

**Методы экспертных оценок.
Графики, диаграммы в
управленческом анализе.**

Методы экспертных оценок

Метод Дельфи

Метод морфологического анализа

Метод мозгового штурма

Деловые игры

Метод сценариев

Методы экспертных оценок

- Основная идея - построение рациональной процедуры интуитивно-логического мышления человека в сочетании с количественными методами оценки и обработки полученных результатов
- В основу прогноза закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, основанное на профессиональном, научном и практическом опыте

Методы экспертных оценок

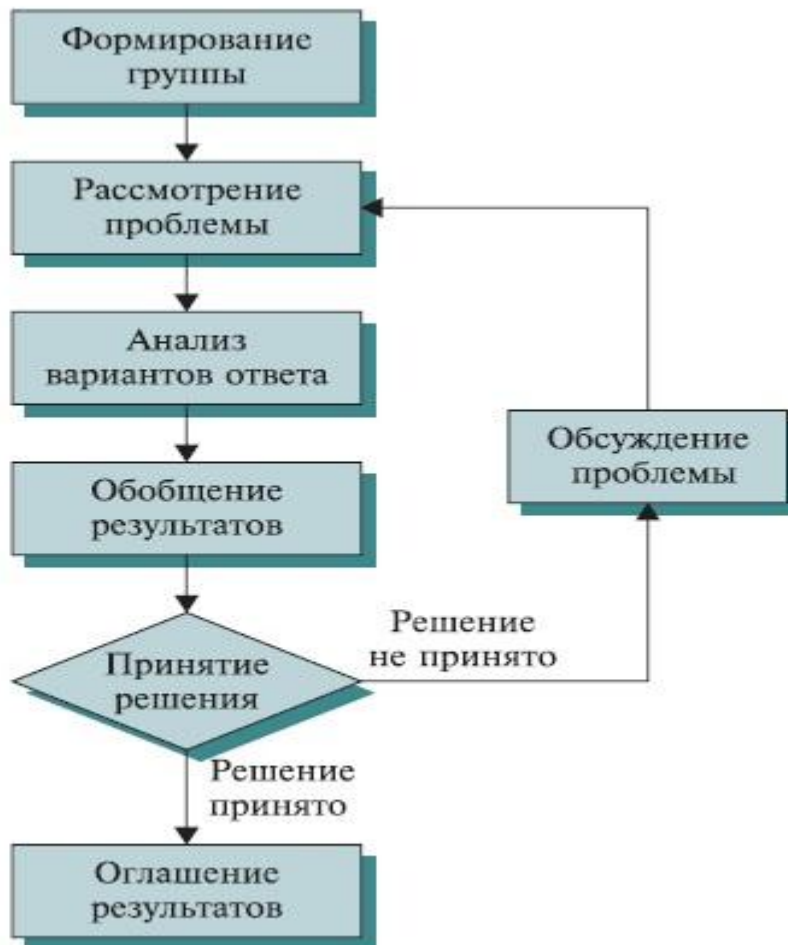
Индивидуальные	Коллективные
Основаны на использовании мнений экспертов-специалистов соответствующего профиля. Среди индивидуальных экспертных оценок наиболее широкое распространение получили методы интервью, аналитический, написания сценария.	Использование творческого потенциала специалистов при "мозговой атаке" проблемной ситуации, реализующей вначале генерацию идей, а затем их деструктурирование (разрушение, критику) с выдвижением контр-идей и выработкой согласованной точки зрения.

Метод Дельфи

- Суть метода - добиться максимального консенсуса при определении правильного решения с помощью серии последовательных действий – опросов, интервью, мозговых штурмов.
- Используется при прогнозировании развития науки и техники, инвестиций и других аспектов.

