

Информация, неопределенность, риск в экономике

Презентацию
подготовила студентка
1 курса ФМО 7 группы
Андрейчикова Ангелина

Неопределенность

- Любая хозяйственная деятельность связана с неопределенностью, т.е. ситуацией, при которой неизвестно, как будут развиваться предстоящие события. Например, неизвестна степень колебания цен, размер ожидаемого дохода.
- **Неопределенность** — это недостаточная информированность о вероятности будущих событий, влияющих на судьбу участников рынка.
- Если вероятность ожидаемого события неизвестна, оно может развиваться и наступить различными способами, т.е. имеет место неопределенность. Нередко конечный итог в целом известен, но неизвестны сроки, отклонения от прогнозируемого варианта, непредвиденные последствия.

Риск

- В условиях неопределенности принятие хозяйственных решений подвержено риску.
- **Риск** - ситуация, когда, зная вероятность каждого возможного исхода, все же нельзя точно предсказать конечный результат. Участие в лотерее - типичный пример рискованной деятельности.
- Хозяйственная деятельность связана с риском отклонений от проведенных оценок и расчетов, с риском неудач, потерь, неожиданного изменения конъюнктуры. Открытие собственного дела, участие в инвестиционном проекте, приобретение пакета акций — все эти действия связаны с риском.
- Отношение к риску различно. Люди стремятся свести неопределенность до минимума. Каждый, кто занимается предпринимательской деятельностью, берет на себя определенную долю риска. Вместе с тем он стремится уменьшить степень риска, точнее прогнозировать ситуацию, застраховаться от возможных убытков.

Способы снижения риска

- **Диверсификация** - процесс распределения капитала между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Приобретаются, например, ценные бумаги многих компаний, занятых в различных областях; инвестор вкладывает средства в различные активы, обладающие разной доходностью и степенью риска
- **Страхование** - это защита имущественных интересов предприятия при наступлении страхового события специальными страховыми компаниями (страховщиками). Существует развитая система страхования банковских операций: передача должником имущества в залог; поручительство другого лица; развитие технических средств предоставления кредита.
- **Преодоление информационной ограниченности** . Поиск информации также способствует снижению риска. Большинство ошибочных решений связано с недостатком информации. Получение ее может значительно снизить величину риска. Информация — редкое благо, за которое приходится платить. Поэтому, чтобы определить количество необходимой информации, следует сравнить ожидаемые от нее предельные выгоды с ожидаемыми предельными издержками, связанными с ее получением. Если ожидаемая выгода от покупки информации не превышает ожидаемых предельных издержек ($MB > MC$), то такую информацию необходимо приобрести. Если же наоборот ($MB < MC$), то от покупки такой дорогой информации лучше отказаться: дешевле будет сделать некоторые ошибки.

Асимметричная информация

- **Асимметричная информация** - ситуация, в которой часть участников сделки владеет важной информацией, которой не владеют другие заинтересованные лица; характерна для многих ситуаций в бизнесе. Так, продавец продукта знает о его качестве больше, чем покупатель. Работник знает о своих способностях полнее, нежели предприниматель. Менеджеры знают свои возможности лучше в сравнении с собственниками фирм.
- Асимметричная информация дает возможность уяснить, почему, например, те или иные фирмы предоставляют покупателям их продукции гарантии и услуги или почему держатели акций корпораций должны внимательно наблюдать за поведением управляющих и т. д.

Виды асимметричной информации

- Первый вид возникает обычно в момент подписания контракта или в процессе торговой сделки и связан со скрытыми характеристиками. **Скрытые характеристики** - это что-либо, что одна сторона транзакции знает о себе или предмете сделки, а другая сторона не знает, но хотела бы знать. Так например, на финансовом рынке коммерческим банкам, предоставляющим кредиты, зачастую сложно определить к какому типу относится заемщик: платежеспособному или нет. Ситуации, в которых принадлежность агентов рыночной сделки к тому или иному типу не может быть установлена путем непосредственного наблюдения, приводят к такому явлению, как *неблагоприятный отбор (отрицательная селекция)*.
- Второй тип асимметричной информации возникает после подписания контракта и связан со **скрытыми действиями**, когда одна из сторон соглашения не может напрямую наблюдать действия другой стороны, направленные против нее. Такого рода проблема существует, например у многих фирм, дающих полную гарантию на проданный товар, потому что покупатель может не обременять себя аккуратной эксплуатацией товара, осознавая, что в случае поломки компания покроет его ущерб полностью. Таким образом, неинформированная сторона соглашения несет риск из-за безответственного поведения другой стороны. Это явление, связанное со скрытыми действиями, получило название *«моральный риск»*.

Причины асимметричной информации

- Информация может быть не надежна, а проверка требует дополнительных средств. Поэтому любой индивид не обязательно стремится к сверхнадежности информации. По крайней мере, получение практически любой информации связано с затратами. Так что стремление к ее получению предполагает соизмерение затрат, связанных с получением информации, и дополнительных выгод от ее получения.
- Информации очень много, собрать и накопить ее всю тоже может не хватить средств, а, кроме того, человек может принять неправильное решение, он может собирать не то, что нужно.
- Не все объекты рыночных отношений в равной степени способны отбирать, анализировать и накапливать информацию обо всем, что им встречается. Ведь существуют и когнитивные ограничения в восприятии информации, в ее правильном понимании и оценке, что связано с особенностями человеческого мышления.
- Фирмы могут наблюдать лишь цены, а рыночный спрос и выпуск продукции конкурентами им неизвестны. Снижение цены может быть воспринято фирмой как следствие увеличения выпуска продукции конкурентами, хотя на самом деле оно было вызвано сокращением спроса.
- Надежность информации, учитывая ее изменчивость и устаревание, - еще одна существенная проблема. Кроме того, даже поступающая информация не может быть полностью усвоена, и какая-то ее часть будет неизбежно отсечена.

