

**Инструкция по прохождению
обучений для новых
промоутеров
проекта Samsung HA**

ancor
Consumer Goods

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Порталы niRo и miGarolis
3. Список обязательных обучающих мероприятий для новичков

Введение

01

Введение

Приветствуем тебя в нашей дружной команде одного из самых профессиональных, сильных и стабильных проектов по продаже бытовой техники!

Т.к. наш проект отличается высочайшими требованиями к профессионализму своих сотрудников, ближайшие **в НЕДЕЛЬ** тебе будет необходимо пройти большое количество обучающих мероприятий и выполнить ряд заданий, чтобы в кратчайшие сроки стать полноправным членом нашей команды.

Данная инструкция создана для того, чтобы тебе было проще вникнуть в процесс и пройти этап стажировки быстро и эффективно.

**Мы рады
приветствовать тебя в
нашей команде!**





Шпаргалк

а
с терминами и определениями,
которые ты можешь встретить
в работе

- FF** Field Force – «Полевая Армия» - сотрудники, непосредственно работающие в «полях» (магазинах). Промоутеры, территориальные представители, супервайзеры, тренеры.
- TT** Торговая точка.
- SV** (CB) - Супервайзер.
- PR** Промоутер.
- TR** Территориальный представитель, он же мерчендайзер.
- RT** Региональный тренер
- HA** Home Appliances – Отдел бытовой техники. Это холодильники, стиральные машины, пылесосы, микроволновые печи, встраиваемая техника и кондиционеры.
- REF** Холодильники

- ШП** Стиральные машины
- VC** Пылесосы
- МШО** Микроволновые печи
- BT** Встраиваемая техника
- RAC** Кондиционеры
- USP** Unique Selling Point – Ключевые фишки продукции. Их нужно знать наизусть.
- ST** Sales talk – краткая презентация для мини-тренингов для продавцов, проводимых силами промоутеров и территориальных представителей.

Порталы NiPo и Mirapolis

02

С чего начать?

А начнем с понимания того, как и где мы будем просвещаться.

По сути, это может быть где угодно и когда угодно, главное желание и немного терпения, но в целом твое обучение выглядит так:



1. Самостоятельное обучение
[продуктовые и навыкиые курсы,
тренинговые материалы]



2. Удаленное On-line обучение
[Вебинары и Электронные курсы]



3. Очное обучение
[корпоративные тренинги]



4. Обучение в торговой точке
[Полевое обучение]

Первым делом

Перед первым выходом на работу тебе необходимо:

- Убедиться в наличие доступа к порталу профессионального роста сотрудников HiPo - <https://samsung-promo.hipo.space> . Ищи логин и пароль на своей рабочей почте
- Убедиться в наличие доступа к обучающему порталу Mirapolis – [serc-edu.ru \[https://samsung.lms.mirapolis.ru/mira/\]](https://samsung.lms.mirapolis.ru/mira/) . Ищи логин и пароль на своей рабочей почте
- Скачать и установить на смартфон мобильные приложения Mirapolis LMS для прохождения электронных курсов и Mirapolis MVR для прохождения вебинаров в любом месте и в любое время

