

Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Микроэкономика:
Тема4
Рыночные структуры

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры
Бенц Дарья Сергеевна

Вопросы лекции:

1. Понятие рыночной структуры, ее виды.
Характеристика видов рыночных структур.
2. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность.
3. Чистая монополия. Ее экономические и социальные последствия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.

Условие равновесия фирмы:

$$\begin{aligned} PF &= TR - TC = P*Q - AC*Q = \\ &= Q (P - AC) \end{aligned}$$

$$PF \longrightarrow \max$$

PF – прибыль фирмы

$$PF_{\max} : (PF)'_Q = 0$$

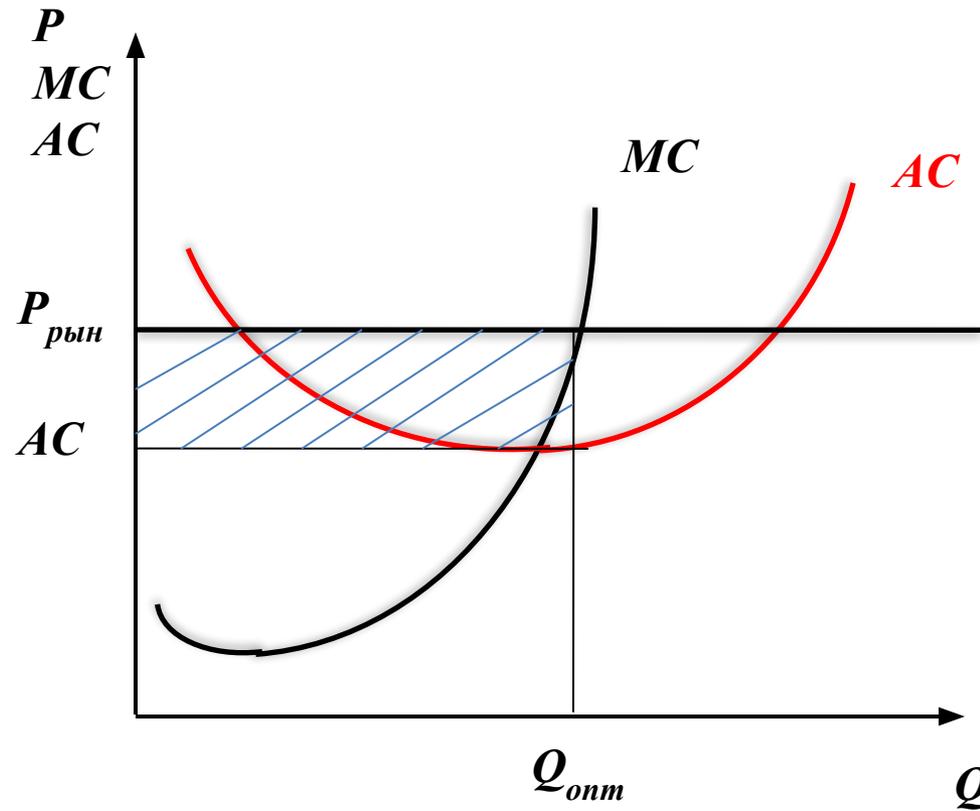
$$(PF)'_Q = (TR)'_Q - (TC)'_Q = MR - MC$$

