

Жанры тележурналистики

11 апреля

Типология жанров тележурналистики

ЖАНРЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Информационное сообщение (видеосюжет)

[Отчет](#)

[Выступление \(монолог в кадре\)](#)

[Интервью](#)

[Репортаж](#)

ЖАНРЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

[Комментарий](#)

[Обозрение](#)

[Беседа](#)

[Дискуссия](#)

[Ток-шоу](#)

[Пресс-конференция](#)

[Корреспонденция \(«передача»\)](#)

ЖАНРЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

[Очерк](#)

[Зарисовка](#)

[Эссе](#)

[Сатирические жанры](#)

Кирпичики

Отдельные жанры чаще всего выполняют роль кирпичиков телевизионной программы.

Основные виды программ:

- Новостная программа
- Журнал
- Шоу
- Игры (КВН, Своя игра, Кто хочет стать и др.)

ПРИМЕТЫ КЛАССИЧЕСКОГО СТИЛЯ НОВОСТНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Строгий, официальный тон ведущего.
2. Строгий стиль дизайна и оформления студии.
3. Подводки короткие, только по делу, никаких комментариев ни до, ни после сюжета.
4. Большая насыщенность информации.
5. Строгая верстка: первым сюжетом, то есть главной новостью дня, становится событие, которое затрагивает наибольшее количество людей. Если среди событий есть ЧП, катастрофа, стихийное бедствие, теракт – эта новость всегда будет первой.
6. Хронометраж сюжета – полторы-две минуты, не более.

ПРИМЕТЫ ДОМАШНЕГО СТИЛЯ НОВОСТНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Спокойный темп речи ведущего.
2. Стилъ студии и ведущего неофициальный, располагает к общению. На «заднике» может быть фотография ночного города. Ведущий может быть в строгой кофточке или рубашке с жилетом. Пиджак и галстук не обязательны, возможен трикотаж.
3. Возможны комментарии ведущего до и после сюжета. Они воспринимаются естественно.
4. Хронометраж сюжетов строго не ограничен и может варьироваться от одной минуты (короткая информация) до 3–3,5 минуты, когда речь идет об интересном человеке или проблемной ситуации.
5. Количество сюжетов в программе зависит от информационной картины дня. Их может быть много (коротких), а может и мало (тогда они длинные, но содержательные).

ПРИМЕТЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ НОВОСТНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Самой яркой и заметной приметой является использование интерактивного опроса. С первых минут программы зритель втягивается в обсуждение острой проблемы, и создается впечатление, что без его мнения картина будет неполной.
2. Стиль студии и ведущего могут быть не так жестко привязаны к стилю новостей.
3. По верстке и структуре программы всегда выбирается одна главная тема, один сюжет, который, как правило, показывается первым, а затем ставится на голосование в интерактивном режиме.
4. В ходе программы ведущий напоминает о главной теме дня, побуждая людей участвовать в голосовании. Как правило, делается несколько сюжетов вокруг одной главной темы, в том числе опросы, репортажи, очерки.
5. Драматургия выпуска также полностью «завязана» на главной теме, и всегда самым ярким моментом такой программы становится финал с подведением итогов интерактивного обсуждения. Здесь уместен комментарий ведущего программы или приглашенных экспертов.

Новости телекомпании из г. Волгодонска.

Первый сюжет выпуска был посвящен тому, что Волгодонск признан самым красивым и самым чистым городом Ростовской области. Это означает, что город получает премию губернатора и другие преференции. Сообщив эту новость, ведущая Дарья Самойлина поставила вопрос на обсуждение для телезрителей: «Вы согласны, что наш город самый чистый город в области?» Было предложено три варианта ответа: «да», «нет», «меня это не интересует».

Голосование шло в течение всего эфира. В конце выпуска ведущей были озвучены результаты, которые оказались совсем не такими благостными, как хотелось думать начальству. Число зрителей, ответивших на вопрос положительно, оказалось ровно таким же, как и число тех, кто ответил «нет».