Метод Дельфи

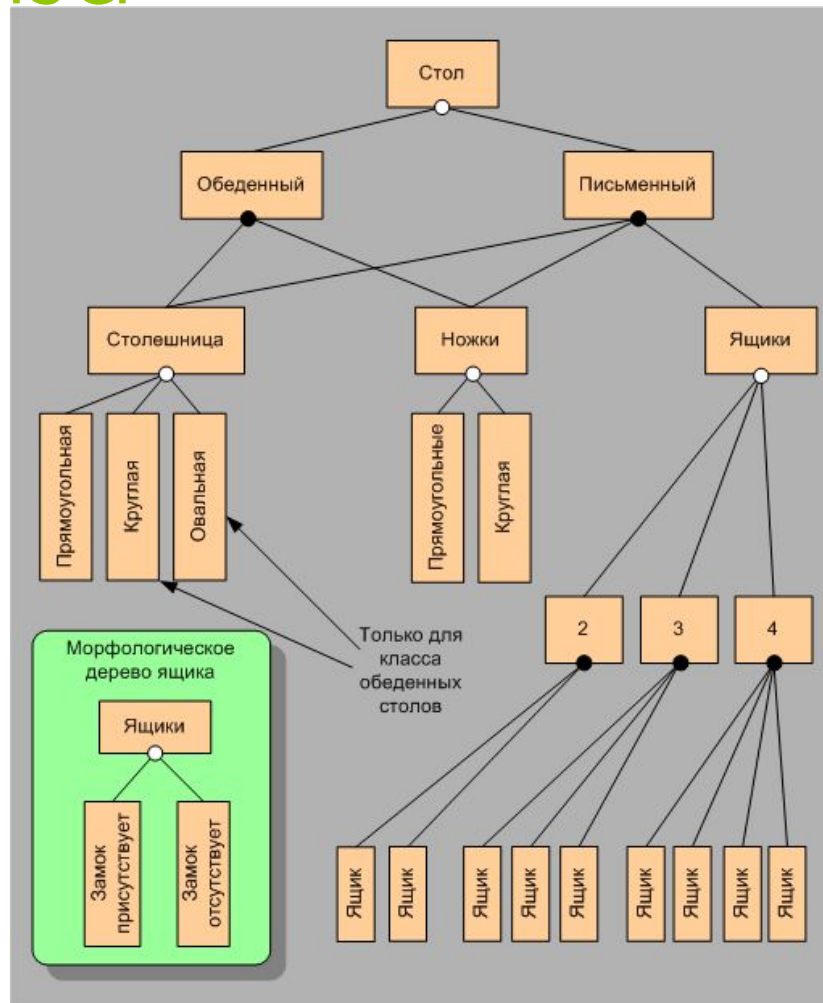
□ Основные этапы



Метод морфологического анализа

- Предполагает выбор наиболее приемлемого решения проблемы из числа возможных.
- Исследование проводится по методу «морфологического ящика», который строится в виде **дерева целей** или **матрицы**, в клетки которой вписаны соответствующие параметры

Метод морфологического анализа



Метод мозгового штурма

- Метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных.
- Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Метод мозгового штурма

- Постановка проблемы
- Генерация идей
- Группировка, отбор и оценка идей



Деловые игры

- Метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях.



Деловые игры

ЦЕЛИ

- Формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- Воспитание системного мышления специалиста, включающее целостное понимание не только природы и общества, но и себя, своего места в мире;
- Передача целостного представления о профессиональной деятельности и её крупных фрагментах с учётом эмоционально-личностного восприятия;

Метод сценариев

- Эффективное средство для организации прогнозирования, объединяющего качественный и количественный подходы.
- Составляется несколько альтернативных вариантов сценариев
- Наиболее вероятный вариант сценария рассматривается в качестве базового, на основе которого принимаются решения

Графики, диаграммы в управленческом анализе

Сетевые графики

PEST-анализ

SWOT-анализ

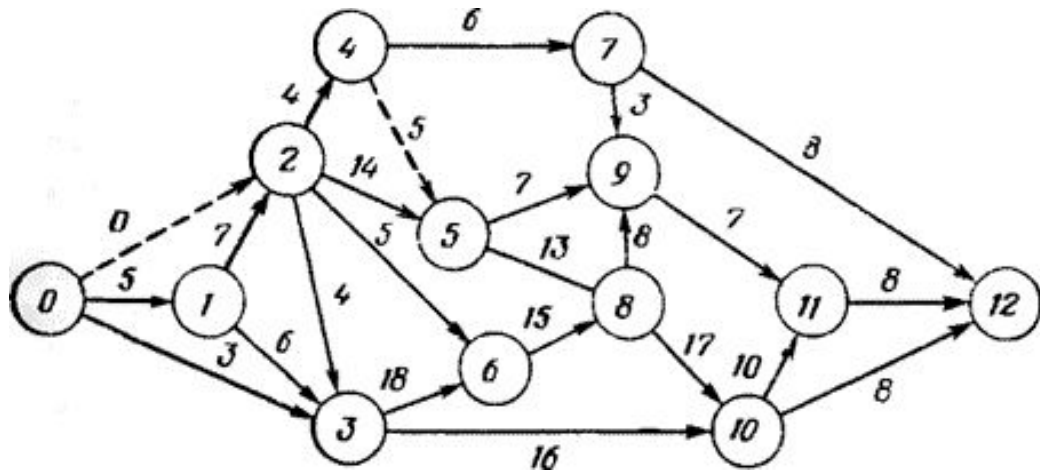
Матрица BCG

Диаграмма Ганта

PERT-диаграмма

Сетевые графики

- Модель технологического процесса монтажа, которая отображает последовательность и взаимосвязь выполнения работ
- Основные компоненты: «событие» и «работа»