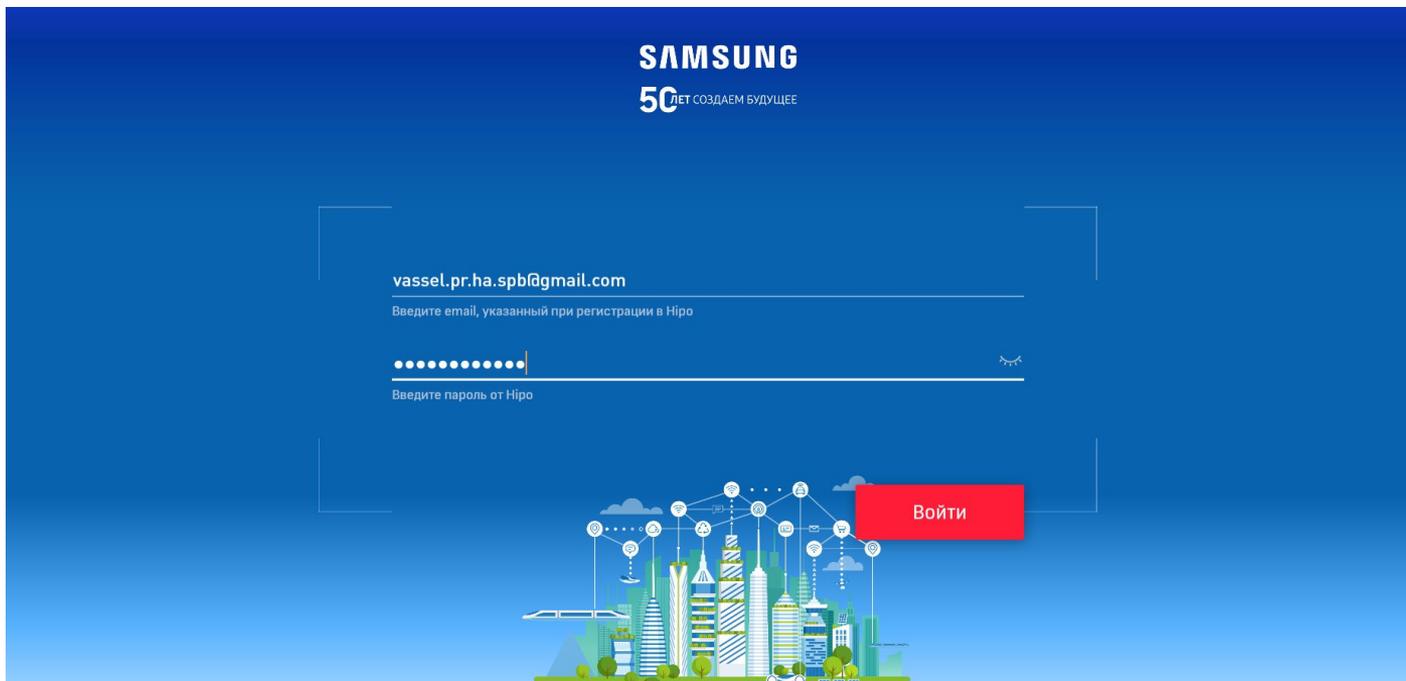


Если ссылки с доступом к порталам не пришли до начала первого рабочего дня, СРОЧНО сообщите об этом своему супервайзеру!

Портал HiPo

HiPo [High Potential] – портал развития и карьерного роста сотрудников.

На данном портале собраны **все актуальные для тебя задачи**, выполнив которые ты сможешь подтвердить свою компетенцию и соответствие профессиональным стандартам на проекте.



Портал НИР. Главная страница

Кнопка главной страницы [если заблудились]



Уведомления 1

Личный кабинет

Повестка дня

Мои задания

Мои отчеты

Карьерная карта

Новости

Вассель Евгений
Аркадьевич
Выйти

Моя цель

ЦЕЛЬ №1

Твоя текущая карьерная цель

Получение Промоутер Грейд 1 (НА)

Оставшееся время выполнения цели

55 дней

Старт карьерной цели



Ваша должность
Промоутер Грейд 0

Ваша цель — повышение грейда.

При успешном завершении всех задач и квестов установленный срок, вы попадете в кадровый резерв и сможете претендовать на новую должность.

6 Карьерных квестов

27 Задач в квестах

Кнопка прокрутки квестов



Карьерный квест №1

1 - [меню]



Выполнение KPI

0%

Активная задача

№ 1
из 1

Выполнить KPI по продажам не менее, чем на 80%

Карьерный квест №2

3 - [меню]



Мерчандайзинг

33%

Активная задача

№ 2
из 3

Пройти 3 внеплановых проверки по мерчандайзингу

Квесты и прогресс выполнения.
Нажми на синий квадрат и увидишь задания, входящие в каждый квест

Портал niP. Квесты и задачи



Описание

Квест

9 -

Знание продукта



Получение Промоутер Грейд 1 (НА)

0%

Активная задача

**Задачи, доступ к которым откроется
после выполнения предыдущих**

Для выполнения квеста необходимо выполнить задачи:

Правильность выполнения оценивают назначенные проверяющие задач.

