

**Логотип
компании**

слоган



Название сервиса

Презентация для инвесторов
[пример]*

Executive summary



Продукт / Сервис



Рынок



Конкуренты



КФУ



Статус проекта



Инвестиции



Команда



Фото

Имя Фамилия

Должность
• ...
• ...



Фото

Имя Фамилия

Должность
• ...
• ...



RoadMap





Характеристики глобального рынка аналогичных продуктов / услуг

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

Ключевой вывод по структуре

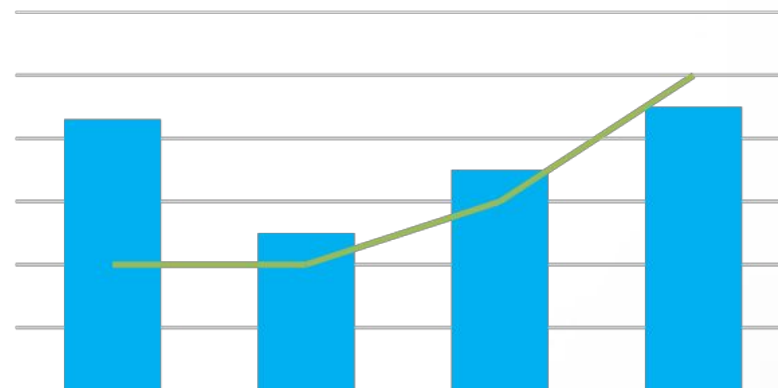
Структура мирового рынка



- ...
- ...
- ...

Ключевой вывод по трендам

Прогноз развития мирового рынка



- ...
- ...
- ...

Характеристики целевого (локального) рынка аналогичных продуктов / услуг

Указание: Размер, структура и динамика
мирового рынка

Ключевой вывод по структуре

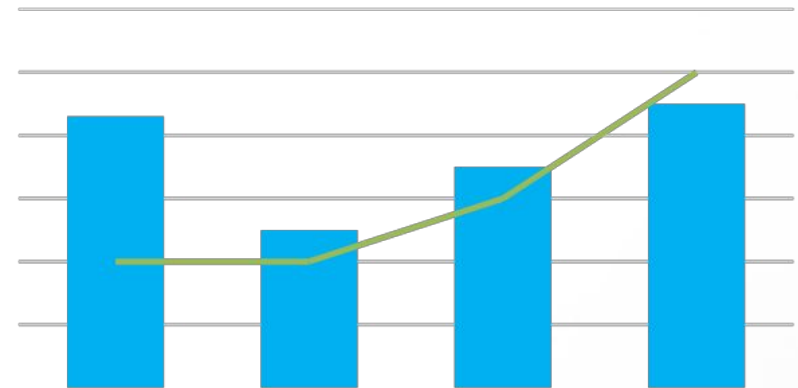
Структура мирового рынка



- ...
- ...
- ...

Ключевой вывод по трендам

Прогноз развития мирового рынка



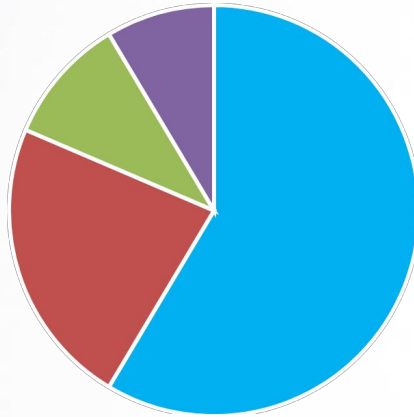
- ...
- ...
- ...

Анализ целевых сегментов рынка

Указание: Размер, структура и динамика мирового рынка

Ключевой вывод по целевым сегментам

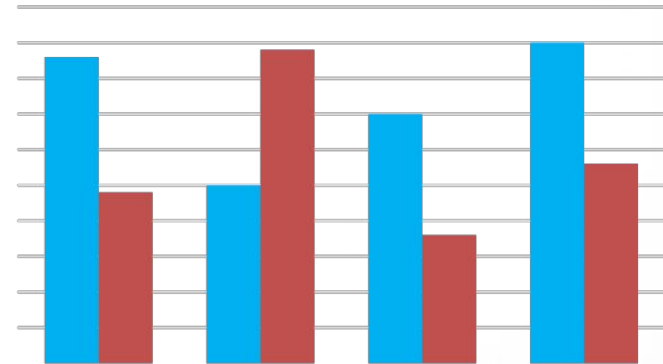
Сегментация рынка



- ...
- ...
- ...

