
СтГАУ

**Институт дополнительного профессионального образования
Факультет повышения квалификации**

**МАКРО-И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Автор-к.э.н., доцент Довготько Н.А.

***МИКРОЭКОНОМИКА
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)***



ЛЕКЦИЯ 1.

1. СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

2. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.

4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В РЫНОЧНЫХ
СТРУКТУРАХ.

ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ:

**Что из перечисленного, скорее всего, может быть
последствием роста мировой цены на нефть?**

- 1. снижение спроса на автомобили**
- 2. рост спроса на труд работников автозаправочных станций**
- 3. снижение зарплаты работников автозаправочных станций**
- 4. падение предложения труда работников автозаправочных станций**
- 5. рост цен автомобилей**

КУРС РУБЛЯ К ДОЛЛАРУ ЗАВЯЗАН НА ЧЕТЫРЕ ФАКТОРА:

1. Соотношение того, что можно купить на рубль и доллар (взаимосвязь по паритету покупательной способности);
2. Ожидаемая прибыльность и надежность хранения сбережений в рублях и долларах (процентные ставки, но с учетом рисков, включая риски падения, обесценения валюты);
3. Соотношение объективного спроса и предложения; с учетом того, что большого спроса на нашу валюту за рубежом нет, понятно, что речь идет о спросе и предложении покупки доллара за рубли, причем, это фактор не абсолютно самостоятельный, но завязанный не только на потребности в покупке товаров за рубли, но и на возможную выгодность перевода накоплений из рублей в доллары для повышения прибыльности и/или надежности хранения сбережений;
4. Действия глобальных спекулянтов и своего родного ЦБ по поддержанию того или иного уровня отклонения курса от естественного — по паритету покупательной способности.

МИФ 1. **РОССИЯ «СИДИТ» НА НЕФТЯНОЙ ИГЛЕ И ВСЕ ЦЕНЫ ЗАВИСЯТ ОТ ЦЕН НА НЕФТЬ**

В реальности добыча топливно-энергетических полезных ископаемых занимает в структуре **нашей промышленности** всего лишь 21 %, при этом вклад доходов от нефти и газа в ВВП России не превышает 16 %.

Важно различать долю углеводородов в **ВВП (16 %)** и **долю углеводородов в экспорте (от 40 до 50 %)**. Незаметная подмена первого показателя вторым часто используется для создания впечатления, что **«всё пропало»**.

ДИСКУС:

Что обычно понимается под эффективностью в экономике?

- 1. Рациональное распределение ресурсов.**
- 2. Совершение максимального числа сделок.**
- 3. Эффективное вмешательство государства.**
- 4. Максимальные налоговые сборы.**
- 5. Иное?????**

Рынок и рыночная экономика – это система экономических отношений, охватывающая, прежде всего, процесс производства товаров и услуг по рыночным законам, а также процессы распределения, обмена и потребления по законам рынка, основными из которых являются **закон стоимости, закон спроса и закон предложения.**

Рынок выступает в качестве сложного механизма функционирования экономики, основанного на товарно-денежных связях, финансово-кредитной системе и использовании разнообразных форм собственности.

КАКОЙ ОН - СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК?

Современный рынок, который называется большинством экономистов как **«регулируемый рынок»**, когда общество использует в оптимальном сочетании рыночные и государственные средства регулирования экономики. (через госзаказ, целевое финансирование), так и косвенно (через налоговую, кредитно-денежную систему, амортизационную, таможенную политику).

В связи с историческими особенностями рыночных условий хозяйствования различают следующие **модели современной рыночной экономики**: «либеральную модель капитализма» США, японскую модель, модель «социально-ориентированной рыночной экономики».

ПРИРОДА РЫНОЧНОГО СПРОСА

ПОКУПАТЕЛИ

ПОТРЕБНОСТИ

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ

РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Форма поведения потребителей

Отражает готовность и способность покупателей платить за приобретаемые блага

ХАРАКТЕРИСТИКА

Качественная сторона

Временная определенность

Количественная сторона

Готовность понести альтернативные издержки ради данного количества блага

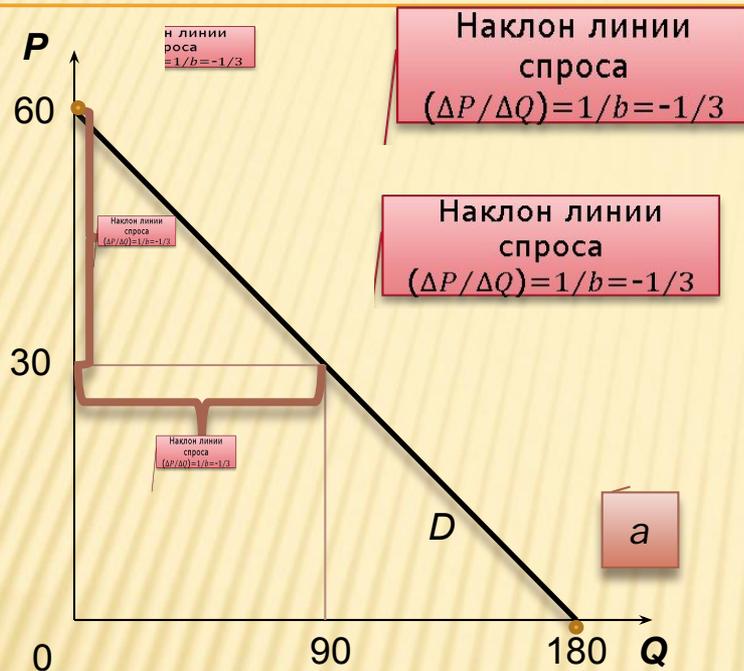
Период времени, для которого определяется спрос (день, неделя, месяц, год)

Максимальное количество блага, которое готовы приобрести покупатели

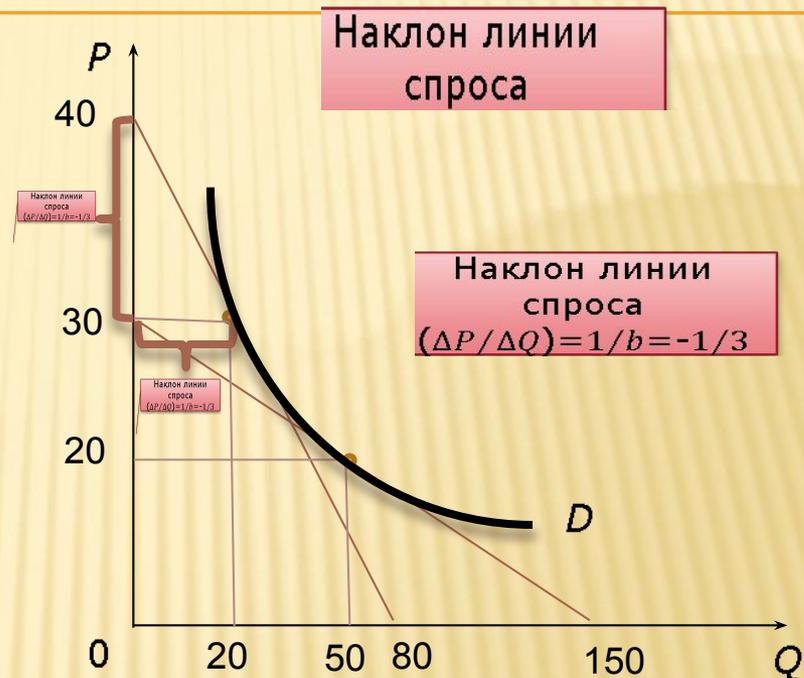
Измеряется в виде физической совокупности (количества) блага