$$MR = MC$$

Определение оптимального объема выпуска фирмы-совершенного конкурента

$$MR = P$$
$$P = MC$$

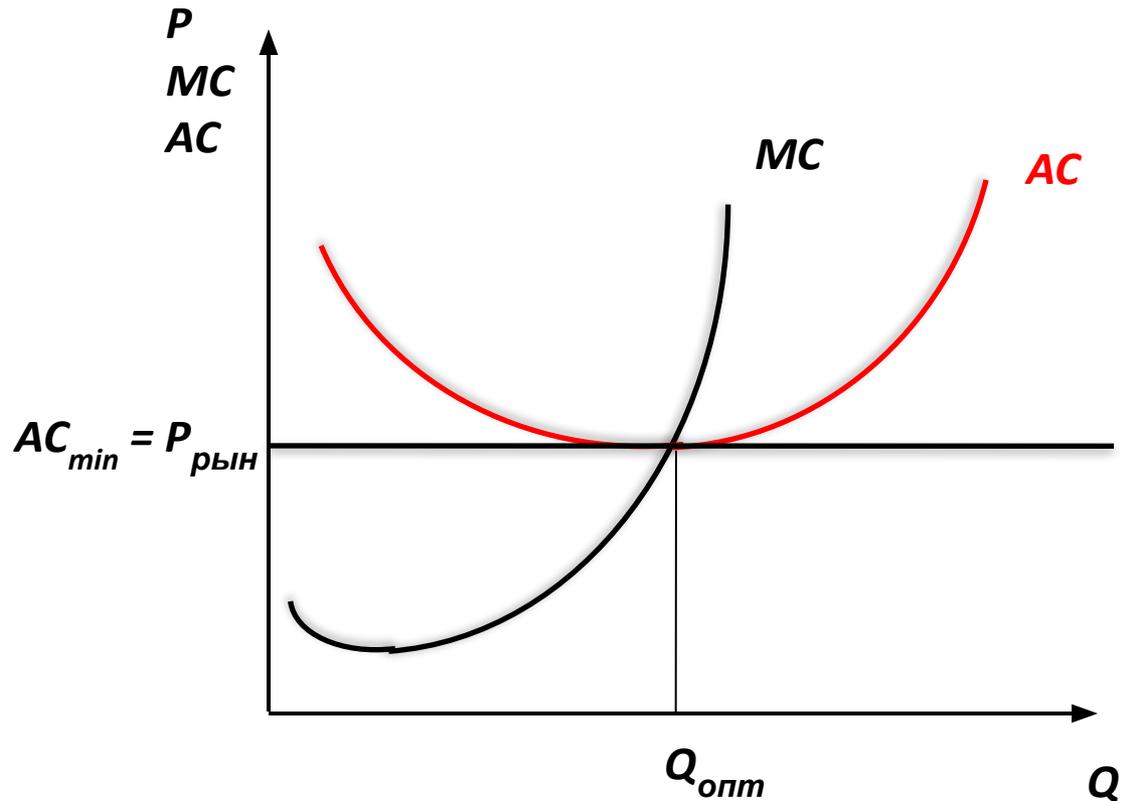
$$PF = Q (P - AC) > 0$$



Функционирование фирмы-конкурента с прибылью $P > AC$

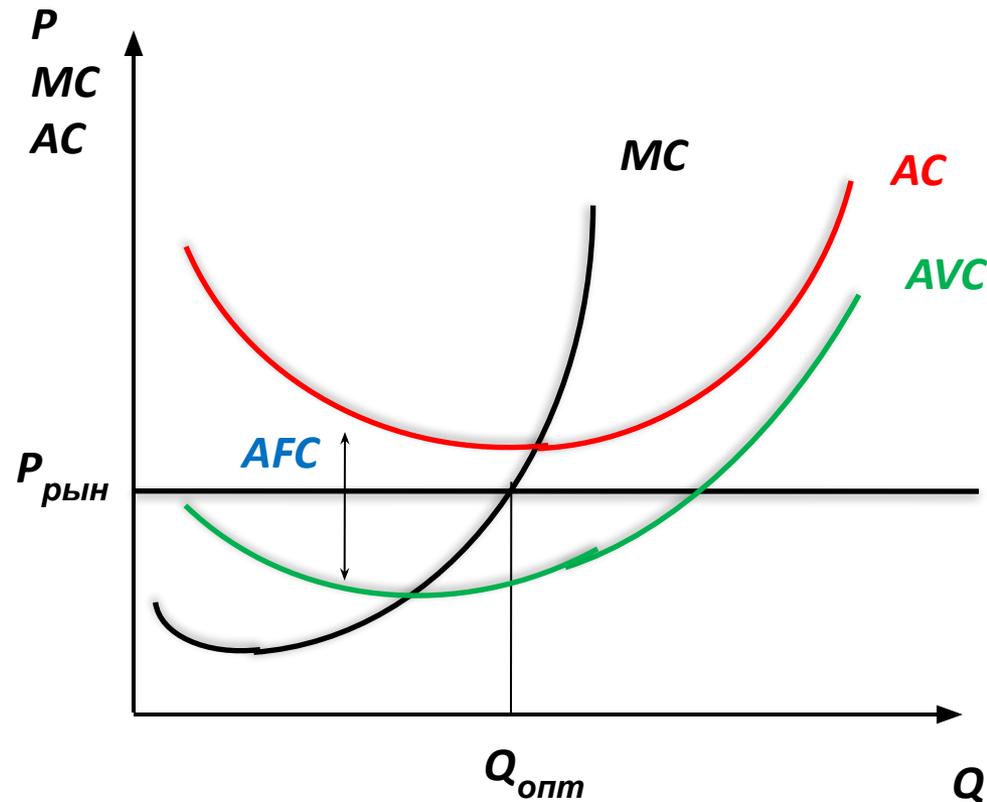
Безубыточное функционирование фирмы-конкурента

$$P = AC_{\min}$$



$$PF = Q (P - AC) = 0$$

Функционирование фирмы-конкурента с убытками
 $AC > P > AVC$

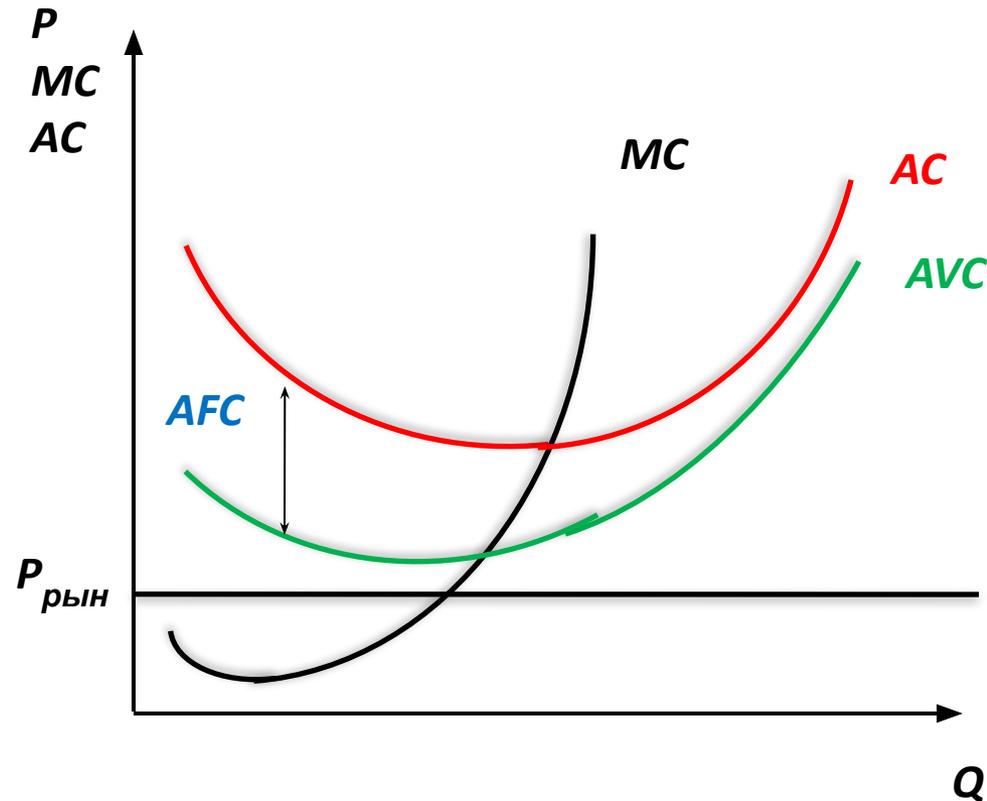


$$PF = Q (P - AC) < 0$$

*Фирма покрывает все переменные и часть постоянных издержек,
целесообразнее продолжать работу*

