#### Ершова Ирина Александровна

# Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Введение Исследовательские компании

# Фонд «Общественное Мнение» Направления исследовательской деятельности

Социологические и маркетинговые исследования любого типа и масштаба

#### География исследования

Общероссийские репрезентативные опросы населения

### Ключевые клиенты Государственные организации

- 1. Администрация Президента РФ
- 2. Министерство Экономического Развития РФ
- 3. Единая Россия
- 4. Министерство Регионального развития РФ
- 5.Общественная палата РФ
- 6.НИУ ВШЭ
- 7. Агентство страхования вкладов
- 8. Министерство внутренних дел РФ
- 9. Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- 10. Агентство стратегических инициатив

#### Бизнес

- 1.Альфа-Банк
- 2.Интеррос
- 3. Банк России
- 4.Эксперт
- 5. Институт Общественного Проектирования
- 6. Институт развития информационного общества
- 7.Интерфакс
- 8.HTB
- 9.OZON.RU
- 10.Первый канал

#### Иностранные компании

- 1.BBC
- 2. Фонда «Новая Евразия»
- 3. ROPER STREACH
- 4. Stanford University
- 5. United States Information Agency (USIA)
- 6.Всемирный банк
- 7.PwC

#### Конкуренты

- 1.ВЦИОМ
- 2. Левада-Центр
- 3. Институт социологии РАН
- 4. ЦИРКОН. Исследовательская группа

# Источники информации

http://corp.fom.ru/clients/category/3 корпоративный сайт ГК ФОН

http://fom-gk.ru/polls.html Фонд «Общественное мнение»