

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«ПЕРСПЕКТИВА»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

результаты КОНКУРСА

«ЛУЧШИЙ РЕГИОН БЕЛАРУСИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ
БИЗНЕСА ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В 2014 г.»

Агрегированный индекс вклада индивидуального предпринимательства в экономику Республики Беларусь.

Составляющие индекса:

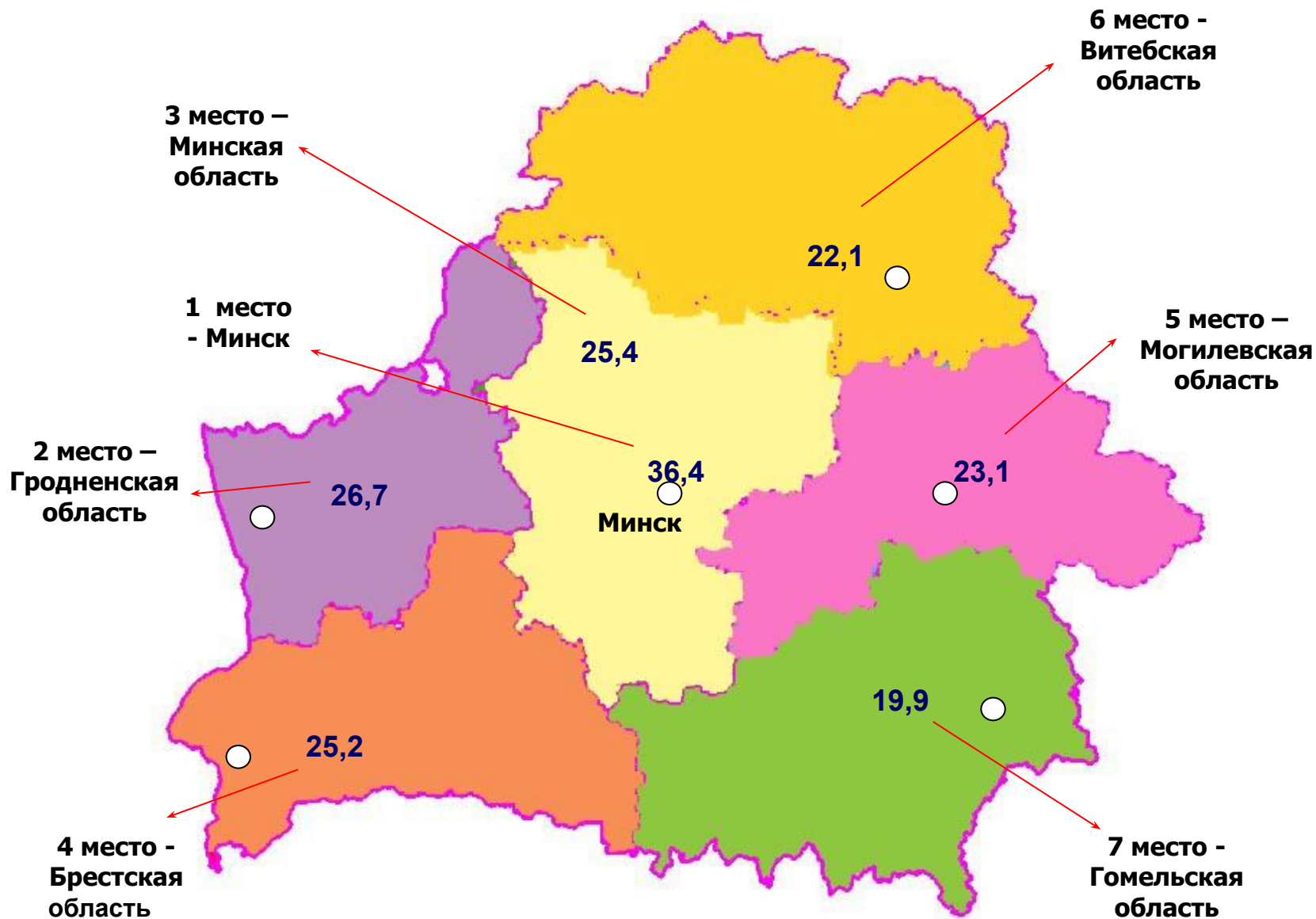
- 1. Удельный вес и темп прироста розничного товарооборота ИП на рынках и в торговых центрах.**
- 2. Количество ИП в расчете на 1000 жителей.**
- 3. Налоговые поступления от деятельности ИП в региональном разрезе.**
- 4. Число магазинов ИП, торговых объектов и мест на рынках и в торговых центрах в расчете на 1000 жителей.**
- 5. Количество предпринимателей, зарегистрировавшихся за год по регионам.**
- 6. Место региона по результатам анкетного опроса предпринимателей.**