Дедлайн: **11.08.2020**

Пройти все электронные курсы по продуктам Samsung

В работе



Дедлайн: **02.09.2020**

Пройти очный тренинг / вебинар по категории MWO

Назначено



Дедлайн: **26.08.2020**

Пройти очный тренинг / вебинар по категории BI

Назначено

Портал niP. Квесты и задачи

1] Нажми кнопку «Взять на выполнение»



Взять на выполнение



2] Выполни задание согласно описанию

3] Нажми кнопку «Отправить на проверку»



Отправить на проверку



Описание

Тебе нужно изучить электронные курсы по ключевым технологиям продукции Samsung.

Эти курсы содержат основную информацию для проведения качественной презентации оборудования, заинтересовать их и в случае возникновения вопроса быстро и профессионально на них ответить.

Рекомендуем прорегистрироваться и следовать последовательности:

- Электронный курс REF (Холодильники)
- Электронный курс WM (Стиральные и сушильные машины)
- Электронный курс VC (Пылесосы)
- Электронный курс VI (Встраиваемая техника)
- Электронный курс MWD (Микроволновые печи)
- Электронный курс BAC (Кондиционеры)

Те будешь ты говорить профессионалом в глазах покупателей и профилиру.

Удачи!

КОМПЕТЕНЦИИ (1)
Количество за успешно выполненные задачи

Знаешь продукт
Знаешь продукт
4 балла

Для успешного выполнения задачи необходимо выполнить:

Правильность выполнения количества предложенных задач

ПРОГНОЗ КУРСЫ (4)
Оценить, какие курсы необходимо выполнить для выполнения задачи

- Электронный курс VI 20 23
- Электронный курс VC 10 23

Описание

Тебе нужно изучить электронные курсы по ключевым технологиям продукции Samsung.

Эти курсы содержат основную информацию для проведения качественной презентации оборудования, заинтересовать их и в случае возникновения вопроса быстро и профессионально на них ответить.

Рекомендуем прорегистрироваться и следовать последовательности:

- Электронный курс REF (Холодильники)
- Электронный курс WM (Стиральные и сушильные машины)
- Электронный курс VC (Пылесосы)
- Электронный курс VI (Встраиваемая техника)
- Электронный курс MWD (Микроволновые печи)
- Электронный курс BAC (Кондиционеры)

Те будешь ты говорить профессионалом в глазах покупателей и профилиру.

Удачи!

КОМПЕТЕНЦИИ (1)
Количество за успешно выполненные задачи

Знаешь продукт
Знаешь продукт
4 балла

Для успешного выполнения задачи необходимо выполнить:

