



ТРЕНДЫ

SMM

2018-2019

creative customs



ИГРЫ И ИВЕНТЫ В СОЦСЕТЯХ

creative customs



1

ИГРЫ И ИВЕНТЫ

В первой половине 2018 года крупнейшие сообщества начинают активно использовать новый тренд — динамические игры и ивенты, основанные на применении чат-ботов и динамических обложек.

О том, что это такое, как работает и какие результаты даёт — читайте далее



1

ИГРЫ И ИВЕНТЫ

КТО ТЫ ИЗ ЗВЁЗДНЫХ ВОЙН?

Подписчики комментировали пост, получая в ответ результат, на кого они похожи в Звездных войнах. Каждую минуту последний результат загружался на обложку.



Закреплённая запись Информация

СИНЕМА ПАРК
11 дек 2017

А кто ты из "Звёздных войн"?

Напиши в комментариях #МойПуть и узнай, какая роль уготована тебе в новой саге! Подожди немного, и увидишь результат прямо на обложке группы.

РОЗЫГРЫШ 200 подарков от Star Wars и #СинемаПарк специально для фанатов серии. Сделай репост и получи подарки в тематике #ЗвёздныеВойны #ПоследниеДжедаи. Победители определяются случайным образом.

🎬 Премьера с 14 декабря -> goo.gl/BkYRL3



1299 4 263 316

77K



КТО ТЫ ИЗ ЗВЁЗДНЫХ ВОЙН?

РЕЗУЛЬТАТ:

72 000 человек охват поста-агрегатора

1300 лайков

800 репостов (в пике акции)

4200 комментариев

2000 участников акции

РОСТ:

Прирост новых подписчиков: 18%

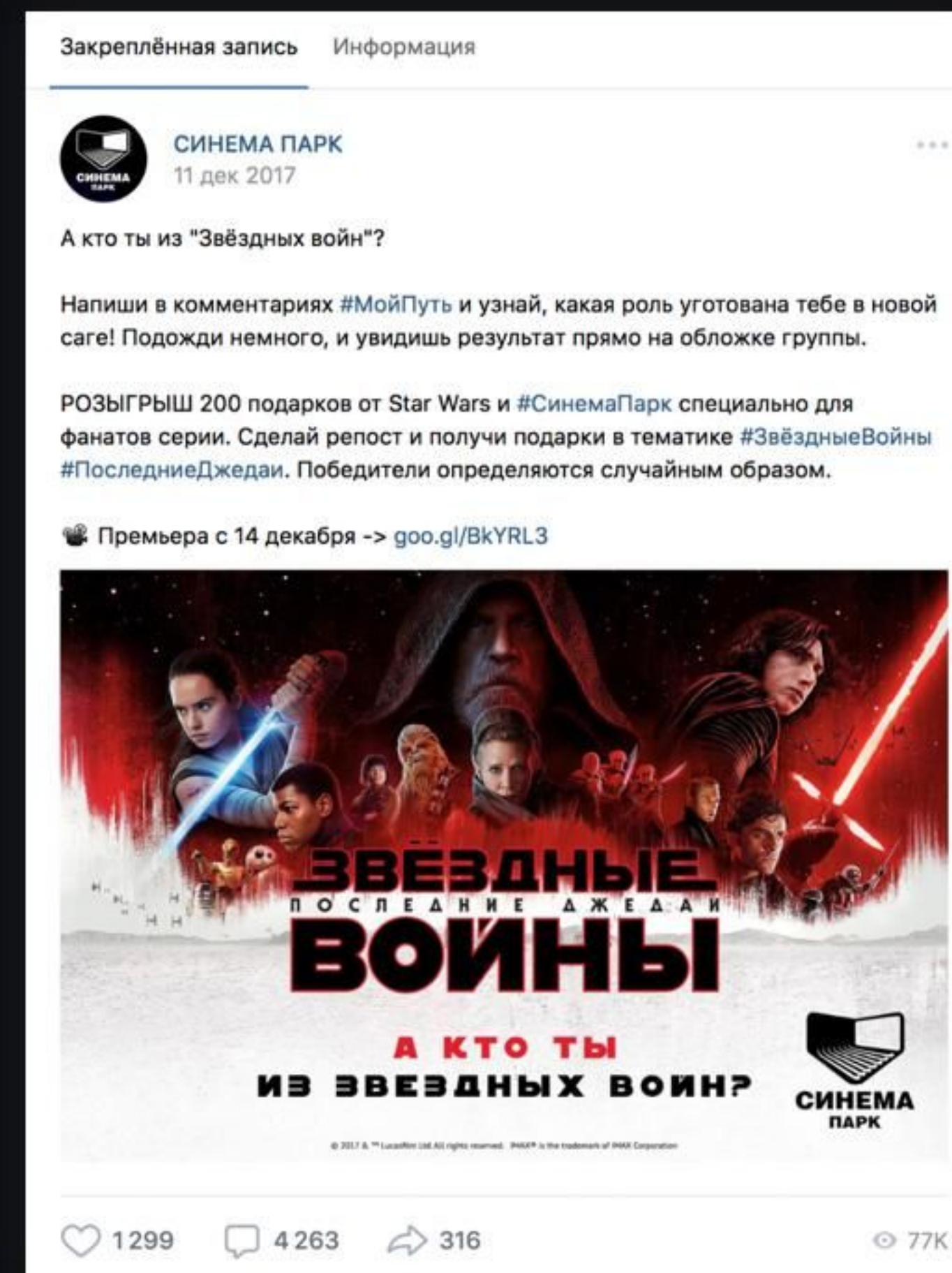
Рост переходов в сообщество «Синема-Парк»:

