

Лекция 4. Конкретное социологическое исследование (КСИ)

План:

1. Типы и виды социологического исследования
2. Программа социологического исследования:
 - 2.1. Этапы социологического исследования
 - 2.2. Методологическая часть программы КСИ
 - 2.3. Методическая часть программы КСИ

Определение социологического исследования

- *Социологическое исследование – это способ получения знаний о социальном мире, основанный на строгом сборе фактов и их логическом объяснении*
- В учебном курсе нами рассматривается конкретное социологическое исследование (КСИ)

Виды социологического исследования



Характеристика КСИ по видам

Пилотажное

- Пробное исследование, предваряющее основное и предназначенное для проверки возможности и качества его подготовки (или для установления невозможности его проведения)

Основное

- исследование, в котором по выбранным (уточненным) методикам и (усовершенствованному) инструментарию проводится сборка и обработка информации, ее анализ, формулирование выводов и рекомендаций

Описательное

- социологическое исследование, которое ставит целью описание изучаемого предмета, его структуры, особенности функционирования

Аналитическое

- Исследование, которое ставит задачу проследить различного рода причинно-следственные связи, показать роль отдельных факторов, дать прогноз ситуации, сделать необходимые рекомендации

Типы социологических исследований



Характеристика социологических исследований по типам

монографическое

- Исследование, нацеленное на всестороннее, «глобальное» изучение избранного социального процесса или явления на одном из объектов

когортное

- Исследование, изучающее *специфические совокупности людей* в течение определенного времени

сравнительное (кросс-культурное)

- Исследование, в котором сравниваются несколько объектов или различные временные этапы одного и того же объекта

Характеристика социологических исследований по типам (2)

Точечные (или разовые)

- Исследования, которые ориентированы на изучение объекта в конкретный промежуток времени

Трендовые (или длительные)

- Исследования, ориентированные на изучение объекта и его трансформаций в течение длительного времени
- Трендовые исследования в свою очередь делятся на: простые повторные; панельные, лонгитюдные

Трендовые социологические исследования

Простое повторное

- изучается определенная социальная группа или социальный объект в их временном изменении

Панельное

- разновидность повторного исследования. Отличие – отбор респондентов строго по списку

Лонгитюдное

- наиболее продолжительное по времени исследование, продолжающееся, как правило, в течение нескольких лет. Принцип отбора респондентов как в панельном исследовании

2. Программа социологического исследования

- 2.1. **Этапы социологического исследования:**

Первый этап – **подготовительный** – выбирается и уточняется тема исследования, разрабатывается теоретическая концепция, готовятся программа исследования, методические материалы, определяется инструментарий, формируются исследовательские группы, составляются графики работ.

Второй этап – **полевой** – сбор первичной информации.

Третий этап - **подготовка к обработке и обработка информации** – обобщение информации и превращение ее в удобную для последующего анализа.

Четвертый этап - **анализ информации, подготовка и написание отчетов**. В рамках данного этапа могут быть написаны как отчеты, так и монографии (диссертации, дипломы)

2.2. Программа конкретного социологического исследования

Этапы – план
работы, ее
внешняя
часть

Программа
КСИ –
внутренняя
структура
КСИ, ее
содержатель-
ная часть

Программа КСИ

- Программа КСИ состоит из **двух** частей:
- 1. ***Методологическая*** (теоретическая)
- 2. ***Методическая*** (техническая)

2.2. Методологическая часть программы КСИ

Разделы	Сущностное содержание
Формулирование и обоснование проблемы	Социальная <i>проблема</i> – это созданная самой жизнью противоречивая ситуация. Это всегда то, что не изучено.
Определение цели и задачи	<i>Цель</i> должна помочь выявить пути и средства решения поставленной проблемы. <i>Задачи</i> – система изучаемых вопросов, ответ на который обеспечивает достижение цели исследования
Выявление объекта и предмета исследования	<i>Объект</i> - носитель проблемы. <i>Предмет</i> – это те стороны объекта исследования, в которых в наиболее полном виде отражаются проблемы
Логический анализ основных понятий (интерпретация)	Однозначная трактовка основных понятий
Операционализация понятий	Перевод содержания общих понятий в единичные, эмпирически фиксируемые индикаторы
Формулирование гипотез	<i>Гипотеза</i> – это предварительный и подлежащий проверке проект решения поставленной проблемы

