

КУРСОВАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА США»

Выполнила: студентка группы
ТРпб-116 Кутузова Юлия

Содержание

- ВВЕДЕНИЕ
- Глава 1 США. Развитие туризма
 - 1.1 Предпосылки развития туризма
 - 1.2 Туристические районы США
 - 1.3 Управление сферой туризма в США
- Глава 2 Развитие внутреннего туризма США
 - 2.1 Курорты и санатории США
 - 2.2 Инновации в развитии туризма
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глава 1

США. Развитие туризма

- США имеют большие и разнообразные природо-рекреационные ресурсы, на базе которых сложились очень крупные районы, представляющие интерес для туристов.
- Туристический бизнес в США является важной составляющей экономики страны.

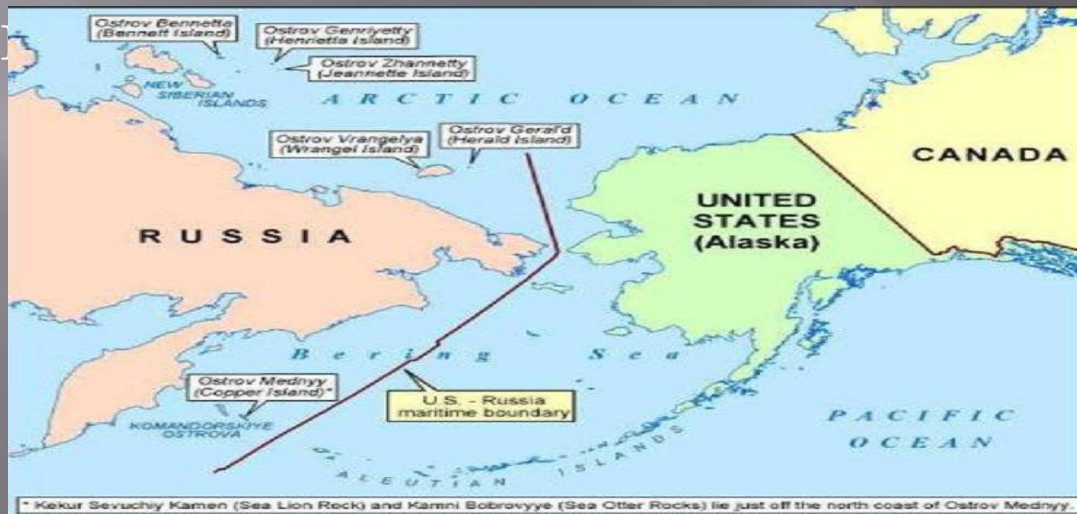


- Например, Большой Каньон Колорадо, Ниагарский водопад и гейзеры Йеллоустоунского парка-общепризнанные достопримечательности, привлекающие миллионы туристов.



1.1 Предпосылки развития туризма

- Географические предпосылки:
- Омываются водами Атлантики, Мексиканским заливом Карибского моря, Тихим океаном, Северным Ледовитым океаном
- Гра



- Климатические предпосылки:
- На обширной территории США можно найти почти все типы климата,от арктического и субарктического на Аляске, до тропического на Гавайских островах,в Калифорнии и во Флориде.
- В любое время года можно найти регион США , в котором отдых был бы комфортен по своим



1.2 Туристические районы США

- Выделяются 4 туристических микрорайона США:
- Северо-восточный район. Ядро микрорайона- мегаполис Бос-Ваш, столиц- Нью-Йорк.
- Южный район. Привлекает морскими пляжами, курортами и тематическими парками. Специализация-исторический туризм
- Западный район
- Флорида-столица-Майами(мировая туристическая мока)

1.3 Управление сферой туризма США

- Хорошо отлаженная индустрия туризма находится не в руках государства ,а под сильным воздействием мелкого бизнеса.
- По объемам средств,затраченным на стимулирование туризма,США пропускают вперед Бермудские острова,Коста-Рику, Малайзию и Тунис.



Глава 2 Развитие внутреннего туризма США

Внутренний туризм-туризм лиц, постоянно проживающих в определенном государстве, в пределах территории этого государства.

Сегодня государство заинтересованно в том, чтобы его граждане проводили свой отдых

