



ПОП-АРТ

Поп-арт приходит на смену абстрактному

экспрессионизму,

ориентируясь на новую

образность,

создаваемую

средствами массовой

информации и рекламой

В Лондоне несколько
британцев – художников,
архитекторов и ученых
известны как

« **НЕЗАВИСИМАЯ ГРУППА** »:

Ричард Хэмилтон /1922-2011/-

кроткий человек , ставший
генератором идей раннего
британского поп-арта

Р.Х. Был активным участником
выставки 1956 года

« ЭТО -ЗАВТРА»

в галерее Вайтчепел в Ист-Энде
Лондона.

Ричард Хэмилтон сделал
коллаж, который стал плакатом к
выставке и вошел в историю как
один из самых знаковых
произведений искусства конца
1950-х годов

Коллаж « ТАК ЧТО ЖЕ
ДЕЛАЕТ НАШИ
СЕГОДНЯШНИЕ ДОМА
ТАКИМИ РАЗНЫМИ, ТАКИМИ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ?/1956/

» Хэмилтон создал цельный образ
гостиной будущего.....Парочку окружают
атрибуты современного комфорта:
телевизор, пылесос(с горничной в
придачу), банка консервированной ветчины
и чудо техники- магнитофон, стоящий на
полу.



Р. Х. Объяснил, что в основе
лежит история Адама и Евы,
перенесенных из Эдема в
новый и волнующий рай
послевоенной легкой жизни. В
мире красивых вещей Р.Х.
искушению **НЕЛЬЗЯ**

СОПРОТИВЛЯТЬСЯ. Ваша обязанность –
потреблять и баловать себя благами. Захотели
яблоко- берите два, и ветчины прихватите. А
почему бы не попробовать леденец этого
Адама? С « ПОП » на фантике?????

определил поп-культуру как популярное/ предназначенное для массовой аудитории /, преходящее/недолговечное/, одноразовое/ легкозабывающееся, дешевое, массовое, молодое / адресованное молодежи/, шуточное, сексуальное, затейливое, шикарное, бизнес-ориентированное направление

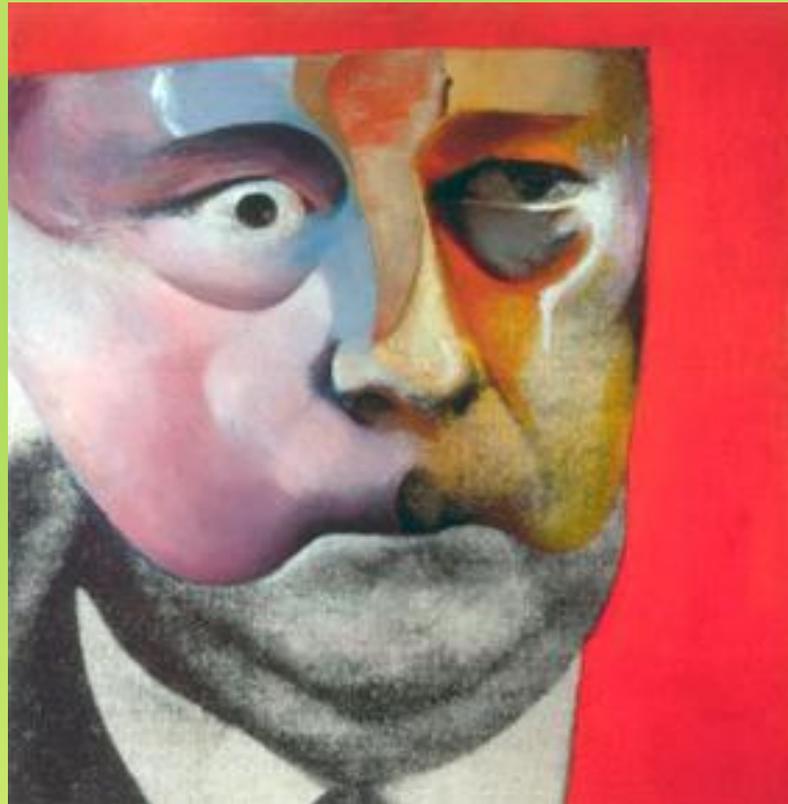
Ричард ХэРичардмильто

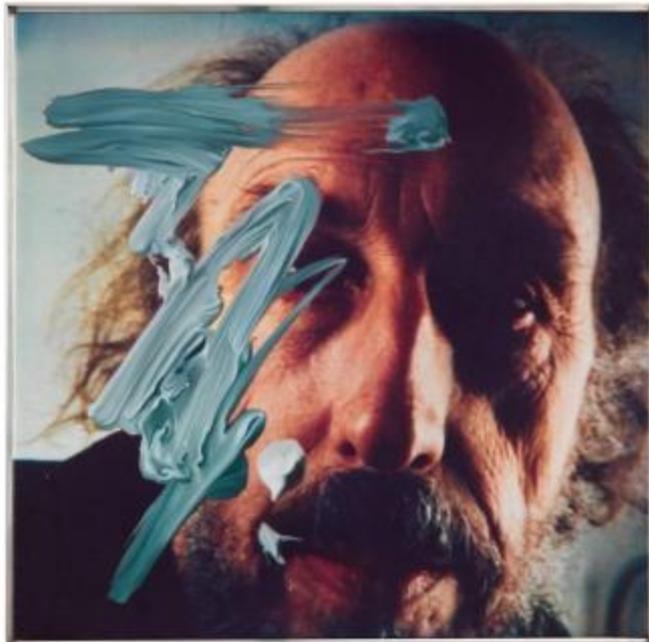
Это было политизированное
направление современного
искусства: его участники
остро осознавали пороки
общества, которое
изображали, смотрели по
сторонам и запечатлевали на
своих полотнах то, что
видели.