Размер и тренды целевых сегментов

Прогноз по целевым сегментам рынка



- ...
- ...
- ...

Указание: на слайде описывается текущая ситуация на целевом рынке – взаимоотношения основных участников рынка и ключевые проблемы и потребности

Проблемы и потребности рынка



Что привносит проект на рынок?

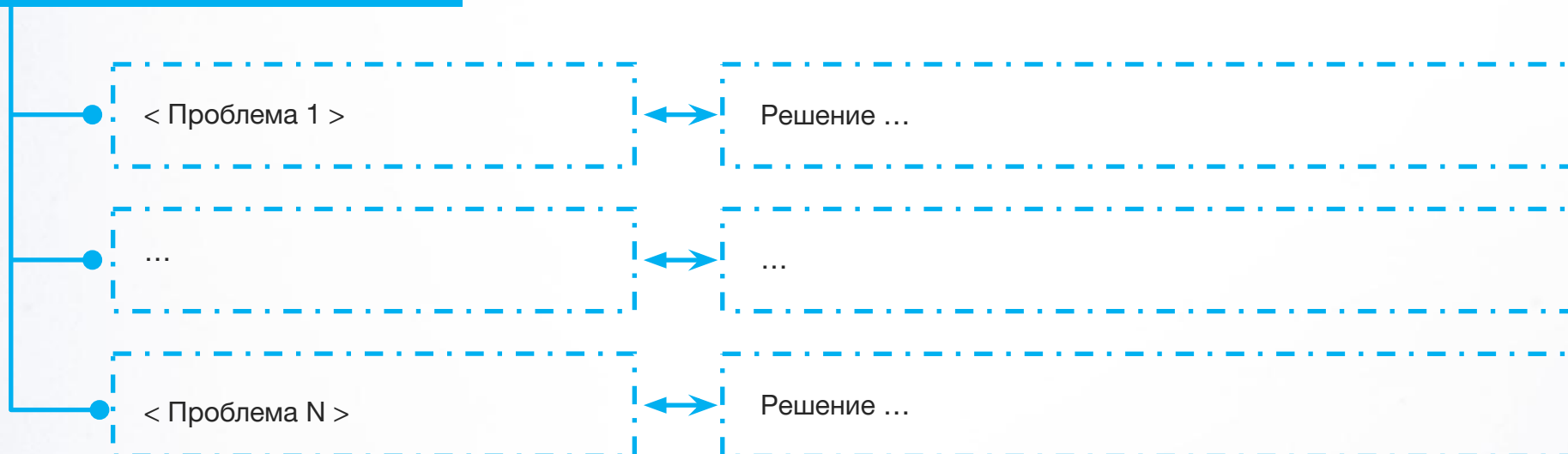
Проект

Краткая формулировка, описывающая суть проекта

Миссия и видение

...