Величина (объем) спроса

ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ФУНКЦИИ СПРОСА

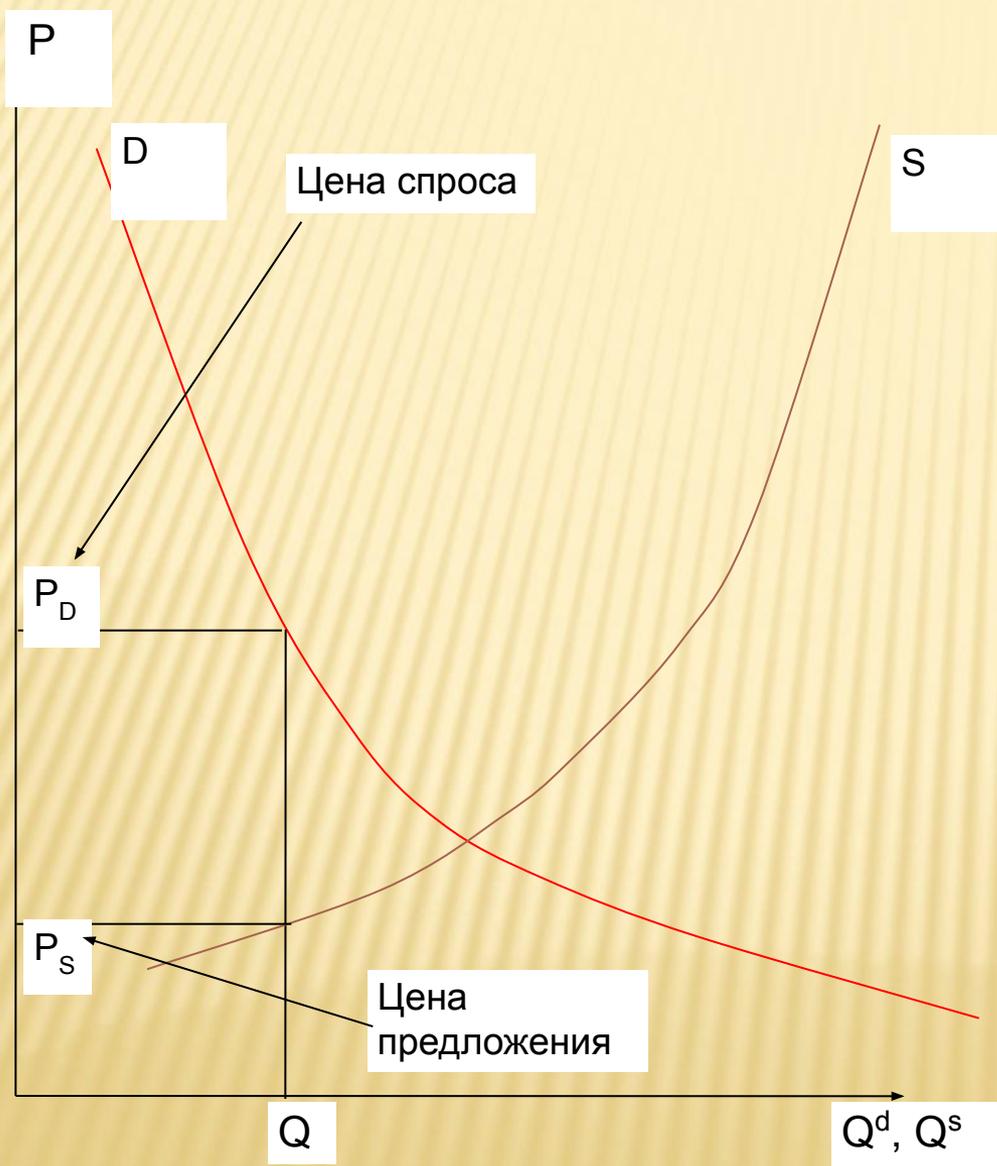


Кривая (линия) спроса для линейной функции спроса



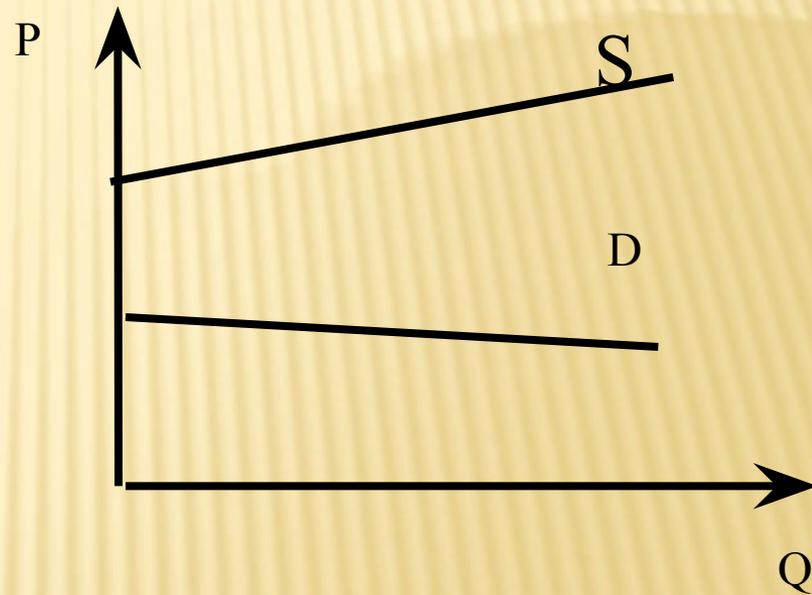
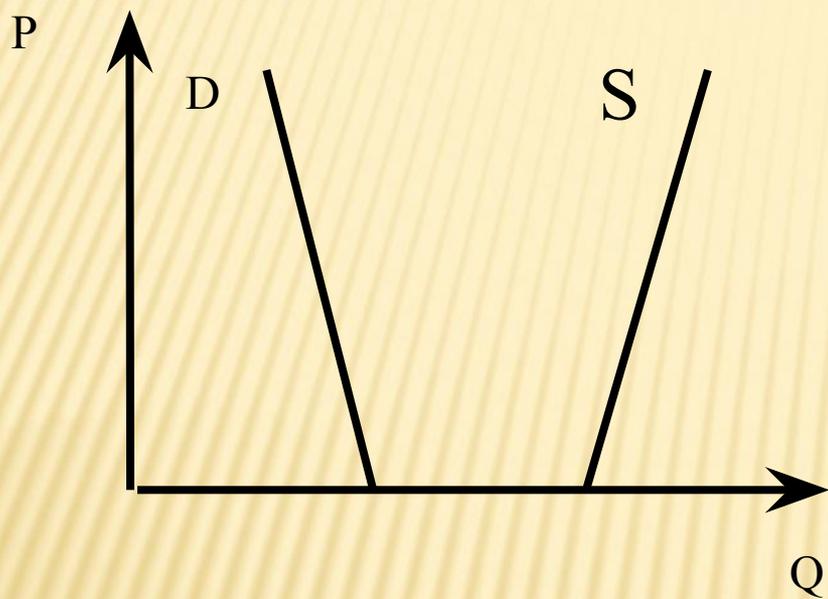
Кривая спроса для нелинейной функции спроса

ЦЕНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- Цена спроса – **максимальная** цена (за единицу товара), по которой потребители готовы купить данное количество товара.
- Цена предложения – **минимальная** цена (за единицу товара), по которой продавцы готовы продать данное количество товара.

Краевое равновесие



ТРЕНИРОВОЧНОЕ ЗАДАНИЕ:

Спрос и предложение товара заданы функциями: $q = 128 - 3p$ и $q = -72 + 2p$.

Рассчитайте равновесную цену и равновесное количество данного товара.
Покажите их на графике.

$$\underline{128 - 3p = -72 + 2p.}$$
$$\underline{128 - 3p + 72 - 2p = 0.}$$

□ $P=40.$

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Индивидуальный спрос – это спрос **отдельно взятого** покупателя.

Рыночный спрос – **суммарный** спрос всех покупателей на данном рынке.

В большинстве случаев рыночный спрос получается в результате **суммирования по горизонтали** индивидуальных спросов.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Индивидуальное предложение – это предложение **отдельно взятого** продавца.

Рыночное предложение – **суммарное** предложение всех продавцов на данном рынке.

Рыночное предложение получается в результате **суммирования по горизонтали** индивидуальных предложений.

ДИСКУС:

Правительство решило проводить следующую политику: *сначала установить потолок цены (максимально возможную цену) на нулевом уровне, а затем каждый день поднимать его на одно и то же количество денежных единиц.* Как при этом будет «вести себя» во времени продаваемое на рынке количество продукции?

1. Всегда возрастать
2. Всегда убывать
3. Сначала возрастать, потом убывать
4. Сначала убывать, потом возрастать
5. Сначала возрастать, а потом станет неизменным
6. Сначала убывать, а потом станет неизменным

ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА И ИЗМЕНЕНИЯ В СПРОСЕ

ФАКТОРЫ (ДЕТЕРМИНАНТЫ) СПРОСА



ФАКТОРЫ И ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ВЕЛИЧИНА РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Определение временного периода

Определение условий формирования

ФАКТОРЫ (ДЕТЕРМИНАНТЫ) ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ценовые

Неценовые

Цена Блага (P)

Затраты производства (C)

Налоги (T)

Наклон линии спроса
($\Delta P / \Delta Q = 1/b = -1/3$)

Численность продавцов (M)

Ожидания продавцов (E)

Наклон линии спроса
($\Delta P / \Delta Q = 1/b = -1/3$)

Зависимость, отражающая характер изменения величины предложения при изменении влияющих на него факторов

Прямая функция предложения

Обратная функция предложения

Отражает изменение величины предложения в зависимости от изменения цены блага

Отражает изменение цены блага в зависимости от изменения величины предложения

Наклон линии спроса
($\Delta P / \Delta Q = 1/b = -1/3$)

Для линейной функции предложения

спроса
($\Delta P / \Delta Q = 1/b = -1/3$)

ХАРАКТЕРИСТИКА КРИВОЙ (ЛИНИИ) ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Кривая (линия) предложения

Линия, отражающая характер связи между величиной предложения блага и ценой этого блага