Ричард Хэмилтон



Автопортрет











The Great American White Boy

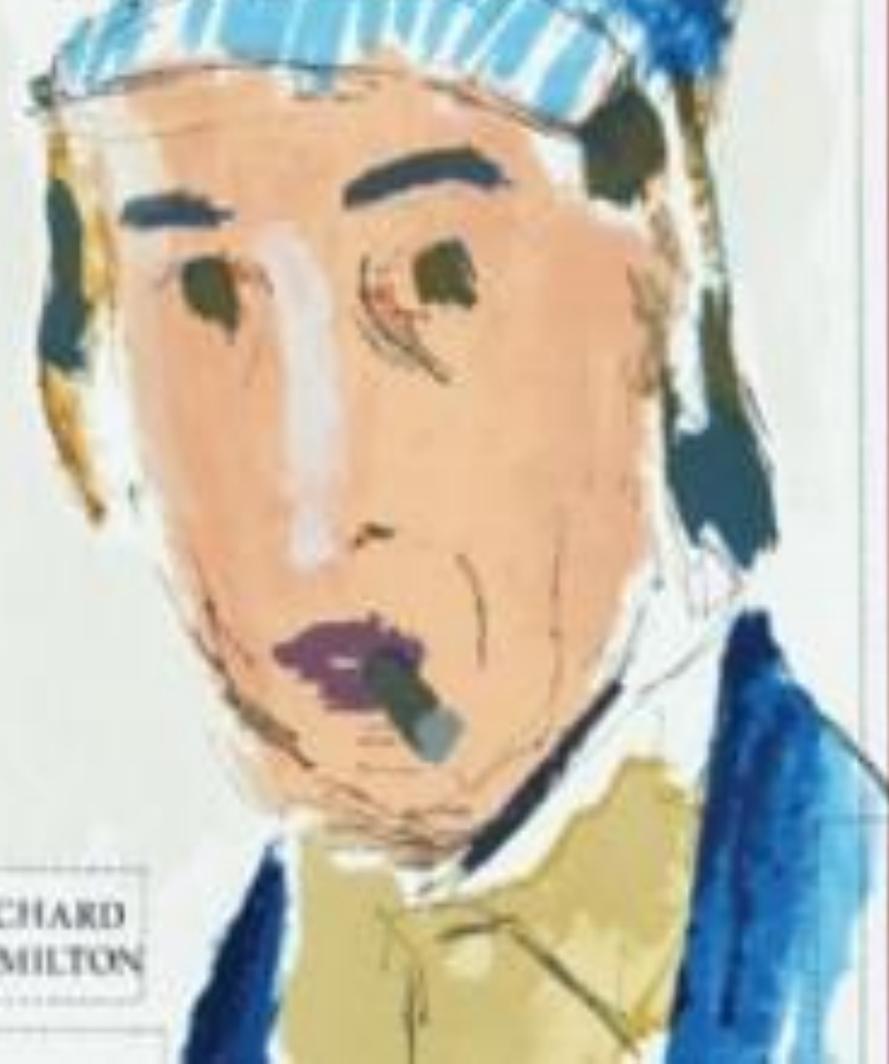




Rauschenberg '65

TIME

THE WEEKLY NEWS MAGAZINE

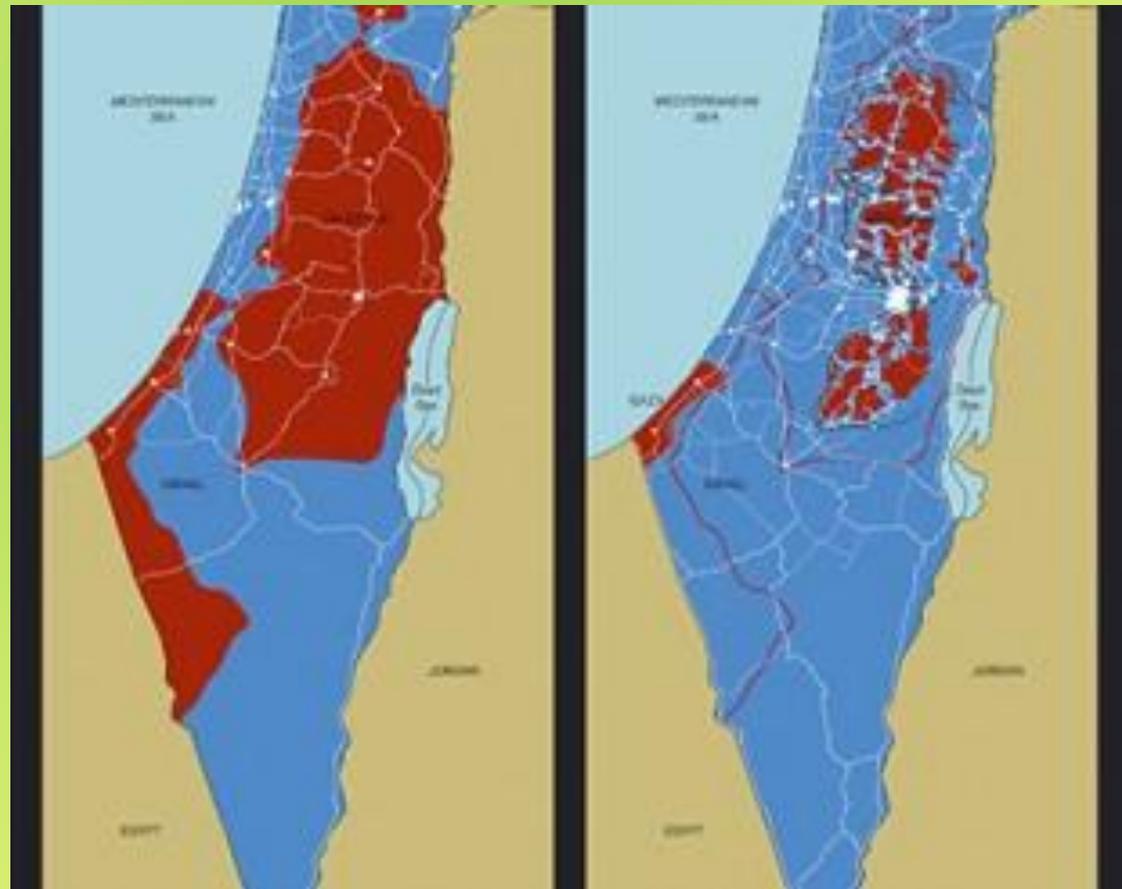


RICHARD
HAMILTON

Ричард Хамилтон

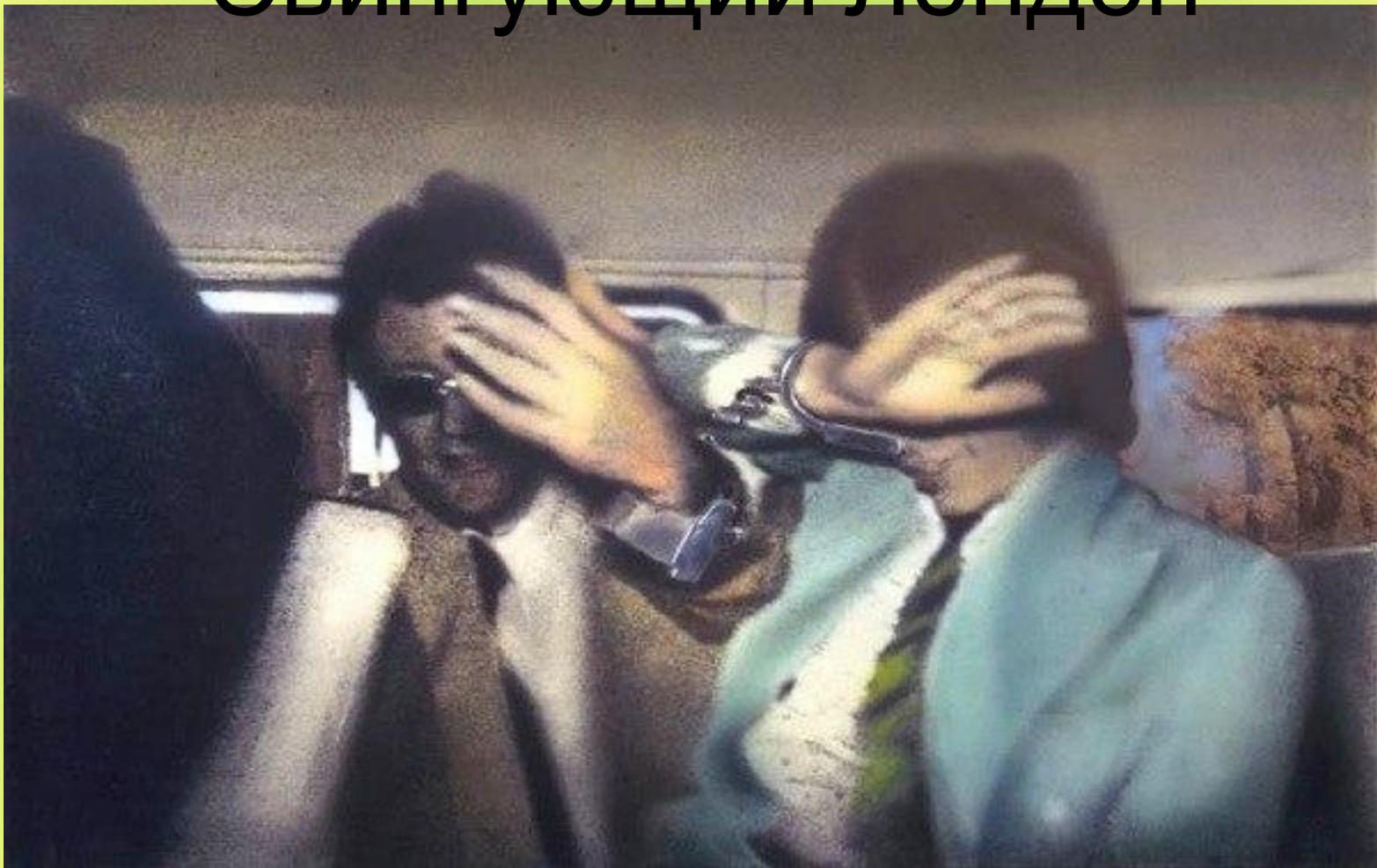


«Карта Палестины»





Свингующий Лондон



Адонис в «и» форме

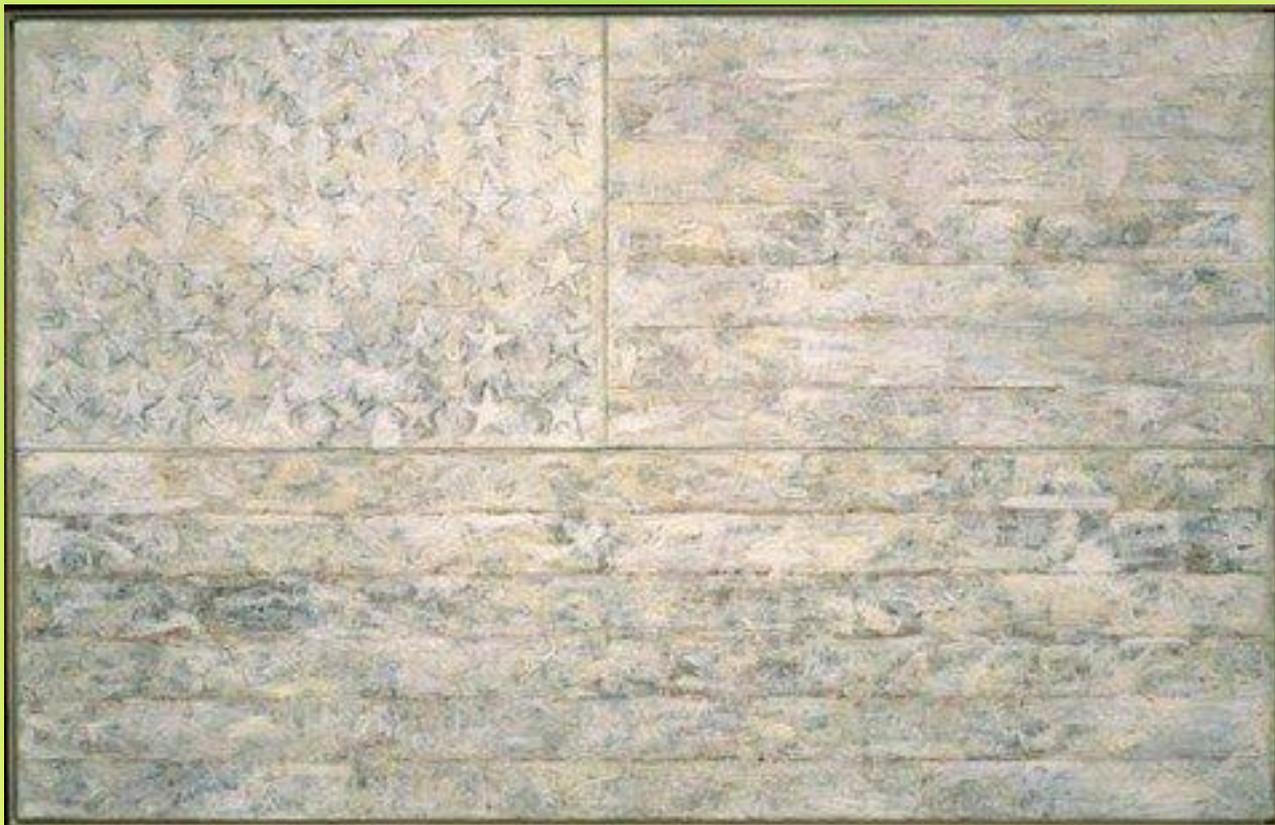


Джаспер Джонс/1930---- наш современник/

Его творчество

это сюрреализм, который стремится к максимально упрощённым, примитивистским формам. В его работах можно увидеть не только экспрессию, но и скрытый посыл, символы и аллегории, которые зашифрованы, но всё же легко читаются, тем более, что Джаспер Джонс наш современник и то, что волнует его, в какой-то степени волнует и всех нас. Его картина *False Start* (*Фальшьстарт*) является одной из [самых дорогих](#) произведений живописи в мире и была продана за 80 миллионов долларов. Одними из самых известных его работ считаются флаги. Картина "*Флаг*", которая была написана после сна об американском флаге, считается одной из самых значимых во всём его творчестве. Не менее значима картина и "*Белый Флаг*", которая была продана за 20 миллионов долларов.