Правильность выполнения количества предложенных задач

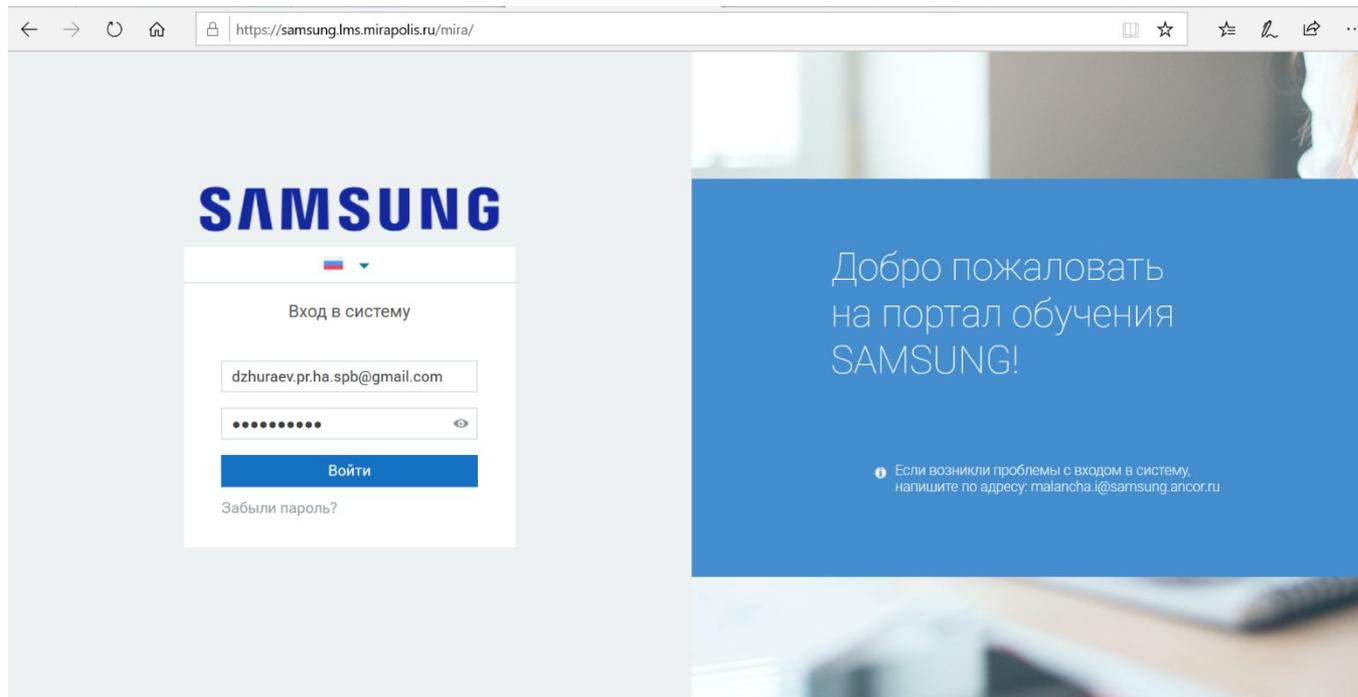
ПРОГНОЗ КУРСЫ (4)
Оценить, какие курсы необходимо выполнить для выполнения задачи

- Электронный курс VI 20 23
- Электронный курс VC 10 23

Портал mirapolis

mirapolis [serc-edu.ru]– обучения сотрудников.

На данном портале ты сможешь самостоятельно изучать электронные курсы, участвовать в вебинарах с тренером и проходить ежемесячные аттестации.



Портал mirapolis

На стартовой странице mirapolis ты найдёшь список обязательных и необязательных обучающих мероприятий. Далее в презентации ты найдёшь список всех обязательных обучающих мероприятий, сроки и порядок их выполнения – **ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИ ЕГО**. Все остальные дополнительные курсы не являются обязательными для прохождения, ты можешь пройти их по собственным потребностям при желании.

SAMSUNG

Джураев Алишер Шавкатович...
Сотрудник Samsung

Мои мероприятия | Новости | Материалы для обучения | Форум

Главная страница

Добро пожаловать на учебный портал!

Цель нашего портала состоит в том, чтобы каждый сотрудник, вне зависимости от удаленности своего филиала и офиса, мог своевременно проходить обучение для достижения наилучших результатов в своей работе. Кроме того здесь Вы сможете проходить тесты, которые позволят Вам выявлять пробелы в ваших знаниях. Наш портал позволит Вам самостоятельно, в любое удобное время, получать необходимые знания!

Желаем успехов в учебе!

Ближайшие мероприятия

Непройденные мероприятия

Название	Начало	Окончание	Операции
Электронный курс по мерчендайзингу НА	13.06.2018 г. ⌚ 12:58	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию
Электронный курс по демо-режимам стиральных машин 2020	23.07.2018 г. ⌚ 17:59	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию
Электронный курс по Sales Skills Dual Cook Flex 2020	31.01.2019 г. ⌚ 10:57	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию
Электронный курс _BRB260187 New Door-on-Door vs Door Sliding 2020	22.03.2019 г. ⌚ 16:47	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию
Электронный курс_REF_Samsung vs LG Door Cooling (GA_B459_509) 2020	22.03.2019 г. ⌚ 16:49	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию
Электронный курс по RAC 2020	11.06.2019 г. ⌚ 12:50	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию
Электронный курс BI 2020	26.06.2019 г. ⌚ 14:21	30.09.2020 г. ⌚ 23:59	Перейти к мероприятию

Введите запрос

Объявления

04.07.2017, 18:28
Обновилась информация во всех учебных материалах AV

Новости

02.12.2019, 09:07
Увеличение гарантийных сроков на аккумуляторные батареи

Список обязательных
обучающих
мероприятий для
НОВИЧКОВ

03

1-й рабочий день!