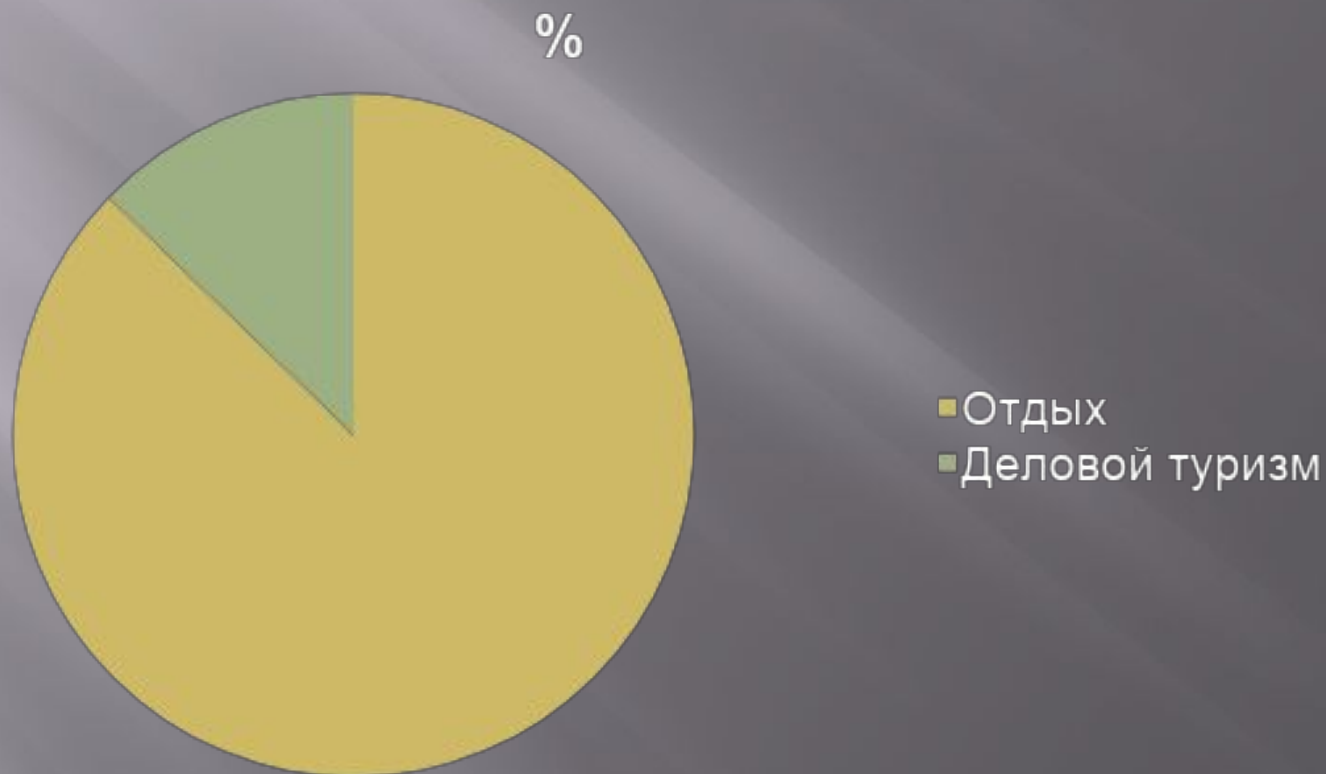
внутри страны.



- Внутренним туризмом можно считать горнолыжный отдых ,отдых на море,на базах и в санаториях,расположенных в зонах,имеющих природные лечебные ресурсы



АМЕРИКАНЦЫ ЛЮБЯТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СВОЕЙ СТРАНЕ.МОТИВ ПОЕЗДКИ МОЖЕТ БЫТЬ РАЗЛИЧЕН,НО ОСНОВНЫМ МОТИВОМ ЯВЛЯЕТСЯ :



- Сильно развитая индустрия туризма ежегодно обслуживает десятки миллионов как внутренних, так и зарубежных туристов.
- Эффективностью этой отрасли американской экономики обеспечивается высоким уровнем развития страны, богатыми рекреационными ресурсами, успешной государственной политикой в области туризма, высокой предприимчивостью частного капитала.

2.1 Курорты и санатории США

- В США сосредоточены великолепные пляжи,райские острова,горнолыжные склоны и евероятный панорамный вид, сказочные пещеры, скалы курорты,отели.



Горнолыжный курорт

- Самой крупной горнолыжной областью в США является долина Вэйл, располагающаяся на западе в сколистых горах. Долина входит в пятерку самых лучших курортов мира.



- Аспен-развивающийся горнолыжный курорт, считающийся наиболее престижным и дорогостоящим.



ЛОНГ-БИЧ-САМЫЙ
БОЛЬШОЙ КУРОРТ
МЕГАПОЛИСА МИРА



АТЛАНТИК-СИТИ-
КАЗИНО И САМАЯ
БОЛЬШАЯ
ПРОГУЛОЧНАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ



Пляжный отдых

- Южная часть страны обладает большим потенциалом пляжного туризма, потому что США омывается океанами с обеих сторон



- Майами пользуется гораздо большей популярностью, чем любой другой уголок США, благодаря умеренно тропическому климату, теплыми водами Атлантики, пляжный сезон длится круглый год.



2.2 Инновации в развитии туризма

- Туризм является одной из важнейших отраслей сервиса , и это требует современных методов и механизмов обслуживания клиентов.
- Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта , новых подходов в маркетинговой деятельности , а также на применении новых методов управления с использованием IT-технологий.

Факторы ,определяющие степень инновационного развития туризма:

- Рыночная конъюнктура рынка и конкуренция
- Внешняя среда
- Кадры
- ресурсы



Спасибо за внимание!