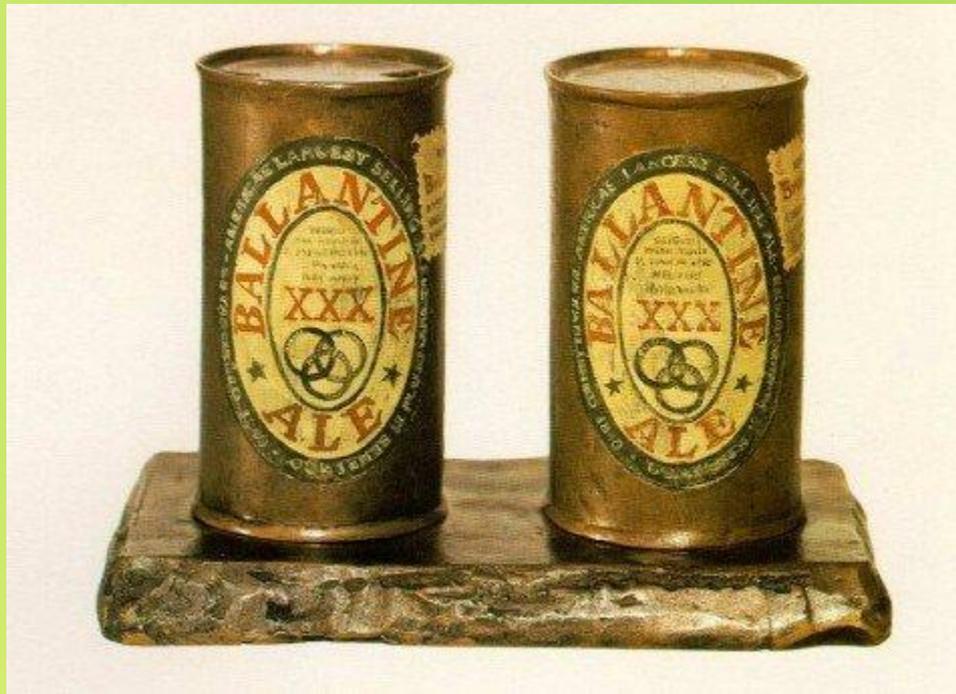
Белый флаг

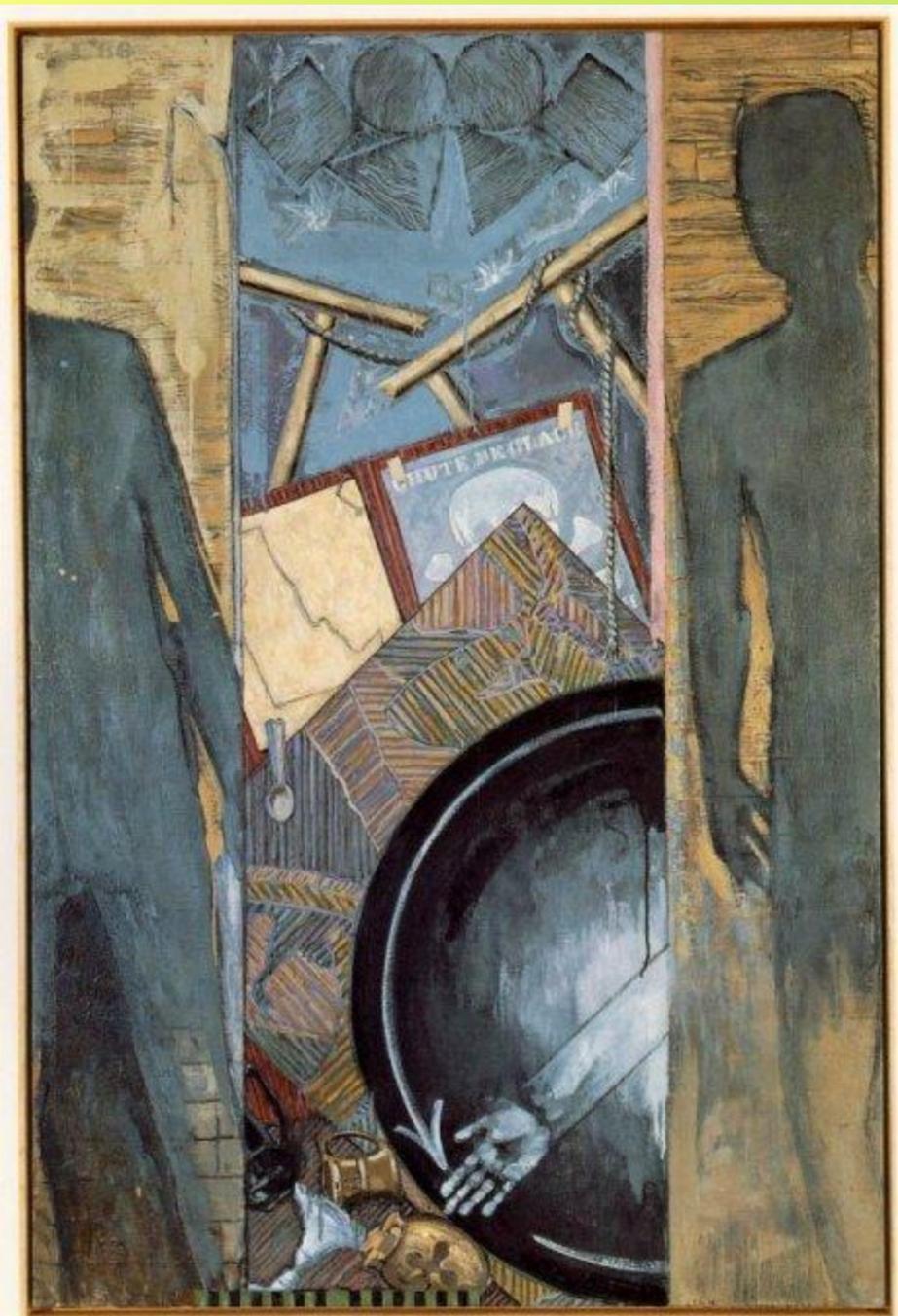


Фальш старт. Джаспер Джонс



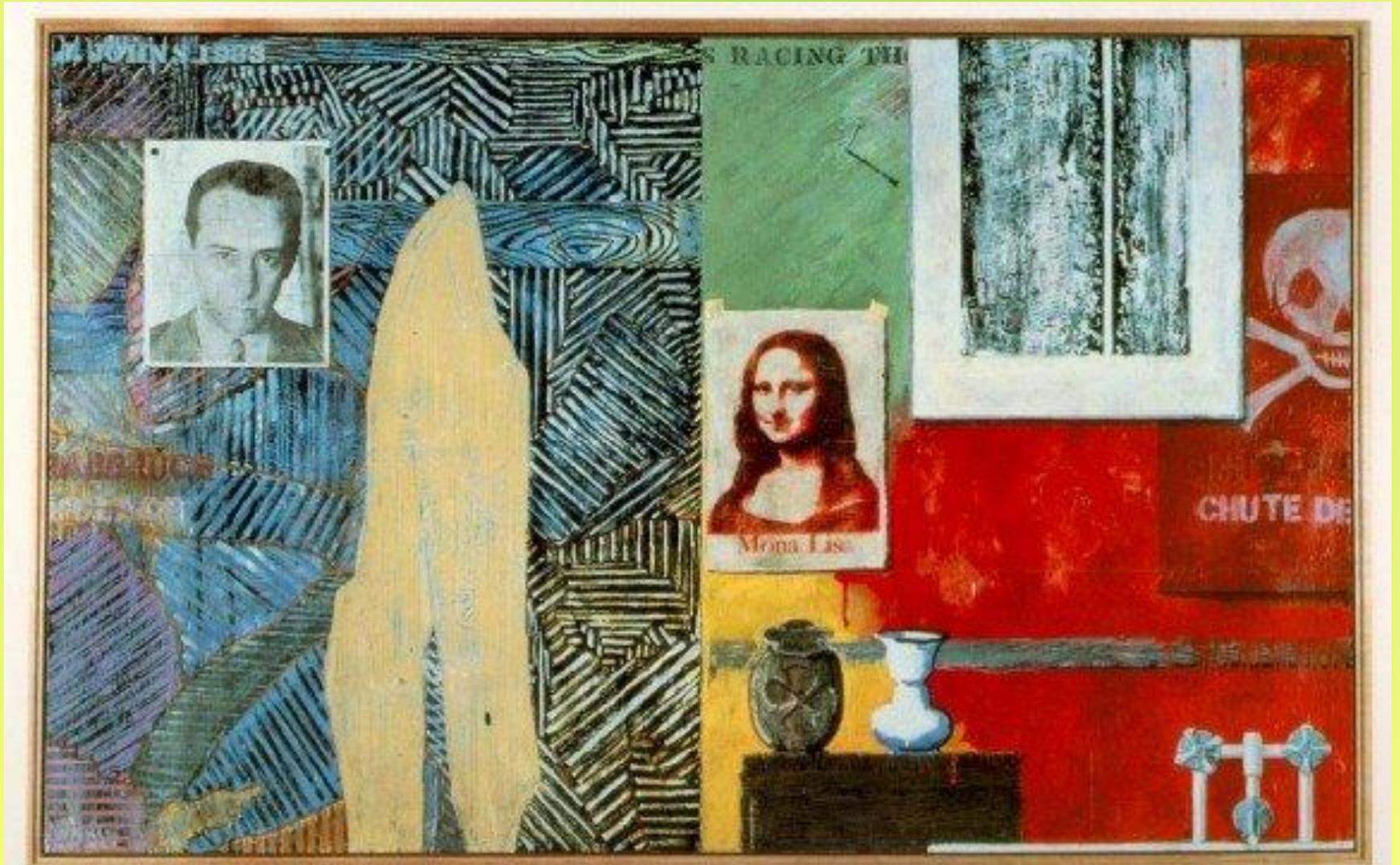
Две банки



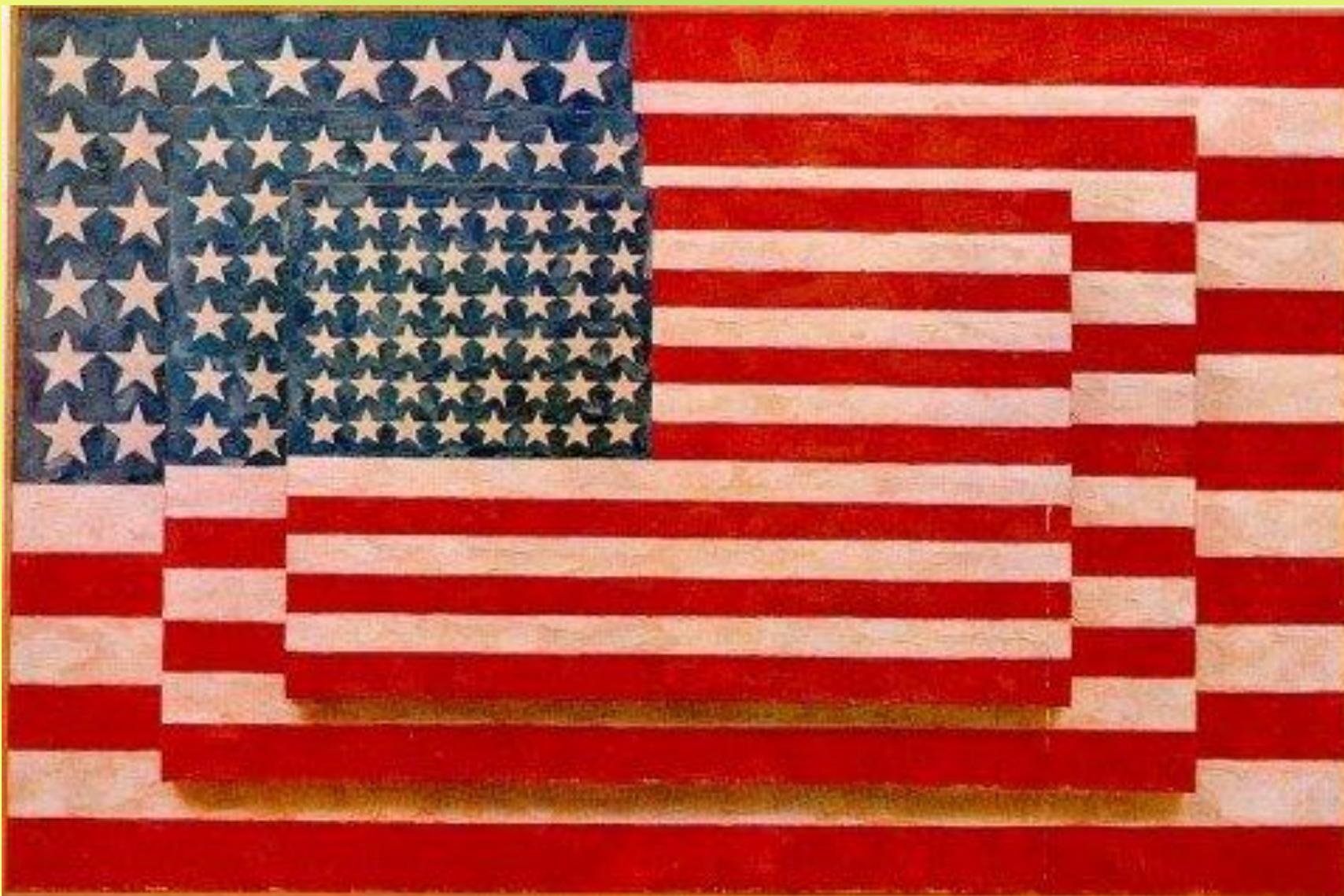


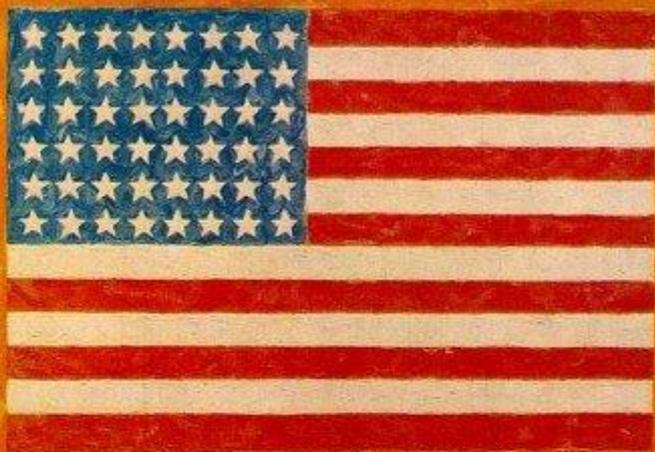
Падение

Скачущие мысли



Три флага. Джаспер Джонс





Флаг на
оранжевом
фоне

Флаг



Цифра четыре



Особо известна его работа, которая называется «**Стёртый рисунок Де Кунинга**». Этот случай считается практически показательным для поп-арта и является чуть ли не культовым проявлением этого течения. В 1953 году Роберт Раушенберг приобрёл рисунок известного художника-абстракциониста [Виллема Де Кунинга](#) (1904-1997). Этот рисунок он не стал вешать в своей гостиной или хранить в специальном помещении, а просто стёр его и сказал, что теперь это его картина и называется она - Стёртый рисунок Де Кунинга. Рисунок, точнее его отсутствие, стал очень популярным и поднялся в цене, так как являлся плодом творчества сразу двух известных художников и представлялся не только скандальным, но и показательным для авангарда середины прошлого века.