Имеет положительный наклон

Отражает уровень затрат продавца

Отражает убывающую производительность производства

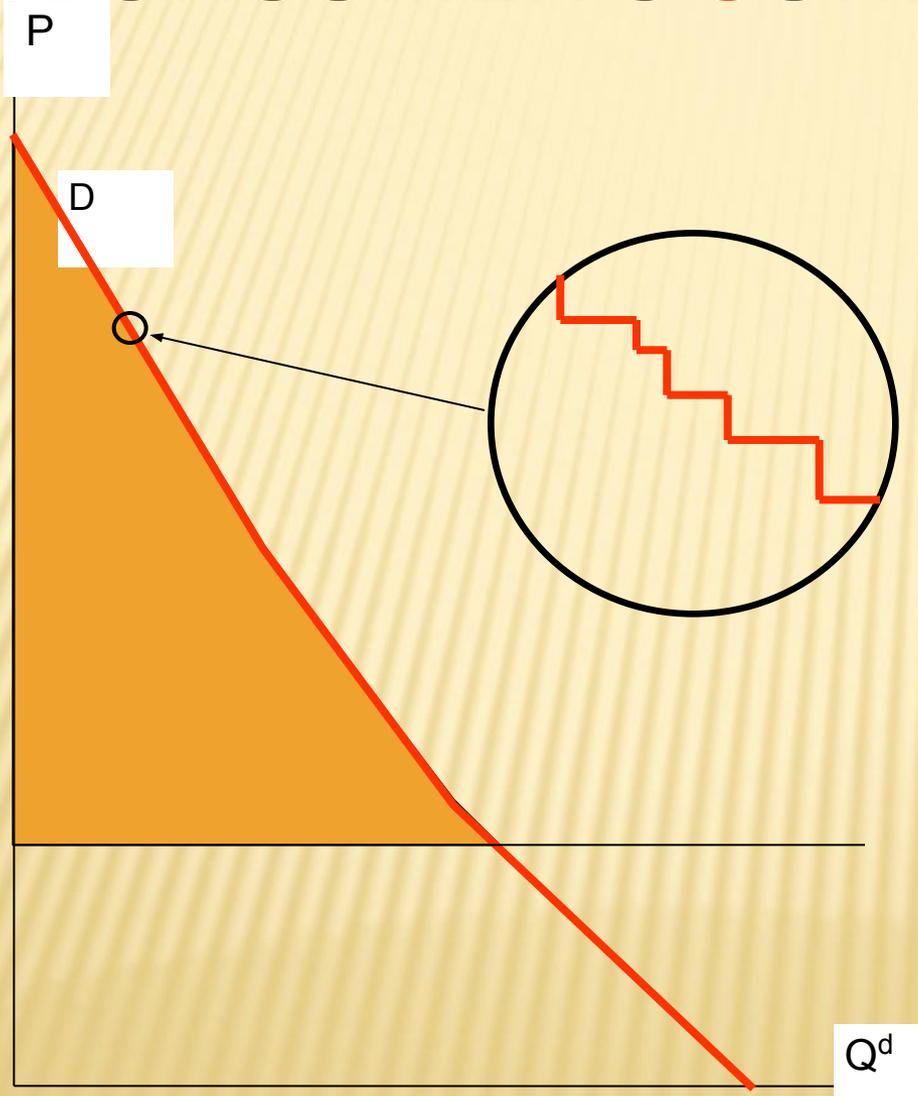
Отражает действие закона предложения

Величина предложения благ находится в прямой зависимости от цены этого блага

Величина предложения увеличивается при росте цены блага

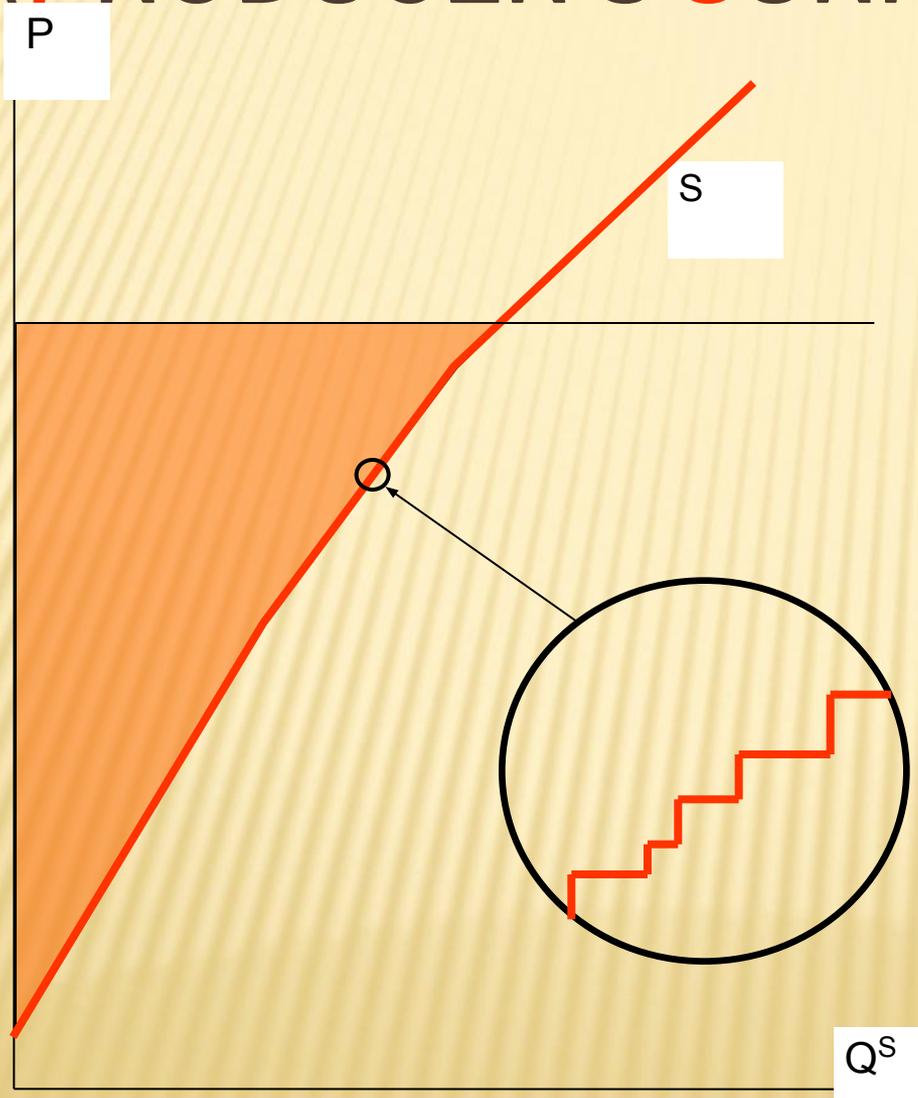
Величина предложения уменьшается при снижении цены блага

ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ (CONSUMER'S SURPLUS)



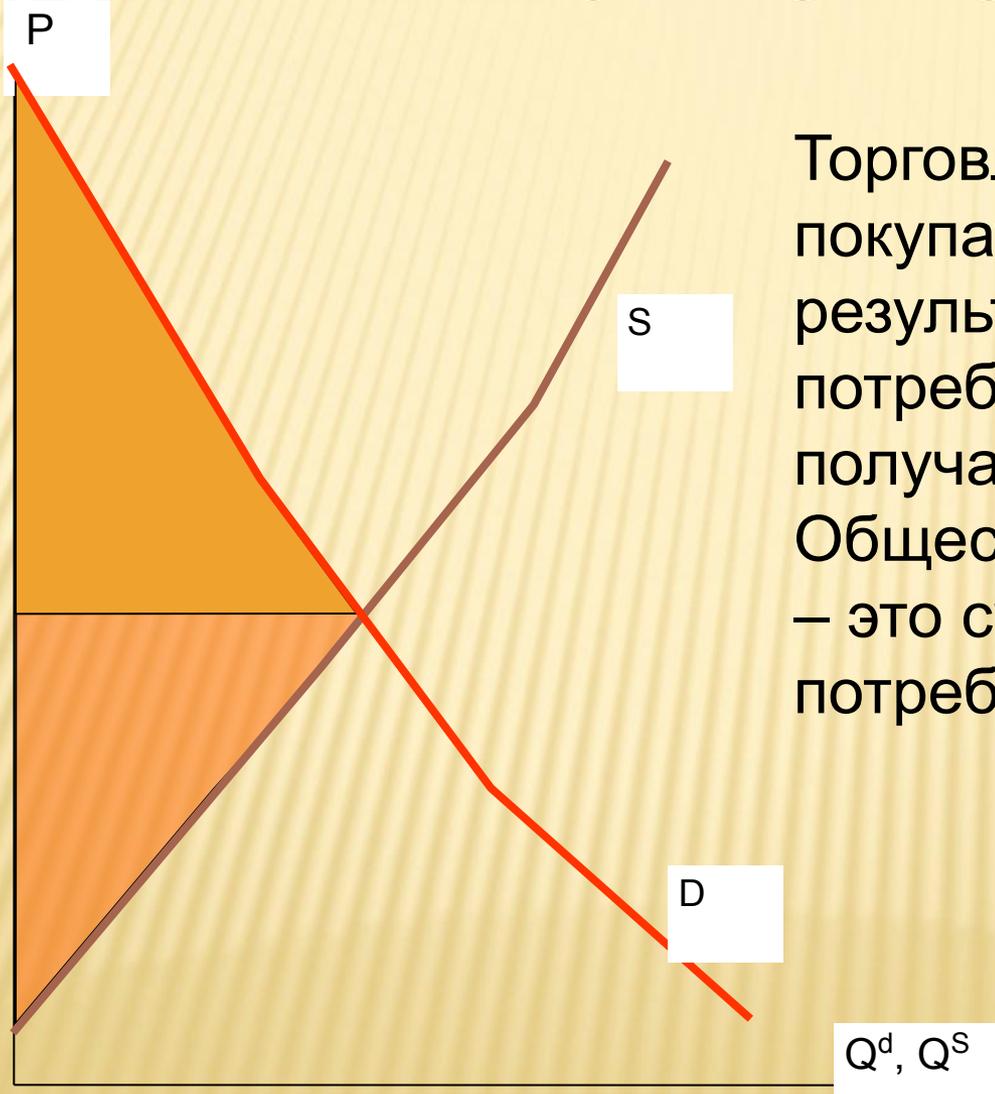
Излишек потребителя – это площадь фигуры, которая находится выше рыночной цены, но ниже линии спроса.

ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (PRODUCER'S SURPLUS)



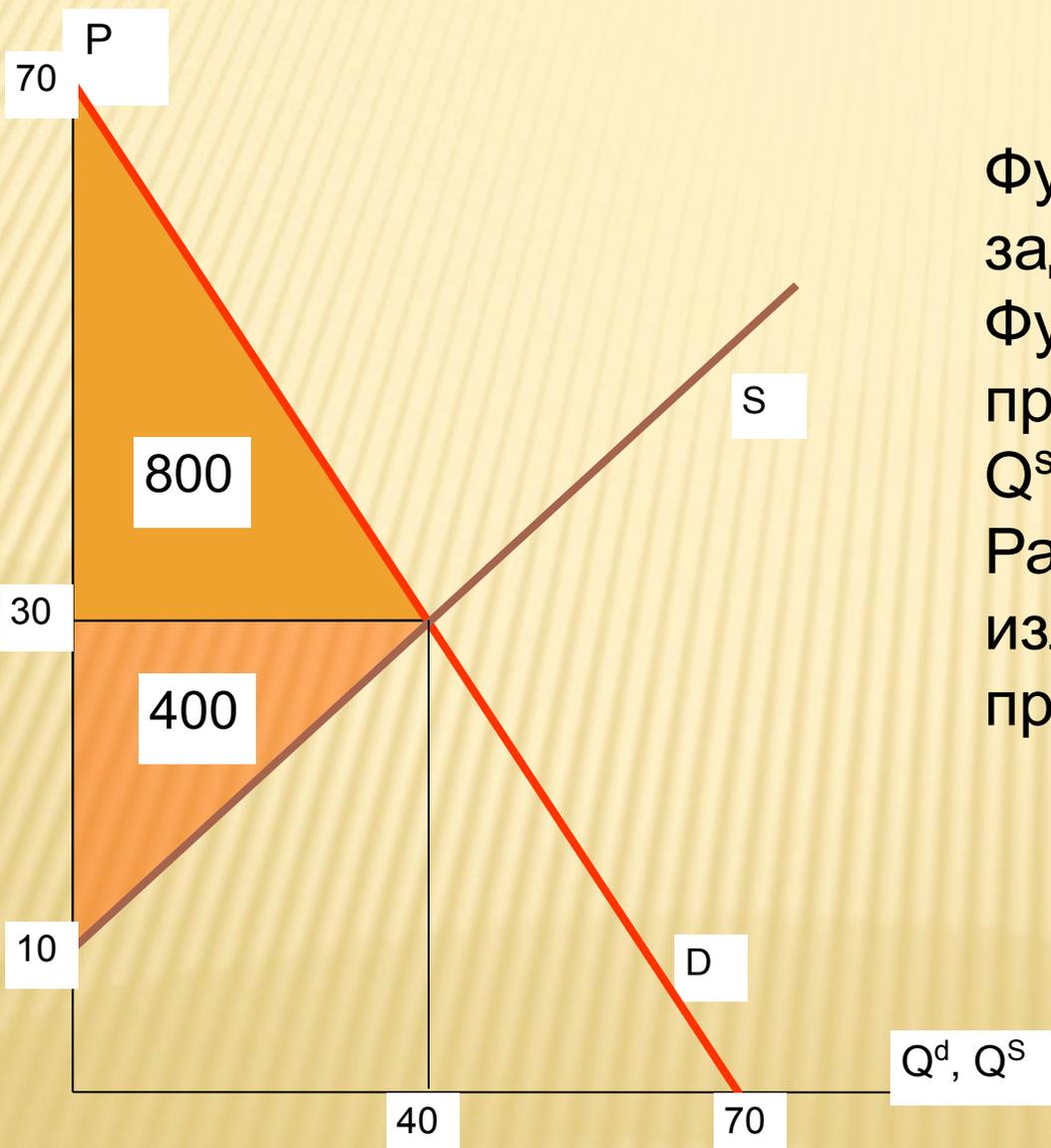
Излишек производителя – это площадь фигуры, находящейся выше кривой рыночного предложения и ниже цены.

ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ (ВЫИГРЫШ ОТ ТОРГОВЛИ)



Торговля выгодна и покупателям, и продавцам: в результате торговли и потребитель и производитель получают свои излишки. Общественное благосостояние – это сумма излишков потребителя и производителя.