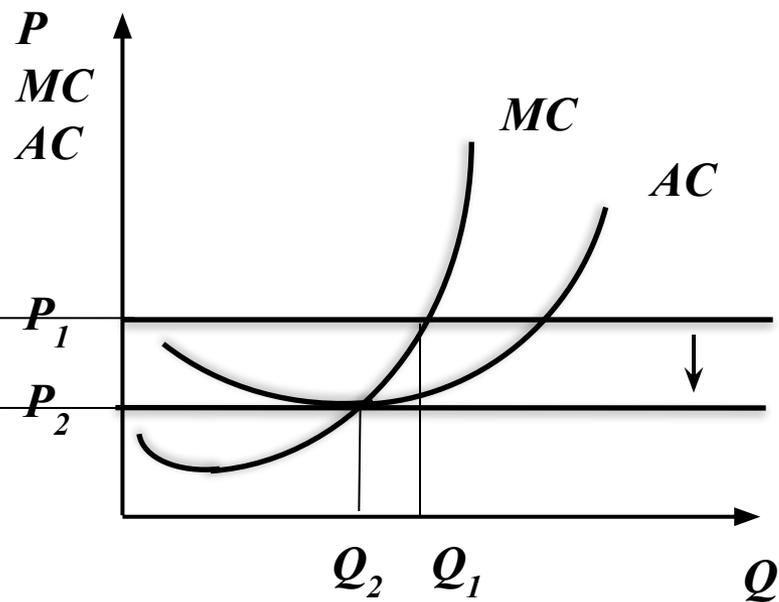
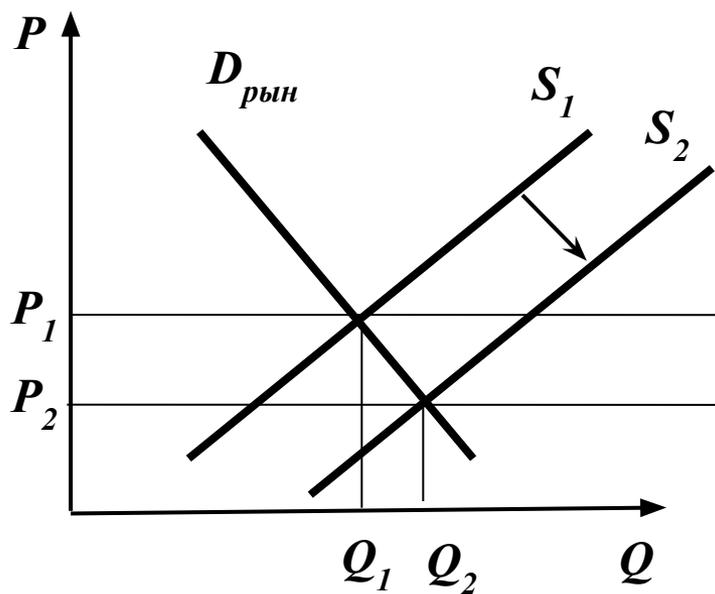
Функционирование фирмы-конкурента с убытками

$P < AVC$

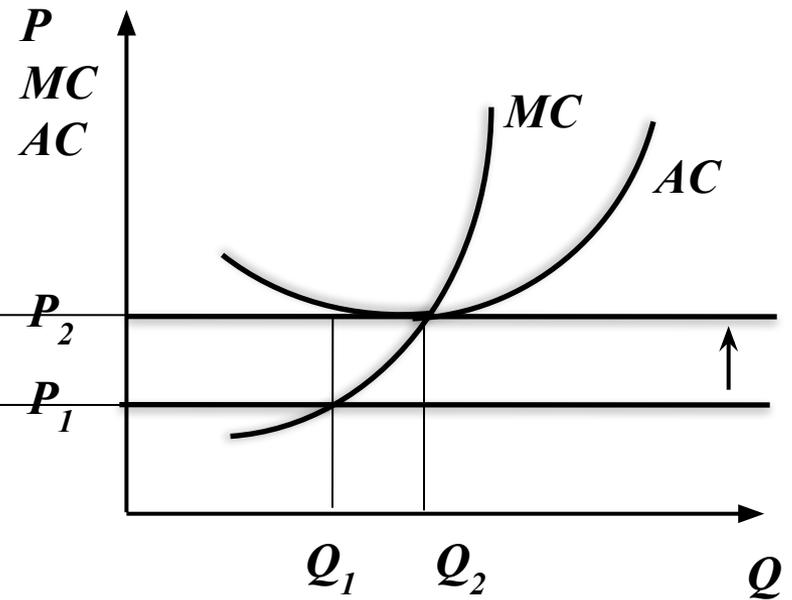
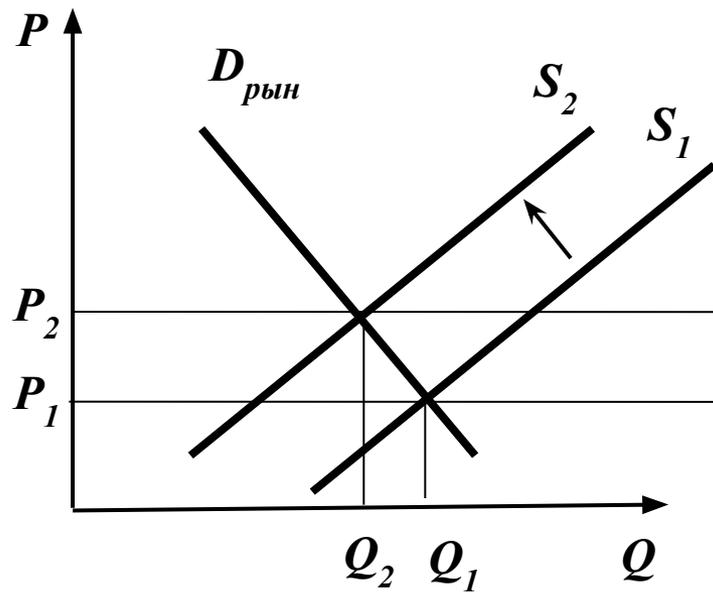


Фирма не покрывает даже переменные затраты, ей целесообразно прекратить производство.