Из ленты новостей — более чем в 3.5 раза

Со страниц пользователей — в 2 раза

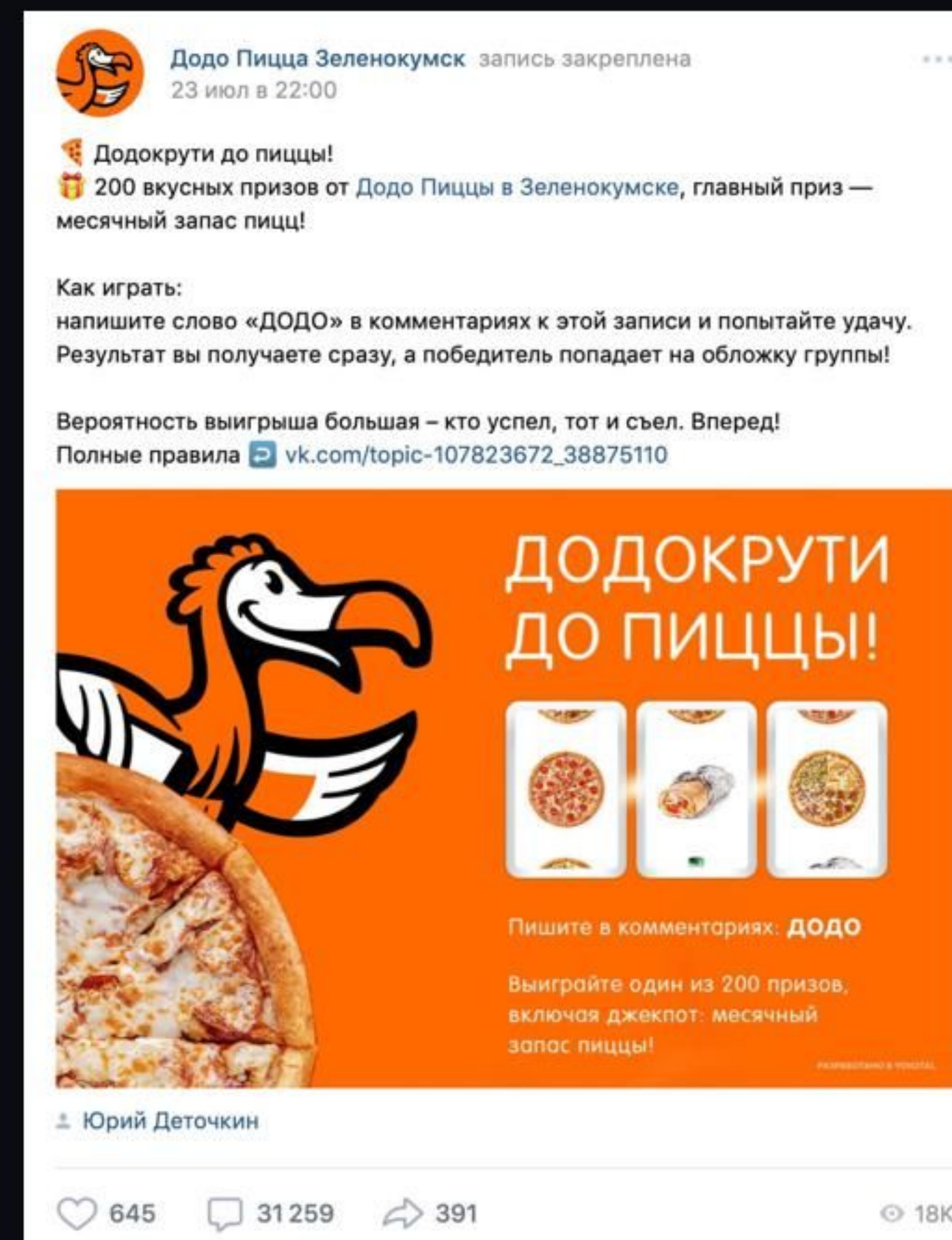
Со страницы сообществ — в 8 раз

Рост вирусного охвата на 90%



КАЗИНО ДЛЯ «ДОДО ПИЦЦЫ»

1. Участник пишет в комментариях к закрепленному игровому посту специальную команду «Додо»
2. Практически мгновенно получает результат в виде изображения слот-машины с его именем и аватаркой.
3. Попадает на обложку паблика в случае выигрыша.