Пройди данные 2 электронных курса на Mirapolis в первый же день, чтобы понимать особенности, преимущества и условия работы на проекте. Для прохождения этого и всех последующих курсов **ПОЛНОСТЬЮ изучите все входящие в курс презентации и файлы и пройдите все тесты курса с результатом 90% или выше.**

 	Добро пожаловать на проект Samsung Промоутер 2020	20.01.2020 г. 🕒 13:59	31.12.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс HR процедуры компании АНКОР - для промоутеров и территориальных	11.01.2020 г. 🕒 20:56	31.12.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию

После прохождения курсов не забудь нажать кнопку «Отправить на проверку» в соответствующей задаче на портале HiP. Порталы сами синхронизируются и задача будет выполнена.

! Синхронизация порталов Mirapolis и HiP в течение 2 часов, поэтому пройти курсы и нажать кнопку «Отправить на проверку» в HiP необходимо не позднее 21:30 первого рабочего дня. Постарайся пройти данные курсы заранее, чтобы не нарушить установленный Dead Line.

2-й рабочий день

▪ Электронные курсы на Mirapolis

 	Работа с порталом HIPO. Карьерные карты.	03.02.2020 г. 🕒 10:23	31.12.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс Работа с MCS mobile - для промоутеров и территориальных представителей	12.01.2020 г. 🕒 20:32	31.12.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию

3-й рабочий день

▪ Электронный курс на Mirapolis

 	Обучение на проекте . Промоутеров и территориальных представители	03.02.2020 г. 🕒 10:27	31.12.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
--	---	--------------------------	--------------------------	---	---------------------------------------



По данным и всем последующим указанным задачам указаны крайние сроки выполнения, все задачи можно выполнить и отправить на проверку на HiP заблаговременно до наступления Dead Line.

1-я рабочая неделя

▪ Электронные курсы на Mirapolis

  Электронный курс по мерчендайзингу НА

13.06.2018 г. 30.09.2020 г.
🕒 12:58 🕒 23:59

 [Перейти к мероприятию](#)

  Электронный курс по Технике продаж Samsung НА 2020

13.06.2018 г. 30.09.2020 г.
🕒 12:58 🕒 23:59

 [Перейти к мероприятию](#)

2-я рабочая неделя

- **Электронные курсы на Mirapolis [общие курсы по всем актуальным продуктовым категориям]**

 	Электронный курс по RAC 2020	11.06.2019 г. 🕒 12:50	30.09.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс BI 2020	26.06.2019 г. 🕒 14:21	30.09.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс VC 2020	26.06.2019 г. 🕒 16:15	30.09.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс MWO 2020	26.06.2019 г. 🕒 16:37	30.09.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс WM 2020	26.06.2019 г. 🕒 18:38	30.09.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию
 	Электронный курс REF 2020	27.06.2019 г. 🕒 17:49	30.09.2020 г. 🕒 23:59		Перейти к мероприятию

2-я рабочая неделя

Чтобы научиться применять полученные знания и навыки, начиная со второй недели помимо самостоятельного изучения электронных курсов у тебя начнутся очные обучения, а именно:

- **Вебинары с тренером на портале mirapolis**

В течение первых недель работы на проекте тебе нужно будет пройти вебинары по всем актуальным продуктовым категориям и по стандарту обучения продавцов мини-тренингами по sales talk. График вебинаров сообщит тебе тренер или СВ.

- **Очные тренинги в классе / тренинги в виртуальной комнате на площадке Training Space**

На второй неделе работы тебе необходимо пройти очное обучение с тренером по sales skills [Техника продаж].