Вход новых фирм в отрасль в долгосрочном периоде

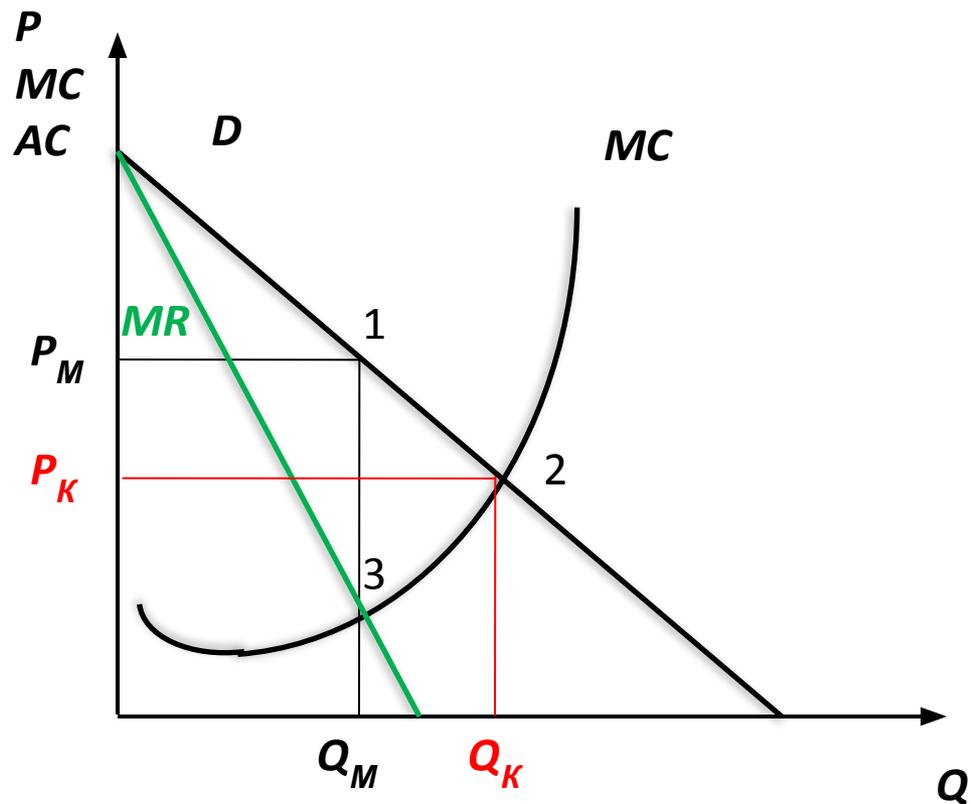


Выход фирм из отрасли в долгосрочном периоде



Определение оптимальной цены и объема выпуска фирмы-чистого монополиста

$$MR < P$$
$$MR = MC$$



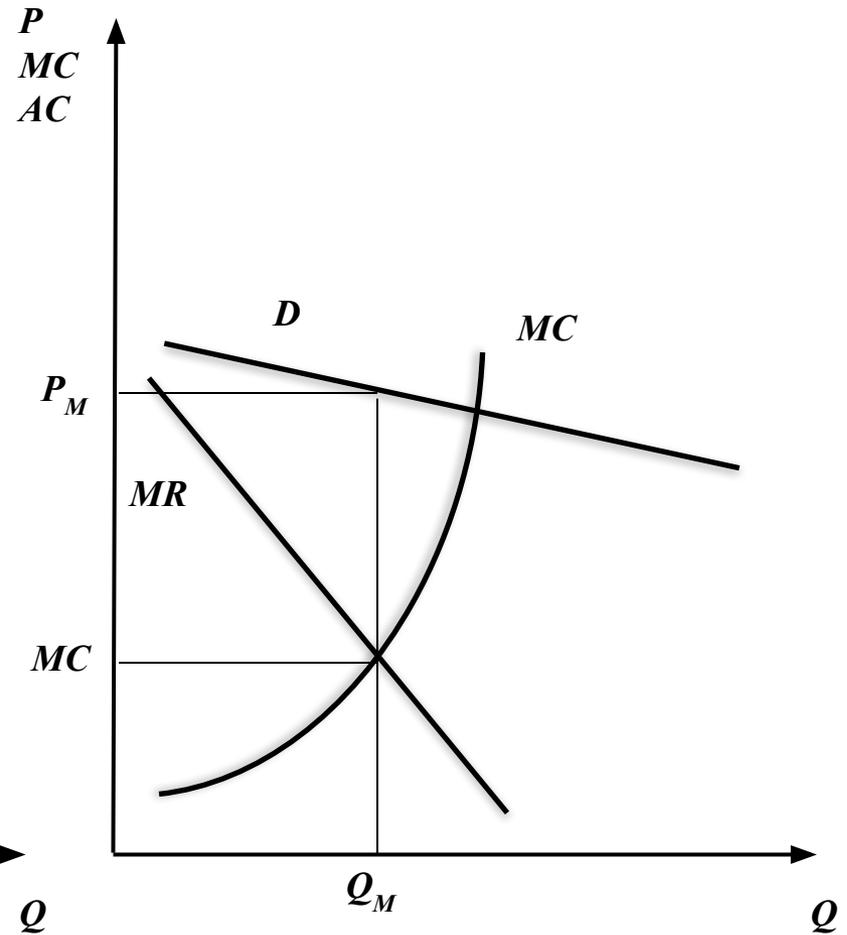
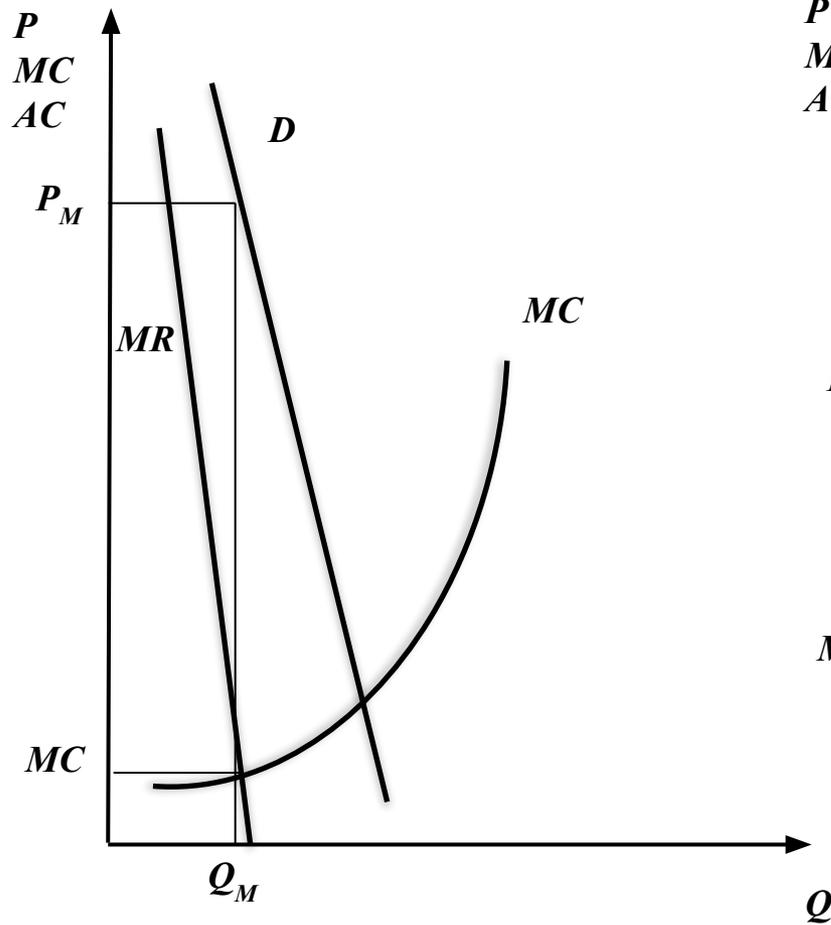
S_{123} - безвозвратные потери общества

