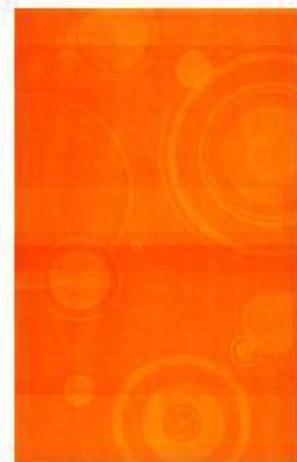
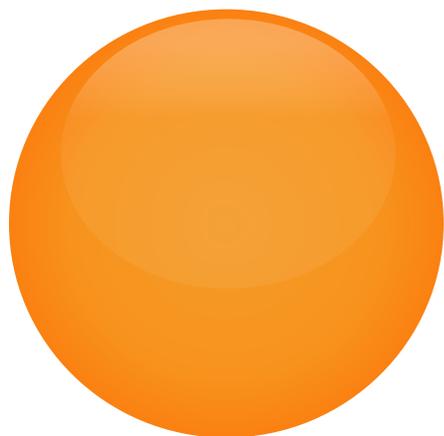


Система туризма: Лекция
Дисциплина «Основы туризма»
18 ноября 2016 года
Читает доц. Е.С. Сахарчук





СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИИ

- 1. СИСТЕМНЫЙ, СТРУКТУРНЫЙ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТУРИЗМА**
- 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ТУРИЗМА**
- 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ**
- 4. СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ТУРИЗМА: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ**



«Мы знаем, что туристическая отрасль в мире уверенно развивается, а её доля в национальных экономиках растёт.

И закономерно, что идёт жёсткая конкурентная борьба за туристические потоки, за то, чтобы привлечь зарубежных гостей и при этом сделать так, чтобы собственные граждане предпочитали отдыхать в своей стране...эффективно реализовывать, нарастить туристический потенциал можно только за счёт комплексного, системного подхода, в котором учтены все вопросы.

Это и высокое качество сервиса, и удобная логистика, широкий выбор гостиниц разной ценовой категории, строгие экологические и природоохранные стандарты, доступность объектов культурно-исторического наследия для людей»

В.В. Путин (Заседание президиума Госсовета РФ в Ялте 17 августа 2015 года)



«Повторю, очень важно учитывать все эти вопросы, чтобы отдыхать в России было комфортно, интересно и выгодно, а туристическая отрасль приносила ощутимые бюджетные доходы и стимулировала создание новых рабочих мест, служила катализатором социально-экономического роста территорий, открывала новые возможности для моногородов, сельских поселений, северных и арктических территорий России, Сибири и Дальнего Востока. И конечно это очень актуально для Крыма»

В.В. Путин (Заседание президиума Госсовета РФ в Ялте 17 августа 2015 года)

Вопрос №1

- СИСТЕМНЫЙ, СТРУКТУРНЫЙ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ И ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТУРИЗМА
- СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ОСНОВАН НА ПРЕДСТАВЛЕНИИ ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ КАК КОМПЛЕКСА ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ



Системный подход

- Концепция Лейпера. Туризм - система, состоящая из следующих основных элементов: географический компонент; туристы; туристская индустрия.



