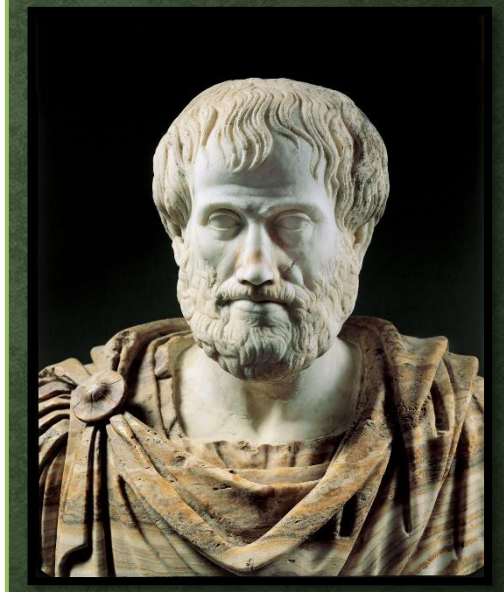
Внутренняя структура среднего класса России

ПОНЯТИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В АМЕРИКАНСКОЙ И ЕВРОПЕЙСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

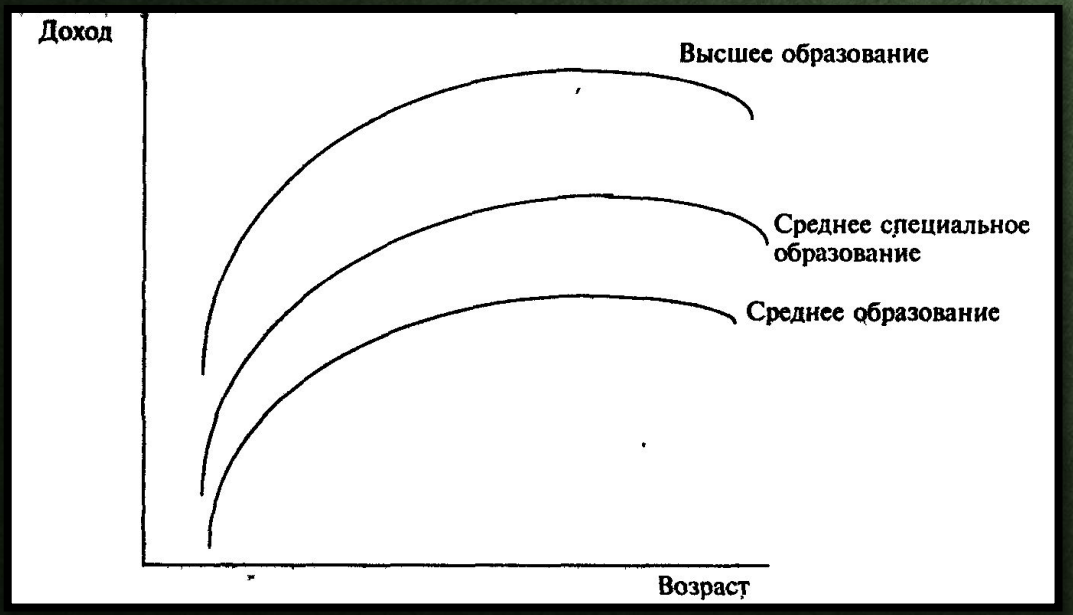
- Впервые понятие **«средние слои»** применительно к обществу начал употреблять еще *Аристотель*. Именно он высказал идею: чем больше будет эта средняя часть общества, тем стабильнее будет и само общество.
- Понятие "**средний класс**", близкое к понятию "средний слой", своими корнями уходит в западную социологическую теорию. *М. Вебер, Н. Элиас, Л. Уорнер, Д. Голдторп* использовали понятие среднего класса и изучали соответствующую проблематику. Западный средний класс, прежде всего, неоднороден, он делится на высшую, среднюю и низшую части.
- В 20 в. понятие **«среднего класса»** получило очень широкое распространение, поскольку именно в это время наблюдалось его резкое численное увеличение.

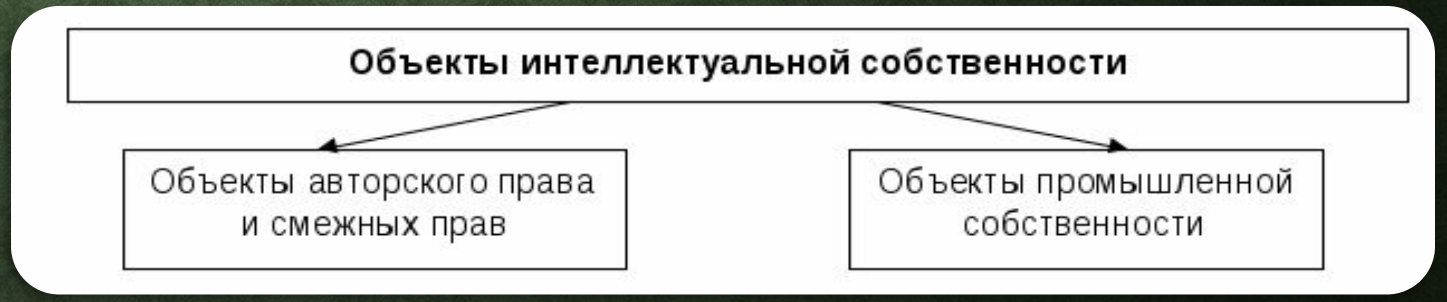


. Социальная структура развитых (слева) и развивающихся (справа) обществ[

ПРИЗНАКИ СРЕДНЕГО КЛАССА И ЕГО МЕСТО В СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА