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ:



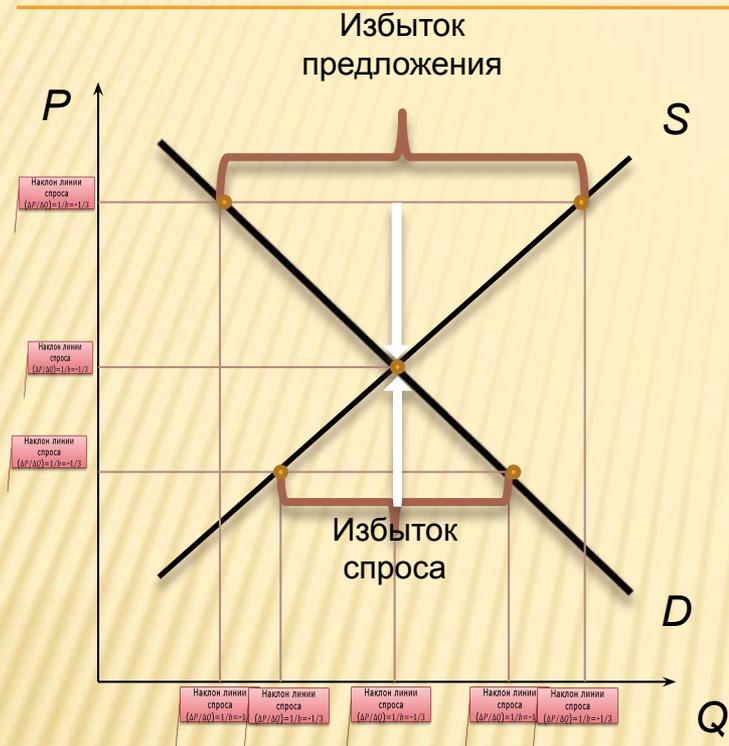
Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.
Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.
Рассчитайте величину излишков потребителя и производителя.

РЕШЕНИЕ:

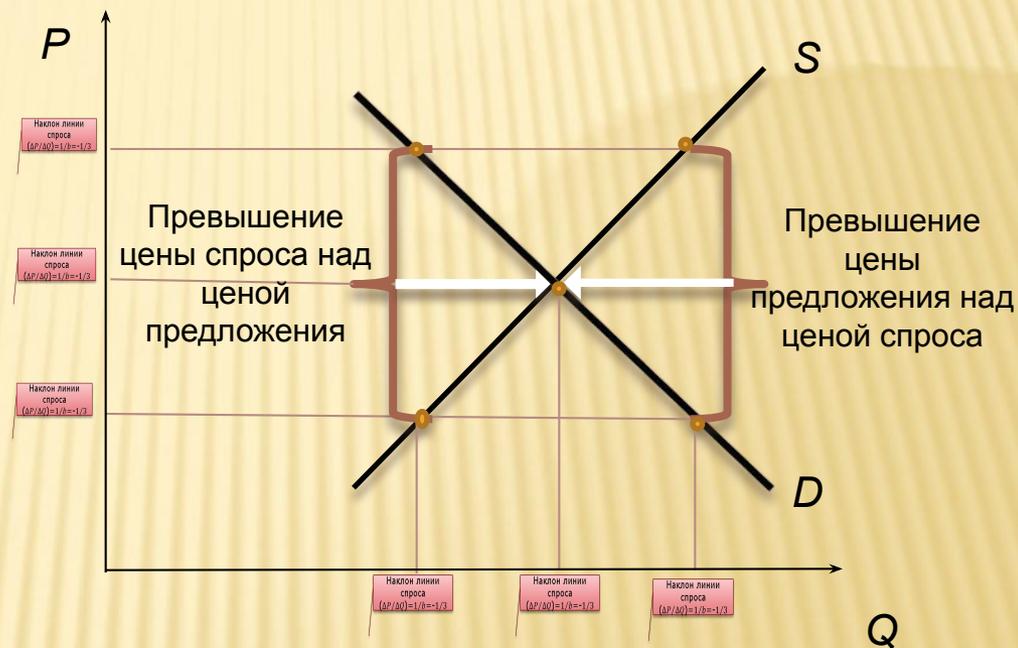
Излишек потребителя – это площадь фигуры, которая находится выше рыночной цены, но ниже линии спроса
 $S=0,5 * (a * b) = 0,5 * (40 * 40) = 800$ ед.

Излишек производителя – это площадь фигуры, находящейся выше кривой рыночного предложения и ниже цены.
 $S=0,5 * (a * b) = 0,5 * (40 * 20) = 400$ ед.

СТАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УСТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ



Установление рыночного равновесия, по Л. Вальрасу (по объему)



Установление рыночного равновесия, по А. Маршаллу (по ценам)

СЮЖЕТ 1. ВМЕШАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ)

Очень простая задача:

- Функция спроса задана как: $Q_d = 180 - 4P$, а функция предложения: $Q_s = P - 20$.
- Правительство установило на данном рынке некоторую фиксированную цену товара.

В результате этого вмешательства, на рынке возник дефицит в размере 120.

Какую цену установило государство?

РЕШЕНИЕ:

$$Q_d = Q_s$$

$$180 - 4P = P - 20$$

$$P = 40 \text{ д.ед.}$$

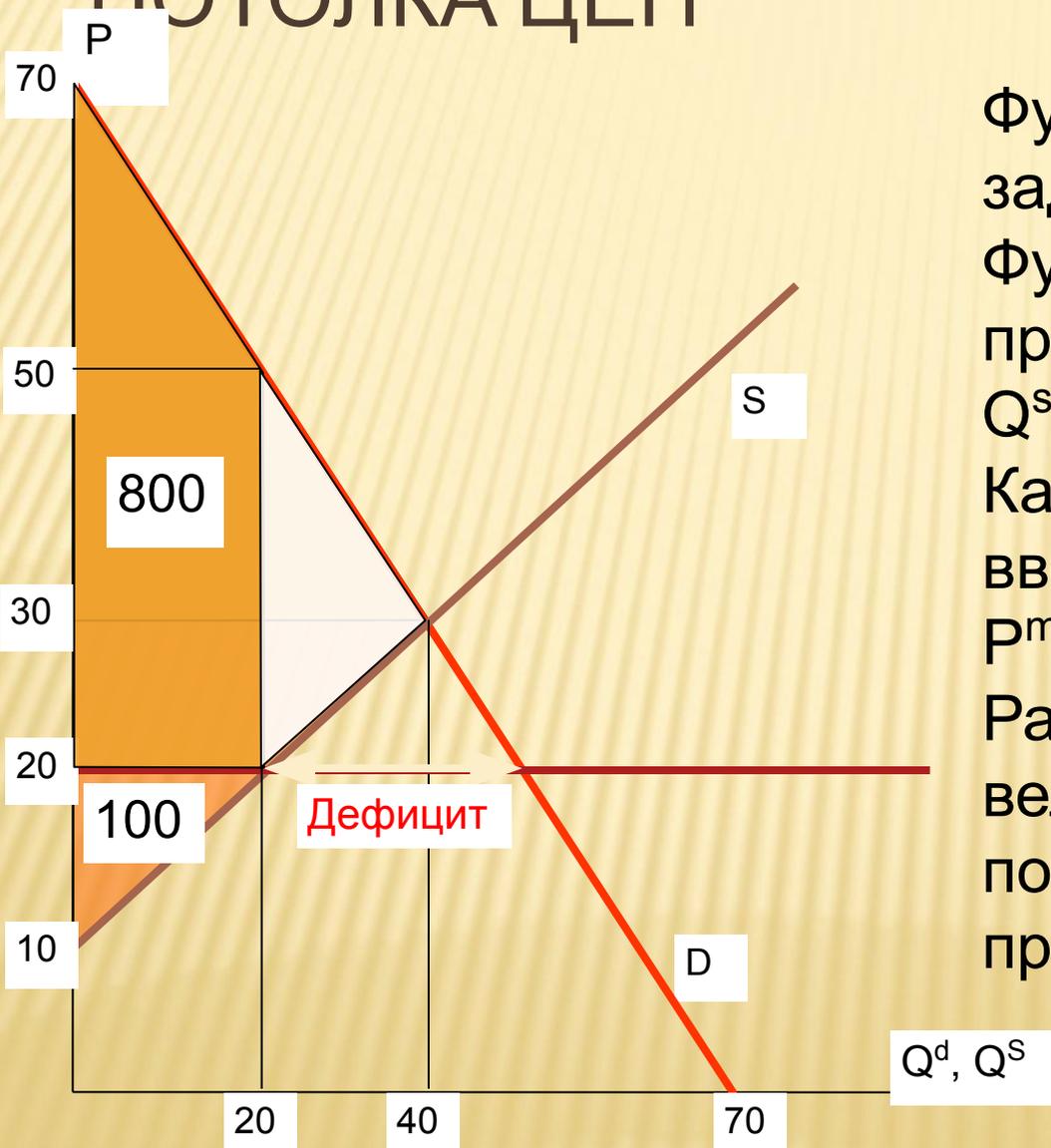
$$Q_s = 40 - 20 = 20 \text{ ед.}$$

$$Q_d = 180 - 160 = 20 \text{ ед.}$$

$$120 \text{ ед (дефицит) : } 20 \text{ (спрос)} = 5$$

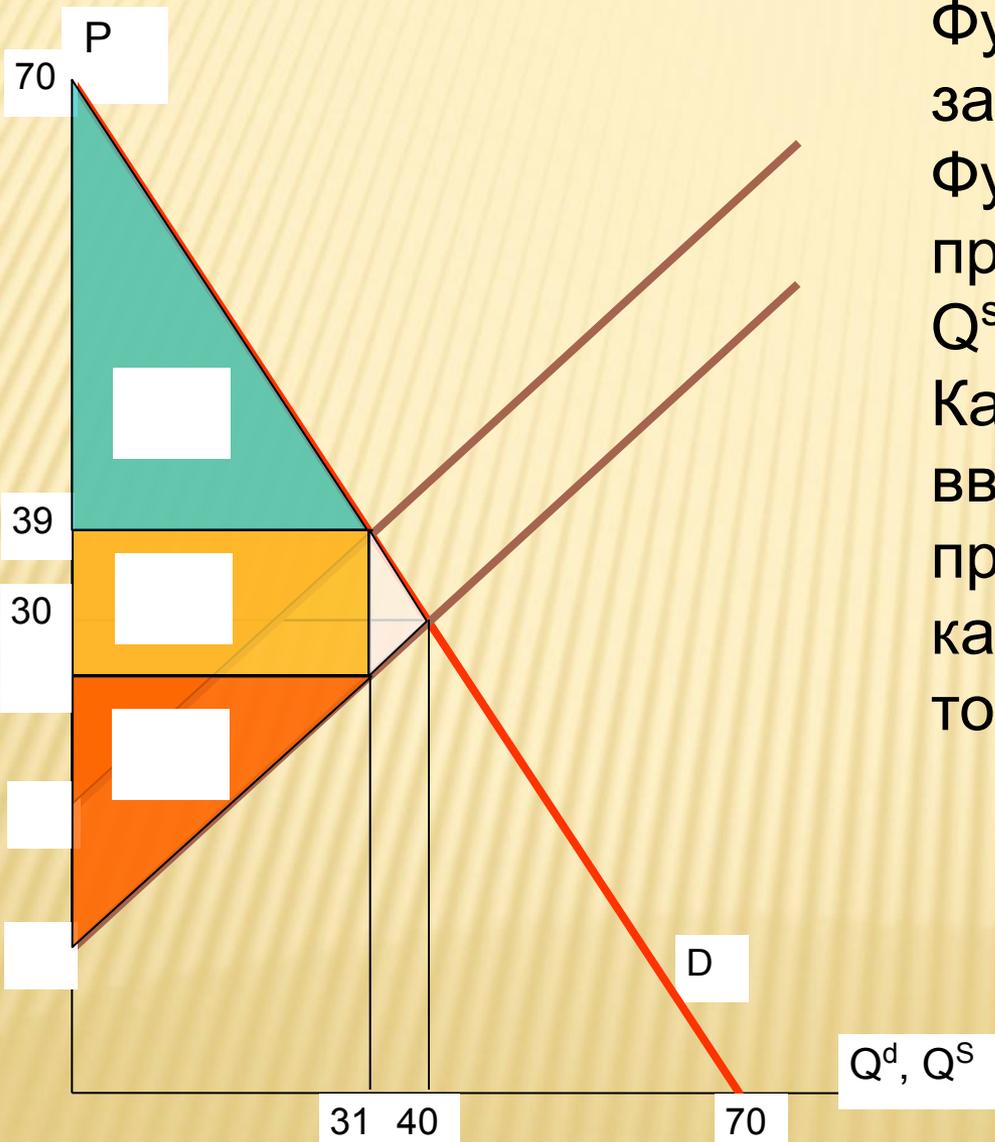
$$\underline{\text{Искомая цена: } 40 : 5 = 8 \text{ д.ед.}}$$

ПРИМЕР1: ВВЕДЕНИЕ ФИКСИРОВАННОЙ ЦЕНЫ ИЛИ ПОТОЛКА ЦЕН



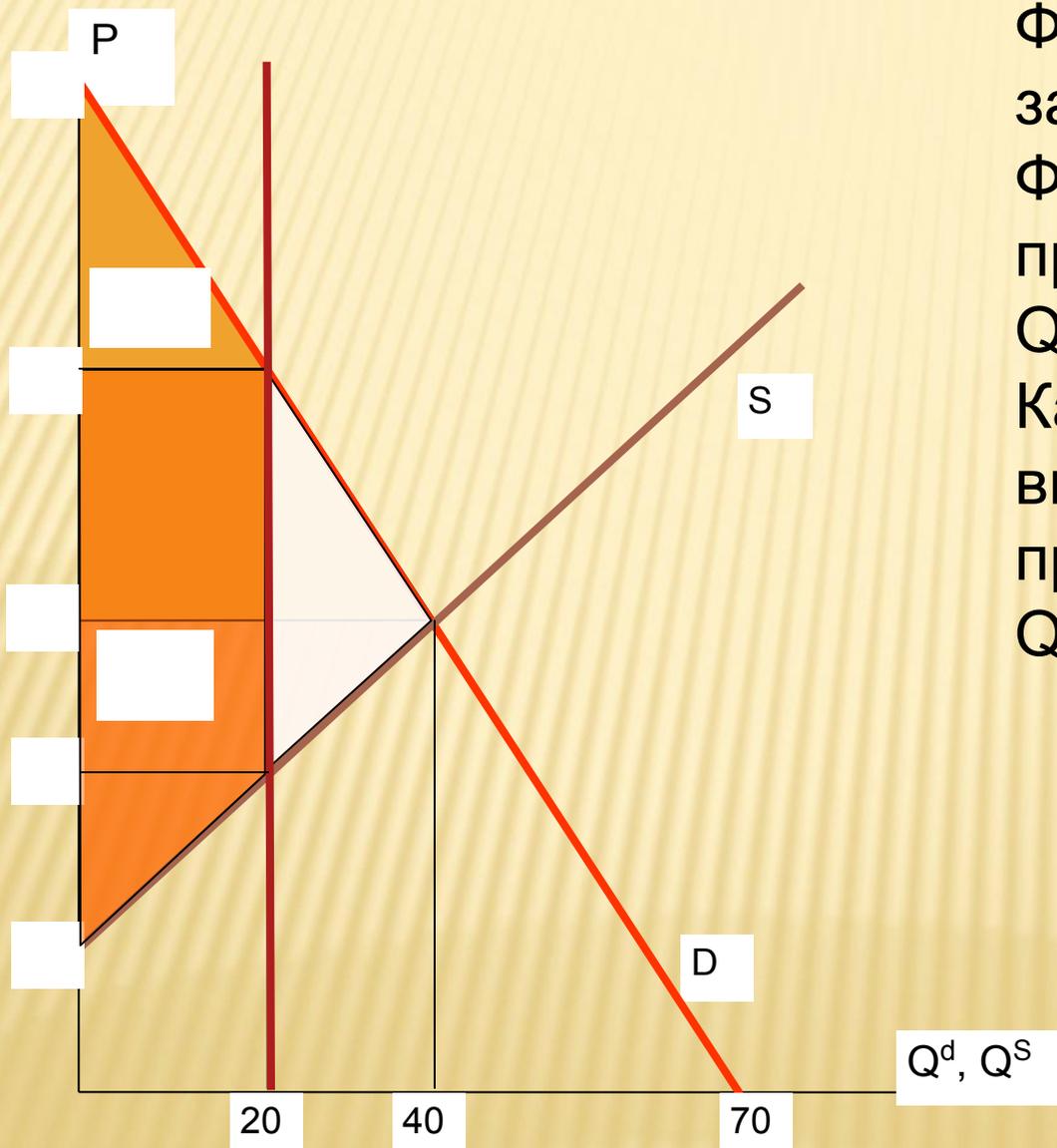
Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.
Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.
Каковы последствия введения потолка цен $P^{\max} = 20$?
Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

ПРИМЕР 2: ВВЕДЕНИЕ ПОТОВАРНОГО НАЛОГА



Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.
Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.
Каковы последствия введения налога на продавцов в размере $t=9$ с каждой проданной единицы товара?

ПРИМЕР 3: ВВЕДЕНИЕ КВОТЫ



Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.

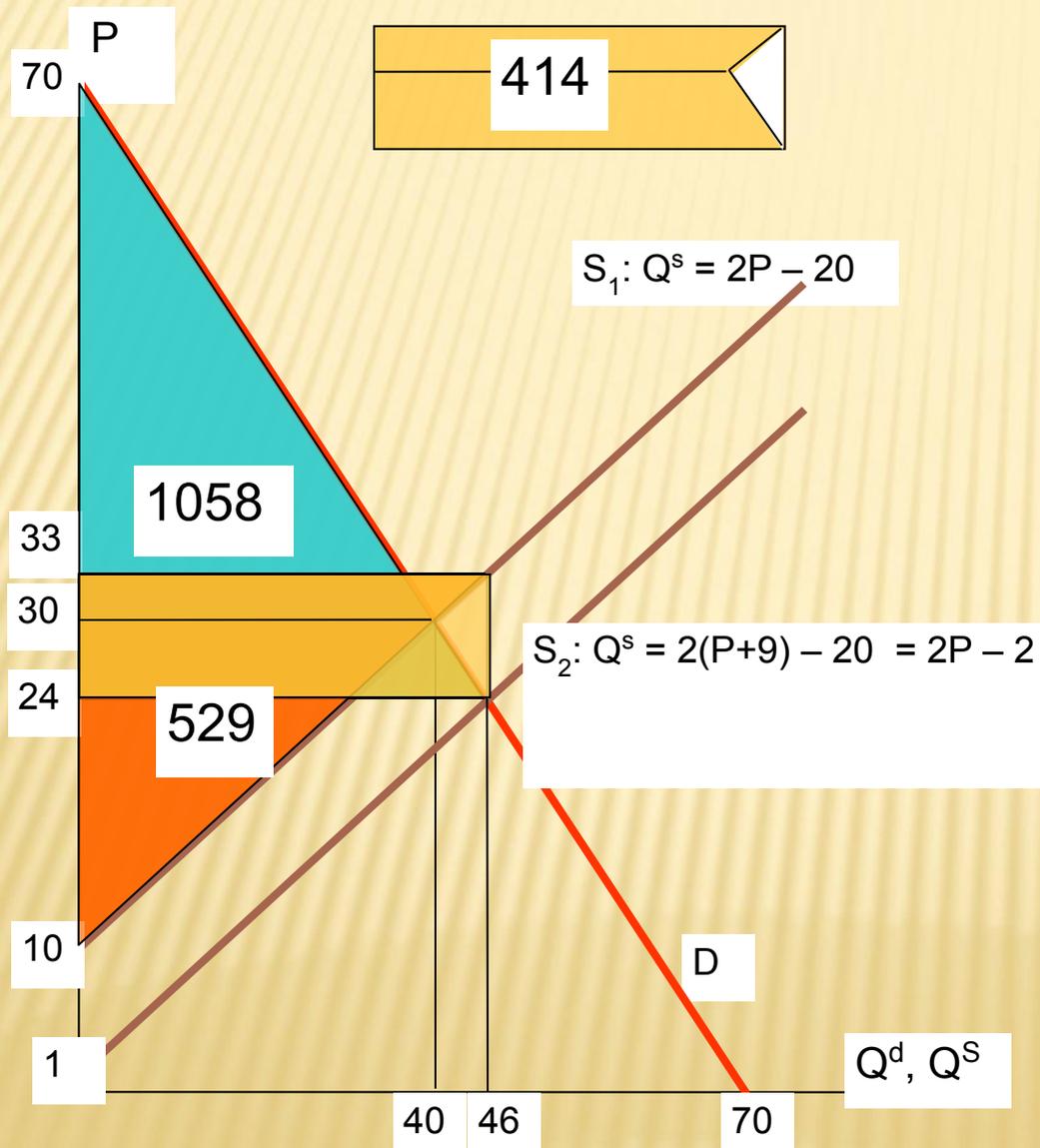
Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.

Каковы последствия введения ограничения продаж (квоты) на уровне $Q^{\max} = 20$?