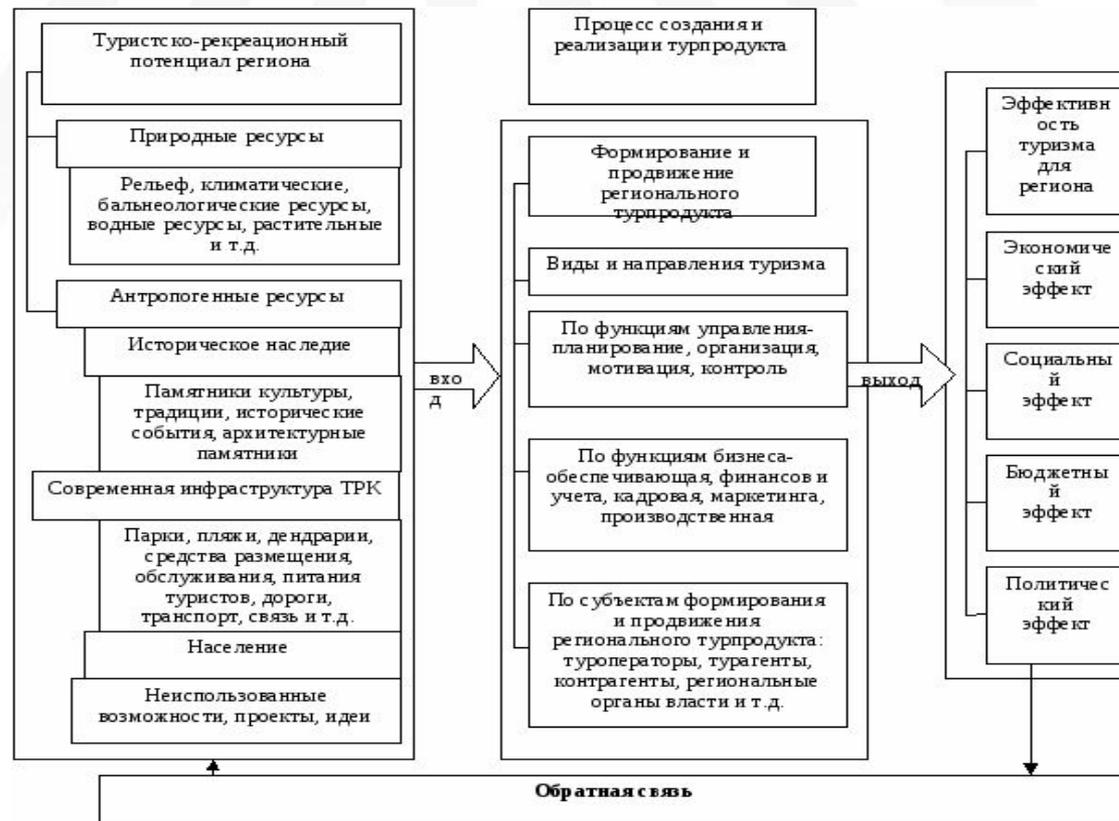
Структурный подход

- **Структурный подход** – один из методов, обеспечивающих функционирование основных видов деятельности и взаимосвязи между ними



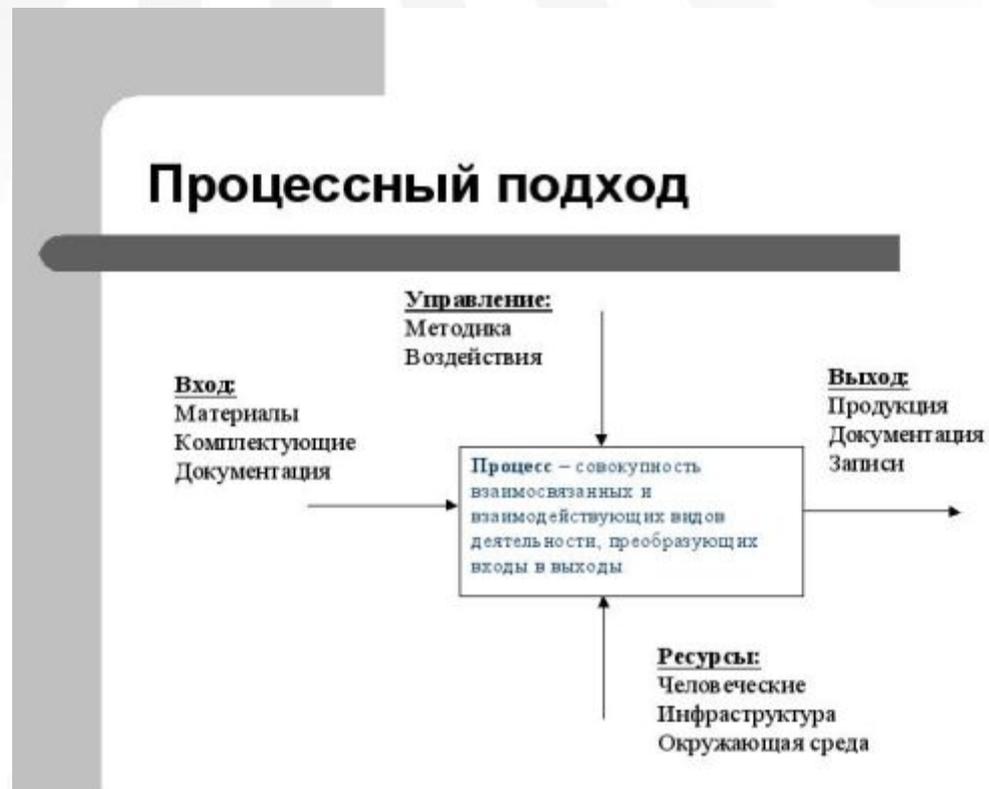
Функциональный подход

Объект исследования и моделирования - функция



Процесный подход

- Объект исследования и моделирования - процесс



Международная регламентация туризма: базовые понятия

- ПРИНЦИП 1: Туризм стал явлением, которое вошло в наши дни в повседневную жизнь сотен миллионов людей