Гипотезы в КСИ

Цель выдвижения гипотезы

- обеспечить ориентацию исследовательского поиска к желаемому результату.
- Без гипотез исследование будет носить слепой и хаотичный характер.

Виды гипотез

- основные и неосновные по задачам социологического исследования
- первичные и вторичные по последовательности выдвижения
- по содержанию: описательные, объяснительные, прогнозные

Требования, предъявляемые к гипотезам:

- теоретическая надежность;
- соответствие с проблемой и целью исследования;
- должна быть эмпирически проверяема

2.3. Методическая часть программы КСИ



Определение понятия «выборка» в КСИ

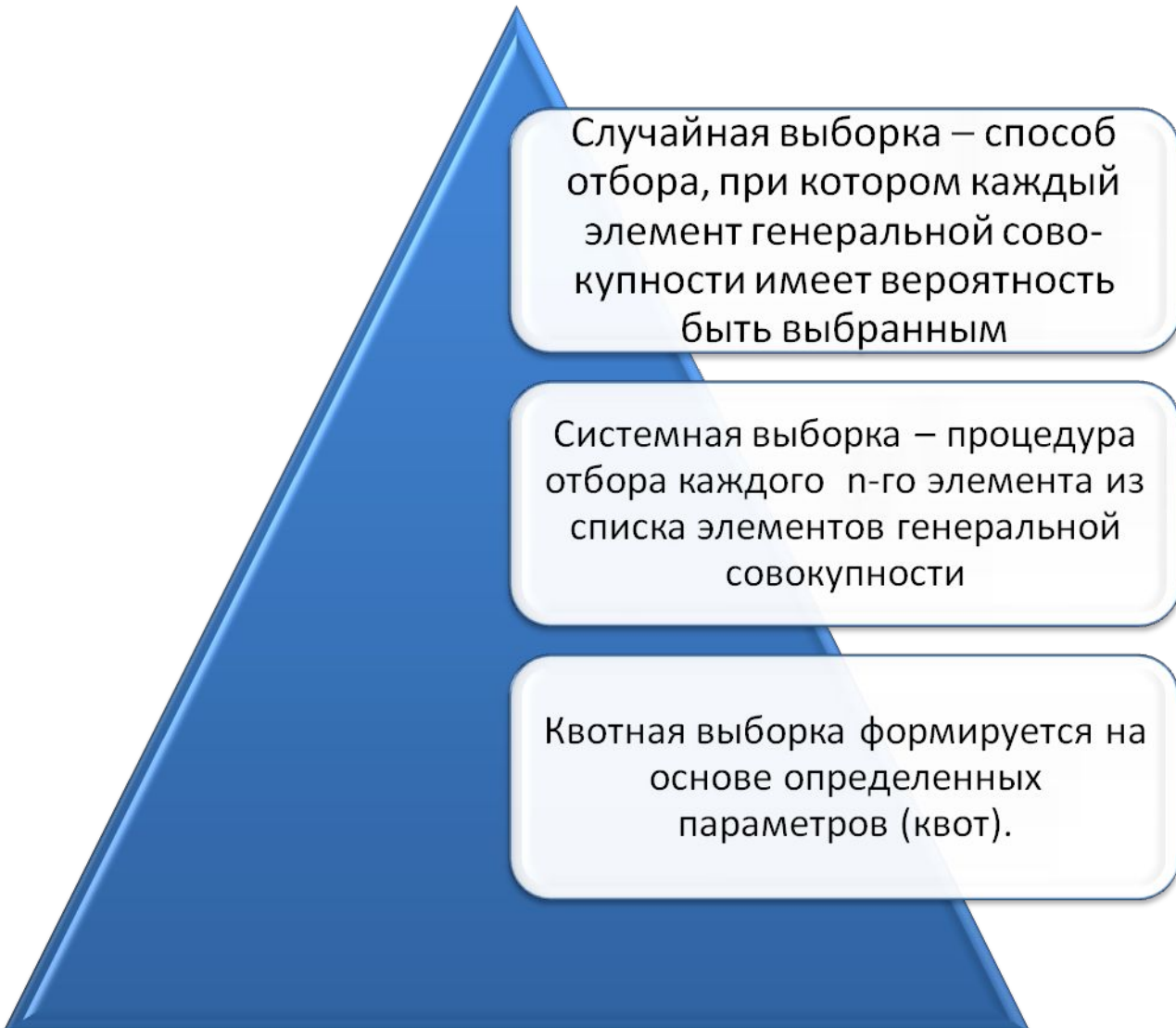
КСИ – эмпирическое исследование, изучающее взаимодействие индивидов. Следовательно, его объектом является определенное количество индивидов (представители объекта)