Рынки с асимметричной информацией и отрицательный отбор

- **Рынок с асимметричной информацией** - это такой рынок, на котором одни участники знают о товарах больше других. Подтверждением этого служит следующий пример: продавец продукции знает о товаре больше, чем покупатель.
- Из-за явления асимметричности информации зачастую низкокачественные товары вытесняют с рынка более качественные. Это явление определяется как **отрицательный отбор**. В микроэкономике отрицательный отбор представляет собой такой процесс, в результате которого в добровольных сделках, скорее всего, примут участие «нежелательные» члены как продавцов и покупателей. Он состоит в том, что при условии асимметричной информации на рынке участники сделок отличаются в худшую сторону от тех, кто не принимает участия в их совершении.

Рынки с асимметричной информацией

- **Асимметричная информация охватывает различные сферы деятельности:**
 1. рынок подержанных вещей
(перепродажа автомобилей, техники и т.д.)
 2. рынок продуктов;
 3. рынок страхования;
 4. рынок кредитов;
 5. рынок труда.

Моральный риск и рынок страхования

- Наиболее характерным примером рынка с асимметричной информацией является **рынок страховых услуг**. На нем риски высокой степени вытесняют с рынка страхования риски низких степеней. Именно поэтому больной человек в большей степени заинтересован в страховании жизни. Очевидно, что к услугам страховой компании скорее обратится человек со слабым здоровьем. Это заставляет страховые компании поднимать цену на страховые услуги, что в свою очередь сокращает количество страхующихся здоровых людей.
- В связи с данным примером возникает понятие **морального риска** - поведения индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что понесенные убытки будут полностью (или с избытком) покрыты страховкой.

Проблема «принципал - агент»

- Рассмотрим случай скрытых действий, состоящий в неспособности собственника предприятия осуществлять полный контроль за деятельностью работников этого предприятия. Например, после того, как собственник фирмы принял на работу менеджера, он может быть не в состоянии наблюдать, какие усилия прилагает менеджер к выполнению своих обязанностей. Осознавая развитие такой информационной асимметрии участники сделки стараются составить контракт таким образом, чтобы облегчить возможные трудности. Эти проблемы имеют большое значение в ситуациях, когда один индивид нанимает другого для того, чтобы последний совершал некоторые действия как агент первого. По этой причине проблема такого составления контрактов получила название проблемы **«принципал-агент»**, или **«заказчик - исполнитель»**. Агентом здесь именуется та сторона контрактного соглашения, которая осуществляет некоторые скрытые действия, а принципалом - другая сторона контрактного соглашения, на которую эти действия влияют. Проблема «принципал - агента» состоит в том, что менеджеры или рабочие могут прилагать слишком малые усилия в процессе производства, что приведет к снижению прибыли собственника; последний же не в состоянии осуществить полный контроль за тем, какие усилия к работе прилагают его агенты. Отношения такого типа возникают всякий раз, когда сделка по найму ставит благосостояние одного лица в зависимость от деятельности другого.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования

- Отрицательный отбор на рынках с асимметричной информацией приводит к вытеснению качественных товаров товарами более низкого качества. Тем самым рынки качественных товаров находятся под угрозой и могут исчезнуть. Отсюда следует неременная необходимость борьбы с асимметрией рынка. Для снижения эффекта отрицательного отбора используются различного рода рыночные сигналы, которые стремятся к обеспечению реализации двух принципов:
 1. Принцип труднодоступности подделки, т.е. сигналу участника рынка будут доверять другие участники, если его очень сложно (или нецелесообразно) подделать.
 2. Принцип полного раскрытия. Если одни лица используют сигналы, соответствующие благоприятной информации о них, то их соперники будут вынуждены раскрыть свою информацию, даже если она не настолько благоприятна.
- **Сигналы** - это механизмы, позволяющие покупателям и продавцам преодолеть информационную асимметрию.

Роль государства в преодолении асимметричности информации

- Одним из видов сигналинга является **репутация**. Люди делают покупки именно в этом магазине, потому что он известен хорошим обслуживанием и качественной продукцией.
- Другой вид рыночного сигнала – **стандартизация**. Хорошим примером здесь является Макдоналдс. Его продукция стандартизирована: используются одни и те же ингредиенты, одна и та же пища продается в любом Макдоналдсе, независимо от того, где он находится. Поэтому потребитель точно знает, что он там купит.
- **Цена** тоже является сигналом. Если товар продается по низкой цене, то следует ожидать, что он имеет скрытые дефекты. Напротив, высокая цена - это почти всегда сигнал о хорошем качестве товара.
- Весьма эффективным сигналом (особенно на рынках товаров длительного пользования) служат **гарантии**. Именно поэтому многие подержанные автомобили продаются дилерами, которые могут, при определенных издержках, проверить автомобиль и оценить его качество. Когда они продают автомобиль, они предоставляют гарантию, которая не только обеспечивает страховку покупателю, но также служит сигналом о качестве автомобиля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- http://www.nuru.ru/ek/general/006_5.htm
- <http://www.bgsha.com/ru/education/library/fulltext/econom/r2-5.htm>
- <http://www.grandars.ru/student/fin-m/metody-snizheniya-riskov.html>
- http://studopedia.ru/2_45584_tema-informatsiya-neopredelennost-i-risk-v-ekonomike.html
- <http://econom-zadachi.narod.ru/glava5/5.11/14.htm>
- <http://kursoved.com/mikroekonomika/1127-znachenie-informatsii-neopredelennosti-i-riska-v-mikroekonomike.html>
- <https://mipt.ru/dasr/upload/2f1/ch14-arphh81i9w.pdf>
- https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8