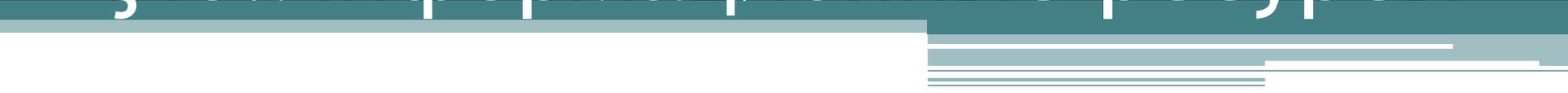


§40. Информационные ресурсы

A decorative graphic consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the left side of the slide towards the right, positioned below the main title.

**ЧТО ТАКОЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ
РЕСУРСЫ»?**



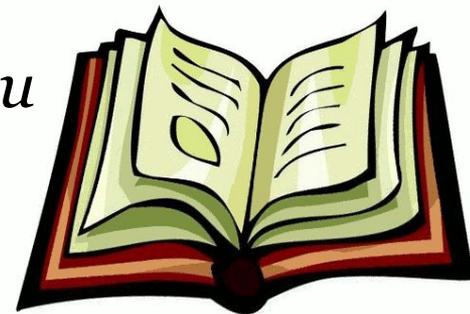
Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и др. информационных системах).

Это – юридическая формула, принятая в Федеральном з-не «Об информации, информатизации и защите информации».

На самом деле, к информационным ресурсам уместно относить все научно-технические знания, произведения литературы и искусства, множество иной информации общественно-государственной важности, зафиксированной в любой форме и на любом носителе информации.



Одним словом, это *общественно-значимая информация, находящаяся в хранилищах и получаемая из источников.*



Информационные ресурсы сейчас рассматриваются как **стратегические ресурсы**, аналогичные по значимости сырьевым, материальным, трудовым и прочим ресурсам.



НО: всякий ресурс, кроме информационного, исчезает после использования.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Национальные информационные ресурсы

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

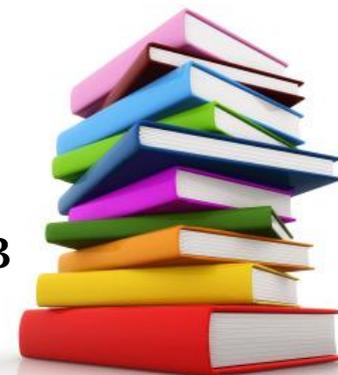
Информация о природных ресурсах

Информация для предприятий и учреждений

...

Вышеприведенная таблица – один из способов классификации информационных ресурсов.

- ✓ Огромные инфо-ресурсы скрыты в **библиотеках**. Доминируют *бумажные* формы, но все больше библиотечных ресурсов становятся *цифровыми (безбумажными)*.
- ✓ **Архивы** хранят материалы, связанные с историей и культурой страны. Объемы архивов огромны, из-за чего их не всегда удается быстро обрабатывать.
- ✓ **Системы научно-технической информации** включают многочисленные специальные издания, патентные службы и т.д.
- ✓ **Правовая информация** – своды законов, кодексы, нормативные акты.
- ✓ **Отраслевые информационные ресурсы** – то, что имеется у любой социальной, промышленной, аграрной и иной сферы общества.



РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Рынок информационных услуг во многом подобен рынку традиционных ресурсов, т.к. имеет определенную номенклатуру товаров, в качестве которых выступают информационные ресурсы.

Товарами могут быть:

- информация бытового хар-ра о доступе к материальным товарам и услугам, их стоимости;
- информация научно-технического хар-ра;
- информационные технологии, компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и др.

Поставщиками (продавцами):

- центры, где создаются и хранятся базы данных;
- службы связи и коммуникации;
- бытовые службы;
- биржи;
- частные лица;
- специализированные и неспециализированные фирмы и пр.

А **потребители** информации – мы, частные лица, а также предприятия, которые не смогли бы функционировать без информации.





Национальный рынок инфо-ресурсов формируется сейчас благодаря компьютерным технологиям.

Ведущие страны на рынке инфо-услуг: США, Япония и ряд стран Западной Европы. В России сейчас стоит задача укрепления товарно-денежных отношений на информационном рынке.

Если информация – товар, то за нее надо платить.

К информационным услугам относятся поиск и подбор информации, обучение, консалтинг, телекоммуникации и пр.



Презентацию подготовила
Мифтахутдинова Арина
11а