Решаемые проектом проблемы





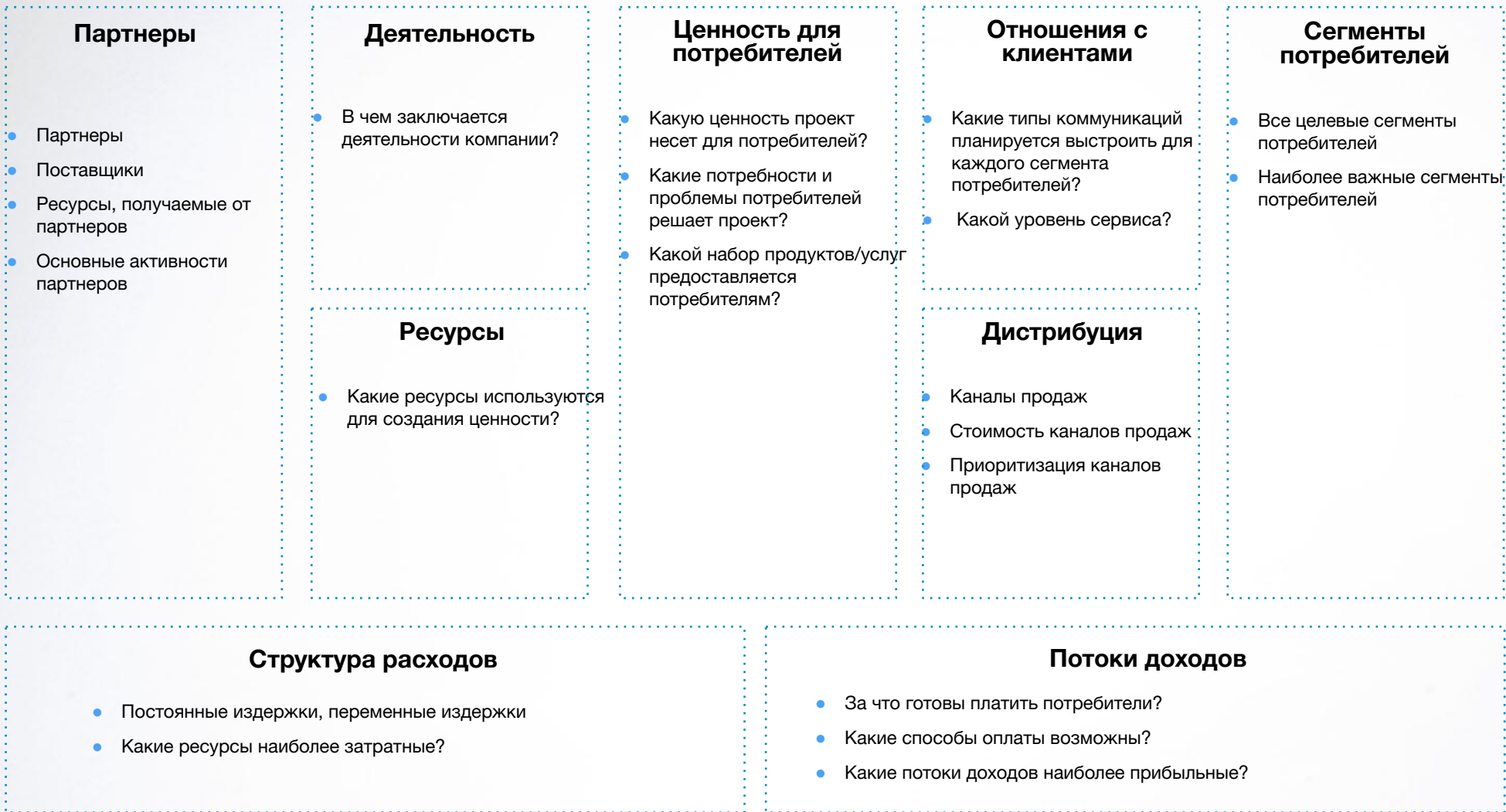
Бизнес-концепт: обзор проекта / описание ноу-хау

Указание: на слайде описывается бизнес-концепт проекта в виде схем, диаграмм, инфографики, а также отображается цепочка основных бизнес-процессов

