

The background features a gradient from red to blue with abstract circular patterns, including a large scale on the left with numbers from 140 to 260. The title is centered in white text.

ДИНАМИКА ПОПУЛЯРНОСТИ WORLD OF WARCRAFT

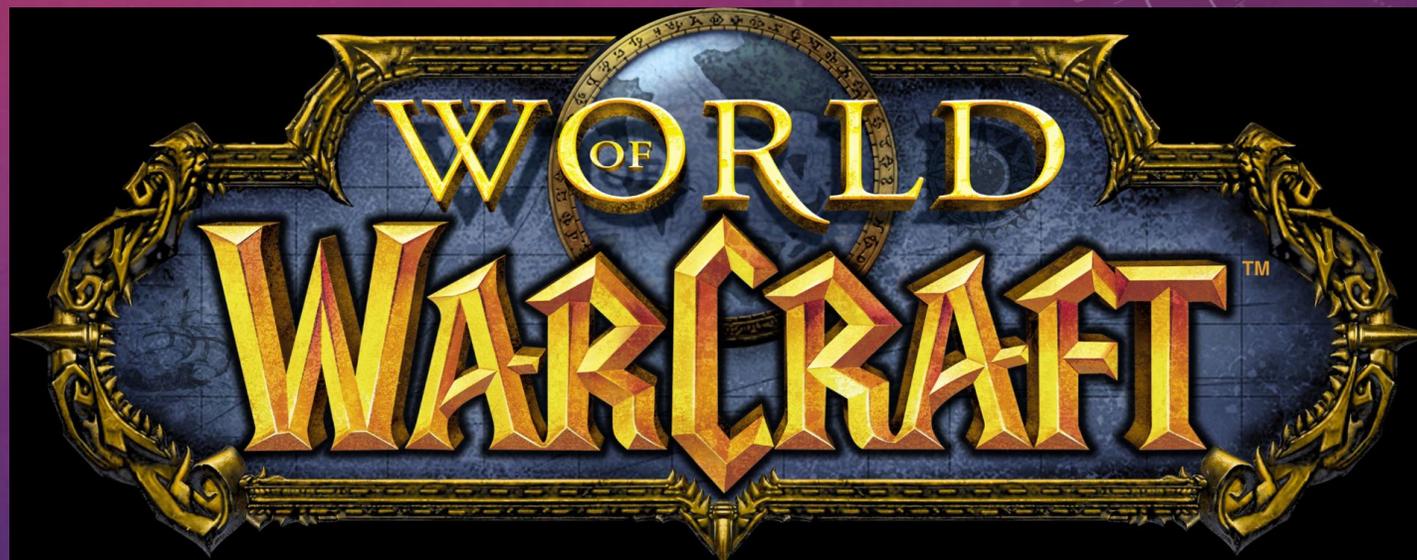
ПОДГОТОВИЛИ: БУШУЕВ С., КОЛЯСНИКОВА А., ПЕТЕЛИН Д.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИГРЕ

- World of Warcraft — массовая многопользовательская ролевая онлайн-игра, разработанная и издаваемая компанией Blizzard Entertainment. Действие World of Warcraft происходит в фэнтезийной вселенной Warcraft, где каждый игрок управляет одним персонажем и может взаимодействовать с другими игроками в общем виртуальном мире.
- По официальным источникам и отчетам компании «ACTIVISION BLIZZARD» имеет статус самой продаваемой игры в мире. World of Warcraft впервые была запущена в 2004 году и в первый же день побила рекорд по продажам. На данный момент игра является одной из самых популярных по всему миру.

ВЕРСИИ ИГРЫ

1. Classic (2004)
2. The Burning Crusade (2007 г.)
3. Wrath of the Lich King (2008 г.)
4. Cataclysm (2010 г.)
5. Mists of Pandaria (2012 г.)
6. Warlords of Draenor (2014 г.)
7. Legion (2016 г.)
8. Battle for Azeroth (2018 г.)