КСИ, охватывающее всех представителей объекта, называют **сплошным**. Все без исключения представители объекта составляют т.наз. **генеральную совокупность**

При большом объеме объекта КСИ (например, все население страны) генеральная совокупность заменяется на выборочную или **выборку**. Выборочный метод – метод изучения целого по его части

Важнейшей характеристикой выборки является ее репрезентативность. **Репрезентативность** - свойство выборочной совокупности отражать все свойства генеральной совокупности

Основные виды выборки



Случайная выборка – способ отбора, при котором каждый элемент генеральной совокупности имеет вероятность быть выбранным

Системная выборка – процедура отбора каждого n -го элемента из списка элементов генеральной совокупности

Квотная выборка формируется на основе определенных параметров (квот).

Типы выборки

однозвенная

многозвенная

Основные методы сбора информации



Характеристика количественных методов сбора информации

методы	характеристика
Контент-анализ	Слово «контент» означает содержимое документа. <i>Контент-анализом</i> называют метод сбора количественных данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в документах
Опросные методы	Совокупность методов, включающая в себя разного рода опросы: анкетирование и стандартизированное интервью
Социометрия	Математизированная методика исследования психоэмоциональных отношений внутри малой группы
Наблюдение	Наблюдение как научный метод предполагает разработку особой программы с четко определенными объектами, ситуациями и инструментарием наблюдения

Анкетирование

ВИДЫ

- Индивидуальное, групповое, массовое
- Сплошное, выборочное
- Очное, заочное
- Почтовое, телефонное, Интернет-анкетирование

Требования к составлению анкет

Анкета должна быть анонимной

В анкете должно быть указано: кто проводит и цель проведения КСИ

В анкете должно быть указано как отмечать правильность/неправильность варианта ответа