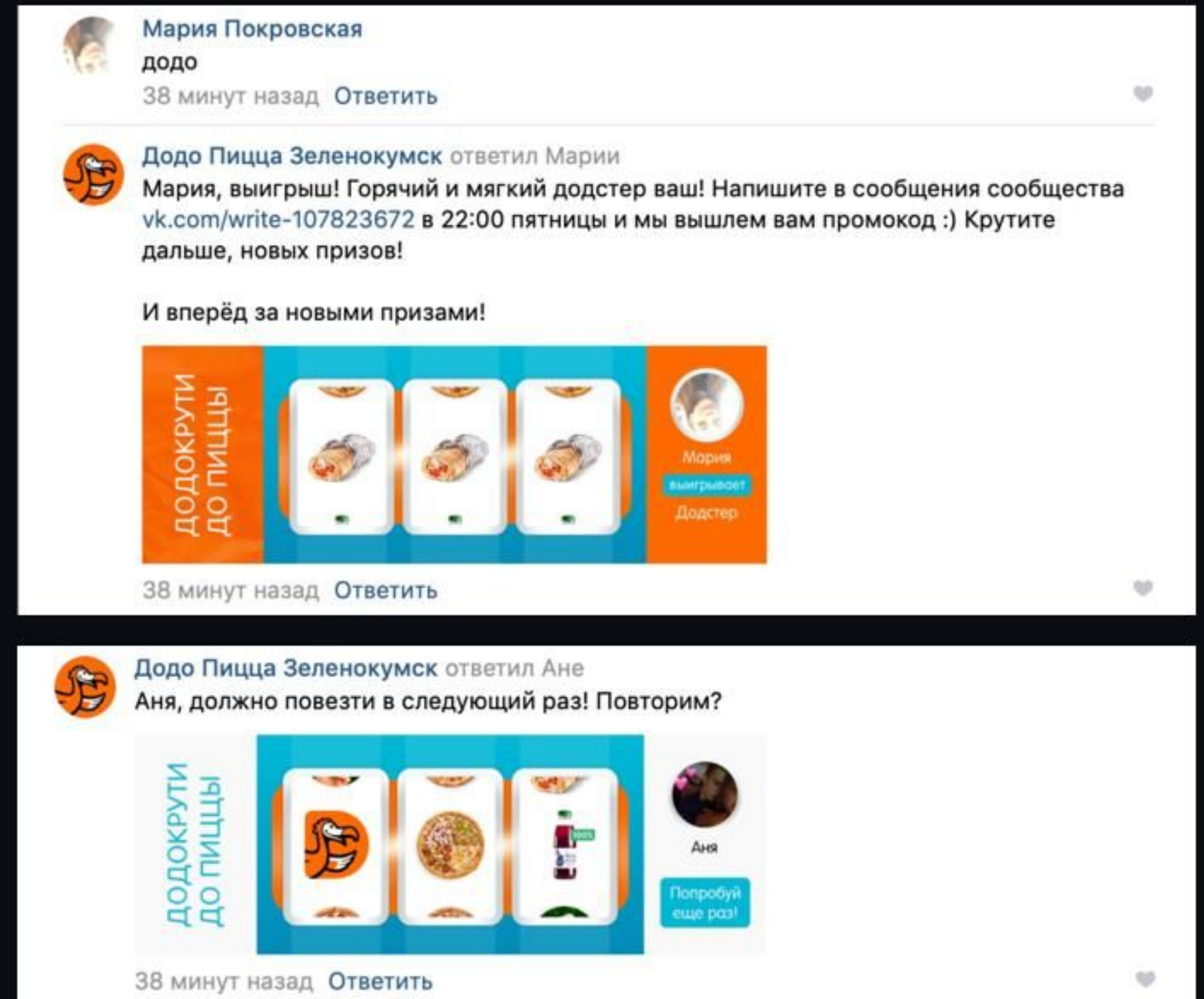


КАЗИНО ДЛЯ «ДОДО ПИЦЦЫ»

Вероятность выигрыша 1–15% в зависимости от вида приза

Первые разы можно крутить бесплатно, следующие 2 за вступление, еще 2 спина дается за подписку чат-боту и 3 бонусных за репост.

Внедрена система приглашения друзей в игру через чат-бота для получения дополнительных попыток.



РАЗРАБОТАНО В YDIGITAL

ИЗ КУЕДЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

26949
УЖЕ В ИГРЕ

4437140
ЗАРАБОТАНО СЕГОДНЯ

НАЧНИ ИГРАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС!
БОЛЕЕ 200 РЕАЛЬНЫХ ПРИЗОВ ОТ LIKE

Из Куеды | Блог Аяза Шабутдинова
Любить, работать и жить по мечте

Перейти

Вы подписаны

ИЗ КУЕДЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

НАПИШИ **НАЧАТЬ** В СООБЩЕНИЯ СООБЩЕСТВА
РОЗЫГРЫШ БОЛЕЕ 200 РЕАЛЬНЫХ ПРИЗОВ ОТ LIKE!

РАЗРАБОТАНО В YDIGITAL

Новичок на уровне

Игроков на уровне

Дмитрий	Игорь	Евгений	Артём	0	0	0
6454	5140	1712	52	0	0	0
КОНЦЕНТРАТ	ДОЛИНА	НАСТАВНИЧЕСТВО	МАСШТАБИРОВАНИЕ	АКСЕЛЕРАЦИЯ	1 000 000 С АЯЗОМ	МИЛЛИОНЕРЫ

Из Куеды | Блог Аяза Шабутдинова
Любить, работать и жить по мечте

Перейти

Вы подписаны

ИГРЫ И ИВЕНТЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ «ИЗ КУЕДЫ»

Игра в сообществе с внутренней системой уровней.

На каждом уровне есть свой мультипликатор, который позволяет зарабатывать больше за решение задач и, конечно же, активность в группе (лайки, комменты и комменты среди первых).