ВЫВОДЫ

- 1. Сокращение объема торговли в результате вмешательства государства приводит к потерям общественного благосостояния.**
- 2. Аналогичные потери общественного благосостояния происходят и при монополизации рынка.**
- 3. А как изменится общественное благосостояние при увеличении объема торговли в результате вмешательства государства?**

ПРИМЕР 4: ВВЕДЕНИЕ ПОТОВАРНОЙ СУБСИДИИ



Функция рыночного спроса задана как $Q^d = 70 - P$.
 Функция рыночного предложения задана как $Q^s = 2P - 20$.
 Каковы последствия введения субсидии продавцам в размере $s=9$ за каждую проданную единицу товара?
 Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

ВЫВОД:

Любое вмешательство государства в рассмотренных условиях приводит к **снижению общественного благосостояния**: вмешиваясь в работу какого-либо рынка, государство способно изменить положение потребителей и/или производителей на этом рынке, а также других своих граждан (например, налогоплательщиков). При этом **потери** от вмешательства государства всегда **больше, чем выигрыши**.

Классическая экономическая теория рекомендует свести к минимуму государственное вмешательство в рыночный механизм, предоставив работать «невидимой руке рынка».

НО...

У любого правила есть исключения, вот одно
из них:

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

При отсутствии вмешательства в функционирование рынка товара продается **слишком много** и по **слишком низкой цене**.



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

При отсутствии вмешательства в функционирование рынка в равновесии товара продается **слишком мало** и по **слишком низкой цене**.



В КАКИХ СЛУЧАЯХ ТРЕБУЕТСЯ ВМЕШАТЕЛЬСТВО ГОСУДАРСТВА В РАБОТУ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ?

- 1. Защита конкуренции, предотвращение монополизации рынков.**
- 2. Перераспределение доходов, сокращение неравенства**
- 3. Корректировка проблем внешних эффектов и общественных благ.**
- 4. Макроэкономическое регулирование.**

ДИСКУС:

Известно, что товары X и Y являются заменяющими друг друга в потреблении. Правительство вводит косвенный налог на производителей товара X.

Что в этом случае произойдет:

- 1. Цена, которую платят потребители товара X, повысится.**
- 2. Цена, которую платят потребители товара Y, повысится.**
- 3. Средняя выручка, которую получают производители товара X, повысится.**
- 4. Средняя выручка, которую получают производители товара Y, повысится.**
- 5. На рынке образуется дефицит товара Y**

КЕЙС

Летом 2004 года ураган Чарли на побережье Мексиканского залива унес 22 жизни и принес разрушений на сумму 11 млрд долл. Стояла страшная жара, а из-за разрушений холодильники и кондиционеры не работали. В результате продавцы сильно повысили цены: маленькие домашние холодильники подорожали с 250 долларов до 2000, пакеты со льдом, которые обычно продавались по 2 доллара, теперь стоили 10.

Все мы знаем похожие примеры: после террористического акта в аэропорту «Домодедово» 24 января 2011 года таксисты требовали 10-20 тыс. рублей за то, чтобы добраться до Москвы (при обычной цене в 1-2 тыс. рублей).

ЗАКОНОМЕРЕН ЛИ РОСТ ЦЕН?

3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА. ВИДЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Наиболее часто используемый показатель чувствительности потребителей к цене известна как «эластичность спроса по цене». Различные товары отличаются друг от друга по степени изменения спроса под воздействием того или иного фактора.

Степень реакции спроса на эти факторы поддается количественному измерению с помощью коэффициента эластичности спроса.

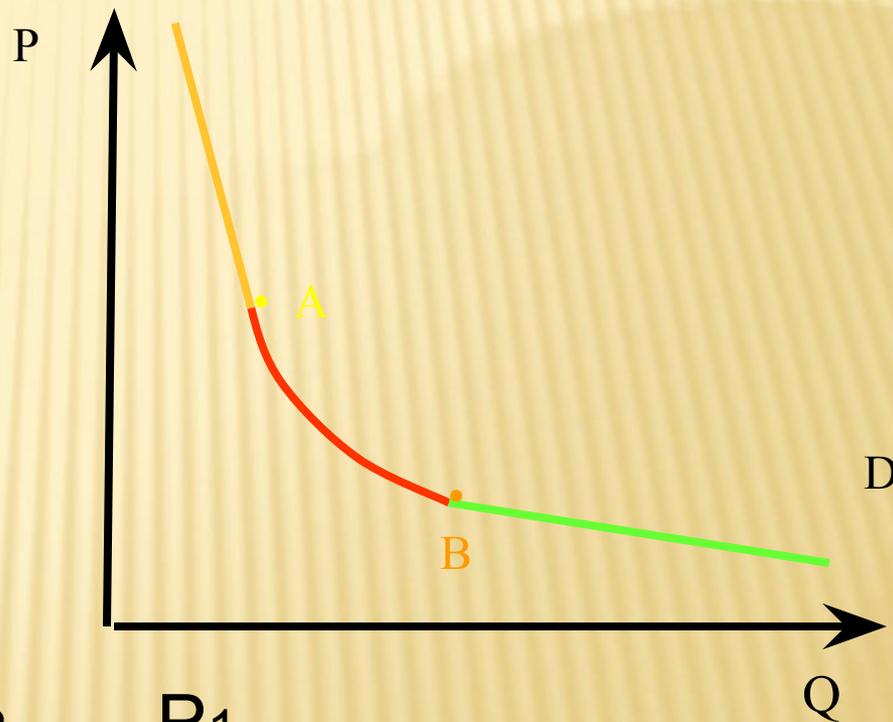
В практике экономического анализа обычно используются три вида эластичности спроса:

1. эластичность спроса по цене,
2. эластичность спроса по доходу
3. перекрестную эластичность спроса.

Эластичность спроса по цене – показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_D^p = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Дуговая эластичность



$$E_D^p = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2}$$

Если **коэффициент эластичности больше 1**, то **спрос является эластичным**, так как изменение цены блага приводит к большему, изменению величины спроса на это благо.

Если **коэффициент эластичности спроса по цене меньше 1**, то **спрос является неэластичным**, так как изменение цены блага приводит к меньшему изменению величины спроса.

Сотни исследований были сделаны на протяжении многих лет расчете долгосрочной и краткосрочной ценовой эластичности спроса. Для большинства потребительских товаров и услуг, ценовой эластичности имеет тенденцию быть между 0,5 и 1,5.

Товары, которые являются более важными для повседневной жизни, и которые имеют меньше заменители, как правило, имеют более низкую эластичность; основные продукты питания являются хорошим примером. Товары со многими заменителями, или не являются существенными, имеют более высокую эластичность.

Оценка эластичности спроса (ПРИМЕРЫ)