Роберт Раушенберг

« Монограмма»- 55-59 гг. -

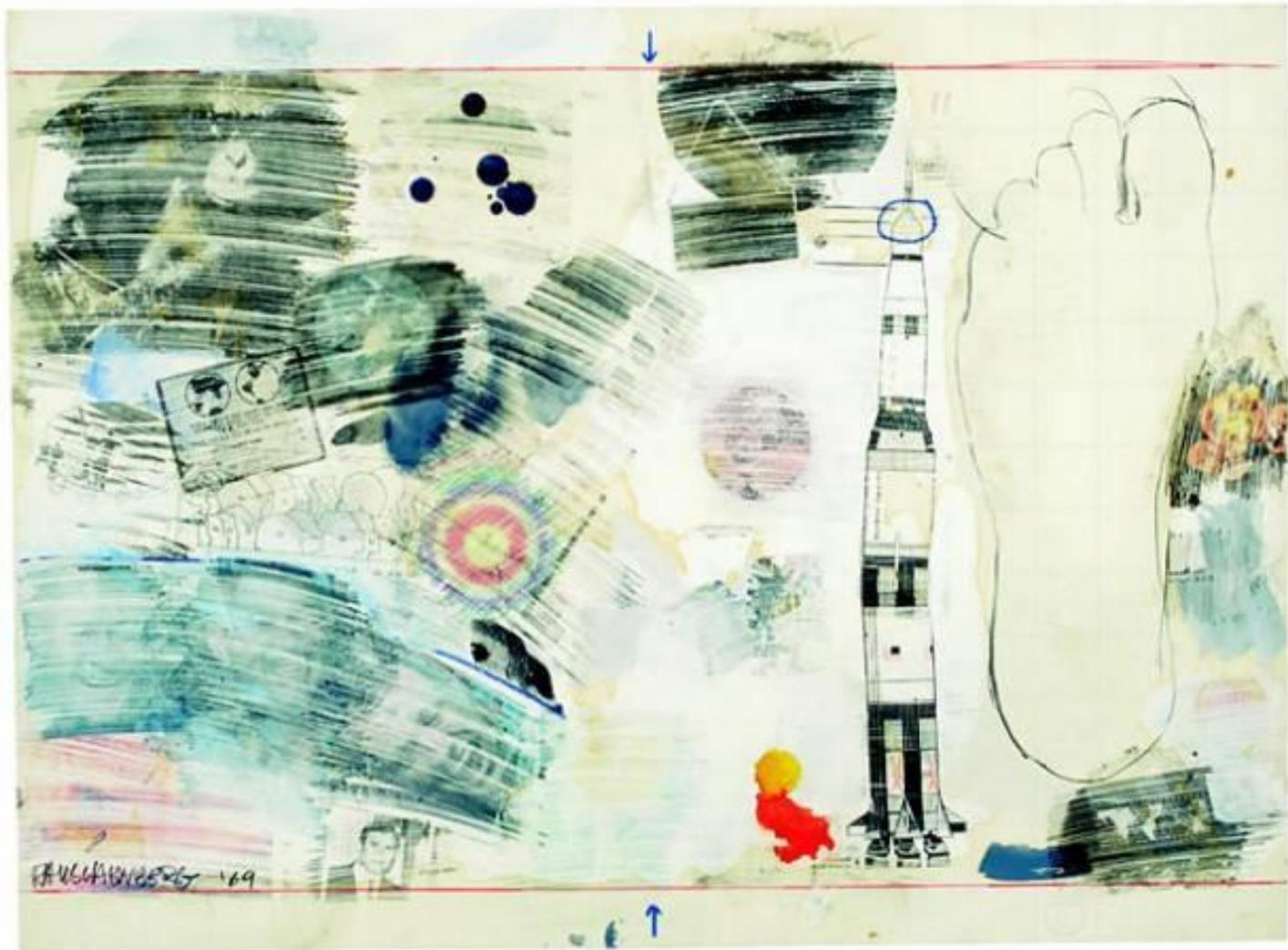
соединение масляной живописи
со скульптурой и коллажем ,
называет « комбинации»

Раушенберг говорил, что хотел бы
работать « между искусством и
жизнью», чтобы найти точку . Где
они либо встретятся , либо
сольются в единое целое.

Монограмма. Роберт Раушенберг



Арт – объект исполнен
символизма и анекдотичности,
начиная с названия. Можно
часами разгадывать эти
автобиографические ребусы-
ясно , это радикальный отход
от искусства , которому его
обучали в колледже

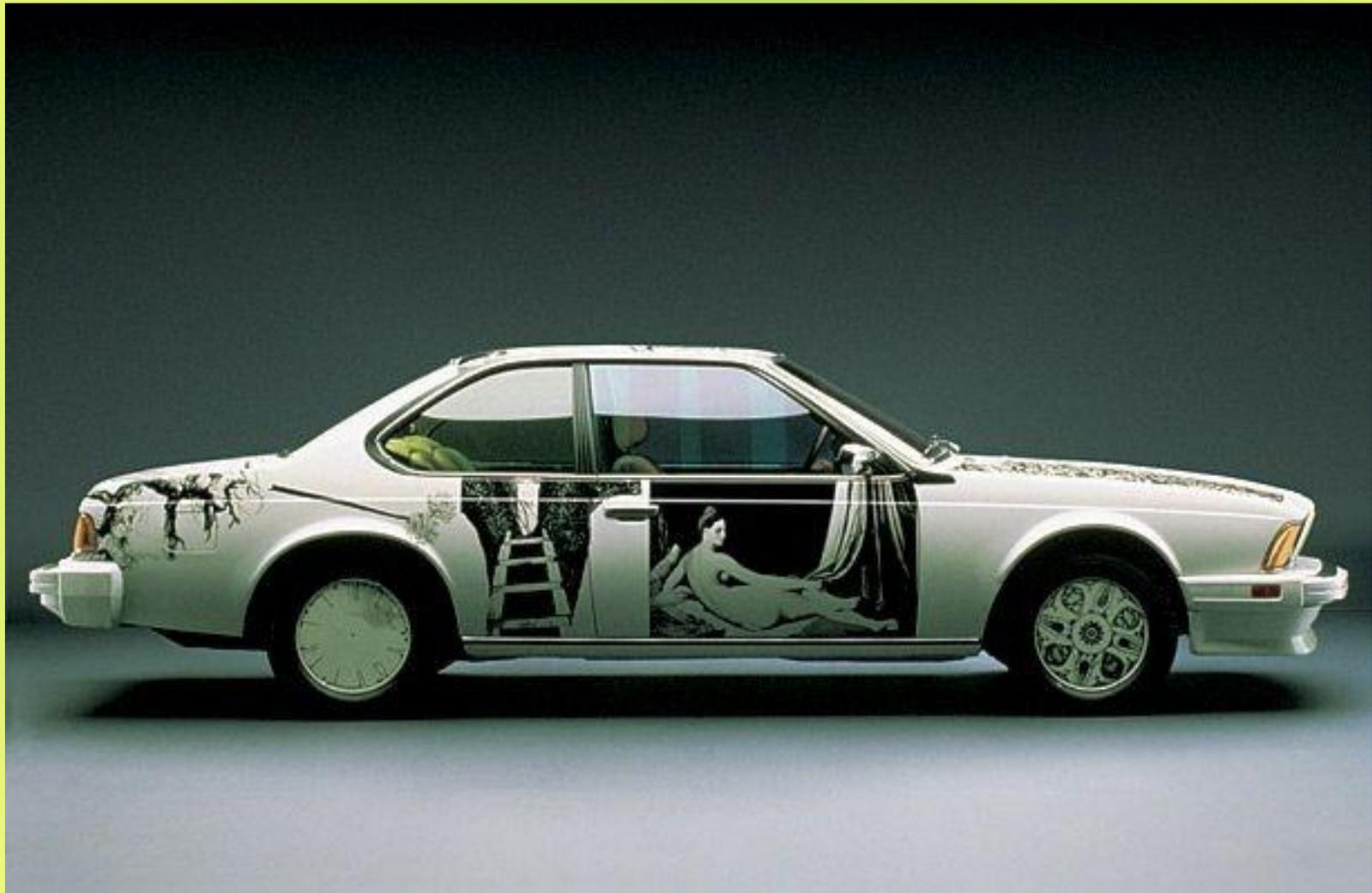


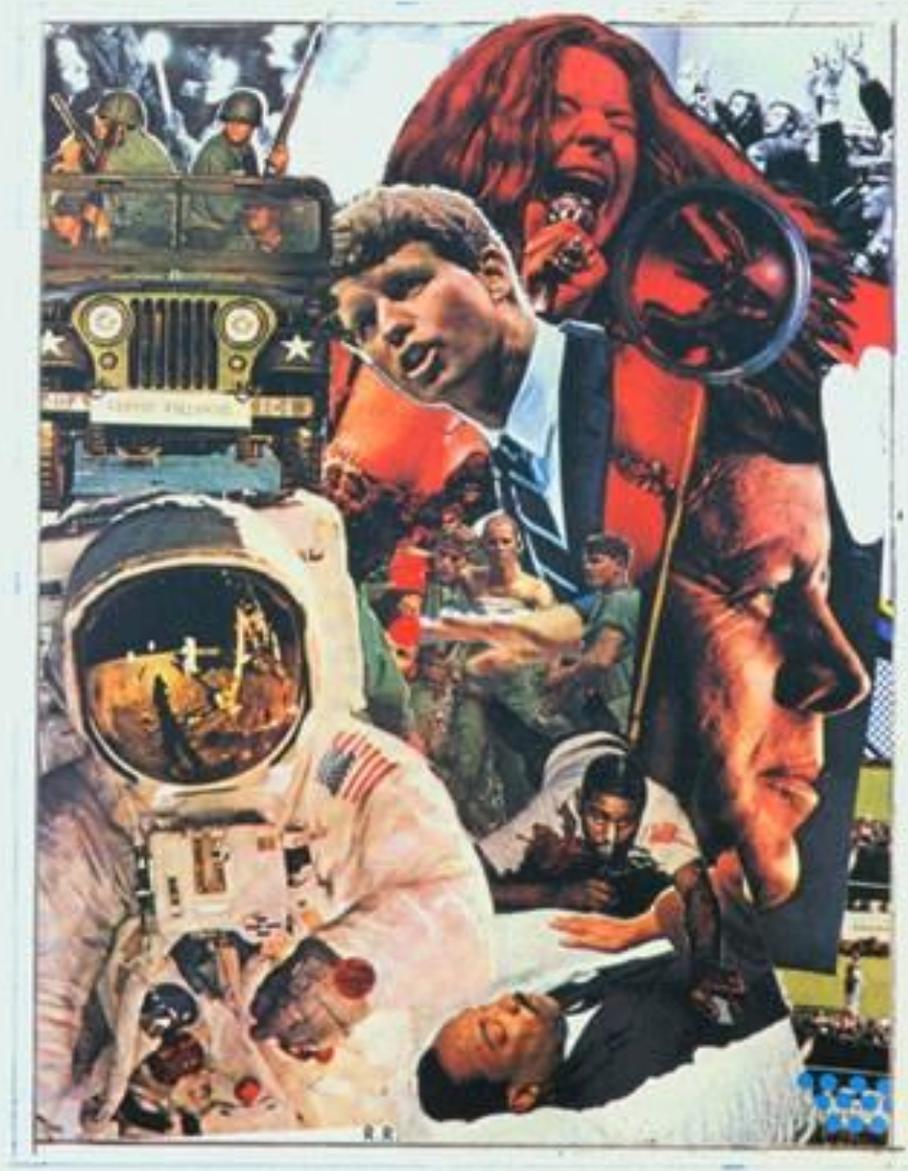


Р. Была сделана серия картин « Белых картин» - пародия на абстрактный экспрессионизм, реверанс в сторону знаменитой супрематической картины Малевича- « Белое на белом». Объекты пробуждающие беспокойство под влиянием внешних случайностей- пылинки, тени зрителя, или луча света.