В начале игры участник выбирает одну из 7 ниш бизнеса и в результате получает задания в соответствии с ней, за решение которых получает баллы и повышает уровень.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ «ИЗ КУЕДЫ»

**Аяз**

29 авг в 15:06

Ход

**Из Куды | Блог Аяза Шабутдинова**

29 авг в 15:06

Твой заклятый конкурент сообщил, что хочет выйти из бизнеса, и предложил выкупить его компанию. Цена кусается, но ты в курсе, что это же предложение лежит на столе у других конкурентов.

Купишь по предложенной цене или поторгуешься?

- 1 Куплю быстрее остальных!
- 2 Только после торга!

**Виталий** 23:03

Ход

**Из Куды | Блог Аяза Шабутдинова** 23:03

Ты хочешь подобрать наемного директора. Есть вариант обратиться к профессиональным HR'ам, можно и сделать самому.

Как ты поступишь?

- 1 Всё сам
- 2 Только к специалистам



1

ИГРЫ И ИВЕНТЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ «ИЗ КУЕДЫ»

РЕЗУЛЬТАТ:

30 000 игроков

Охват главного поста > 500 000 человек

Рост вирального охвата в 4 раза

Увеличение активности в 10 раз



РАССЫЛКИ В СОЦСЕТЯХ

2

2

EMAIL-МАРКЕТИНГ УЖЕ НЕ ТОТ

Рассылки в соцсетях отправляются в личные сообщения пользователю и имеют повышенный open-rate, потому что на таких площадках люди привыкли читать всё, что им пишут.



