Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Факультет коммуникаций, медиа и дизайна Дисциплина «Анализ медиа-аудиторий»

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ (краткий обзор)



А.В.Шариков, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна, НИУ «Высшая школа экономики»

Методы исследования

В научном исследовании метод выступает в роли средства для достижения цели.

Метод (от гр. μέθοδος — путь следования) – это ответ на вопросы: «Как вести исследование?», «Как достичь цели исследования?» и т.п.

Достичь цели исследования без метода невозможно!!!

Это утверждение касается как общей, главной цели исследования, так и микроцелей-задач. Для каждой задачи исследования существуют свои методы.



Френсис Бэкон

Научный метод, подобен свету, освещающему дорогу бредущему в темноте путнику

Хромой, идущий по дороге, опережает того, кто бежит без дороги

Типология методов научного исследования

По критерию «общие-частные» методы разделяются на:

- 1. Общенаучные
- 2. Полидисциплинарные
- 3. Конкретно-научные

По критерию «теоретическое/эмпирическое»:

- 1. Теоретические
- 2. Эмпирические
- 3. Методы как теоретического, так и эмпирического исследования

По критерию «общие-частные»

Общенаучные методы:

- 1. Анализ
- 2. Синтез
- 3. Индукция
- 4. Дедукция
- 5. Абстрагирование
- и др.

По критерию «общие-частные»

Полидисциплинарные методы, широко

используемые в социогуманитарной 1. Структурный анализ

сфере:

2. Функциональный анализ

- 3. Структурно-функциональный анализ
- 4. Синергетический анализ
- 5. Системный анализ

По критерию «общие-частные»

Конкретно-научные методы, широко используемые в медиаисследованиях:

- 1. Методы измерения аудитории
- 2. Контент-анализ
- 3. Мотивационно-целевой анализ
- 4. Интент-анализ
- 5. SWOT-анализ

По критерию «теоретические-эмпирические»

Теоретические методы, широко используемые в социогуманитарной сфере:

- 1. Историко-генетический анализ
- 2. Институциональный анализ
- 3. Моделирование
- 4. Типологизация
- 5. Периодизация

По критерию «теоретические-эмпирические»

Эмпирические методы, широко используемые в медиаисследованиях:

- 1. Наблюдение
- 2. Глубинное интервью
- 3. Фокус-группы
- 4. Экспертный опрос
- 5. Метод мозгового штурма

По критерию «теоретические-эмпирические»

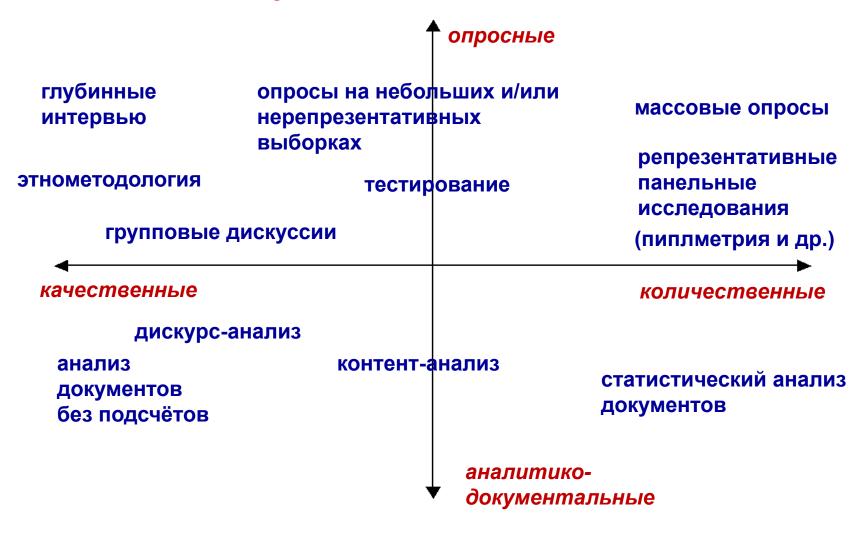
Методы как теоретического, так и эмпирического характера, широко используемые в медиаисследованиях:

- 1. Феноменологический анализ
- 2. Кросс-культурный анализ
- 3. Статистический анализ
- 4. Сравнительно-исторический анализ
- 5. Дискурсивный анализ и др.

Эмпирические методы классифицируются по двум основаниям:

- 1. Качественные/количественные методы
- 2. Опросные/аналитико-документальные

Условное пространство эмпирических методов, широко используемых в медиаисследованиях



Наиболее часто встречающиеся огрехи в использовании методов исследования в студенческих квалификационных работах:

- несоответствие методов целям и/или задачам исследования
- непонимание границ применимости методов
- пренебрежение теоретическими методами т.н. «ползучий эмпиризм».