Вопросы в анкете могут быть открытыми, закрытыми и смешанными

Анкета должна завершаться паспортичкой

В конце анкеты должна быть благодарность за участие

Социометрический метод

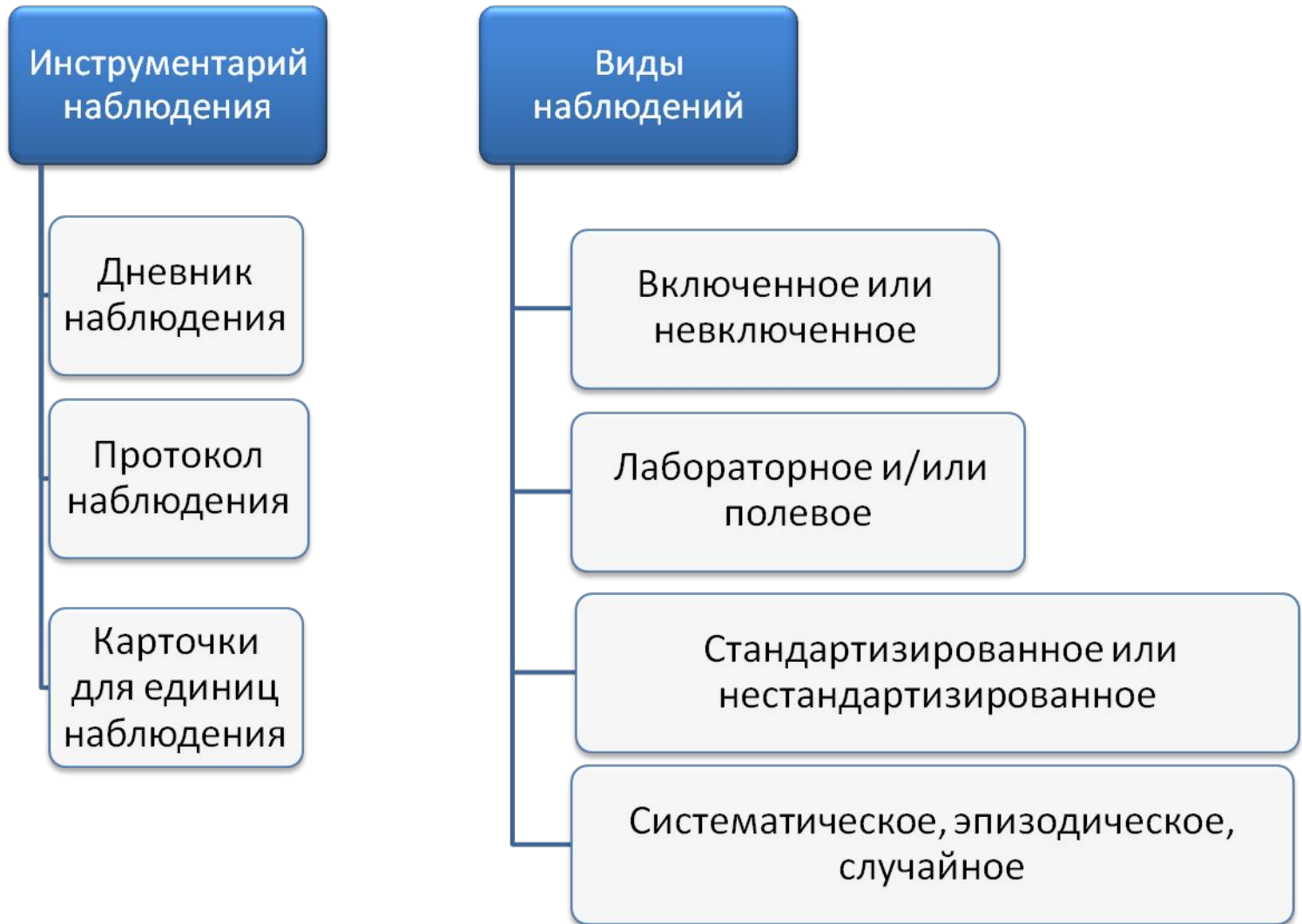
Служит для определения лидеров и аутсайдеров, межличностных конфликтов внутри малых групп

Участвуют все
члены малой
группы

Не в полной
мере
анонимны

Ставятся
вопросы
каждому члену
группы о
каждом другом
члене группы

Наблюдение



Характеристика качественных методов сбора информации

Методы	Характеристика
нарратив	Повествование, к данному методу относится анализ любого документа, написанного в повествовательной форме
биографический метод	К данному методу относятся дневники, письма, автобиографии и т.п.
расширенное интервью	Неформализованное интервью, предполагающее рассуждения интервьюированного
кейс-стади	Метод ситуаций; включает в себя описание типичных, иллюстративных или девиантных примеров; фиксирует внимание на экстремальных или стратегических случаях. Глубинное, детальное исследование одного небольшого по объему объекта (социального явления), имеющего четкие временные и пространственные границы.