SPINNING PROPHETS, 70



Белые картины были перед глазами Ричарда Хэмилтона, когда битлы попросили сделать им дизайн обложки их «белого альбома» 1968 года.-
простой
белый конверт с едва проступающим тиснением с названием группы.



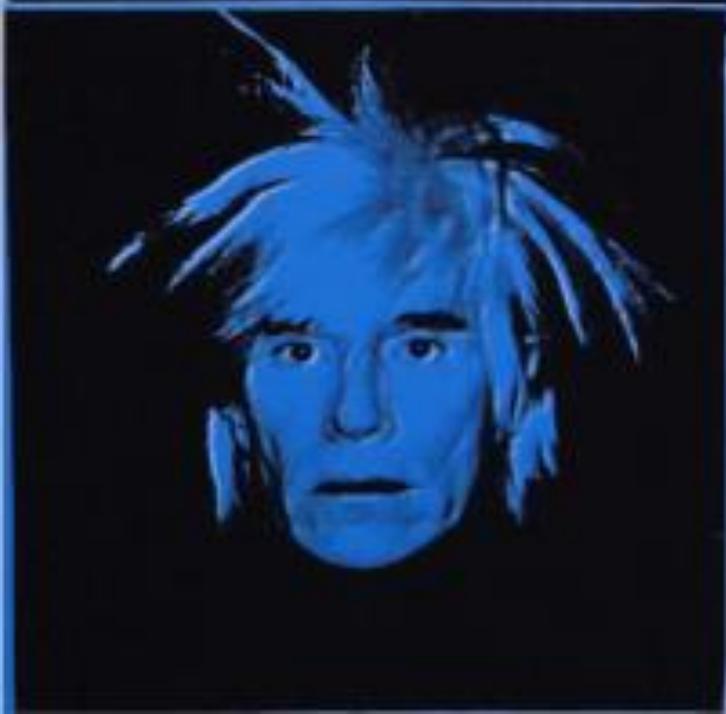


Раушенберг и Джонс – друзья
и любовники- добились цели.-
Они освободили американское
современное искусство от
абстрактного
экспрессионизма.

Представленные ими образы
поп культуры перестали
восприниматься как шутка, к
ним стали относиться



Robert Rauschenberg, Untitled, Instituto Valenciano de Arte Moderno (Ivam)

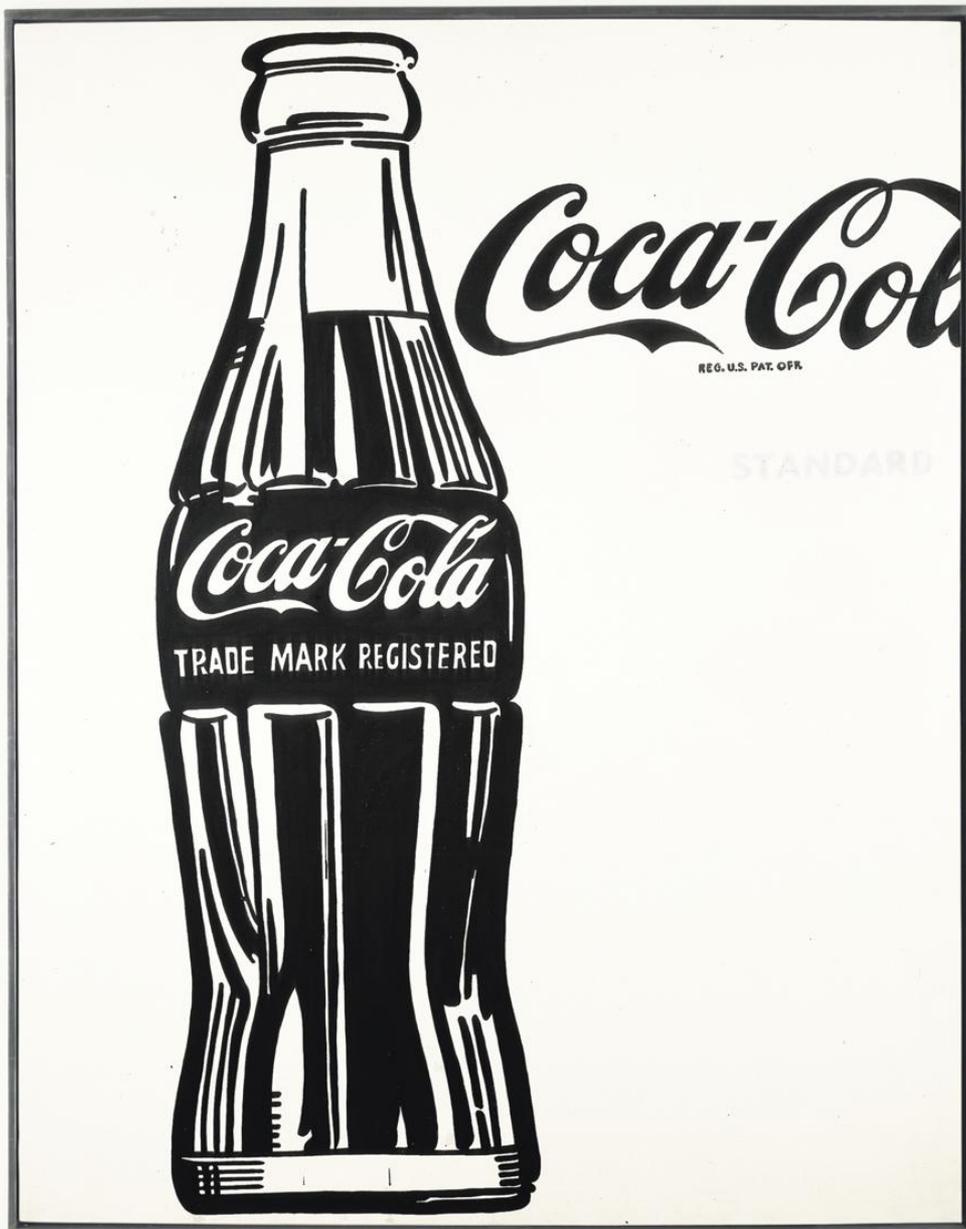


Эндди Уорхол

1928-1987

Энди Уорхол смотрел на работы Раушенберга и Джонса, и его захлестывало отчаяние. Чем он мог сравниться, коммерческий художник, работающий в рекламе с этими смельчаками? Он добился известности, рисуя пером и чернилами модели обуви для журналов, оформлял витрины. Но.....

В течение многих лет Энди экспериментировал с поп – мотивами. Но к концу 50-х Уорхол так и не нашел собственную тему или стиль, на чем можно было построить карьеру художника.



в 1960-
Уорхол
следом за
Хэмилтоном
и
Раушенберго
м создал арт
– объект с
бутылкой
кока-колы.



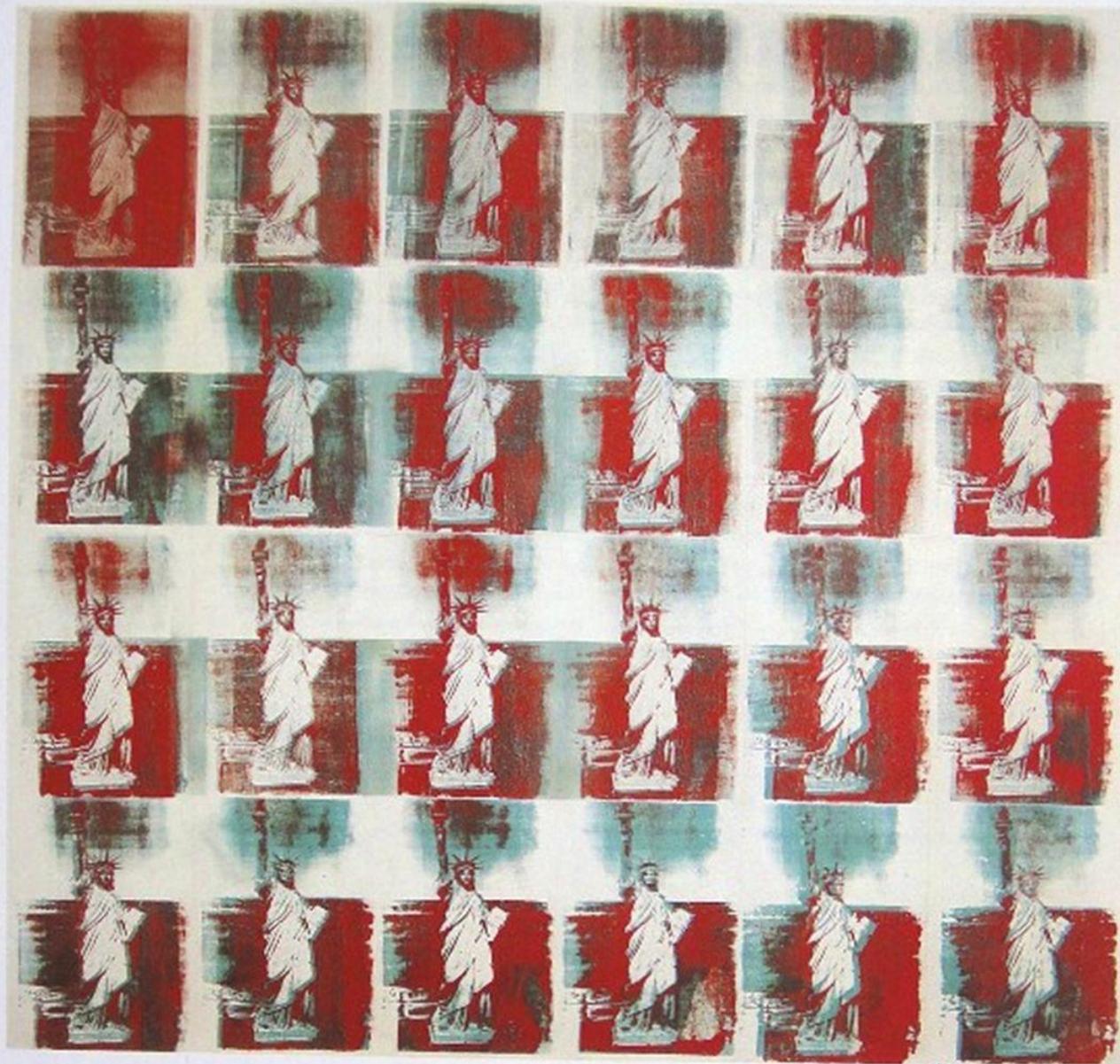
В картине «Кока-кола» 1960 г., Уорхол сделал ее в упрощенной графической манере и рядом поместил знаменитый логотип бренда. И увеличил изображение. Эффект был нерожиданный и мощный- такой способна произвести картина, а не просто коллаж.