- Чаще всего в качестве основных объективных критериев называют **уровень образования и доходов, стандарты потребления, владение материальной или интеллектуальной собственностью, а также способность к высококвалифицированному труду**
- Кроме этих объективных критериев большую роль играет субъективное восприятие человеком своего положения – то есть его **самоидентификация** как представителя «социальной середины»





СУЩЕСТВУЕТ ДВА ПОДХОДА К ХАРАКТЕРИСТИКЕ СТРУКТУРЫ СРЕДНЕГО СЛОЯ

- Одни ученые рассматривают средний класс как **однородное образование**. При этом подчеркивается, что представитель среднего класса имеет более высокий доход и более выгодные условия труда, чем люди из низшего класса, но у него менее выгодные позиции по этим же параметрам, чем у людей, относящихся к высшему классу.

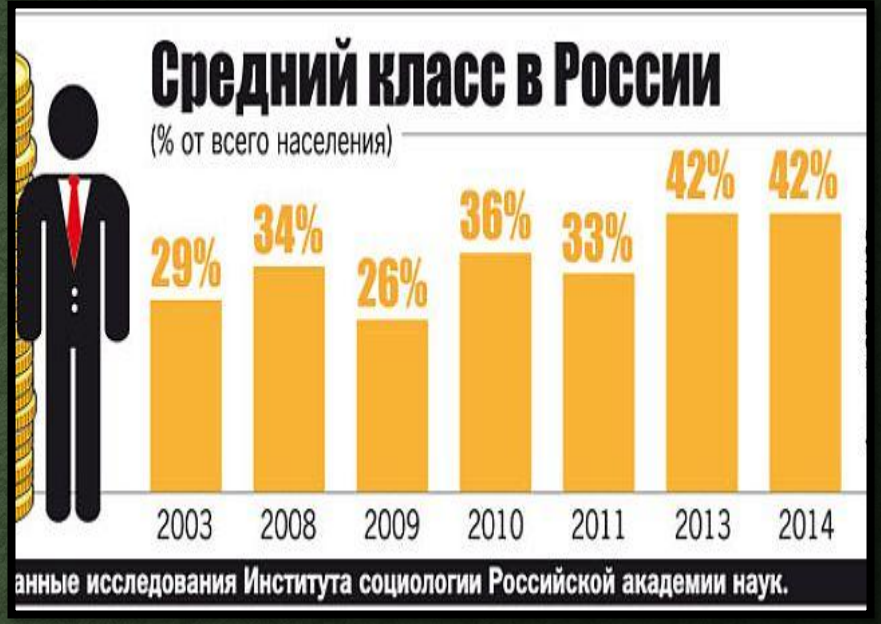
- Более распространен второй подход, сторонники которого подчеркивают **неоднородность среднего класса**. Согласно социологу Энтони Гидденсу, внутри него можно выделить две основные категории.

- Первая – **«старый средний» класс** – включает в себя мелких предпринимателей. Данная категория характеризуется непостоянством численности.

- Вторая категория – **«новый средний» класс** – состоит из высокооплачиваемых наемных работников, как правило, занятых интеллектуальным трудом. *Высший слой* «нового среднего» класса включает людей, которые имеют высшее образование и являются высококлассными специалистами. К *низшему слою* относятся учителя, врачи, конторские служащие и т.д. Это очень разнородная группа людей, по многим параметрам схожая с рабочим классом.

ДЕБАТЫ О СРЕДНЕМ КЛАССЕ РОССИИ

- Современных российских исследователей, изучающих эту проблему, можно отнести **к двум категориям**. Первые утверждают, что среднего класса в России нет(например, Ю.Левада). Вторые признают его существование, но в то же время единодушно отмечают незавершенность его формирования или начальный этап становления.
- Преобладает, однако, мнение тех, кто считает, что средний класс в постсоветской России все же есть. Но некоторые отстаивают точку зрения, что *средний класс в России находится на начальной стадии своего формирования*. Другие же придерживаются мнения, что хотя средний класс в России и *существует, но он кардинально отличается от зарубежных аналогов*.
- **Основные вопросы среднего класса, по которым разгораются дебаты в российской социологии:**
- 1. Наличие/отсутствие среднего класса в структуре общества
- 2. Определение границ среднего класса. Какие группы включать в состав среднего класса и по каким критериям?
- 3. Пути формирования среднего класса в России



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО СРЕДНЕГО КЛАССА

Чаще всего ученые выделяют два уровня (или даже два субкласса) в российском среднем классе