Степень рыночной власти монополиста
характеризуется
коэффициентом Лернера:

$$L = \frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{\varepsilon_D^P}$$

$$P_m = \frac{MC}{1 + \frac{1}{\varepsilon_D^P}}$$

Зависимость степени рыночной власти монополиста от ценовой эластичности спроса

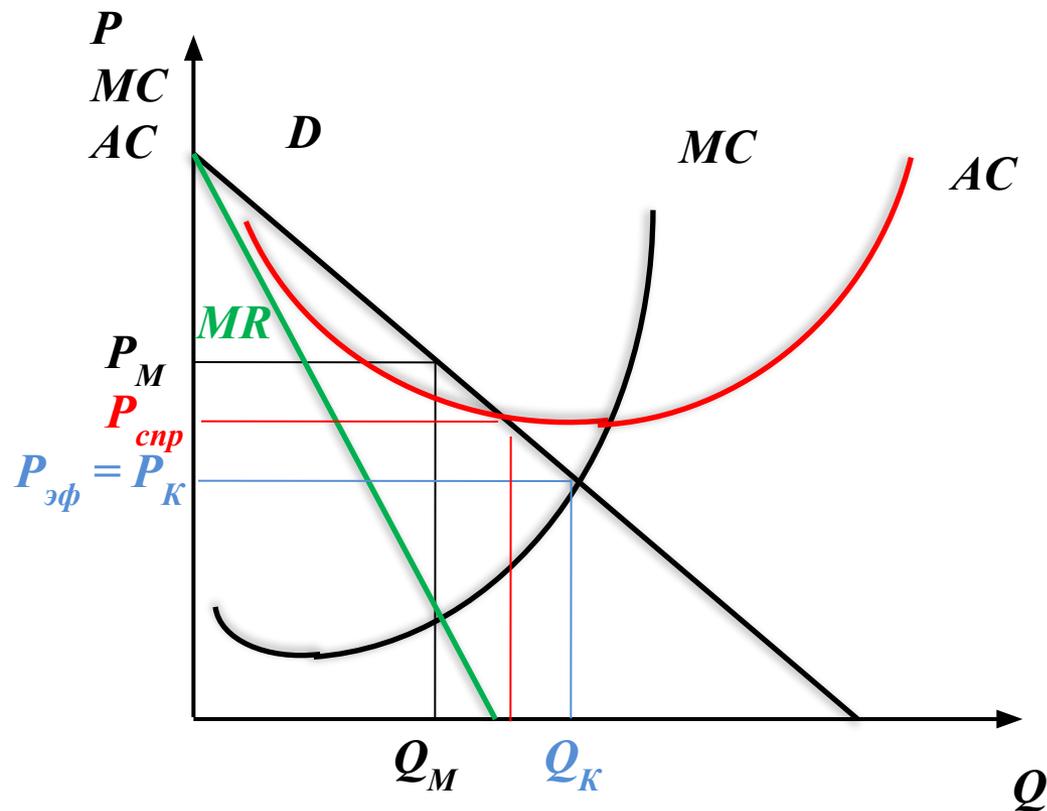


Модель естественной монополии

$$MR < P$$
$$MR = MC$$

Справедливая
цена :
 $P = AC$

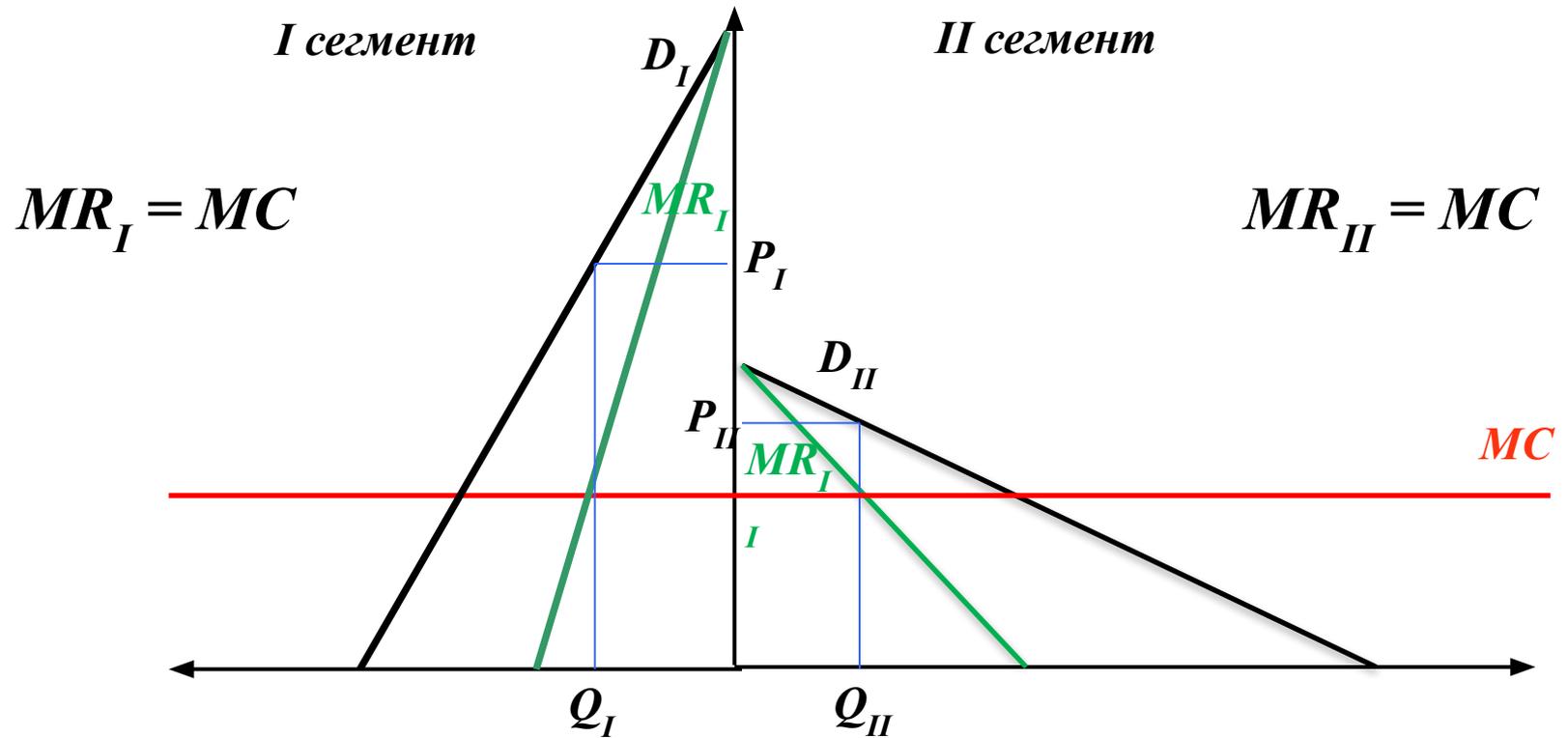
Эффективная
цена :
 $P = MC$