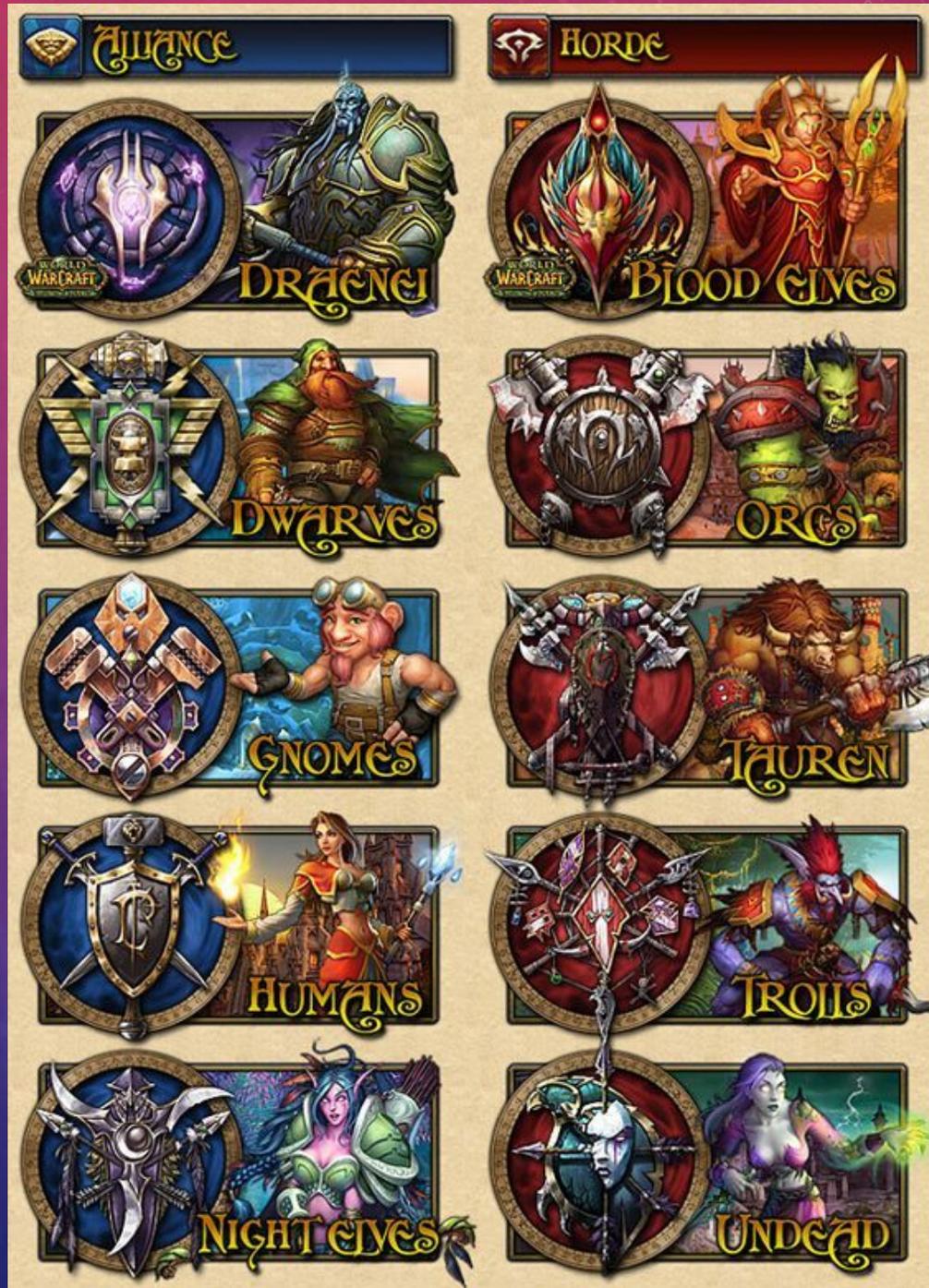


ГЕЙМПЛЕЙ

- Игра позволяет игроку окунуться в мир, где, управляя игровым персонажем, он сможет исследовать местность, бродить по известным местам, бороться с монстрами, а также выполнять различные поручения, которые выдают управляемые компьютером персонажи. Кроме того, возможны поединки и с другими игроками — в дуэлях, на аренах, специальных «полях боя» или против игроков вражеской фракции. За успешное выполнение заданий игрок получает игровую валюту, вещи и опыт, за сражения с другими игроками — «очки чести».
- Большинство заданий на начальном этапе выполняются в одиночку, но сложность заданий возрастает по мере увеличения уровня игрока. Часть заданий изначально рассчитана на группу игроков. Существуют также специальные подземелья, индивидуализированные локации для групп от пяти до сорока игроков. Для координации действий больших групп игроки могут объединяться в гильдии.
- Цели игры каждый определяет для себя сам. Это может быть исследование мира, совершенствование в какой-либо профессии, лидерство в боях на арене или просто достижение максимального уровня развития персонажа.