Он был в шаге от того, чтобы найти свой фирменный стиль.

200 однодолларовых купюр



В 1962 году свершилось Чудо.
Расспросив всех, кто пожелал
его выслушать, о том , что же
ему нарисовать , он наконец
нащупал золотую жилу. Кто-то
предложил ему взяться за
самый характерный и
распространенный элемент
поп-культуры- -как долларовая
банкрота или пластинка
жвачки



Andy Warhol

Статуя Свобод ы

Г представить
идеализированные образы
безупречных людей и
продуктов можно и как клише и
как классику- ведь женщину с
накрашенными губами можно
показать как образец
пошлости и жертву
эксплуатации, и как идеал
совершенства, как поступали
греки.

В июле в Лос –Анджелесе были выставлены 32 картины Э.У. « Банки супа Кэмпбелл»- 32 полотна, каждое с изображением банки определенного вкуса линейки Кэмпбелл-горизонтально.Блум /хозяин галлерей/ посоветовал представить их как одно полотно вместо 32..Э.У. Обладал редким даром- внимать стоящим советам.



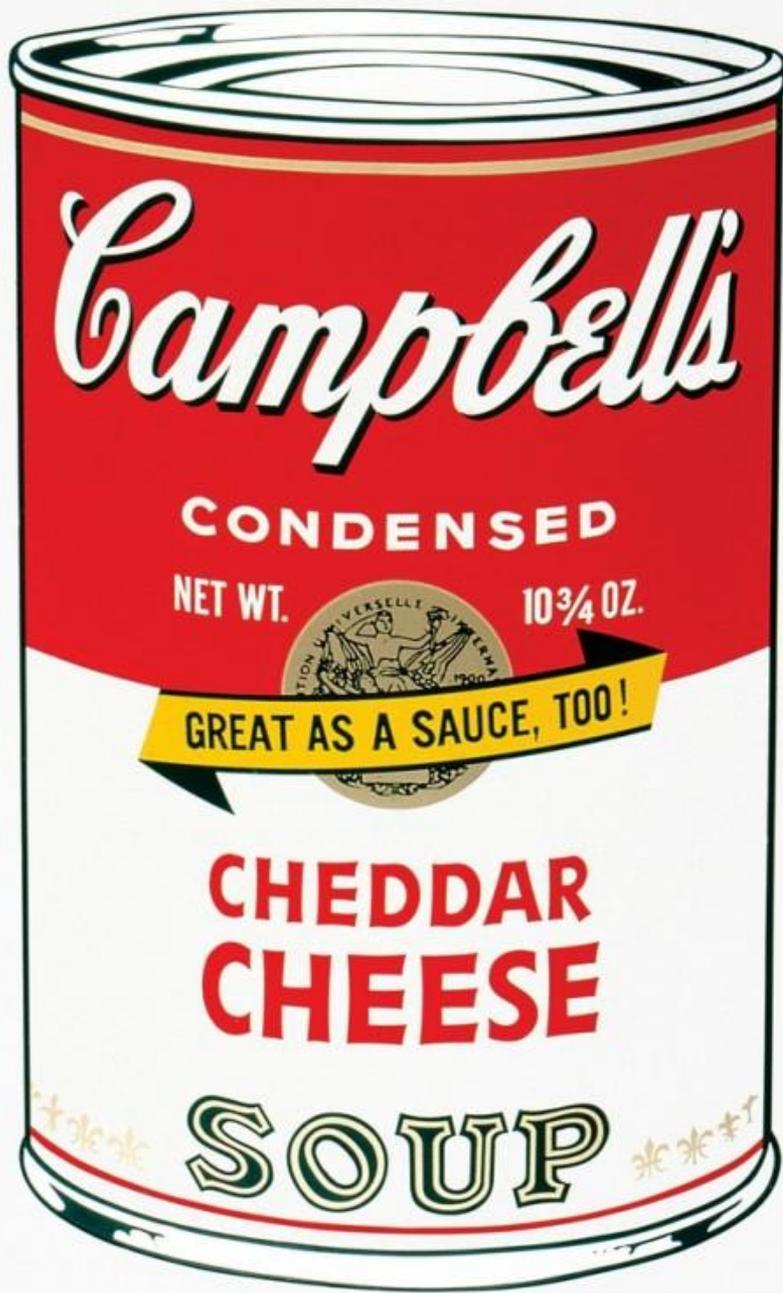


Coca-Cola

REG. U.S. PAT. OFF.

ANDY WARHOL





Campbell's

CONDENSED

NET WT.

10 3/4 OZ.



GREAT AS A SAUCE, TOO!

CHEDDAR
CHEESE

SOUP

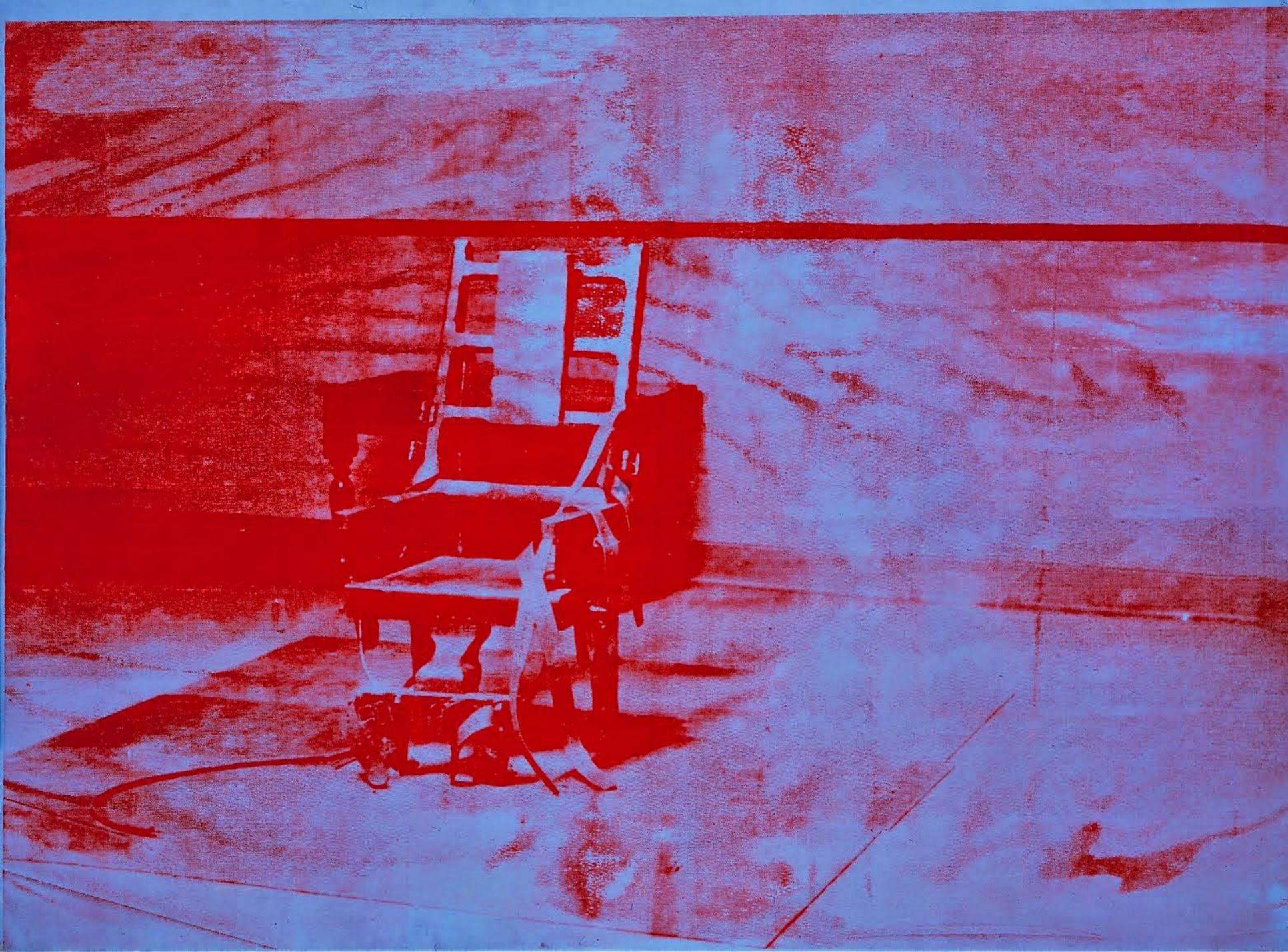
Банки супа « Кэмпбел» определили не только Э.У. Как художника, но и весь поп-арт как движение, отражающее идею массового производства. У. Сумел полностью удалить следы своего присутствия в картинах: нет ни икаких меток или личного отношения к сюжету. Сила его работы- в ее бесстрастной холодности , в отсутствии руки художника..Повторяющийся мотив пародирует современные методы рекламы-бесконечного повторения одного и того же кадра.Решение Э.У. Не создавать собственный графический стиль , но имитировать стиль банки супа-имеет социальный и политический подтекст. Это дюшановский упрек арт-сообществу превозносящего художника как всевидящего гения и понижение статуса рабочего человека в мире массового производства

Большой электрический стул



Изображение чего-то
ужасного- электрического
стула или...- теряет силу
воздействия, по мере того как
его повторяют по телевизору
или в газетах. Ни один
художник не понял и не
ухватил противоречивую
природу потребительства
лучше , чем Энди Уорхол.





С необычайной страстью Э.У. Удалось передать двойственность знаменитостей. Звездность и обреченность. Это техника шелкографии с использованием репродукции.

Это возможность использовать кислотные цвета.- скопировать палитру поп-арта. Он спекулирует на репутации недавно скончавшейся кинозвезды. Художник превратил Мэрилин Монро в товар- для него это самое оно! Он и себя самого превратил в бренд.