Соль -0,1

Бензин, краткосрочная -0,2

Бензин, долгосрочные-0,7

Кофе-0,25

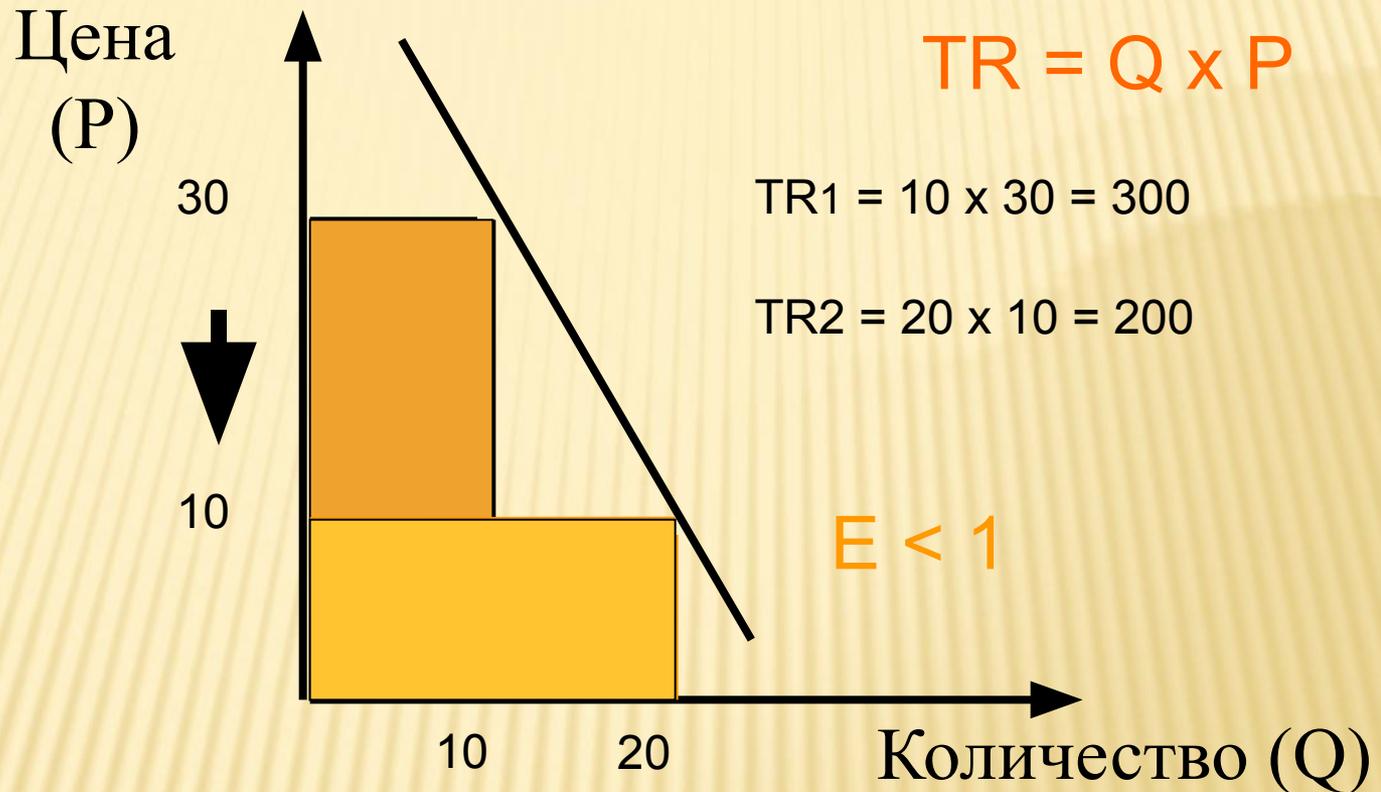
Рыба (треска)-1,5

Табачные изделия - краткосрочная - 0,45

Юридические услуги, краткосрочные - 0,5

Врач услуги- 0,6

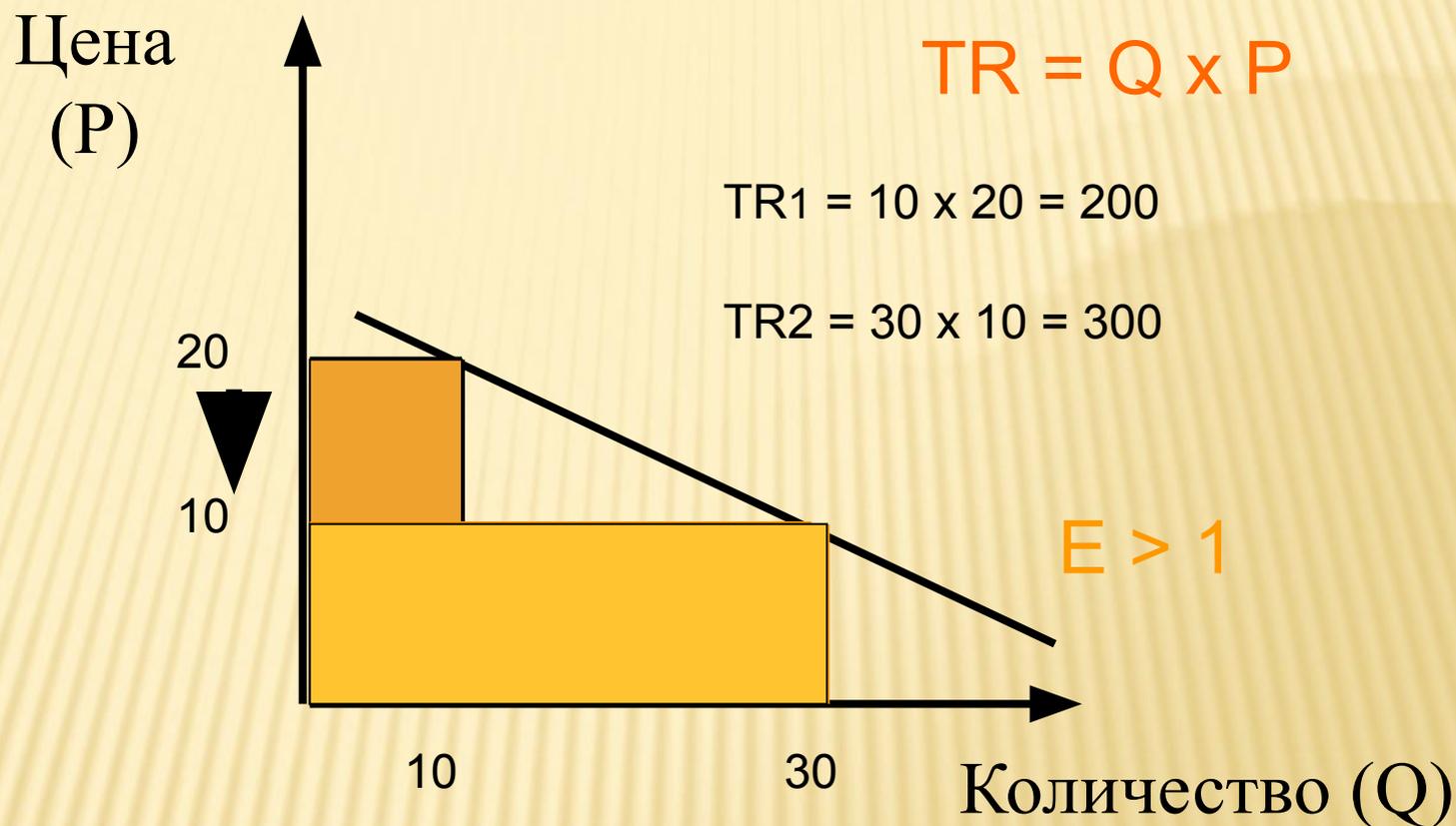
Низкая эластичность спроса $E < 1$



$$E_D^p = \frac{20 - 10}{(20+10)/2} : \frac{10 - 30}{(10+30)/2} =$$

$$= 10/15 : (-1) = |2/3|$$

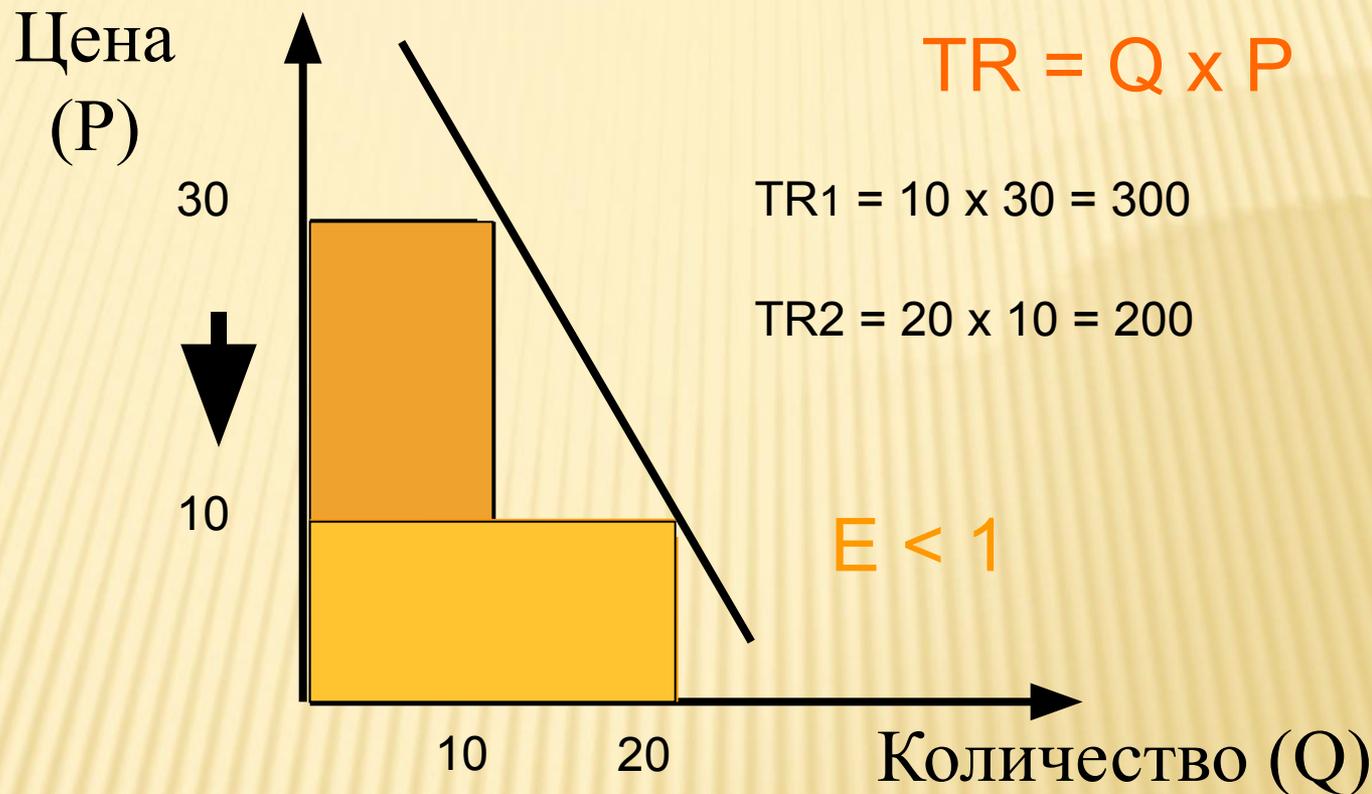
Высокая эластичность спроса $E > 1$



$$E_D^p = \frac{30 - 10}{(30+10)/2} : \frac{10 - 20}{(10+20)/2} =$$

$$= 1 : (-10/15) = |1,5|$$

Низкая эластичность спроса $E < 1$



$$E_D^p = \frac{20 - 10}{(20+10)/2} : \frac{10 - 30}{(10+30)/2} =$$
$$= 10/15 : (-1) = |2/3|$$

ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ:

1. Оценка точечной эластичности

Пусть функции спроса на картофель имеет вид $Q_d = 4000 - 25P$. Оценим эластичность спроса по цене на данный продукт, если на рынке сложилась цена $P = 10$ руб./кг.

Для подсчета коэффициента эластичности E необходимо знать объем спроса при существующей цене (Q_d) и производную функции спроса по цене $Q'(P)$.

При цене $P = 10$ руб./кг:

$$Q_d = 4000 - 25 \times 10 = 3750 \text{ руб.}$$

$$Q'(P) = -25.$$

Подставим полученные значения в формулу

$$E = Q'(P) \times P / Q_d$$

$$\text{и получим } E = -25 \times (10/3750) = -0.066.$$

Экономический смысл полученного коэффициента: рост цен картофеля на 1% относительно первоначального уровня приведет к сокращению величины спроса на 0,066%.

Значение полученного коэффициента свидетельствует о низкой эластичности спроса на рассматриваемый продукт.

ПРИМЕР 2. ОЦЕНКА ДУГОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма – производитель молочной продукции объявила о снижении цен на одну из разновидностей йогуртов с 24 до 18 руб. за упаковку. В результате за две недели кампания увеличила объем продаж с 10 тыс. до 18 тыс. ед. продукции.

Оценим эластичность потребительского спроса по методу дуговой эластичности.

Прирост спроса $Q_2 - Q_1 = 18 - 10 = 8$ тыс. ед.

Средняя величина спроса $(Q_1 + Q_2)/2 = 14$ тыс. ед.

Прирост цены $P_2 - P_1 = 18 - 24 = -6$ руб.

Средний уровень цены $(P_1 + P_2)/2 = (18 + 24)/2 = 21$ руб.

Таким образом, $E = (8/14) : (-6/21) = -2$.

Экономический смысл полученного коэффициента:

Снижение цены на йогурт на 1% ведет к увеличению спроса на 2%, что свидетельствуют о высокой эластичности продукта.