Инфографика



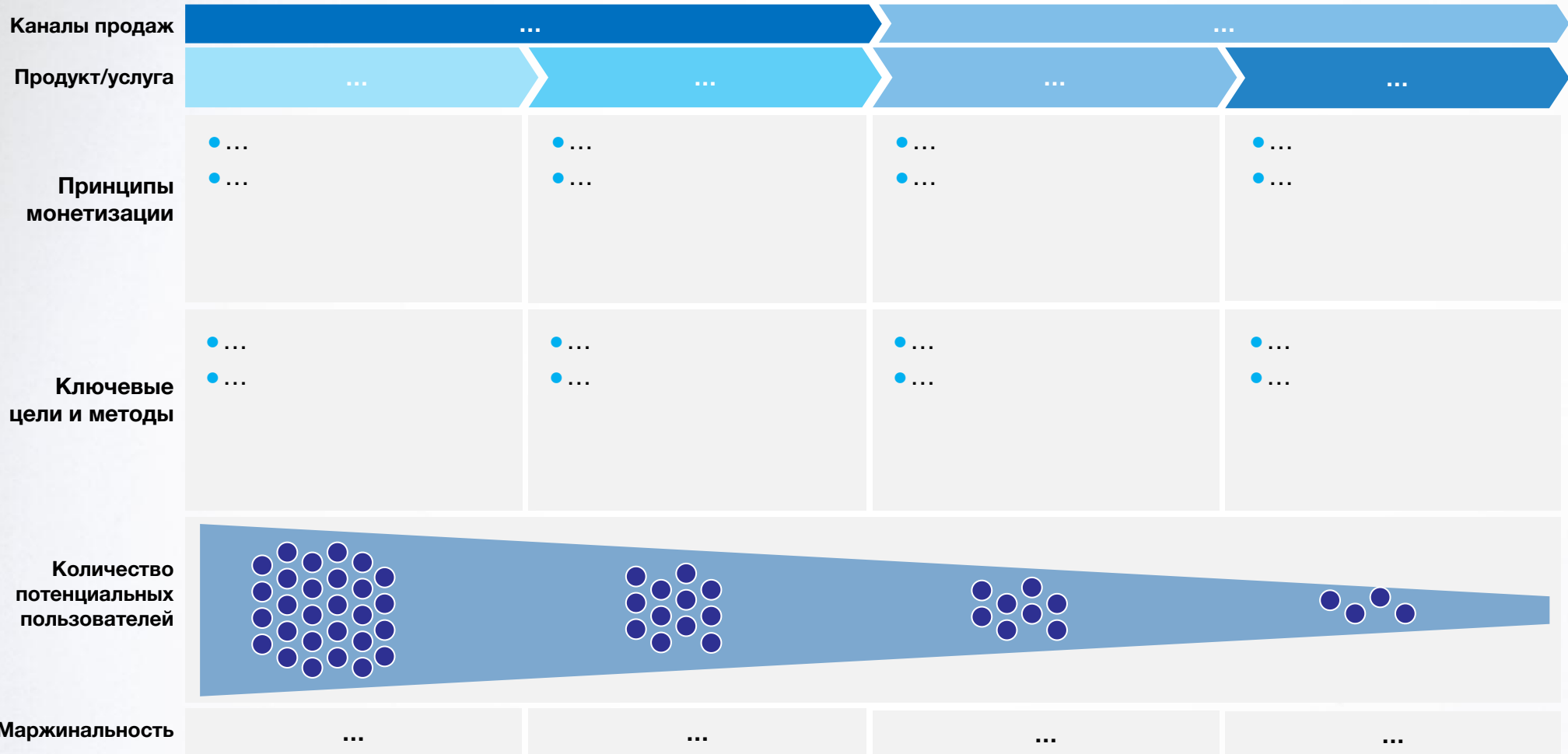
Обзор бизнес модели



Указание: на слайде отображается весь набор способов монетизации проекта и их общее сравнение по вкладу в будущий доход проекта

Модель монетизации

- ...
- ...
- ...



Анализ конкурентов

Логотип компании

Указание: на слайде отображается сравнение проекта с разными типами конкурентов

	Конкуренты 1			Конкуренты 2			Конкуренты 3		Проект
	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип	Логотип
Название									
Критерий 1									
Критерий 2									
Критерий 3									
Критерий 4									
Критерий 5									
Критерий 6									
Критерий 7									

Анализ лучшей практики

Логотип компании

Указание: ряд примеров использования аналогичных бизнес-решений (возможно, из других отраслей)