СОЗДАНИЕ ПЕРСОНАЖА

При создании персонажа игроку нужно прежде всего решить к какой из двух фракций примкнуть: к Орде или Альянсу. Далее необходимо выбрать из тринадцати рас и двенадцати классов.



Альянс

Орда



Ночной эльф



Мужчина



Друид



Цвет кожи



Лицо



Прическа



Цвет волос



Борода и усы



Случайный выбор



Ночной эльф

- Умеет прятаться в тенях.
- Лучше других уклоняется от вражеских ударов.
- После смерти принимает облик огонька и передвигается быстрее.
- Повышенное сопротивление природной магии.

Десять тысяч лет назад ночные эльфы основали огромную империю, но неразумное использование первородной магии привело ее к падению. Полные



Друид

- Роль: танкование, лечение, нанесение урона
- Средняя броня (кожа)
- Превращается в животных.
- Универсальность: доступны роли лекаря, "танка", заклинателя и бойца ближнего боя.
- В разных обликах пользуется маной, яростью или энергией как ресурсом.

Друиды искусно меняют свой облик, принимая вид животных и растений.

Принять

Назад

Имя

Input field for name



РАСЫ

Альянс

- Люди
- Дворфы
- Ночные эльфы
- Гномы
- Дренеи
- Воргены
- Пандарены

Орда

- Орки
- Нежить
- Таурены
- Тролли
- Эльфы крови
- Гоблины
- Пандарены

КЛАССЫ

- Воин
- Охотник
- Жрец
- Шаман
- Чернокнижник
- Друид
- Паладин
- Разбойник
- Рыцарь смерти
- Маг
- Монах
- Охотник на демонов

PVP И PVE СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Одна из основных задач игры является повышение уровня экипировки своего персонажа. Для выполнения этой цели есть 2 варианта для игроков, а именно pvp и pve составляющие игры.

PVE представляет из себя фарм подземелий и рейдов. Игроки собираются в группы от 5 до 40 человек и идут убивать босса. В каждом дополнении игры свои подземелья и рейды, которые классифицируются по уровню сложности и итем левела выпадающих предметов.

PVP представляет из себя сражения между игроками. В игре существуют поля боя для 10-40 игроков.

На каждом поле боя своя задача для победы. Где-то это может быть захват флагов, а где-то контроль над захваченными точками. Вариантов множество. За победу дают сундук, из которого может выпасть необходимая вам экипировка.

И существуют арены в режимах сражения 2x2, 3x3, 5x5. Основная задача – уничтожить команду соперника. За победы так же дают сундуки. Но в них награда зачастую попадаетея выше, чем за поля боя.





I DON'T KNOW WHO YOU ARE



BUT I WILL FIND YOU AND I WILL KILL YOU



LAMEXING
2014

The logo for Blizzard Entertainment, featuring the word "BLIZZARD" in a large, blue, stylized, gothic-style font with a registered trademark symbol (®) to the upper right. Below it, the word "ENTERTAINMENT" is written in a smaller, white, spaced-out, sans-serif font. The entire logo is contained within a white rectangular box with a thin blue border.

BLIZZARD®

ENTERTAINMENT

The logo for World of Warcraft: Legion, featuring the words "WORLD OF WARCRAFT" in a stylized, gothic font with a green and yellow glow, and "LEGION" in a smaller, spaced-out font below it. The logo is set against a dark, ornate background with a red and green glow.

WORLD OF WARCRAFT
LEGION



WORLD
WARCRAFT
BATTLE FOR AZEROTH

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. World of Warcraft URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/World_of_Warcraft (Дата обращения: 25.05.2018)
- 2. Расы World of Warcraft URL: <https://worldofwarcraft.com/ru-ru/game/races> (Дата обращения: 25.05.2018)
- 3. Классы World of Warcraft URL: <https://worldofwarcraft.com/ru-ru/game/classes> (Дата обращения: 25.05.2018)
- 4. Blizzard в последний раз огласила количество подписчиков World of Warcraft URL: https://www.iguides.ru/main/games/blizzard_v_posledniy_raz_oglasila_kolichestvo_podpischikov_world_of_warcraft/ (Дата обращения: 28.05.2018)
- 5. Популярность World of Warcraft растет после выхода Legion URL: <https://game2day.ru/news/18242/populyarnost-world-of-warcraft-rastet-posle-vyhoda-legion> (Дата обращения: 28.05.2018)