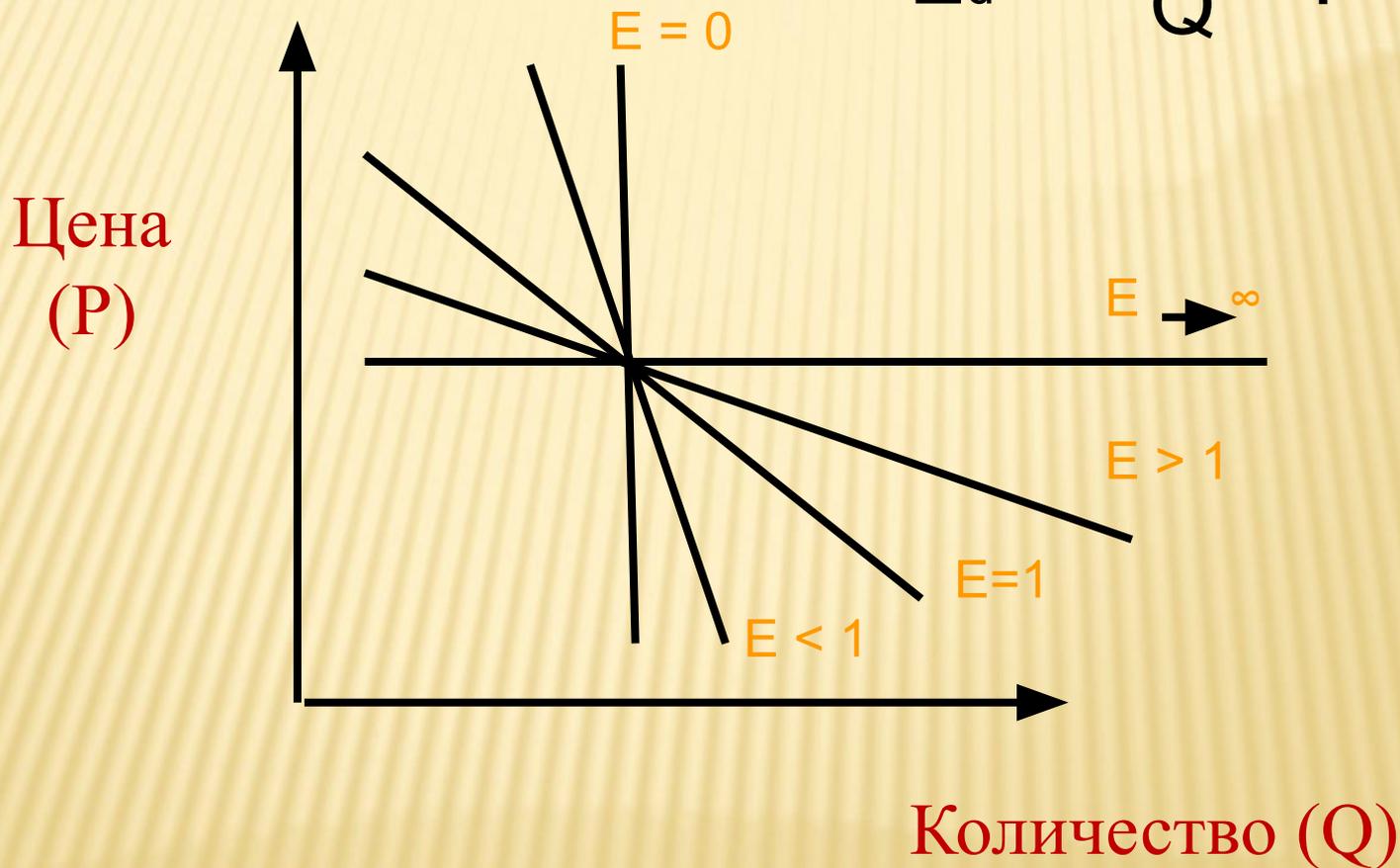
Совершенная неэластичность спроса указывает на то, что спрос не реагирует на изменения цены и остается постоянным при любом ее изменении.

Напротив, когда спрос представлен в виде горизонтальной линии, то говорят о **совершенной (абсолютной) эластичности спроса** ($E_D(P) = -$ **бесконечности &).**

Совершенная эластичность спроса означает, что самое незначительное изменение цены сопровождается бесконечно большим изменением величины спроса.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

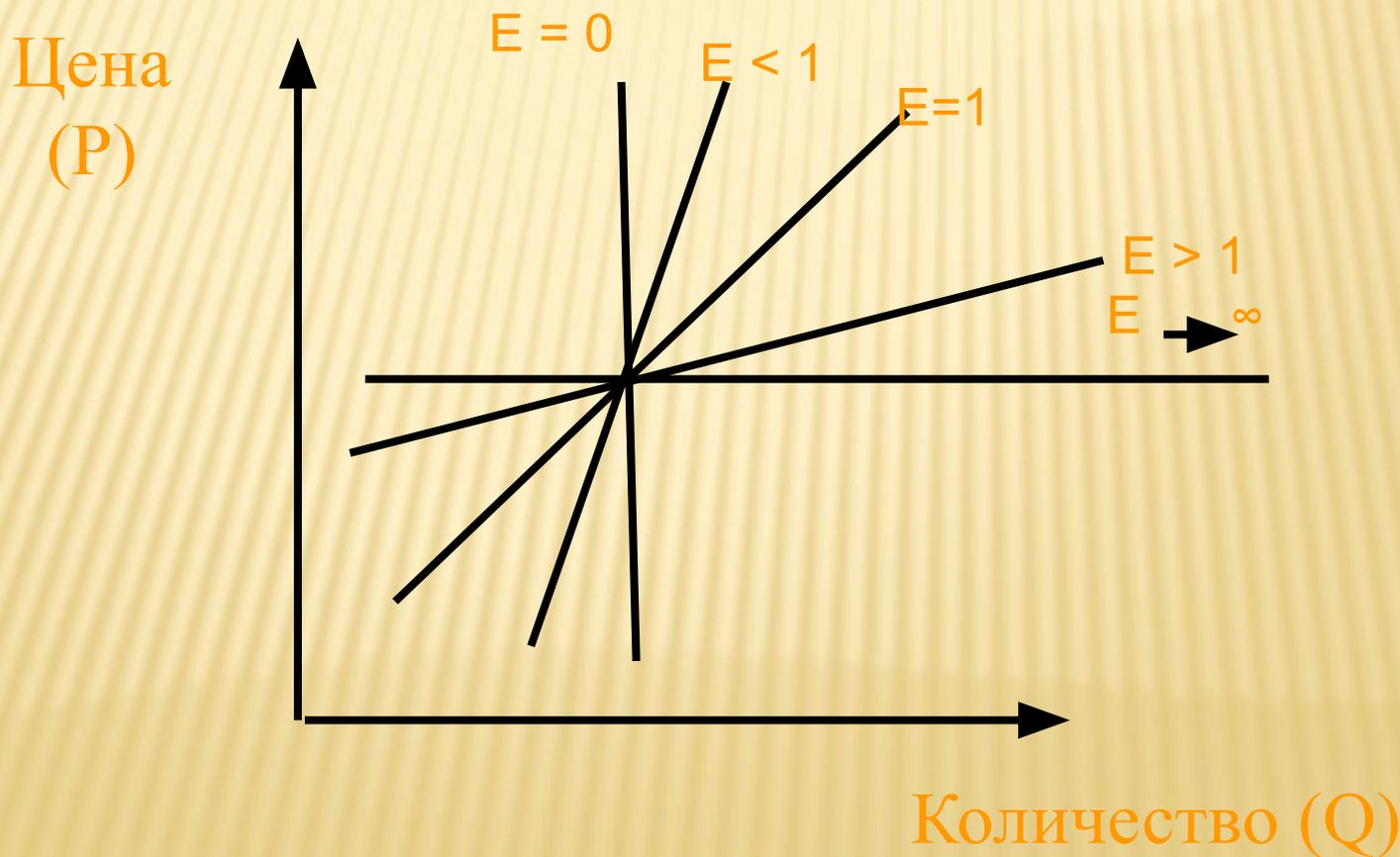


ЗАДАЧИ-РАССУЖДЕНИЯ:

- 1. Почему спрос на одни товары более эластичен, чем на другие?**
- 2. Почему эластичность спроса на товар или услугу в долгосрочном периоде, как правило, больше, чем в краткосрочном?**
- 3. Почему спрос на товары отдельных марок более эластичен, чем спрос на товар в совокупности?**
- 4. Почему цена абсолютно нового автомобиля падает на 20-25% сразу после выезда от автодилера?**

Эластичность предложения по цене – это степень реакции предложения на изменение цены

$$E_s^p = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$



-
- **Мгновенный период** — это период времени, в течение которого невозможно изменить ни один из факторов производства.
 - **Краткосрочный период** — это период времени, в течение которого производитель может изменить количество применяемых переменных факторов производства (количество сырья, энергии и численность работников), но не производственные мощности.
 - **Долгосрочный период** — это период времени, в рамках которого могут быть изменены все факторы производства, кроме технологии.

В условиях кратчайшего рыночного периода
предложение **совершенно неэластично**.

В условиях короткого периода предложение **более эластично**. Это выражается в том, что повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и увеличение объема производства.

В условиях длительного периода предложение **почти совершенно эластично**, поэтому увеличение спроса ведет к значительному росту предложения при постоянных ценах.

ПРОВЕРОЧНЫЕ ТЕСТЫ

1. Индивидуальный предприниматель Иннокентий является одним из многих продавцов плюшевых мишек в городе N. Плюшевые мишки у всех продавцов абсолютно одинаковые. Верно ли, что в этих условиях спрос на продукцию Иннокентия, скорее всего, очень эластичен по цене?

Выберите один ответ:

1. Неверно
2. Верно

2. Индивидуальный предприниматель Аристарх является единственным продавцом жизненно необходимого лекарства в городе М. Верно ли, что в этих условиях спрос на продукцию Аристарха, скорее всего, очень эластичен по цене?

Выберите один ответ:

1. Верно
2. Неверно

3. Если небольшой рост цены товара, вызванный снижением предложения, привел к росту общих затрат покупателей на этот товар, то это означает, что спрос на товар был:

- 1. эластичным по цене**
- 2. недостаточно информации для ответа**
- 3. с единичной эластичностью по цене**
- 4. неэластичным по цене**

4. Предположим, что до **вступление** страны А в ВТО предприниматель Ксенофонт был единственным продавцом домашних тапочек в стране. Страна А вступила в ВТО, и теперь ее граждане могут покупать домашние тапочки как у Ксенофонта, так и у импортеров. Что, скорее всего, произойдет со спросом на домашние тапочки, с которым сталкивается Ксенофонт?

Выберите один ответ:

1. Его эластичность не изменится.
2. Его эластичность понизится.
3. Его эластичность повысится.
4. Недостаточно информации для вывода об изменении эластичности.

ВОЗМОЖНЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ:

Конфронтация (Ценовая война)

Сотрудничество (Картель)

Лидерство (Ценовое лидерство)

Ломаная кривая спроса

Олигополия Курно

ВАРИАНТ 1: СГОВОР (КАРТЕЛЬ)

Фирмы проводят единую политику на рынке

Поведение такое же, как поведение монополии

Препятствия к сговору:

Высокие стимулы нарушить соглашение (дилемма заключенных);

Высокие цены могут привести к входу на рынок новых фирм;

Антимонопольное законодательство.

Внутренние проблемы: как поделить дополнительную прибыль?

ВАРИАНТ 2: ЦЕНОВЫЕ ВОЙНЫ

Стратегия фирм: установить цену ниже, чем у конкурента

Рынок ведет себя так же, как и рынок совершенной конкуренции ($\pi=0$)

Ситуация в некоторых случаях описывается игрой «бараны на мосту»

Пример: ценовая война авиакомпаний Трансаэро, Внуковские авиалинии и Сибирь (уже рассказывал).

ВАРИАНТ 3: ЦЕНОВОЕ ЛИДЕРСТВО

- Спрос: $Q=220-2P$
- Несколько фирм, одна – **ценовой** лидер, ее предельные издержки постоянны и равны 4.
- Все остальные - последователи. Общее предложение всех последователей $Q^S=10P-20$.