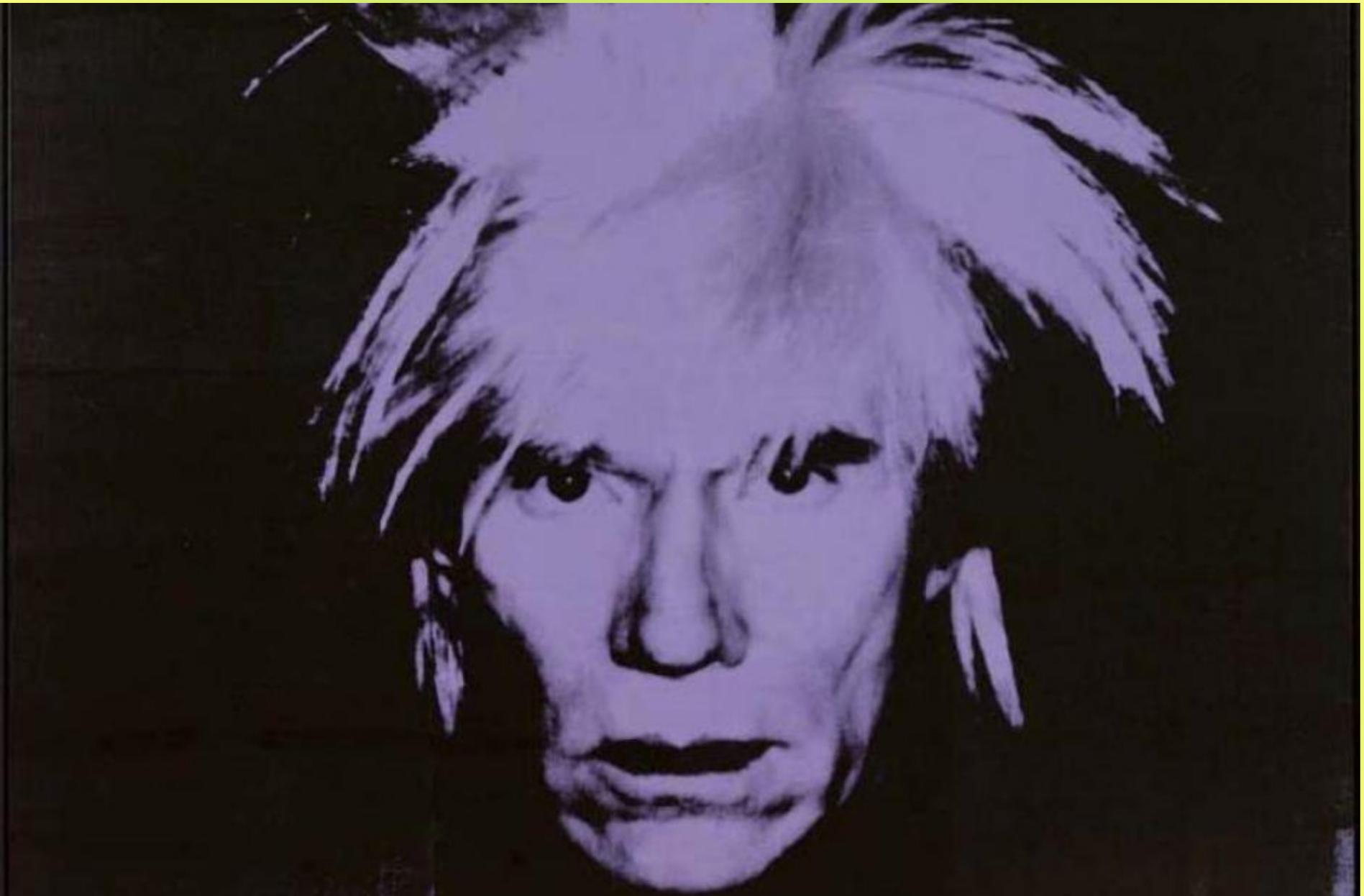
25. Энди Уорхол. «Диптих Мэрилин» (1962)



Бирюзова
я
Мэрилин-
80 млн \$

Восемь Элвисов





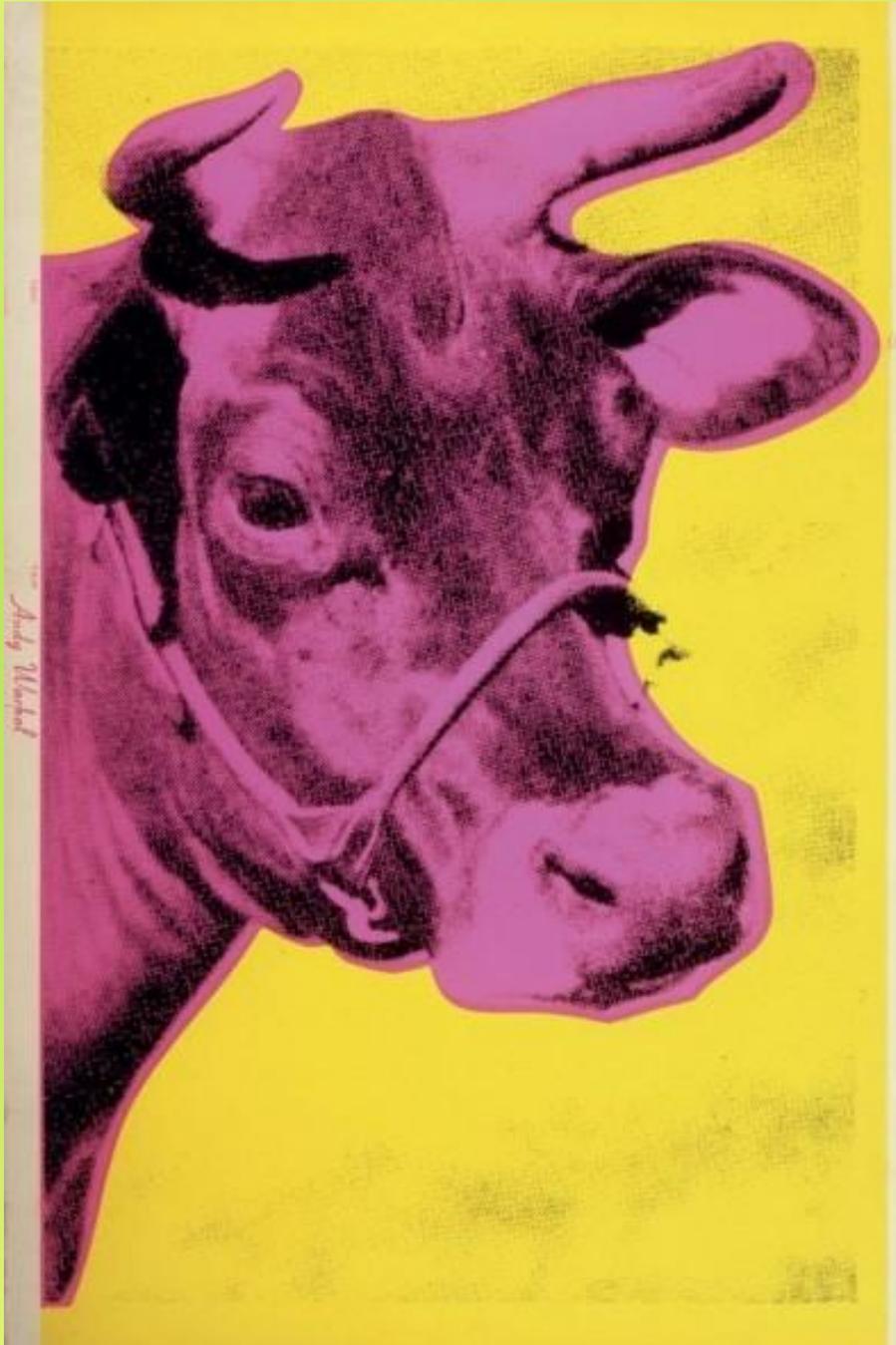


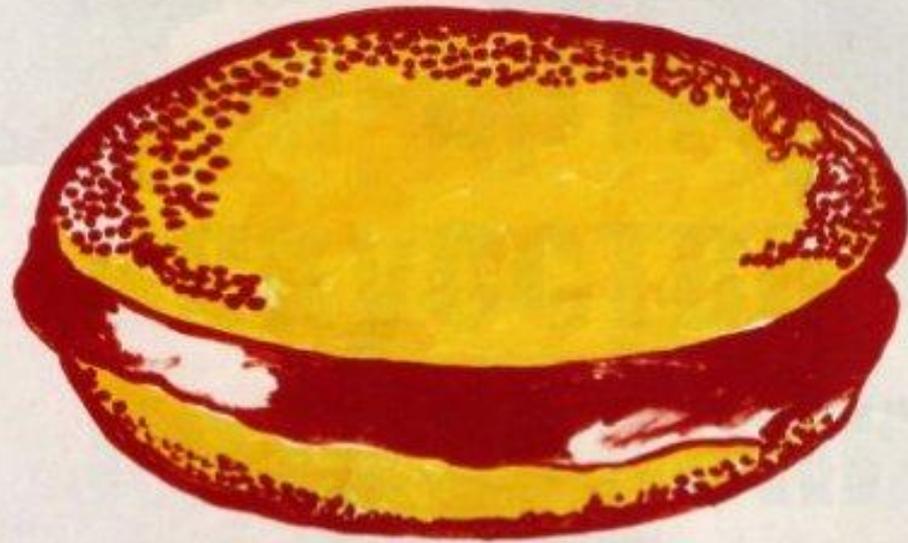
◀ PEEL SLOWLY AND SEE

Andy Warhol



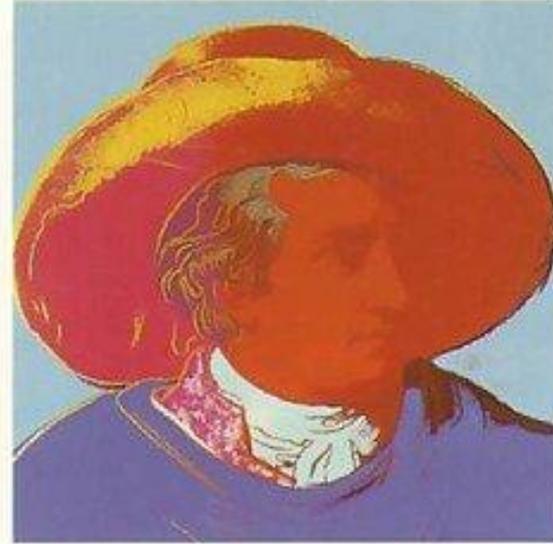
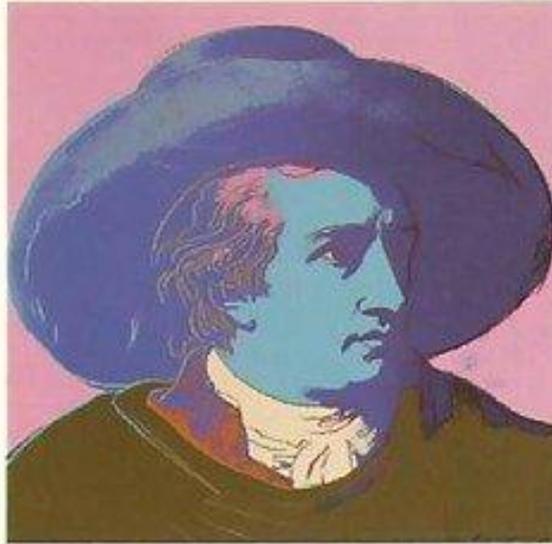
Цветы
1964