Принцип 2

- Туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту для всех стран, если одновременно предпринимаются необходимые меры в отношении того, чтобы решить наиболее срочные национальные задачи и позволить национальной экономике достигнуть приемлемого уровня самообеспечения, при котором страна не должна тратить больше того, что она надеется получить от туризма.

Принцип 2

- Учитывать пропускную способность окружающей среды
- Создать учебные заведения
 - Создать инфраструктуру
- Туризм должен войти в план развития страны
- Территориальный подход при развитии внутреннего туризма
- Внутренний туризм стимулируется наряду с международным туризмом

Принципы 3-4-5

1
НЕИСПОРЧЕННАЯ
КУЛЬТУРНАЯ,
ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ И
ОКРУЖАЮЩАЯ
СРЕДА

2
ГУМАННЫЙ
ХАРАКТЕР ТУРИЗМА,
УЧЕТ
СПЕЦИФИЧЕСКИХ
ПРОБЛЕМ ТУРИСТОВ

3
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРАВ
КАЖДОГО
ЧЕЛОВЕКА
НА ОТДЫХ
И
СВОБОДНОЕ
ВРЕМЯ

Faculty of Tourism and Hospitality

Telemark University College (NO-TUC/HiT)

Head of department

Name: Haukaas Gjerde, Aase

ПРИНЦИПЫ

6, 7, 8



- УПРОЩЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК НЕЗАВИСИМО ОТ ВИДА ТРАНСПОРТА
- ВНЕСЕНИЕ ВКЛАДА В УПРОЩЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ
- _____
- БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИСТОВ – УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
- _____
- ТЕРРОРИЗМ – РЕАЛЬНАЯ УГРОЗА ТУРИЗМУ

ПРИНЦИПЫ 9, 10

- Туризм как вид межличностной деятельности требует специальной подготовки
- _____
- Туризм должен планироваться государственными властями
- Необходим глобальный подход к развитию туризма
- Необходимо международное сотрудничество на благо туризма

Tourism – an economic and social phenomenon



Экономическая сущность туризма: базовые понятия

www2.unwto.org/content/why-tourism

то же время одним из основных источников дохода для многих развивающихся стран. Этот рост идет рука об руку с растущей диверсификации и конкуренции среди направлений.

Это глобальное распространение туризма в промышленно развитых государствах и произвел экономические и трудовые выгоды во многих смежных отраслях - от строительства до сельского хозяйства и телекоммуникаций.

Вклад туризма в экономическое благосостояние зависит от качества и доходов туристического предложения. ЮНВТО помогает направлениям в их устойчивого позиционирования во все более сложных национальных и международных рынках. По мере того как агентство ООН, посвященный туризму, ЮНВТО отмечает, что особенно развивающиеся страны могут получить выгоду от устойчивого туризма и действует, чтобы помочь сделать это реальностью.



WHY TOURISM MATTERS
© World Tourism Organization (UNWTO) 2016

Текущие изменения и прогнозы

- Международные туристские прибыли выросли на 4,6% в 2015 году до 1,184 млн
- В 2015 году международный туризм генерировался US \$ 1,5 трлн экспортных поступлений
- ЮНВТО прогнозирует рост международных туристских прибылей между 3,5% и 4,5% в 2016 году
- К 2030 году ЮНВТО прогнозирует международных туристских прибылей достигнет 1,8 млрд (ЮНВТО Туризм К 2030 г.)