Пример 1

Пример 2

Пример 3

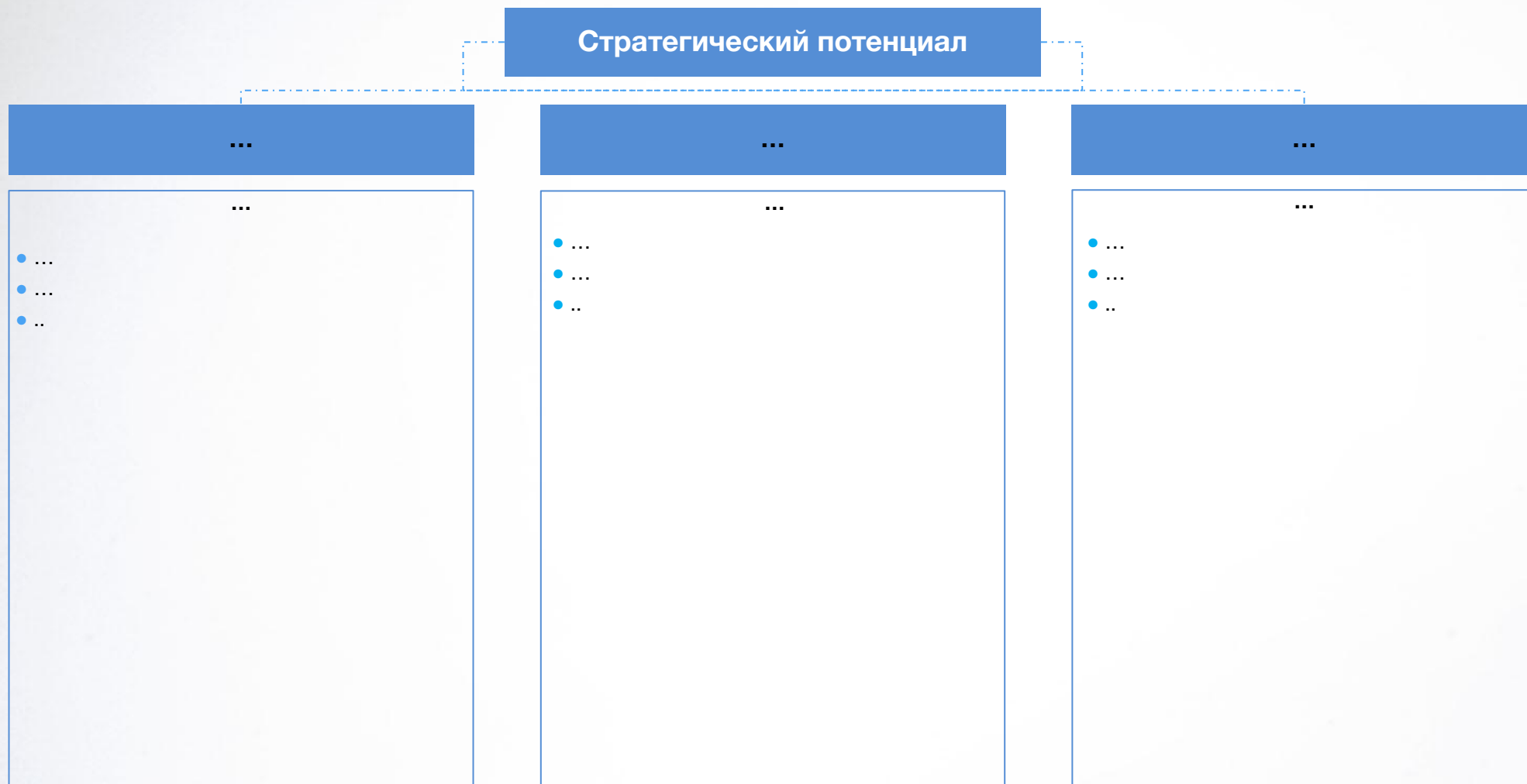
Пример 4



Стратегический потенциал проекта

- ...
- ...

Указание: Стратегический потенциал проекта – аргументы в пользу того, почему проект будет успешным в будущем, например, существующая динамика рынка, изменение структуры спроса и т. п.



Ключевые факторы успеха

Внешние факторы

— Продажа доли соучредителям

= Продажа доли менеджменту

≡ Продажа доли работникам

≡ Рефинансирование

Внутренние факторы

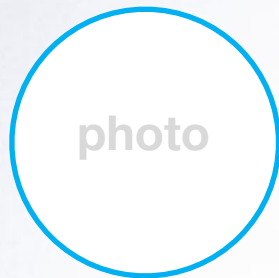
— Продажа стратегическому инвестору

= Слияние и поглощение

≡ Публичное размещение

≡ Рекапитализация

Ключевые лидеры проекта



Имя Фамилия

Должность

Образование:

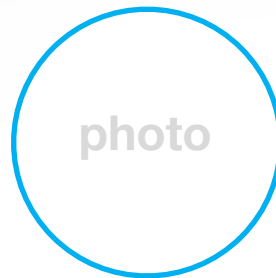
...

Опыт:

• ...

• ...

• ...



Имя Фамилия

Должность

Образование:

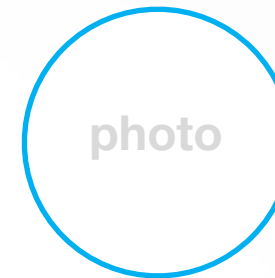
...

Опыт:

• ...

• ...

• ...



Имя Фамилия

Должность

Образование:

...

Опыт:

• ...

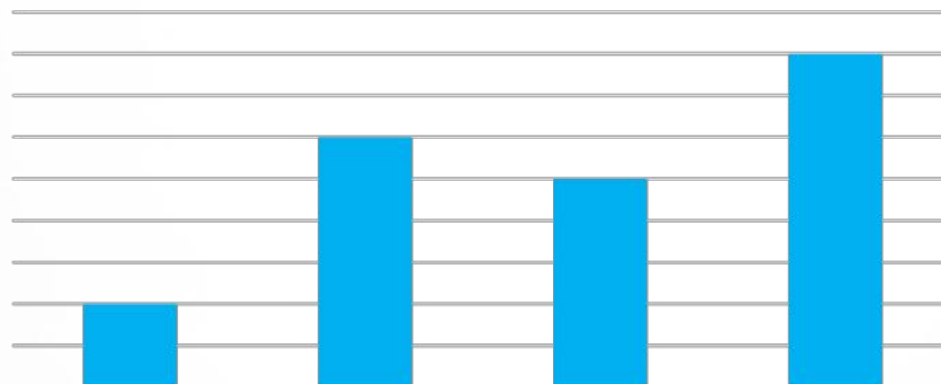
• ...