- **Обучение и развитие в ТТ с супервайзером и/или тренером**

Начиная с третьей недели работы вы с супервайзером и/или тренером будете регулярно отрабатывать изученные навыки прямо в ТТ

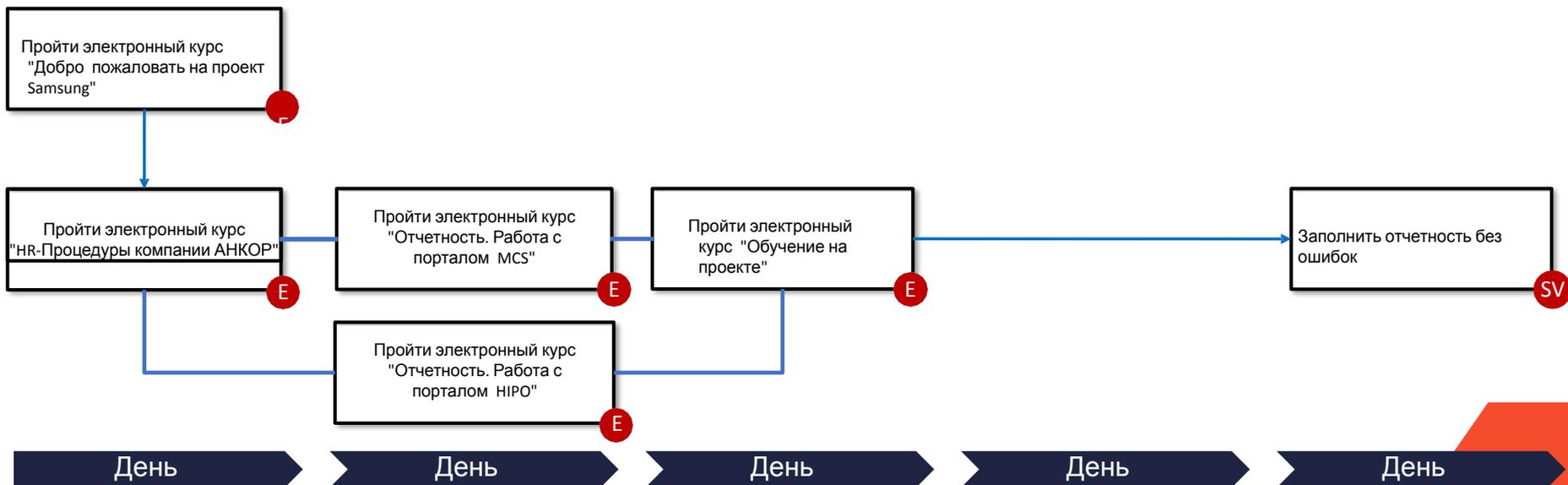
Будь готов, что в условиях сжатых сроков прохождения стажировки и объёмной обучающей программы часть обучающих мероприятий может проходить в нерабочее время. Все эти мероприятия созданы для того, чтобы ты смог как можно скорее начать эффективно работать, повышать лояльность покупателей и больше зарабатывать для себя и компании.

Все задания в НИР для получения Грейда 1

Получение Грейда 1 подразумевает постепенное погружение новых сотрудников в рабочую среду и обучение базовым функциональным обязанностям.

