Комитет образования и науки Курской области

Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Курский государственный политехнический колледж»

«Кофейня Sweet cat»

Выполнил:
студент 2 курса отделения
«Экономика и бухгалтерский учет»
Группы Э-24
Бородавкина Екатерина
Бородавкина Екатерина
Проверил: Новикова Т.А.

Курск
2019

Исполнительное резюме

Целью настоящего проекта является открытие кофейни «Sweet CAT»

Оказание данного вида услуг является перспективным видом деятельности, так как рынок данного вида услуг является одним из перспектив рынков и имеет тенденцию к увеличению в связи с постоянным ростом на данную услугу.

Общая стоимость проекта составляет 500 000,00 рублей

Услуга

Услуги, которые планируется оказать заключаются в следующем:

- ✔ закупка необходимого оборудования и расходных материалов;
- ✔ поиск клиентов и обслуживание индивидуальных особенностей представленной услуги;
- ✔ непосредственное оказание услуги.

Цены на одну услугу (товара) планируют устанавливать в среднем размере 250,00 рублей

За год планируется оказать 14 400 услуг, что в расчёте на 1 200 месяц составит 90 услуг.

Производственный план

Для оказания данного вида услуг необходимо приобрести следующее оборудование:

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	Количество	Цена за 1 ед. руб.	Сумма руб.
1	Стол	шт	10	2 000	20 000
2	Стул	шт	40	5 00	20 000
3	Барная стойка	шт	1	50 000	50 000
4	Кофемашина	шт	1	40 000	40 000
5	Кофемолка	шт	1	20 000	20 000
6	Микроволновая печь	Шт	1	5 000	5 000
7	Холодильник	Шт	1	10 000	10 000
8	Посудомоечная машина	Шт	1	7 000	7 000
9	Кухонная утварь	Шт	-	8 500	8 500
				Итого :	180 500

Для оказания данной услуги необходимы расходные материалы (в расчете на 1 услугу)

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	Количество	Цена за 1 ед. руб.	Сумма руб.
1	Мелкая кухонная утварь	Шт	-	1,00	1
2	Капсулы для кофе	шт	1	10	10
3	Кондитерские изделия	шт	1	9	9
					Итого : 20

Оборудование для животных

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	Количество	Цена за 1 ед. руб.	Сумма руб.
1	Лотки	Шт	3	350	1 050
2	Наполнитель для лотков	Шт	5	100	500
3	Корм	шт	30	250	7 500
4	Когтеточка	шт	1	500	600
5	Лежанка	шт	3	350	1 050
6	Домик для кошки	шт	1	2 000	2 700
				Итого:	13 400

№ п/п	Наименование затрат	Сумма в рублях	
		На 14 400 услуг	На 1 услугу
	Материальные затраты	288 000,00	20,00
	Оплата труда наемных работников	1 080 000,00	75,00
	Страховые взносы за наемных работников	324 000,00	23,00
	Амортизационные отчисления по оборудованию	180 500,00	13,00
	Затраты на аренду	480 000,00	33,00
	Расходы на рекламу	2 500,00	5,00
	Прочие расходы	-	-
	Итого:	2 355 000	169

План маркетинга

Матрица риска (SWOT – анализ)

Внутренняя среда	
Сильные стороны 1. Команда высококлассных специалистов ; 2. Яркий интерьер, создающий неповторимую атмосферу; 3. Демократичный формат кофейни, позволяющий охватить широкий спектр аудитории; 4. Выгодное местоположение; 5. Многообразие кофейных напитков, лучшие сорта кофе; 6. Регулярный мониторинг обратной связи от клиентов через книгу отзывов и предложений, оперативное устранение недостатков; 7. Скидка на все меню «на вынос».	**Слабые стороны** 1. Возможность проведения неудачных акций и маркетинговых кампаний; 2. Снижение качества работы персонала.
Внешняя среда	
Возможности 1. Развитие сети кофеен по городу и в регионе; 2. Введение службы доставки; 3. Разработка мобильного приложения, позволяющего сделать предварительный заказ или забронировать стол.	**Угрозы** 1. Повышение цен на кофе и продукты; 2. Повышение арендной платы / расторжение договора аренды; 3. Снижение покупательной способности населения и снижение спроса на услуги кофейни.

Планируемый объем выручки от реализации (доходов) за планируемый год составит 3 600 000 (14 400*250) рублей

Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в качестве **индивидуального предпринимателя**.
Форма собственности – **частная**.
Собственниками дела являются**,**
Бородавкина Екатерина Юрьевна
Созданы дополнительные рабочие места.
Общая стоимость проекта составляет 500 000,00 рублей, из них:
- личные средства (накопления) –500 000,00 рублей.

Финансовый план

Ставка налога составляет 15% (статья 346.20 НК РФ).

Сумма годового налога определяется как разность выручки и себестоимости, умноженная на ставку налога:

(3 600 000,00 -1 872 500,00)*15% =259 125,00 руб

Страховые взносы на планируемый год составят:

Взнос в ПФР: 29 354,00 + (3 600 000, 00 – 300 000,00)* 1 %= 33 294,00 руб.

Взнос в ФФОМС: 6 884,00 руб.

Для целей налогообложения доходы от нашего вида деятельности будут облагаться налогом по упрощенной системе налогообложения в соответствии с гл. 26.2 НК РФ «Упрощенная система налогообложения».

План доходов и расходов

№ п/п	Наименование	Сумма на 1 год деятельности , руб.
1.	Выручка	3 600 000,00
2.	Себестоимость продаж ,всего (сумма строк 2.1-2.5),в т.ч :	2 355 000,00
3.	Валовая прибыль	1 245 000,00
4.	Налоговые вычеты	299 303,00
5.	Страховые взносы за предпринимателя в виде фиксированного платежа	-
6.	Чистая прибыль	945 697,00
7.	Использование чистой прибыли	945 697,00
7.1	На расширение производства	345 697,00
7.2	На потребление	600 000,00

План движения денежных средств

№ п/п	Показатели	Сумма в 1-й год деятельности
1.	Средства на начало года (отчетного периода)	0
2.	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1-2.5), В том числе:	4 100 000,00
3.	Расход денежных средств, всего (сумма строк 3.1-3.16), в том числе:	3 246 103,00
4.	Увеличение (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 2-строка 3)	853 897,00
5.	Средства на конец года (отчетного периода) (строка1+ строка 4)	853 897,00

Расчет показателей эффективности деятельности предприятия

Срок окупаемости капиталовложений:
Т = К/П, где
К - сумма капиталовложений, руб.:
П – чистая прибыль, руб.
Т=500 000,00 /945 697,00=0,53 года

Коэффициент эффективности капиталовложений:
Кэ = П/К
Кэ=945 697,00/500 000,00=1,89

Рентабельность:
Р = П/В*100, где
В – выручка, руб.
Р=945 697,00/3 600 000*100=26,27 %

Спасибо за внимание!!!!