PEST-анализ

- Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (**P**olitical), экономических (**E**conomic), социальных (**S**ocial) и технологических (**T**echnological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании
- На основе полученной информации о рынке формируются комплекс целей и стратегия компании

PEST-анализ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- Текущее законодательство на рынке
- Будущие изменения в законодательстве
- Регулирующие органы и нормы

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- Экономическая ситуация и тенденции
- Динамика ставки рефинансирования
- Уровень инфляции
- Инвестиционный климат

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- Демография
- Тенденции образа жизни
- Структура доходов и расходов

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

- Развитие конкурентных технологий
- Финансирование исследований

SWOT-анализ

- Метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.
- Задача SWOT-анализа — дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение

SWOT-анализ

Положительные факторы	Отрицательные факторы
S trengths – сильные стороны	W eaknesses – слабые стороны
O pportunities – ВОЗМОЖНОСТИ	T hreats – угрозы



Матрица BCG

- Инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге.
- На матрице по осям отображаются рост рынка (вертикальная ось) и доля рынка (горизонтальная ось). Сочетание оценок этих двух показателей даёт возможность классифицировать товар, выделив четыре возможные роли товара для производящей или продающей его компании

Матрица BCG



Диаграмма Ганта

- Популярный тип столбчатых диаграмм (гистограмм), который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту.
- Первый формат диаграммы был разработан Генри Л. Гантом в 1910 году

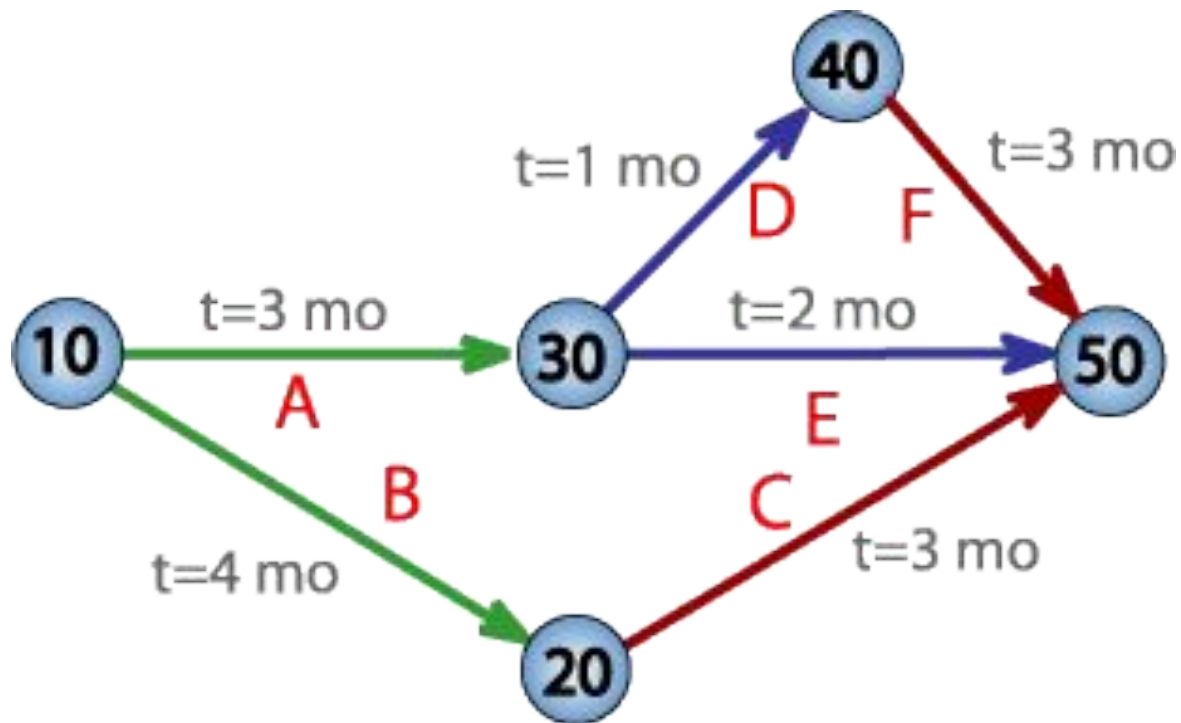
Диаграмма Ганта



PERT-диаграмма

- Техника оценки и анализа программ (проектов), которая используется при управлении проектами. PERT — это способ анализа задач, необходимых для выполнения проекта. В особенности, анализа времени, которое требуется для выполнения каждой отдельной задачи, а также определение минимального необходимого времени для выполнения всего проекта.

Pert-диаграмма



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