1. Удельный вес и темпы прироста розничного товарооборота ИП на рынках и в торговых центрах

Регион	Доля ИП в общем объеме розничного товарооборота, %		Снижение удельного веса ИП в общем объеме розничного товарооборота, %	Место	Розничный товарооборот ИП в сопоставимых ценах, %	Место	Итоговое место (ст.4+ст.6)/2
	2013г.	2014г.					
БРЕСТСКИЙ	22,7	21,6	-4,97	5	100,1	7	6
ВИТЕБСКИЙ	21,4	22,3	3,96	1	110,5	1	1
ГОМЕЛЬСКИЙ	17,3	16,1	-6,87	7	100,5	6	7
ГРОДНЕНСКИЙ	26,2	26,1	-0,49	2	107	2	2
МИНСК	19,2	18,3	-4,99	6	100,8	5	5
МИНСКИЙ	17,6	16,8	-4,35	4	106,7	3	4
МОГИЛЁВСКИЙ	15,8	15,4	-2,93	3	101,3	4	3

Рассчитано РОО «ПЕРСПЕКТИВА» по данным Белстата.

2. Количество ИП в расчете на 1000 жителей, 2014г.



2. Количество ИП в расчете на 1000 жителей, индекс

6

№	Регион	Количество ИП в расчете на 1000 жителей		Место	Темп прироста количества ИП в расчете на 1000 жителей, %	Место	Итоговое место (ст.4+ст.6)/2
		2013г.	2014г.				
1	БРЕСТСКИЙ	25,8	25,2	4	-2,3	6	5
2	ВИТЕБСКИЙ	22,9	22,1	6	-3,5	7	7
3	ГОМЕЛЬСКИЙ	20	19,9	7	-0,5	5	6
4	ГРОДНЕНСКИЙ	26,8	26,7	2	-0,4	4	3
5	МИНСК	35,8	36,4	1	1,7	1	1
6	МИНСКИЙ	25	25,4	3	1,6	2	2
7	МОГИЛЁВСКИЙ	22,8	23,1	5	1,3	3	4

3. Поступившие от ИП платежи в бюджет в региональном разрезе

№	Регион	Сумма поступивших платежей в бюджет от ИП, млрд. руб.		Место	Прирост платежей, %	Место	Итоговое место (ст.4+ст.6)/2
		2013г.	2014г.				
1	БРЕСТСКИЙ	418,9	502,2	2	19,9	4	3
2	ВИТЕБСКИЙ	311,4	359	7	15,3	7	7
3	ГОМЕЛЬСКИЙ	360,6	425,5	4	18,0	5	5
4	ГРОДНЕНСКИЙ	311,1	374,2	5	20,3	3	4
5	МИНСК	1004,9	1239	1	23,3	2	1
6	МИНСКИЙ	388	482,4	3	24,3	1	2
7	МОГИЛЁВСКИЙ	314,6	368,8	6	17,2	6	6

4. Число магазинов ИП, торговых объектов и мест на рынках и в торговых центрах в расчете на 1000 жителей

