

Порядок осуществления торговой деятельности

«Основы коммерческой деятельности»

ФЗ от 28.12.2009 N 381

- **«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**
- **Цель:** "создание прозрачного и предсказуемого порядка осуществления торговой деятельности, не обусловленного какими-либо произвольными требованиями местных властей, а также устранение излишних административных барьеров в торговле".

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности:

- Гражданским кодексом
 - настоящим Законом – ФЗ №381
 - Законом «О защите прав потребителей»
 - другими федеральными законами нормативными правовыми актами РФ
 - законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ.
-

Субъекты могут самостоятельно определять:

- ☐ вид торговли
 - ☐ форму торговли
 - ☐ способ торговли
 - ☐ специализацию торговли
 - ☐ тип торгового объекта
 - ☐ основания использования имущества
 - ☐ порядок и условия осуществления торговой деятельности
-

-
- цены на продаваемые товары
 - форму распространения рекламы в торговом объекте и его витринах
 - условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг
 - иные порядок и условия осуществления торговой деятельности
-

Табу для хозяйствующих субъектов:

- ☐ создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из него других хозяйствующих субъектов
- ☐ нарушать установленный нормативными правовыми актами порядок ценообразования
- ☐ осуществлять оптовую торговлю с использованием договора комиссии или смешанного договора,

содержащего элементы договора комиссии

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации

- стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров
 - поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов
 - стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов
-

Органы местного самоуправления

- ☐ предусматривают строительство, размещение торговых объектов
 - ☐ разрабатывают и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов
 - ☐ принимают меры экономического стимулирования по поддержке строительства торговой инфраструктуры
 - ☐ разрабатывают Программы развития торговли
-

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

Правила продажи отдельных видов товаров

- Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"
-

I. Общие положения

- ☐ Режим работы продавца
 - ☐ Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг
 - ☐ Требования к помещению, весовому и измерительному оборудованию
 - ☐ Продавец обязан иметь книгу отзывов и предложений
-

Продавец обязан донести достоверную информацию:

- ☐ Наименование, адрес и режим работы организации
 - ☐ О товарах
 - ☐ О производителе товара
 - ☐ О данных сопроводительных документов
-

-
- ☐ Дать возможность самостоятельно ознакомиться с товаром
 - ☐ Цены одинаковы для всех
 - ☐ Расчеты ч/з ККА
 - ☐ Оказание дополнительных услуг только по согласию покупателя
-

Особенности продажи продовольственных товаров

Информация о продовольственных товарах должна содержать:

- ☐ наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;
 - ☐ сведения о пищевой ценности;
 - ☐ назначение, условия и область применения;
 - ☐ способы и условия приготовления и применения;
 - ☐ условия хранения;
 - ☐ дату изготовления и дату упаковки товара;
 - ☐ противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний;
 - ☐ сведения о государственной регистрации.
-

- Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи должны быть освобождены от тары, оберточных и обвязочных материалов, металлических клипс.
 - На расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата расфасовки, срок годности, номер или фамилия весовщика.
 - Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.
-

- Цена продовольственных товаров, продаваемых вразвес, определяется по весу нетто.
-

- По просьбе покупателя гастрономические товары могут быть проданы ему в нарезанном виде.

- В местах торговли продовольственными товарами могут продаваться сопутствующие непродовольственные товары и оказываться услуги общественного питания.
-

Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви

- До подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку.
 - Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале.
 - Продавец проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки.
-

Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения

- До подачи в торговый зал или к месту выдачи покупки должны пройти предпродажную подготовку.
 - Образцы предлагаемых для продажи товаров должны быть размещены в торговом зале, иметь оформленные ярлыки с указанием наименования, марки, модели, артикула, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.
-

- ☐ По требованию покупателя он должен быть ознакомлен с устройством и действием товаров.
- ☐ Продавец, по требованию покупателя, проверяет в его присутствии качество товара, его комплектность, наличие относящихся к нему документов, правильность цены.
- ☐ Покупателю одновременно передаются установленные изготовителем товара комплект принадлежностей и документы, а так же товарный чек.

Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров

- До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.
 - Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек.
-

Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов

- Должны пройти предпродажную подготовку, виды и объемы которой определяются изготовителями продукции.
 - При демонстрации предлагаемого к продаже товара обеспечивается свободный доступ к нему покупателя.
-

- Покупателю передаются установленные изготовителем комплект принадлежностей и документы, в том числе сервисная книжка или иной заменяющий ее документ, а также документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство или номерной агрегат, для их государственной регистрации.
-

Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней

- Изделия подлежат клеймению.
 - Продажа бриллиантов, изумрудов при наличии сертификата на каждый камень.
 - До подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку.
 - Должны иметь индивидуальную упаковку.
-

- При продаже, должны быть сгруппированы по их назначению и иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия и его изготовителя, вида драгоценного металла, артикула, пробы, массы, вида и характеристики вставок из драгоценных камней, цены изделия.
 - По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание.
-

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения

- ☐ Осуществляется в соответствии с ФЗ "Об обращении лекарственных средств».
 - ☐ Продавец должен предоставить покупателю информацию о правилах отпуска лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
 - ☐ До подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку.
-

Особенности продажи животных и растений

- Информация должна содержать их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения.
 - Продавец должен иметь лицензию (на добывание), разрешение (на ввоз), свидетельство на внос в реестр.
-

-
- Животные, предназначенные для продажи, должны содержаться в соответствии с общепринятыми нормами гуманного обращения с животными в условиях, отвечающих санитарно-ветеринарным и зоогигиеническим требованиям к содержанию животных.
-

Особенности продажи товаров бытовой химии

Должны содержать дополнительную информацию:

- ☐ наименование входящих в состав товаров бытовой химии ингредиентов;
 - ☐ дату и номер технического свидетельства;
 - ☐ условия хранения.
-

- Должны пройти предпродажную подготовку.
 - Предлагаемые для продажи товары бытовой химии должны быть сгруппированы по видам в зависимости от назначения изделий.
 - Проверка функционирования аэрозольной упаковки в торговом помещении не производится.
-

Особенности продажи строительных материалов и изделий

- ☐ Должны пройти предпродажную подготовку.
- ☐ Размещаются отдельно по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим их область применения и потребительские свойства.
- ☐ Отбор товара может производиться как в торговом зале, так и в местах складирования.
- ☐ ~~Стекло листовое продается целыми листами или нарезается по размерам.~~

- Нефасованные крепежные изделия, реализуемые по весу, продаются на специально оборудованном,
оснащенном весоизмерительными приборами месте отпуска товара.
 - Покупателю передается относящаяся к товару документация изготовителя.
 - Продавец должен обеспечить условия для вывоза лесных и строительных материалов транспортом покупателя.
-

Особенности продажи мебели

Дополнительная информация:

- ☐ о функциональном назначении;
 - ☐ о материалах, из которых изготовлена мебель и которые использованы при ее отделке;
 - ☐ о способах, сроках, условиях доставки и передачи товара покупателю.
-

- Образцы мебели должны быть выставлены в торговом зале таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ к ним покупателей для осмотра.
 - Предпродажная подготовка мебели.
 - Покупателю передается товарный чек.
 - Сборка и доставка мебели осуществляются за отдельную плату.
-

Перечень товаров, не подлежащих возврату или обмену:

- ❑ Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях.
 - ❑ Предметы личной гигиены.
 - ❑ Парфюмерно-косметические товары.
 - ❑ Текстильные товары, кабельная продукция, строительные и отделочные материалы, отпускаемые на метраж.
-

❑ Швейные и трикотажные изделия

- Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.

- Мебель бытовая.

- Изделия из драгоценных металлов.

- Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки.

- Автомобили и мототранспортные средства, прицепы и номерные агрегаты к ним; ~~мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ~~; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.
 - Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия, патроны к нему.
-

-
- Животные и растения.
 - Непериодические издания.
 - Изделия и материалы,
контактирующие с пищевыми
продуктами, из полимерных
материалов, в том числе для
разового использования.
-