

КАК ПРОДАВАТЬ СЕБЯ ДОРОГО?



КТО ТАКАЯ?



- **Бренд-стратег.**
- Основатель и руководитель лаборатории персонального брендинга **Bebrand**.
- Приглашенный спикер **Rocket Академии** и сообщества **Prowomen**.
- Автор статей для белорусских и российских СМИ.
- Автор курса «Будь собой стань брендом»



ПОГОВОРИМ

- ✓ Что такое личный бренд и как он повышает вашу ценность?
- ✓ Как определить свою уникальность?
- ✓ Упаковка на миллион.
- ✓ Как продвигать свой личный бренд без бюджета?

ПОЕХАЛИ!



НА РЫНКЕ
ПРАВИТ ТОТ,
КТО
ВЫДЕЛЯЕТСЯ

ЧТО ОБЩЕГО?



ЛИЧНЫЙ БРЕНД

ОБРАЗ

РЕПУТАЦИЯ



ИЗВЕСТНОСТЬ

А ЗАЧЕМ?



- ✓ Доход
- ✓ Авторитет
- ✓ Влияние
- ✓ «Нарасхват»

УНИКАЛЬНОСТЬ

10 любимых дел

5 дел, в которых ты лучший

3 дела, на которых можно
заработать

Цель

План



КАК СОЗДАТЬ?

1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА



2. УПАКОВКА



3. ПРОДВИЖЕНИЕ



ЯДРО БРЕНДА

1. Цель?
2. Миссия?
3. Ценности?
4. Кто ты?
5. Что предлагаешь?
6. Для кого?
7. Потребности, боли?
8. Как, за счет чего?
9. Выгоды?
10. Чем ты лучше конкурентов?



ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ОТ
КОТОРОГО
НЕВОЗМОЖНО
ОТКАЗАТЬСЯ



ОДЕНЬСЯ, ДРУГ

Упаковка

Офлайн решает!

- Внешний вид
- Одежда
- Походка, осанка
- Голос
- Невербалика

Онлайн

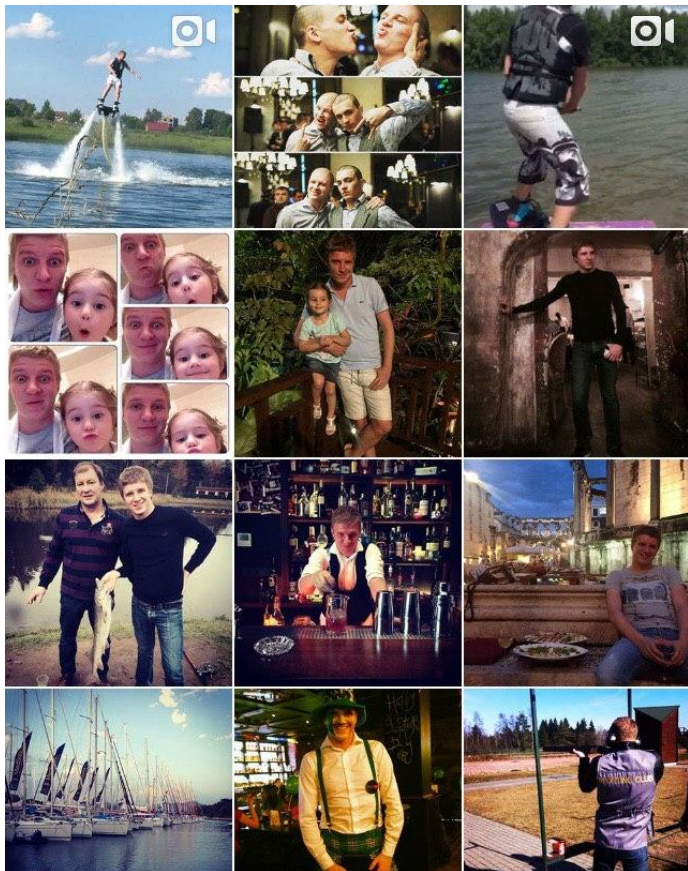
- Профили в социальных сетях
- Результаты поисковой выдачи



ДО

Денис

Кормлю и пою людей! Нашими заведениями мы делаем город лучше)



ПОСЛЕ

Денис

Личный блог

Кормлю и пою людей!

Co-owner

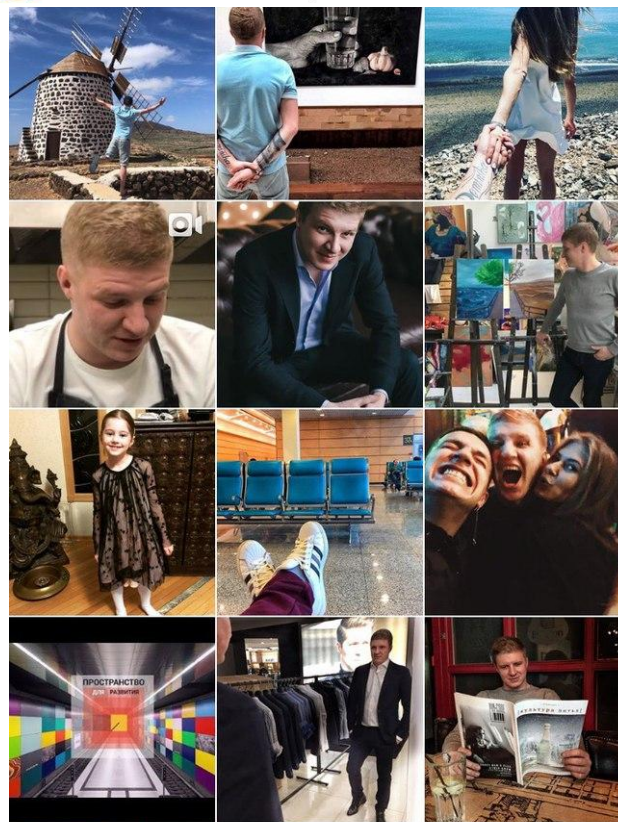
🍺 Clever Irish Pub

🍷 BarDuck Bar

🍷 Royal Oak Pub

🍵 Чайный Пьяница

🍔 Волки и Телки soon 04/18



ЧЕК-ЛИСТ

по оформлению профиля в **Instagram**

- ☐ Аватар
- ☐ Имя аккаунта
- ☐ Бизнес-аккаунт
- ☐ Описание и эмодзи
- ☐ Ссылки и переходы
- ☐ Контакты
- ☐ Фото в профиле
- ☐ Тексты
- ☐ Подписки



БЕСПЛАТНЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 1.** Контент в социальных сетях
- 2.** Публикации в СМИ
- 3.** Выступления на мероприятиях
- 4.** Лидеры мнений



Все, что ты можешь
представить – РЕАЛЬНО!



ДЕЛАЙ!

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

@vesta_zhulpa