№	Регион	Число магазинов ИП, торговых объектов и мест на рынках и в торговых центрах в расчете на 1000 жителей		Место	Прирост магазинов ИП, торговых объектов и мест на рынках и в торговых центрах в расчете на 1000 жителей, %	Место	Итоговое место, (ст.4+ст.6)/2
		2013г.	2014г.		ст.3 - ст.2		
1	БРЕСТСКИЙ	8,6	8,1	3	-5,8	6	5
2	ВИТЕБСКИЙ	8,7	9	1	3,4	2	1
3	ГОМЕЛЬСКИЙ	7	7,2	6	2,9	3	4
4	ГРОДНЕНСКИЙ	8,7	8,7	2	0,0	4	3
5	МИНСК	5,5	5	7	-9,1	7	7
6	МИНСКИЙ	7,6	7,5	5	-1,3	5	6
7	МОГИЛЁВСКИЙ	7,2	7,7	4	6,9	1	2

5. Количество зарегистрировавшихся за год ИП.

№	Регион	Количество ИП на 1 января		Прирост зарегистрировавшихся ИП в 2014г. в сравнении с 2013г.,%	Место
		2013г.	2014г.		
1	Брестский	35890	34947	-2,6	6
2	Витебский	27464	26481	-3,6	7
3	Гомельский	28450	28393	-0,2	4
4	Гродненский	28322	28059	-0,9	5
5	Минск	68886	70475	2,3	1
6	Минский	35048	35810	2,2	2
7	Могилевский	24486	24787	1,2	3

Рассчитано РОО «ПЕРСПЕКТИВА» по данным Минюста.

6. Место региона по результатам анкетного опроса предпринимателей

Последний показатель, составляющий агрегированный индекс, был определен в ходе анкетного опроса самих предпринимателей. Следующие вопросы стали основой для определения соответствующих мест регионов:

1. Как сказывается деятельность государственных органов власти вашего региона на ведении бизнеса?
2. Вас устраивают отношения с арендодателями (договорные, финансовые и т.д.)?
3. Количество проверок контролирующими органами в 2014 году, в сравнении с 2013 годом?
4. Как изменился уровень доходов вашего бизнеса в 2014 году, в сравнении с 2013 годом?
5. Считаете ли вы, что ваш регион является лучшим для ведения бизнеса?

Таким образом были получены результаты:

1 место – Могилёвская область

2 место - Гродненская область

3 место – Гомельская область

4 место – Витебская область

5 место – Минская область

6 место – г.Минск

7 место – Брестская область

ИТОГ: ЛУЧШИЙ РЕГИОН 2014 ГОДА

№	Регион	Рознич ный товаро- оборот	Кол-во ИП в расчете на 1000 жителей	Поступивши е от ИП платежи в бюджет в регионально м разрезе	Число торговых мест на рынках и торговых объектов в торговых центрах в расчете на 1000 жителей	Кол-во зарегист. ИП	Анкетн ый опрос	Рейтинг	Место
1	БРЕСТСКИЙ	6	5	3	5	6	5	3,3	7
2	ВИТЕБСКИЙ	1	7	7	1	7	6	3,4	6
3	ГОМЕЛЬСКИЙ	7	6	5	4	4	1	3,7	5
4	ГРОДНЕНСКИЙ	2	3	4	3	5	7	4,2	4
7	МИНСК	5	1	1	7	1	2	5,9	1
5	МИНСКИЙ	4	2	2	6	2	4	5,0	2
6	МОГИЛЁВСКИЙ	3	4	6	2	3	3	4,8	3

Место региона по результатам конкурса 2009-2014гг.

Регион	2009г.	2010г.	2011г.	2013г	2014г.
БРЕСТСКАЯ	 1	 1	2	3	 7
ВИТЕБСКАЯ	4	3	4	 6	6
ГОМЕЛЬСКАЯ	6	 7	 6	4	5
ГРОДНЕНСКАЯ	2	2	3	 1	4
МИНСК	3	5	 1	5	 1
МИНСКАЯ	5	6	3	2	2
МОГИЛЁВСКАЯ	 7	4	5	1	3

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

СПАСИБО ЗА ДУХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА!