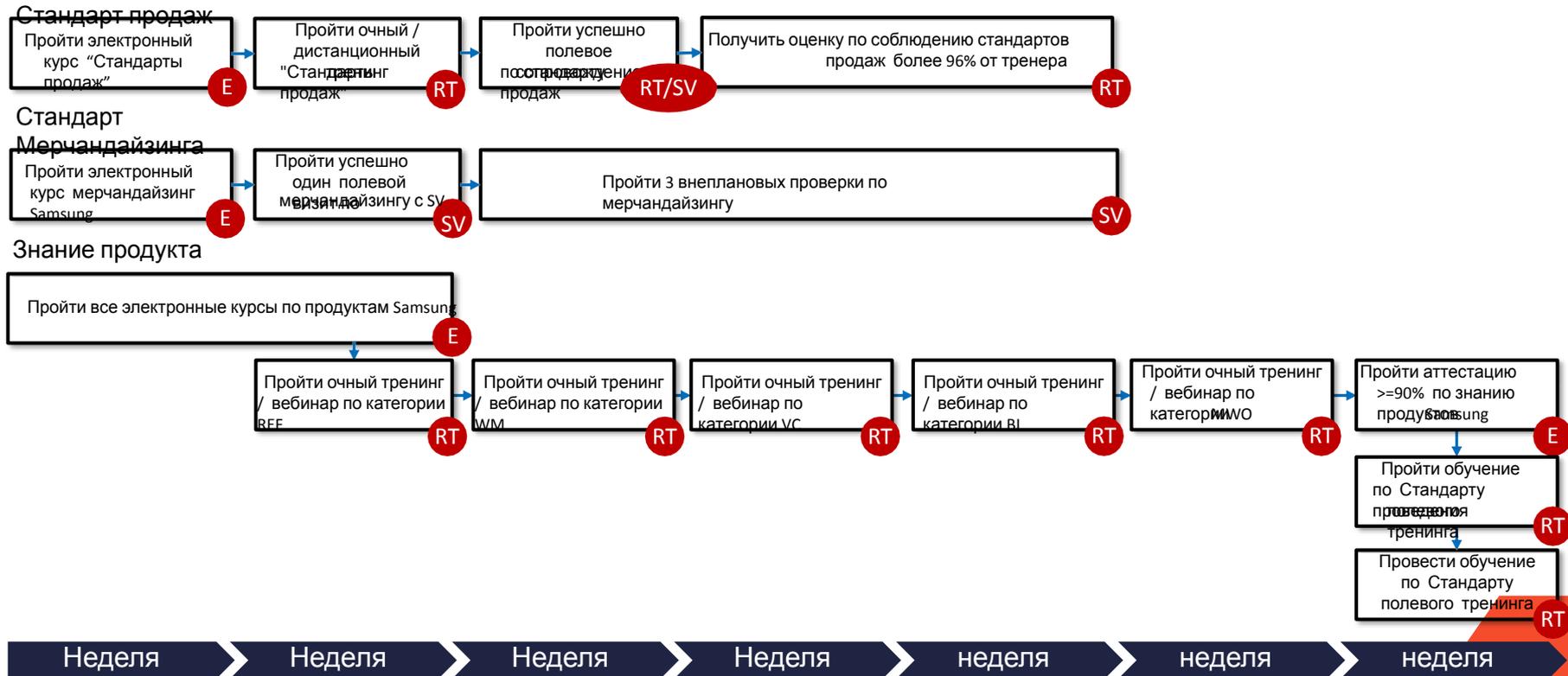
Введение в должность

На первой рабочей неделе промоутеру предстоит ознакомиться с основными процессами, терминами и определениями. Для этого необходимо пройти электронные курсы в определенной последовательности и следовать рекомендациям наставника, супервайзера и тренера.



Все задания в HIR для получения Грейда 1

Кроме того уже с первой недели сотрудник начинает развивать свои знания и навыки, после чего проходит аттестацию.



Все задания в нІР для получения Грейда 1

Завершающим этапом для получения Грейда 1 является подведение итогов ~~работы~~ выполнения задач на протяжении адаптационного периода.

Введение в

должность

Выполнение Task list >95% в течение
месяца

SV

Предоставление отчетности 99% в течение
месяца

SV

Присутствие в целевое время 99,5% в течение
месяца

SV

Выполнение

КРІ

Выполнить КРІ по продажам не менее, чем на
80%

SV

Неделя

Неделя

Неделя

Неделя

неделя

Подведение итогов

В данной презентации мы собрали основные подсказки, которые помогут тебе быстрее вникнуть в работу.

Более подробную информацию о работе с порталами, актуальных задачах и стандартах проекта ты найдёшь в обязательных электронных курсах и на портале nlr.ru.

При возникновении вопросов ты всегда можешь обратиться к своему супервайзеру и тренеру.



**Желаем успехов в
работе!**

ancor
Consumer Goods