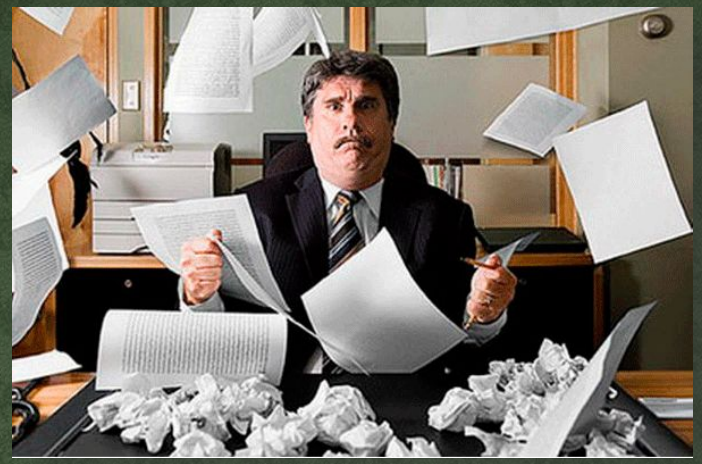
«старый средний» класс (советские средние слои)

«молодой средний» класс (средний класс, близкий к западным образцам).

- Существуют и другие подходы к пониманию дуализма российского среднего класса. Например, *А.Л.Андреев* выделяет в его структуре **класс А (лица с высоким уровнем благосостояния)** и **класс Б (российская интеллигенция с высокой духовностью, но с невысокими доходами)**. Выделяемые субклассы имеют разные внешние характеристики, противоположные взгляды и ценностные установки. Противоположная группа – идеалисты (они относятся к среднему классу по «личному достоинству») – ориентированы на социально-статусные отличия (ученая степень, знаки отличия и т.д.), не всегда связанные с заработком.

По мнению **Заславской**, **Средний слой** объединяет социальные группы, потенциал которых значительно превышает средний.*Сюда входят*:

- представители бизнес-слоя России (главным образом мелкие предприниматели),
- менеджеры (включая директоров небольших предприятий, особенно коммерческой сферы),
- профессионалы, обладающие не только высокой, но и достаточно востребованной квалификацией,
- среднее звено бюрократии (всякое местное и ведомственное "начальство", включая администраторов непроизводственной сферы),
- высшие и средние офицеры.



Представляющий основную часть современного российского общества **базовый слой** сложился из *групп:*

- массовой интеллигенции (инженеров, учителей, врачей и друг.),
- служащих (полуинтеллигенции),
- квалифицированных индустриальных рабочих,
- крестьян (включая фермеров),
- работников массовых профессий торговли и сферы услуг (продавцов, приемщиков и проч.).

Представителей базового слоя можно также по некоторым критериям отнести к среднему классу (уровень образования, самоидентификация)

- Таким образом, в современной России есть **относительно небольшой «настоящий» средний класс** (примерно 20–25% всего населения)
- и многочисленные **протосредние слои** (еще примерно 60%), представители которого обладают лишь частью признаков среднего класса.

Рис. 3. «Ядро» среднего класса и протосредние классы

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО СРЕДНЕГО КЛАССА

- Те ученые, которые признают существование в России среднего класса, выделяют следующие ***его основные характеристики (проблемы формирования среднего класса в России).***

- Проблема в том, что в России проблемы социальной стратификации вообще и понятие "средний класс" как ее элемент *игнорировались* общественными науками. Эта категория длительное время использовалась как публицистический термин.

- С началом рыночных реформ в нашей стране начинает формироваться группа людей, которые напоминали средний класс на Западе. Но кризис 1988 *спустил* массу российской интеллигенции на позиции низшего класса («новые бедные») и развело общество по доходам на два полюса. Последующий экономический подъем вновь усилил консолидацию среднего класса.

- Представители среднего слоя России, как и за рубежом, – **это люди, как правило, имеющие высокий уровень профессионального образования.** По большинству же остальных критериев этот слой российского общества мало отличается от низшего класса.

- Очень **большая часть российского среднего класса (примерно 40%)** – это «старый средний» класс, то есть собственники-предприниматели. Что касается интеллектуалов, то они в значительной степени вытеснены в более низкий слой. Таким образом, *«новый средний» класс* в постсоветской России гораздо *малочисленнее*, чем в развитых странах.
- Средний класс России отличается высокой неоднородностью и двойственностью по многим объективным и субъективным критериям. Поляризация признаков наблюдаются не только во внутренней структуре среднего класса, но и в его социальной географии.
- Несовместимость условий жизни и взглядов разных групп российского среднего класса приводит к их **взаимному отторжению**: «новые бедные» неприязненно глядят на «новых богатых».
- Что касается *политических воззрений* представителей среднего класса России, то ученые отмечают **отсутствие** у них каких-либо стабильных и четких политических пристрастий.
- Среди путей формирования среднего класса можно выделить поддержку предпринимательства в целом и поддержку государством малого и среднего бизнеса в частности.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!