2 ИХ ЧИТАЮТ, А НЕ УДАЛЯЮТ

OPEN RATE 80-90%



Это феноменальный показатель, в 7-10 раз превышающий лучшие рекорды email-рассылок.

ПРИ ПОМОЩИ РАССЫЛОК СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ:

1. Автоматически рассылать новый контент подписчикам, просто пометив пост хештегом, который соответствует нужной рассылке.
2. Отправлять личные сообщения (от имени сообщества) об акциях и скидках, получая мгновенные отклики и заказы.
3. В разы быстрее собирать базу, с меньшим числом отказов и без необходимости создания специального лендинга.



АВТОВОРОНКИ В СОЦСЕТЯХ

3

3 СОЦСЕТИ СТАНОВЯТСЯ КОНВЕРТЕРОМ ТРАФИКА

Это умные рассылки со встроенной системой триггеров и автореспондеров. Позволяют автоматически закрывать сделки с клиентами в естественной для них среде — соцсети, не переводя их на другие площадки или лендинги.



LOOK-ALIKE АУДИТОРИИ

4

4 УМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФИЛЕЙ

Загрузите вашу базу самой активной и заинтересованной аудитории, и найдите всех похожих на неё людей. Это позволяет собирать более объемные базы ретаргетинга, чем при использовании обычного парсинга. При этом качество аудитории не теряется.

КОНКУРСЫ НОВОГО ФОРМАТА

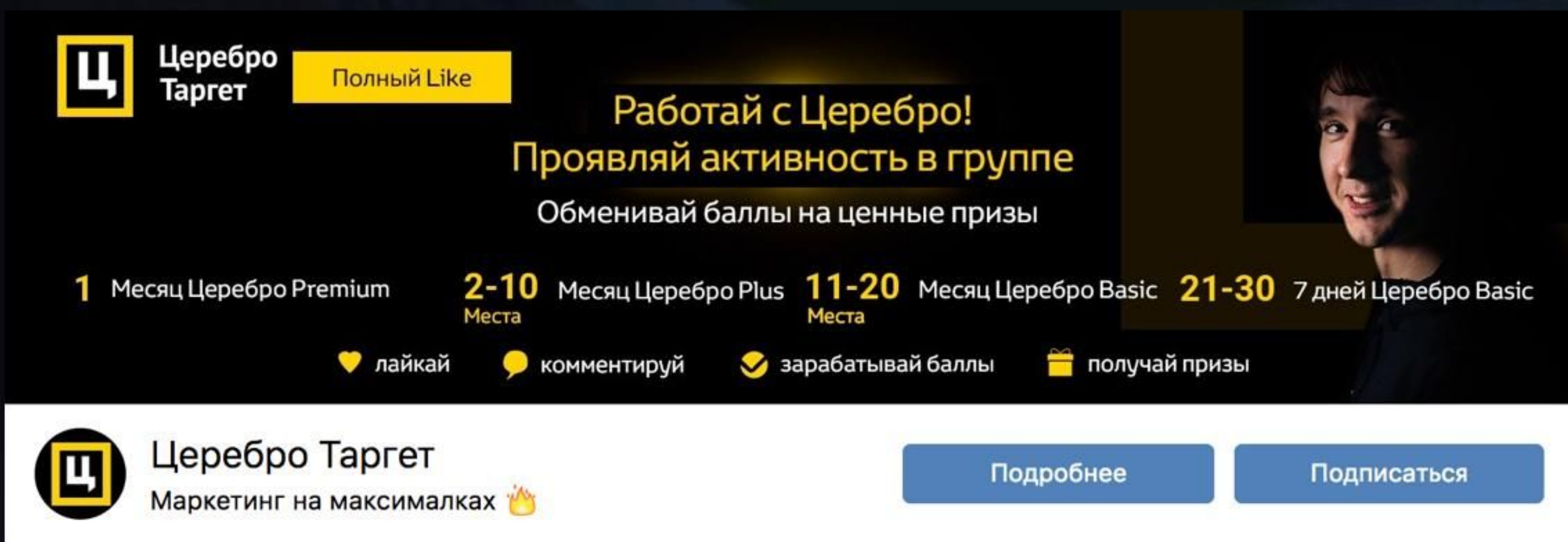


creative customs



5 ПОВЫШЕНИЕ РЕГУЛЯРНОЙ АКТИВНОСТИ

Конкурсы за репосты уже давно стали мейнстримом. Теперь сообщества выстраивают рейтинговую систему, которая автоматически определяет победителей каждую неделю.