• ...

Указание: На слайде отображаются текущие результаты работы проекта, включая статистику финансовых и других измеримых показателей деятельности

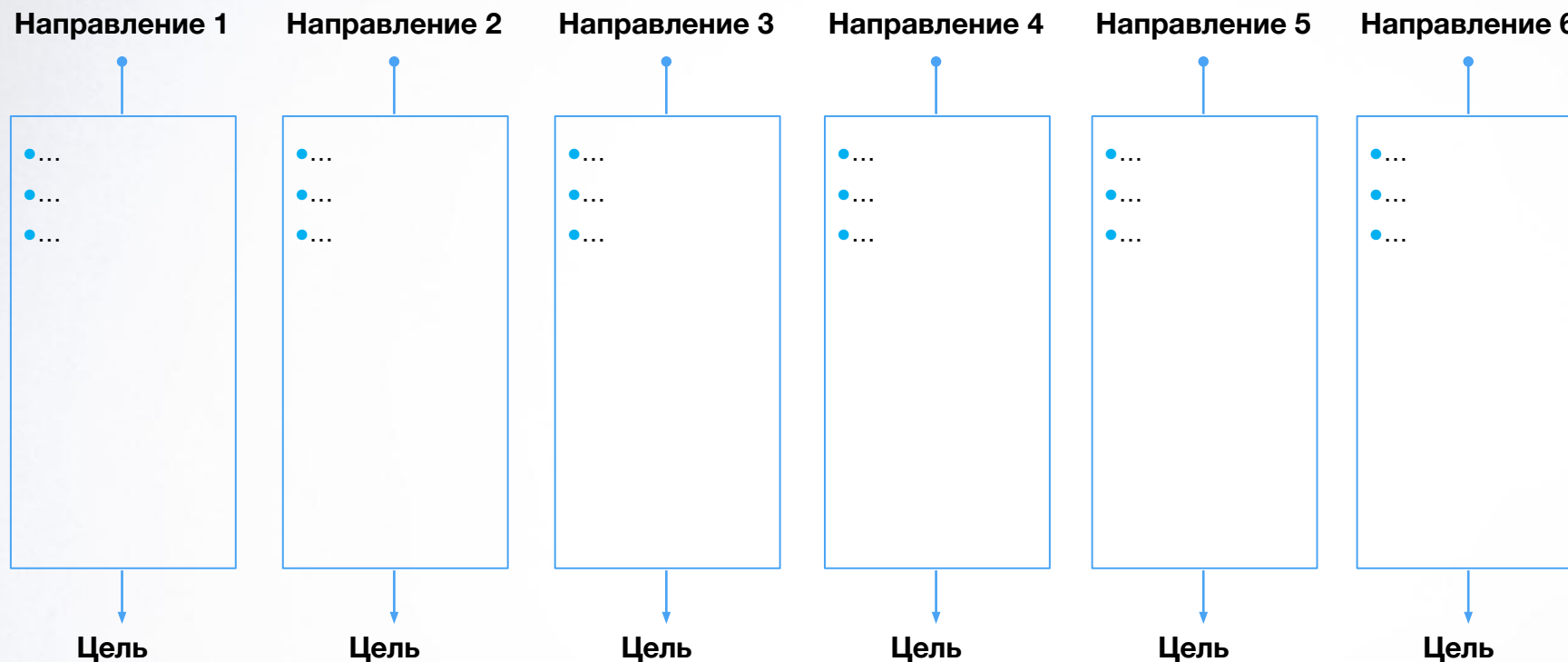
Статус проекта

Что уже сделано:



Указание: На слайде отображаются направления деятельности в рамках проекта, по которым запланирована или уже ведется работа

Направления развития проекта



Roadmap

Указание: На слайде отображаются план и основные вехи проекта

Этапы развития проекта

Этап 1	Этап 2	Этап 3
период	период	период
1. ...	1. ...	1. ...
2. ...	2. ...	2. ...
3. ...	3. ...	3. ...



Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха

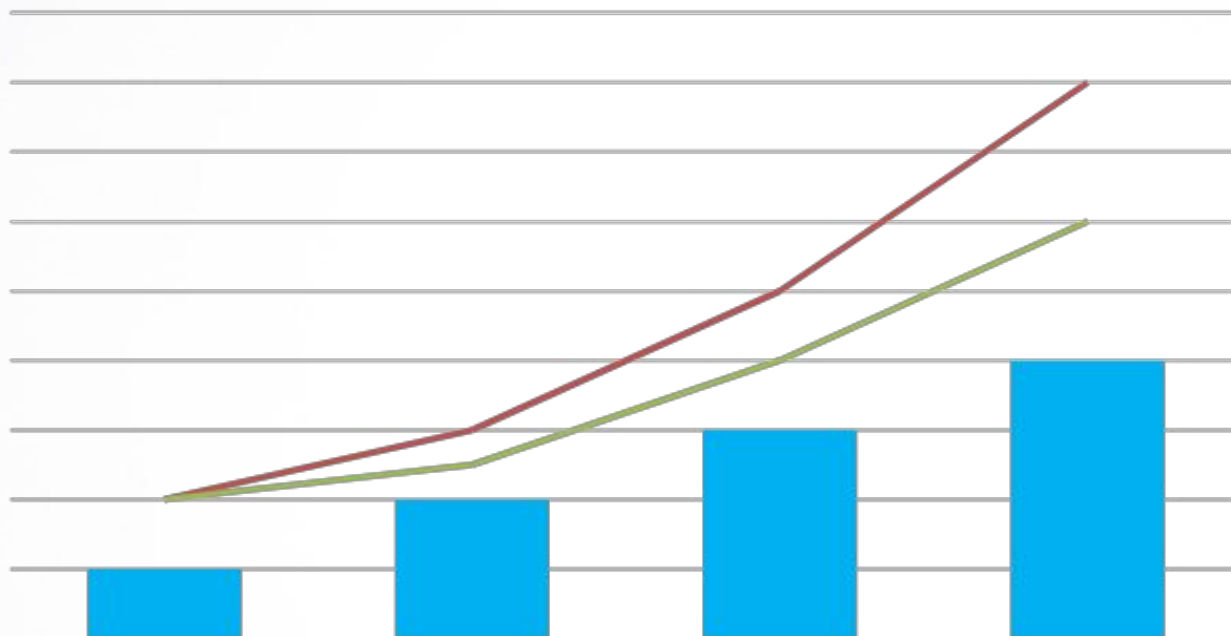
Что обычно предлагают конкуренты на рынке?

Что предлагает проект?

 Ключевые факторы успеха

Прогноз продаж, лежащий в основе финансовой модели

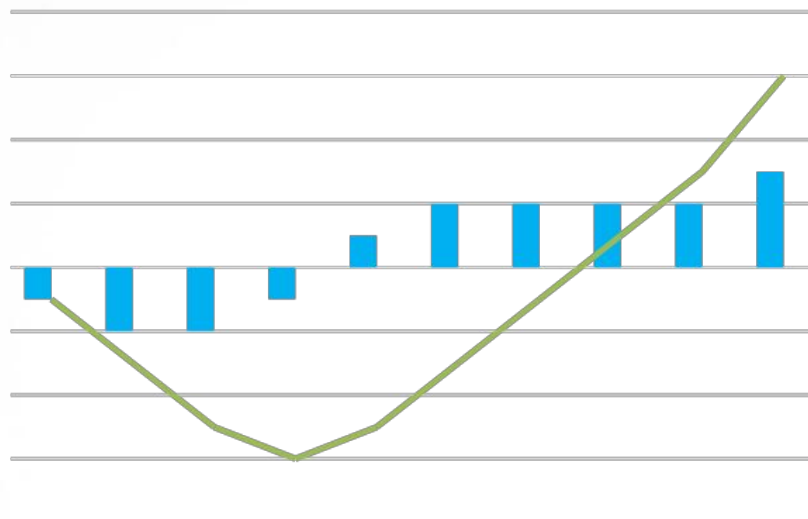
Указание: Несколько сценариев прогноза продаж





Инвестиционно-финансовые показатели проекта

Указание: Основные показатели – прогноз чистых денежных потоков, необходимый объем инвестиций, период их окупаемости, IRR



Инвестиции



- **Этап I** – ??? тыс. \$ / руб.
- **Период окупаемости** ??? мес.