ЮНВТО Туризм Основные моменты 2016 издание представляет собой краткий обзор международного туризма в мире, основанном на результатах за год 2015. Буклет включает в себя:

- Основные тенденции в области международного туризма в 2015 году
- Результаты по (суб) региона и страны назначения

заголовок
Где мы
Предстоящие События

В фокусе

- Туризм и Цели Развития Тысячелетия
- Туризм и борьба с бедностью
- Всемирный день туризма
- Отели Energy Solutions

[+] Публикации

Буклетный подход к развитию курортов (английская версия)

[+] Информационный бюллетень

ЮНВТО Новости 56 октября 2016

[+] Канал видео ЮНВТО

17:30 17.11.2016

туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность

Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру



Экономические
понятия
туризма

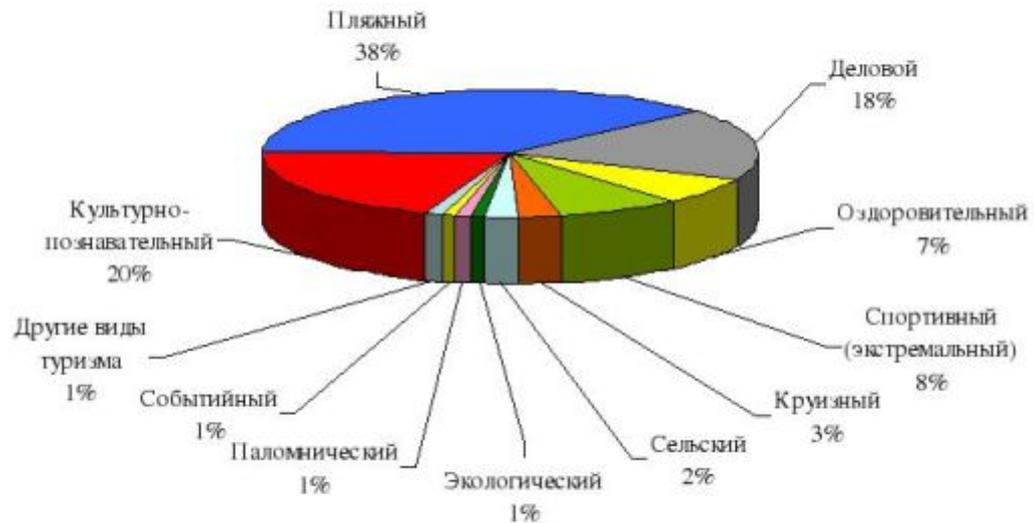
Экономические понятия туризма

1. туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
2. туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
3. туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;
4. туризм международный - туризм выездной или въездной;
5. туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;
6. туризм самодетельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно

ВИД ТУРИЗМА



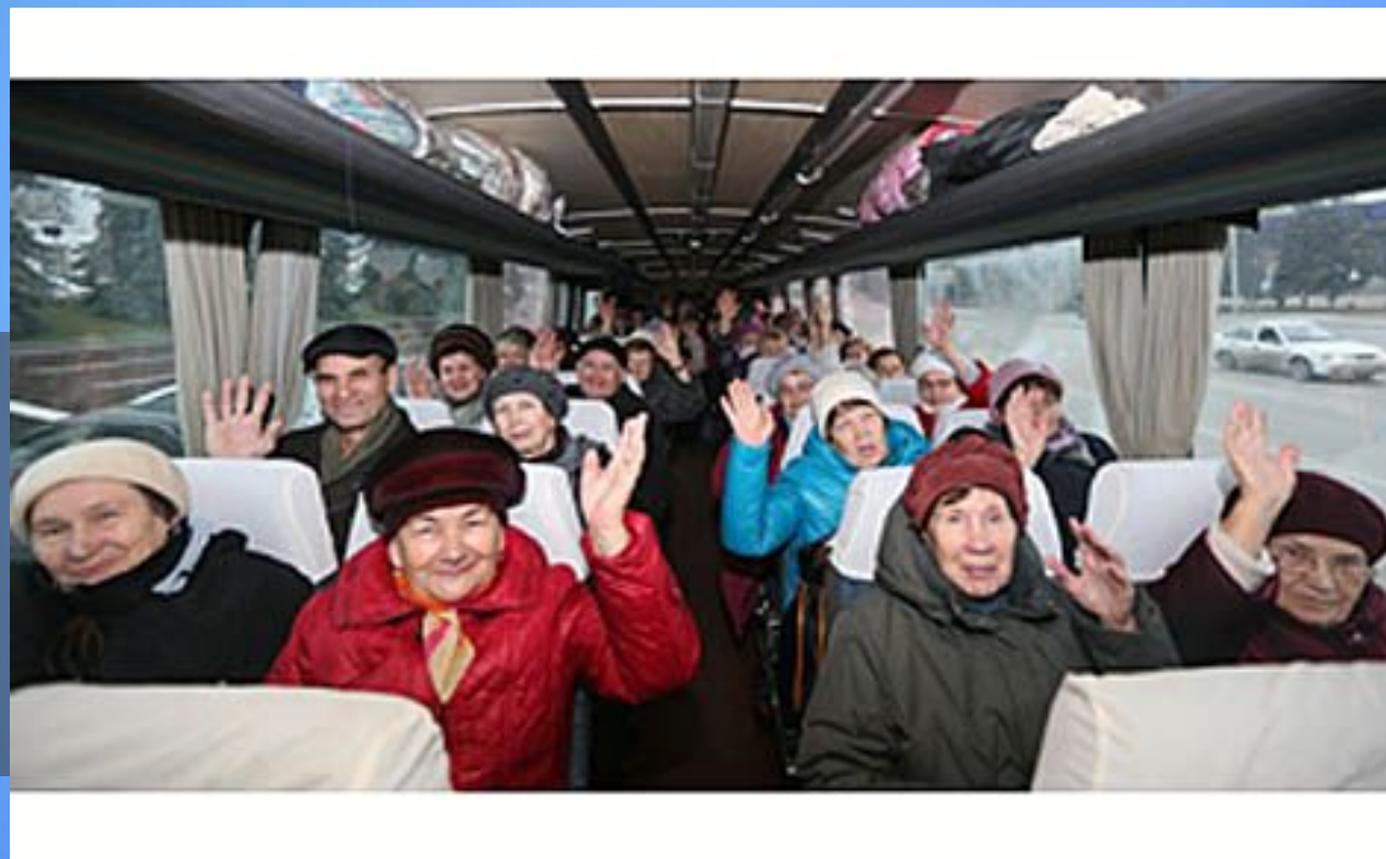
Виды туризма и их доля на российском рынке
(внутренний туризм)



ВИД ТУРИЗМА



ВИД ТУРИЗМА



Экономические понятия туризма



- турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания

Экономические понятия туризма

- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил



Экономические понятия туризма

- туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников



Экономические понятия туризма

- туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта



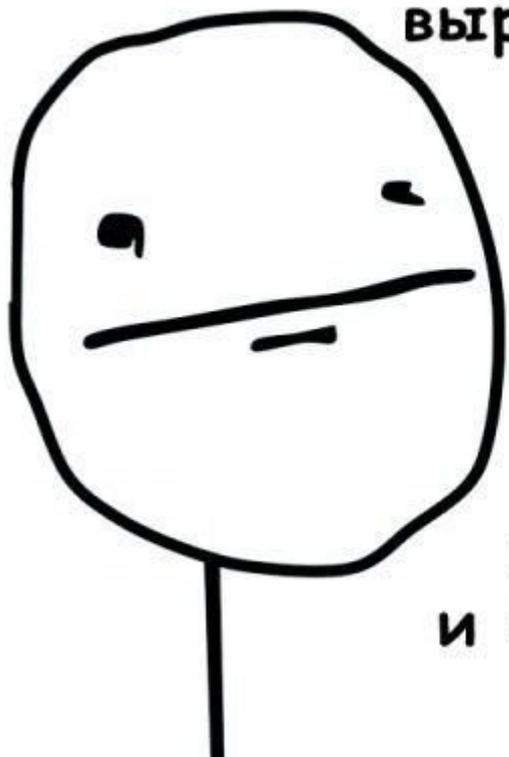
Экономические понятия туризма

- туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор)



Экономические понятия туризма

- турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент)



Я улыбаюсь,
выражаю симпатию,
утешаю,
обхаживаю,
торгуюсь,
кривляюсь,
пою,
танцую,
наливаю кофе
и чиню принтер...
Я ТУРАГЕНТ!

Экономические понятия туризма

- заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста



Экономические понятия туризма

- формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)



Экономические понятия туризма

- продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)



Экономические понятия туризма

- реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению [договора](#) о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором

Экономические понятия туризма



- экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика



Задание на
самостоятельную
проработку:
словарь терминов и понятий,
кейс-примеры на каждое
понятие