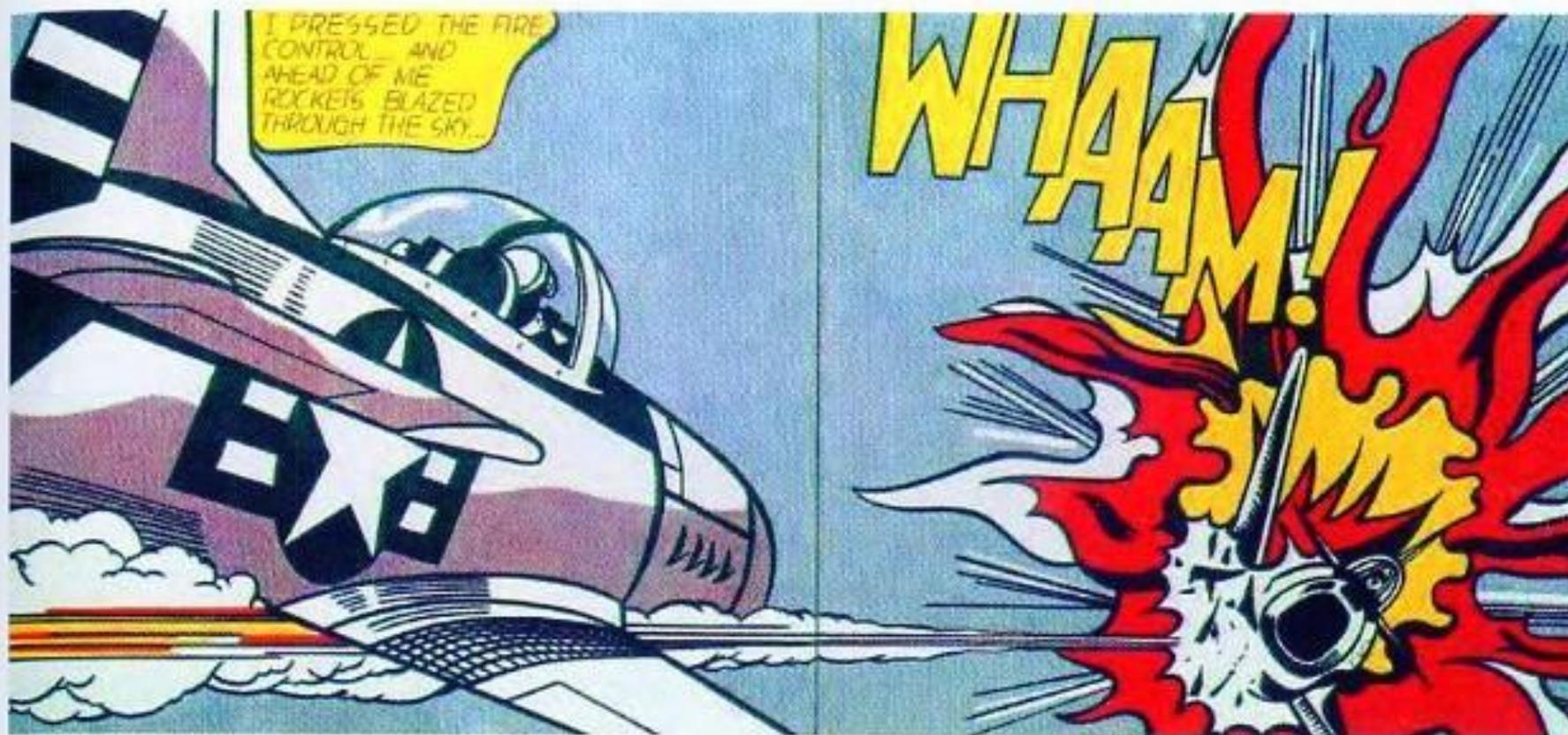
HAMBURGER

Гете 1982



Рой Лихтенштейн /1923- 1997/

довольно долго занимался живописью. И долго не мог найти свой стиль – узнаваемый для зрителей и комфортный для него самого. В 1961 году наткнулся на мультяшные комиксы. Он пошел по такому пути. –находил в комиксе драматическую сценку, вырезал ее , проецировал на холсте, снова рисовал ее в уже увеличенном формате, подправлял композицию, а потом раскрашивал. Получалась масштабная картина.



26. Рой Лихтенштейн. «Бум!» (1963)

TORPEDO ...
LOS!

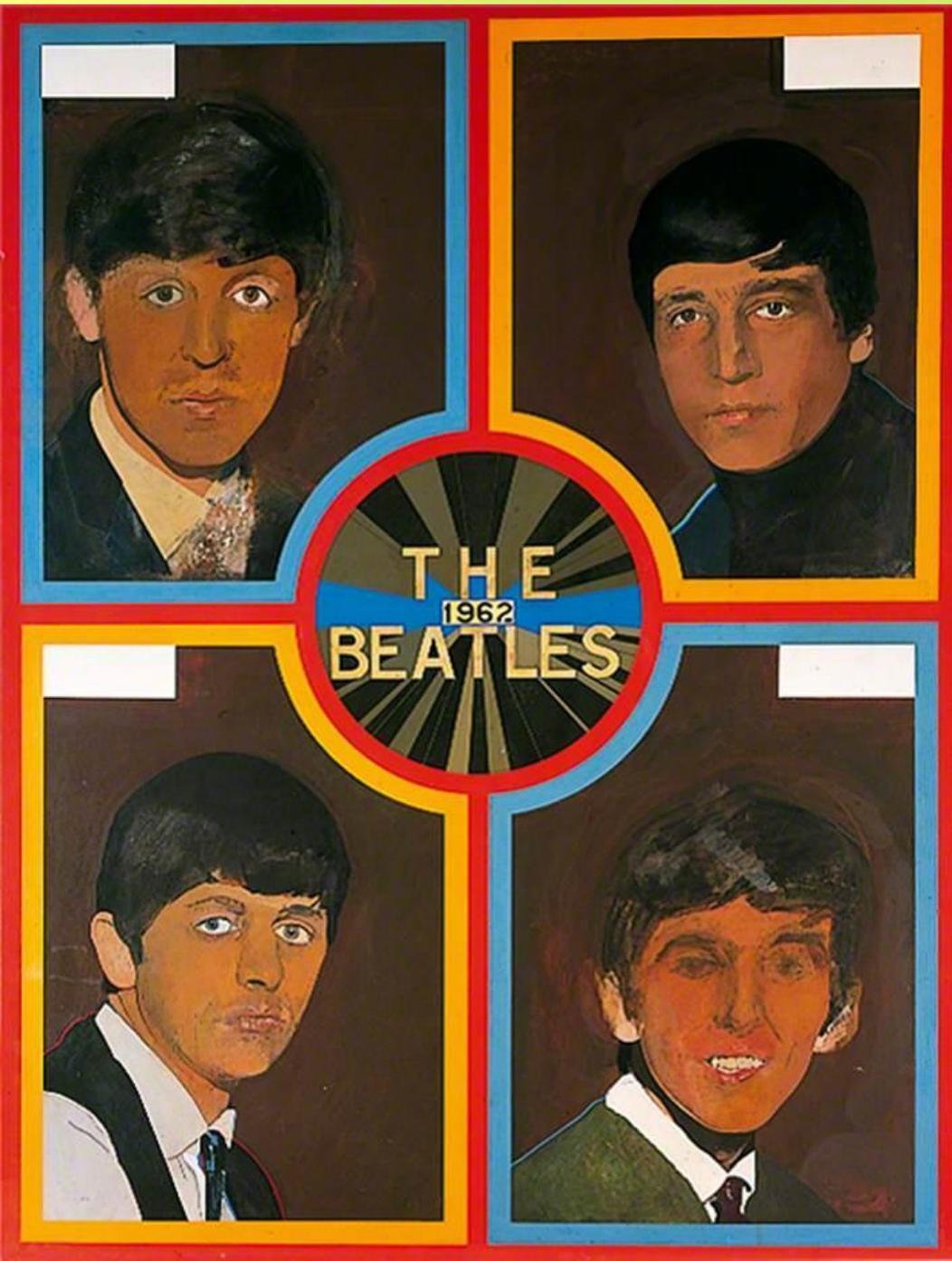


В 60-е годы комиксы печатали точечным способом Бена Дэя. – как пуантилизм Жоржа Сера.- краска точками не соприкасающимися на белую поверхность. Копируя эту методу, Лихтенштейн открыл стиль , по которому его картины стали узнаваемыми. Он уничтожил и забыл свои предыдущие работы и сосредоточился на производстве узнаваемых реинкарнаций в стиле « Бен Дэй» и сразу вознесся на вершину славы.

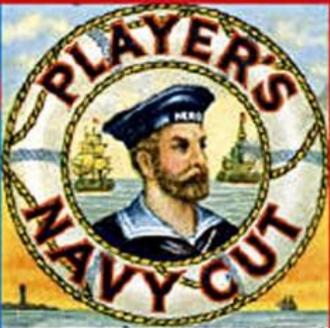
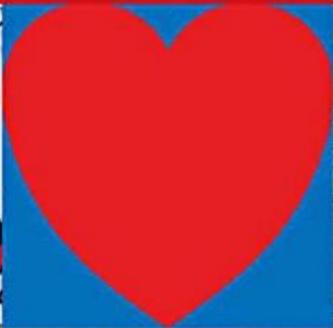
Рой Ліхтенштейн «Мазок кисти»

1965





Питер Блейк
/1932-
Битлы.
коллажи





19/75

Peter Blake

Питер
Блейк



Питер Блейк



Клас Ольденбург./1929-



© Clae & Oldenburg Coosje van Bruggen







© Claes Oldenburg Coosje van Bruggen

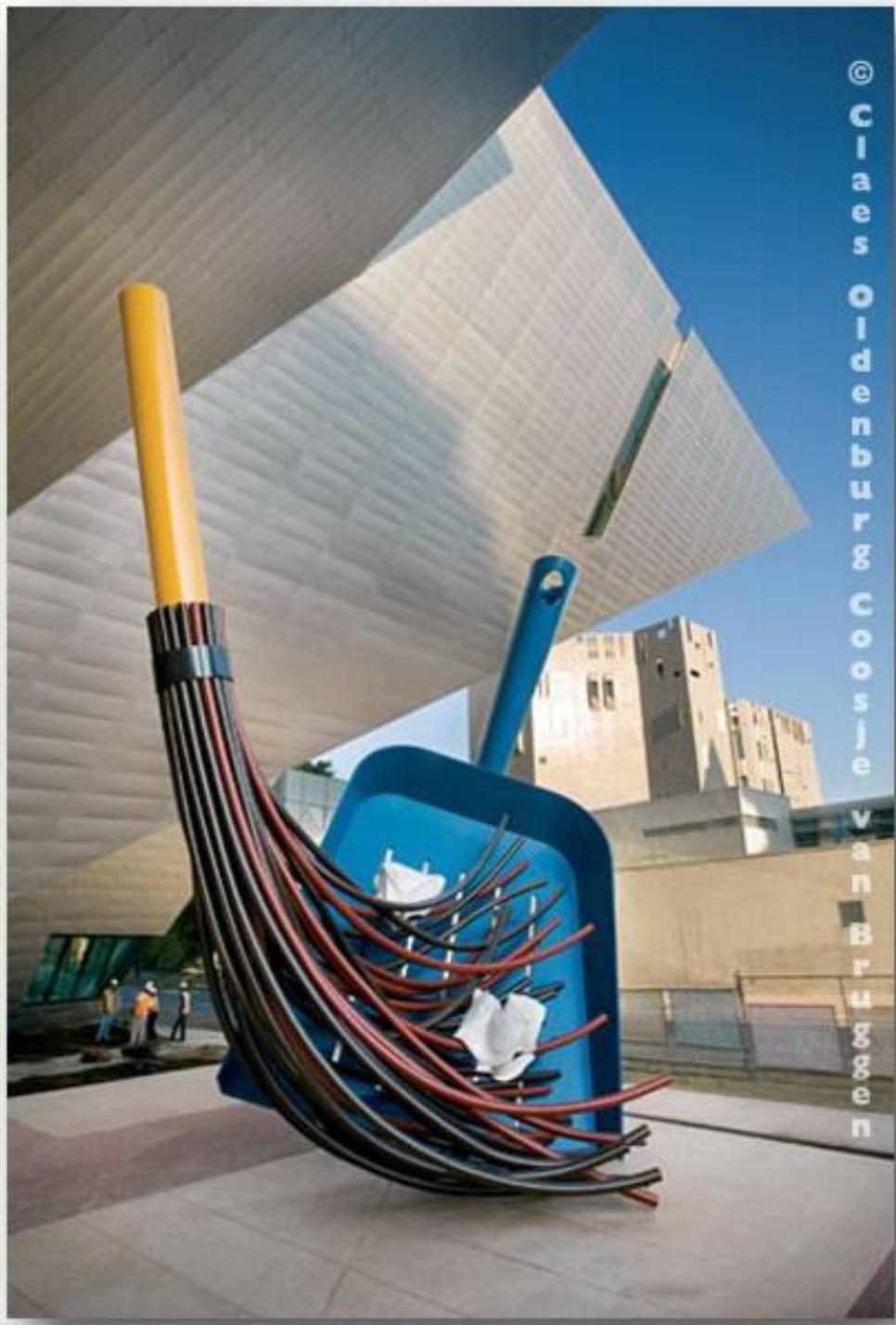
Клас Ольденбург



© Claes Oldenburg Coosje van Bruggen



© Claes Oldenburg Coosje van Bruggen



© Claes Oldenburg Coöperatie Van Berckelaer