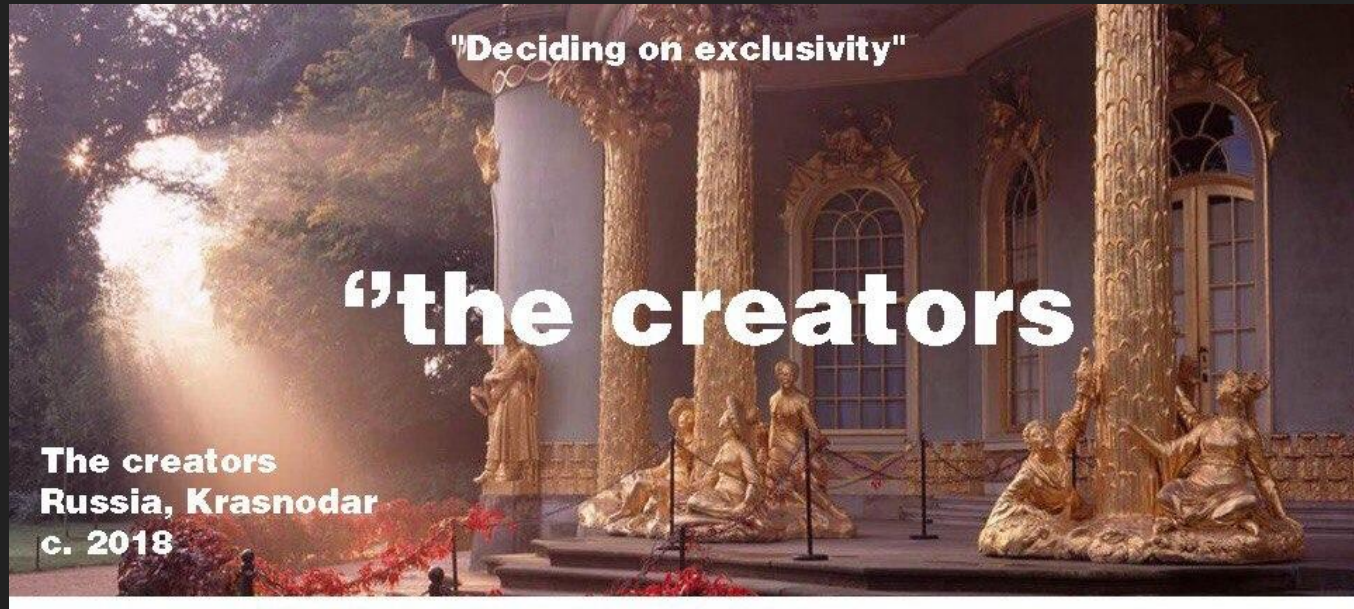


CREATE A WORLD



"Deciding on exclusivity"

"the creators"

The creators
Russia, Krasnodar
c. 2018

HIMSELF

Здравствуй, друг, сегодня я представлю тебе наш новый проект, не так давно я решил собрать команду креативных людей и окунуться в творчество, и, как не странно, я нашел себя здесь. В настоящий момент мы разрабатываем свою линию уличной одежды под названием: **“The creation**

Итак...Начнем.

Содержание

1. Проблема
2. Наша команда
3. Описание продукта
4. Цели на ближайшее время
5. Дорожная карта
6. Дополнение

Проблема современной моды

Мы очень часто задумываемся над тем, что же одеть на каждый день или же на какое-то важное событие или мероприятие. Красота человека зависит не только от ухоженности и макияжа, но и от идеально продуманного стиля. Гардероб каждого человека состоит из каких-то вещей. Может одни менее модные и современные, а другие наоборот - очень актуальные и пользуются популярностью именно сегодня. В данном случае все зависит исключительно от того, насколько владелец этих вещей придерживается тенденций мира моды. Мода - это временное господство конкретного кроя, ткани или фасона в гардеробе практически каждой женщины или мужчины. Также мода не прошла мимо детей, ведь современный рынок товаров предлагает очень симпатичные и актуальные наряды для самых маленьких модников и модниц. Очень важно учитывать особенности моды, поэтому если вы покупаете вещь и не располагаете большой суммой денег, то заранее решите для себя: сможете ли вы ее носить после окончания модной волны этого сезона. Если говорить об особенностях моды, то, конечно, это постоянная погоня за чем-то новым. Однако опыт многих модников и модниц показывает, что постоянно возвращается актуальность на определенный стиль, поэтому и принято говорить, что новое - это хорошо забытое старое. В данном случае очень часто вновь становятся актуальными те наряды, которые носили еще наши бабушки и дедушки. В одежде мода меняется с наступлением нового сезона - времени года, поэтому стоит на это ориентироваться. Есть также люди, которые вообще не интересуются модой, вследствие чего они прекрасно умудряются экономить на этом деньги, но минус в том, что они не выглядят так актуально и модно как другие. Сегодня мода - это большие деньги, ведь компании, предприятия и фабрики зарабатывают достаточно неплохо на том, что их новый товар раскупается с невероятной скоростью, а в это время специалисты заняты разработкой новой одежды, техники, косметики и т.п.

Наша команда

1. Артём - креатор / всегда придумывает что-то новое.
 2. Мария - мастер во всём / наше вдохновение.
 3. Кирилл - наш специалист по рекламе / раскрутит любой проект.
 4. Сергей - спонсор / всегда поможет с капиталом.
-

Описание продукта

Наша одежда - это одновременно сочетание простоты и современного дизайна.

Её особенностью будет отсутствие пустых надписей, в каждый элемент будет вложен кусочек души.

Мы покажем своё видение будущей моды, одев на себя наш продукт, вы не захотите его снимать.

Цели на ближайшее будущее

1. Запустить первые продажи через вк и инстаграмм.
 2. Создать бизнес план.
 3. После продажи первой партии проанализировать отзывы покупателей и исправить ошибки (если они есть).
 4. Создать и раскрутить свой сайт.
 5. Нанять швею.
-

Дорожная карта

1. Собрать команду (1-я неделя)
 2. Выбрать направление и создать логотип (2-я неделя)
 3. Проанализировать рынок конкурентов (3-я неделя)
 4. Закупить ткань и начать шить одежду (4-я неделя)
 5. ...
-

Дополнение - Вдохновение

Вдохновил, и продолжает вдохновлять меня Вирджил Абло - дизайнер, главный стилист Канье Уэста, основатель известного бренда “OFF-WHITE”

В каждый элемент Абло вкладывает частичку своей души, кусочек “себя”, именно поэтому его творчество достигло таких высот.

“Я пришел сегодня в толстовке и тренировочных брюках, хотя последний раз одевался так лет в пять. На мой взгляд, толстовка – это современная версия костюма, то есть чего-то обязательного, что есть в гардеробе у каждого.”

“Вирджил Абло”

Заключение

Мы не боимся действовать, ведь, моду создают не дизайнеры, а люди на улицах. Нужно это учитывать. Именно вы диктуете то, что завтра будет на подиуме