The screenshot shows a Telegram channel post from 'Церебро Таргет'. The post features a yellow banner with the text 'Полный Like' and 'Работай с Церебро! Проявляй активность в группе'. Below the banner, there is a list of prizes and their corresponding number of likes: 1 like for 1 month of Церебро Premium, 2-10 likes for 1 month of Церебро Plus, 11-20 likes for 1 month of Церебро Basic, and 21-30 likes for 7 days of Церебро Basic. The post also includes icons for liking, commenting, earning points, and receiving prizes. At the bottom, there is a white bar with the channel's name 'Церебро Таргет' and the tagline 'Маркетинг на максималках', along with two buttons: 'Подробнее' and 'Подписаться'.

Церебро Таргет Полный Like

Работай с Церебро!
Проявляй активность в группе
Обменивай баллы на ценные призы

1 Месяц Церебро Premium
2-10 Месяц Церебро Plus
11-20 Месяц Церебро Basic
21-30 7 дней Церебро Basic

Места Места Места

лайкай комментируй зарабатывай баллы получай призы

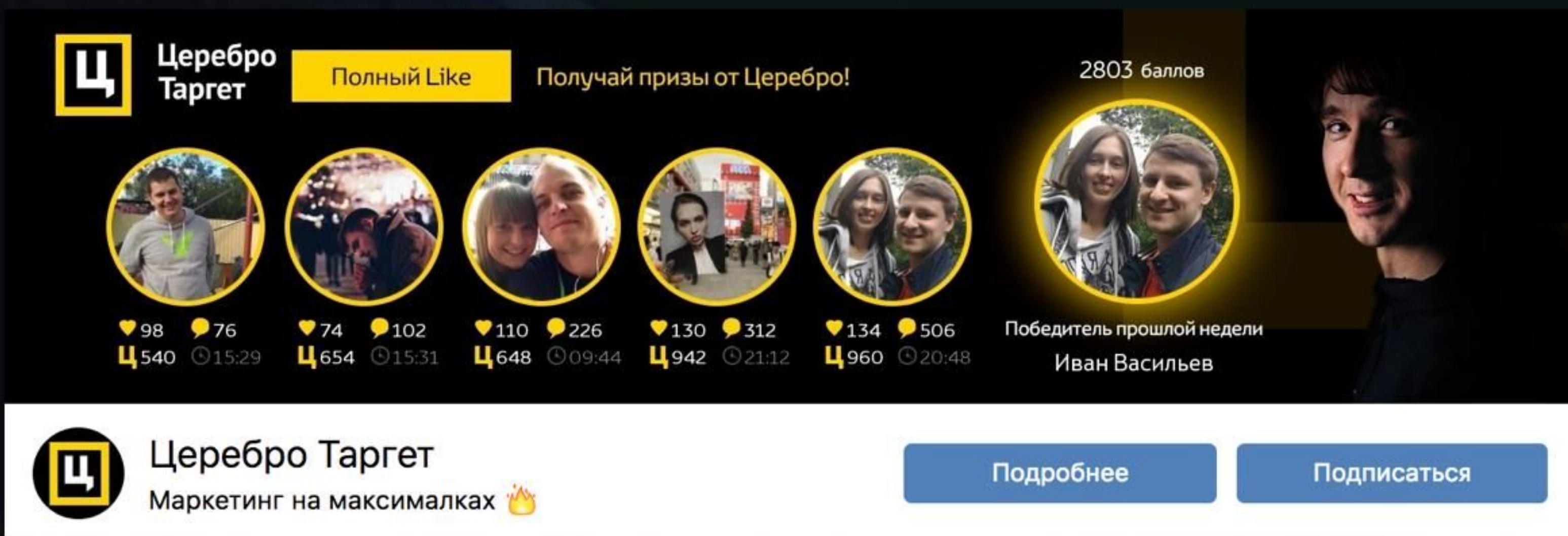
Церебро Таргет
Маркетинг на максималках

Подробнее Подписаться



5 ПОВЫШЕНИЕ РЕГУЛЯРНОЙ АКТИВНОСТИ

Баллы можно набрать за репосты, лайки, комментарии и так далее. Подписчики с самым высоким рейтингом отображаются в Топе на обложке сообщества.



ПОДПИСЫВАЙСЯ

Авторский контент о Digital-маркетинге.
Только польза, без рекламы.

 vk.com/creativecustoms

creative customs