*Два основных способа ценовой
дискриминации:*

- 1. Совершенная ценовая дискриминация*
- 2. Дискриминация по сегментам рынка*

Модель ценовой дискриминации по сегментам рынка



$$MR_I = MC$$

$$MR_{II} = MC$$

$$Q = Q_I + Q_{II}$$

$$P_I > P_{II}$$

*Две формы поведения фирм в условиях
олигополии:*

- 1. Сотрудничество (кооперированное поведение)*
- 2. Соперничество (некооперированное поведение)*

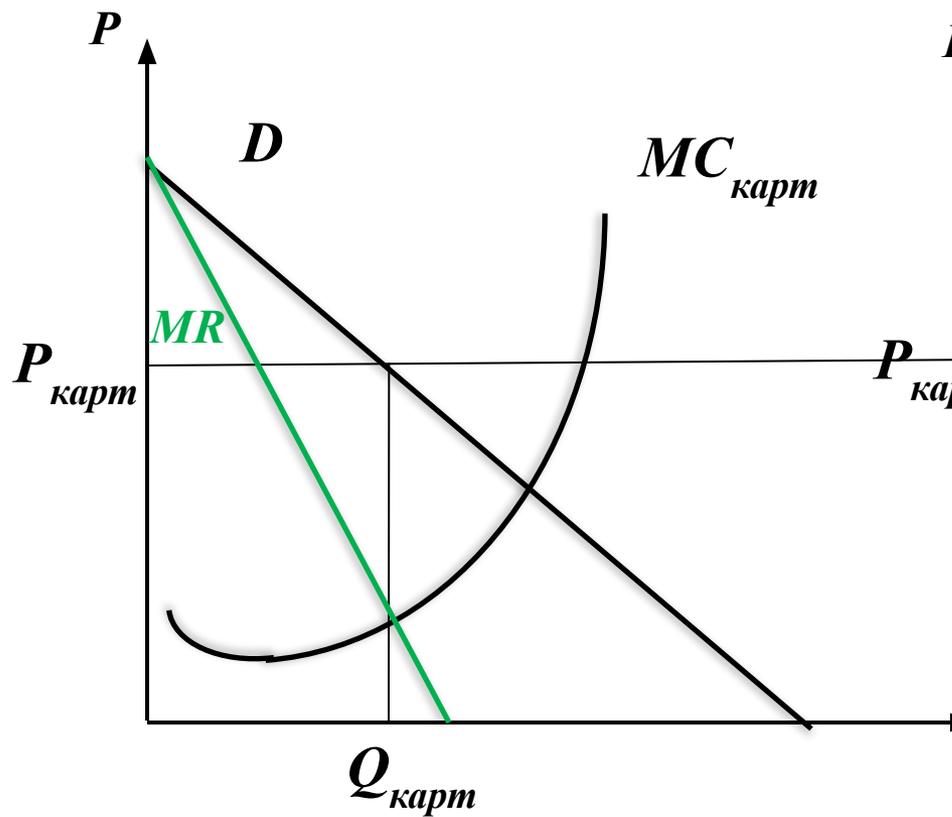
*Модели олигополии, основанные на
сотрудничестве:*