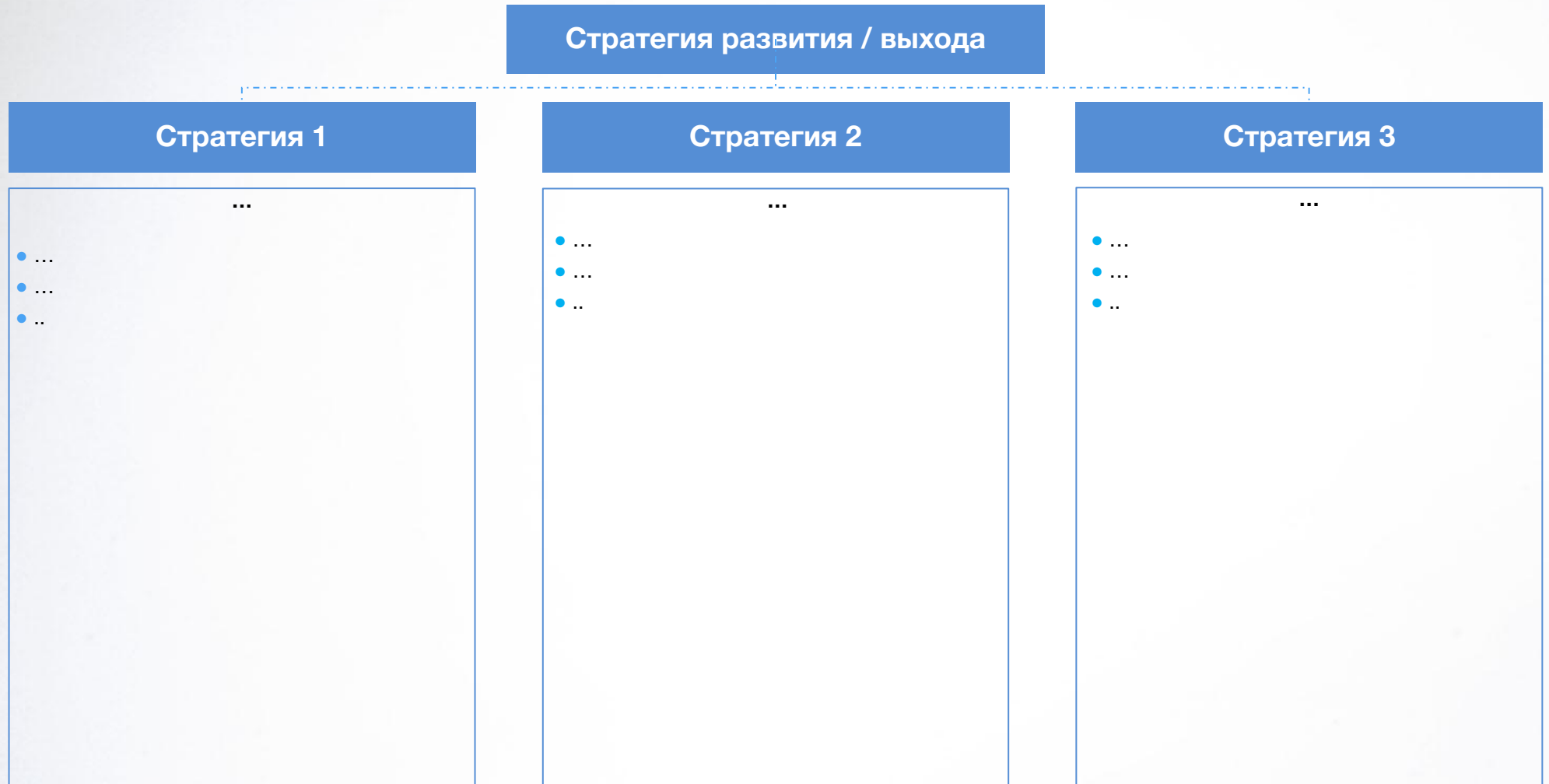
- **Этап II** – ??? тыс. \$ / руб.
- **Период окупаемости** ??? мес.

- **Этап III** – ??? тыс. \$ / руб.
- **Период окупаемости** ??? мес.

Долгосрочная инвестиционная стратегия

- ...
- ...

Указание: Различные варианты реализации инвестиции (продажа или дальнейшее наращивание капитализации)



Инвестиционное предложение

- ...
- ...

Условия участия

Значения

Оценка проекта

???

Необходимый объем инвестиций

???

Долевое участие инвестора

???

Финансирование

???

Показатели

Годовой оборот компании через 3 года

???

Оценка компании через 3 года

???

Раунды финансирования

1) Инвестиционный транш в N-й месяц

???

2) Инвестиционный транш в M-й месяц

???

3) Инвестиционный транш в K-й месяц

???

Спасибо за внимание!

Имя Фамилия
E-mail@