- 1. Картель*
- 2. «Лидерство в ценах»*

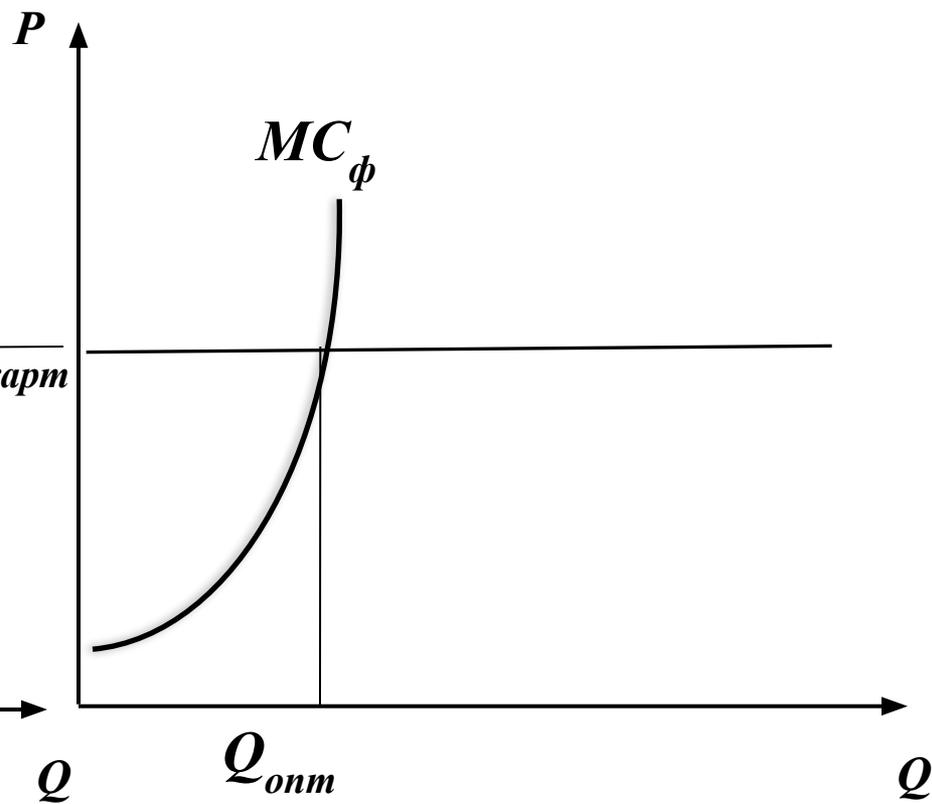
*Модели олигополии, основанные на
соперничестве:*

- 1. Модель ломаной кривой спроса*
- 2. Дуополия Курно*
- 3. «Дилемма заключенного»*

Картель



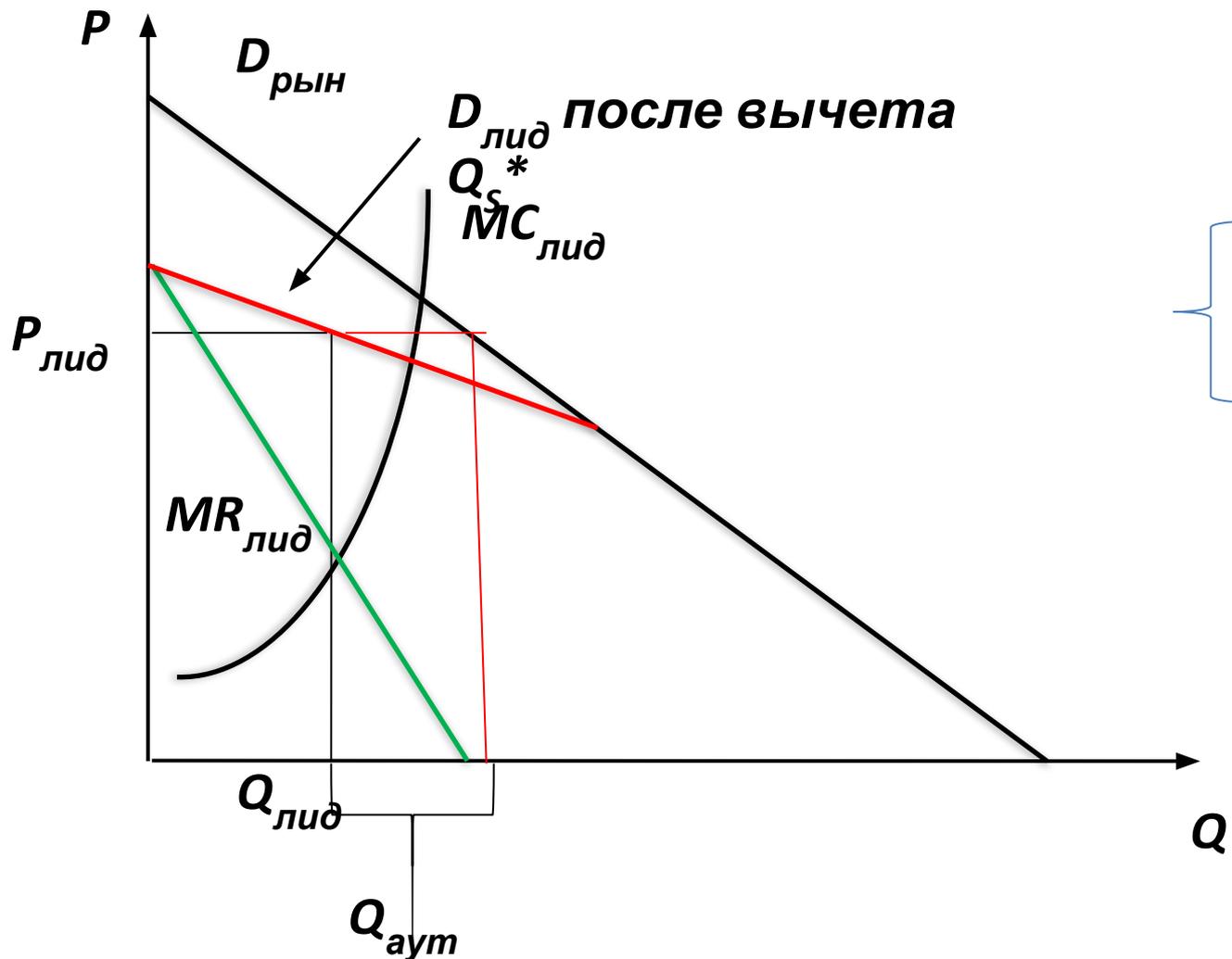
Отдельная фирма в картели



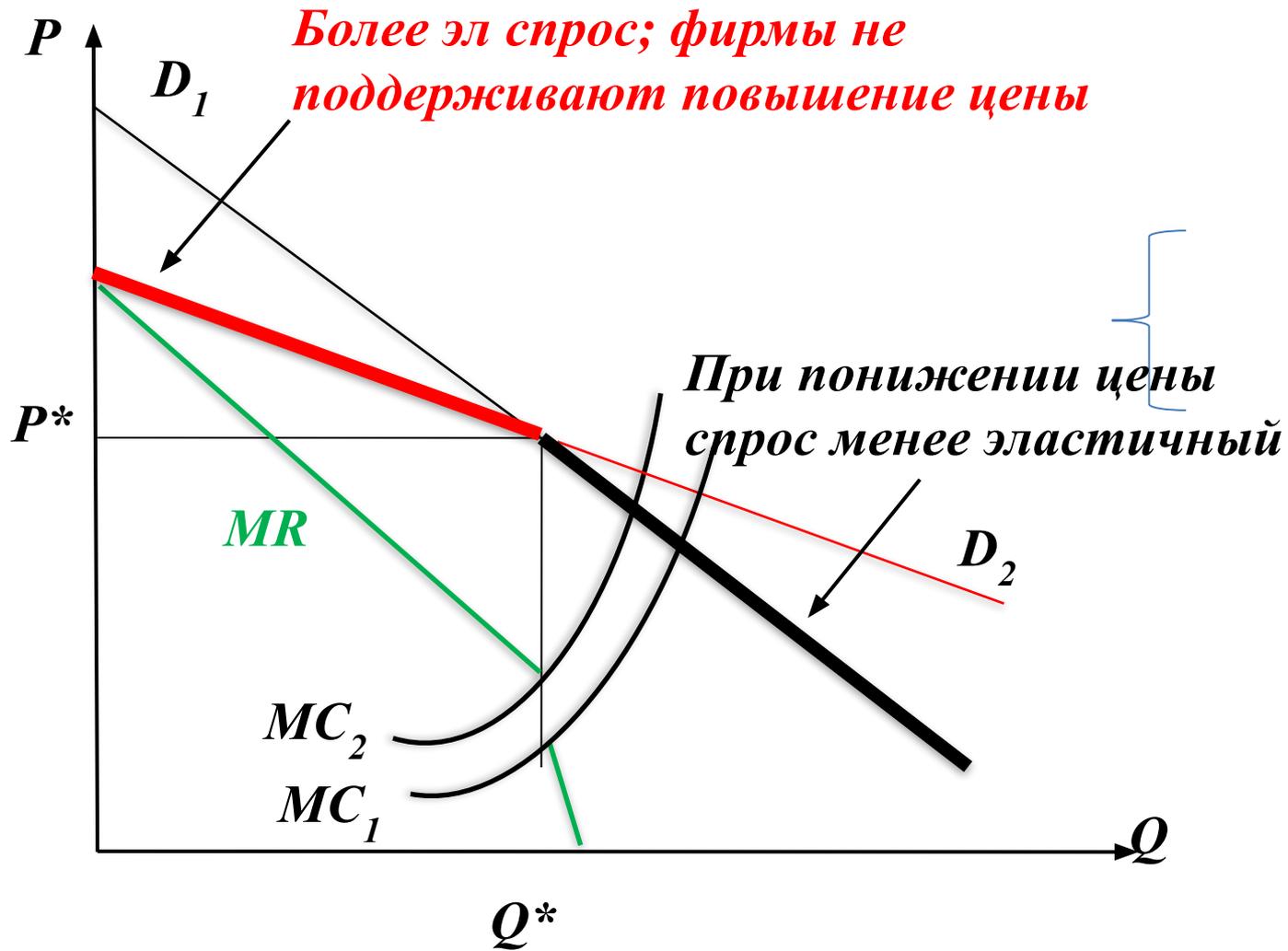
Алгоритм установления цены и объема продаж в модели «лидерство в ценах»:

- 1. Определение фирмой-лидером рыночного спроса $Q_{D_{рын}}$;*
- 2. определение величины предложения фирм-аутсайдеров при различных уровнях цен Q_S^* ;*
- 3. определение фирмой-лидером своего спроса: $Q_{D_{лид}} = Q_{D_{рын}} - Q_S^*$;*
- 4. определение фирмой-лидером своей функции предельного дохода $MR_{лид}$;*
- 5. установление фирмой-лидером цены ($P_{лид}$) и объема продаж ($Q_{лид}$) на основе условия равновесия: $MR_{лид} = MC_{лид}$;*
- 6. определение фирмами-аутсайдерами выгодного для них объема выпуска.*

Графическая модель ценового лидерства



Модель ломаной кривой спроса



Определение объемов выпуска в модели дуополии Курно

Рыночный спрос задается уравнением:

$$P = a - bQ \quad Q = q_1 + q_2 \quad P = a - b(q_1 + q_2)$$

Функции прибылей дуополистов:

$$\left[\begin{array}{l} PF_1 = TR_1 - TC_1 \\ PF_2 = TR_2 - TC_2 \end{array} \right. \quad \left[\begin{array}{l} PF_1 = Pq_1 - ATC_1q_1 \\ PF_2 = Pq_2 - ATC_2q_2 \end{array} \right.$$

$$\left[\begin{array}{l} PF_1 = aq_1 - bq_1^2 - bq_1q_2 - ATC_1q_1 \\ PF_2 = aq_2 - bq_2^2 - bq_1q_2 - ATC_2q_2 \end{array} \right.$$

$$\left[\begin{array}{l} (PF_1)' = a - 2bq_1 - bq_2 - ATC_1 \\ (PF_2)' = a - 2bq_2 - bq_1 - ATC_2 \end{array} \right.$$

Определение объемов выпуска в модели дуополии Курно

$$\begin{cases} q_1 = \frac{a - ATC_1}{2b} - \frac{1}{2}q_2 \\ q_2 = \frac{a - ATC_2}{2b} - \frac{1}{2}q_1 \end{cases}$$