Инфотеймент

«Инфо» – это информация, «теймент» – часть слова «энтертеймент», что означает развлечение.

Соединение этих двух слов на профессиональном языке означает особый стиль подачи информации с использованием элементов развлечения, элементов шоу. Инфотеймент – это игра с информацией.

Новости с использованием инфотеймента:
музыкальные и видео-вставки, игровой сюжет,
анимация и т.д.

Сферы использования: каналы, адресованные молодой аудитории и интернет-ориентированной аудитории.

Видео-новости в интернет

Стивен Шарлье. Переосмысление
новостной программы.

Соцсети и новости.

Влияние новых медиа на новостные
выпуски больших каналов. Зарисовка с
текста вместо новости.

Верстка новостной программы

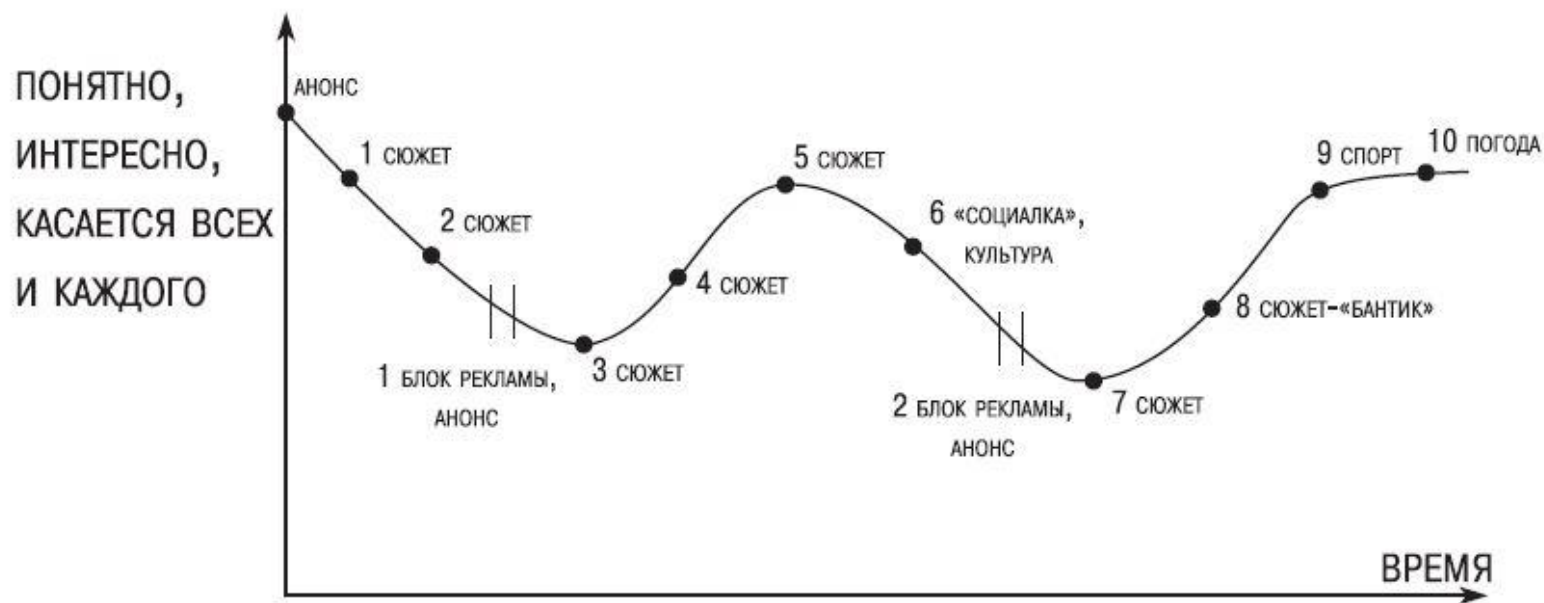


Рисунок 2. Современный вариант верстки программы новостей

Структура

- Хронометраж
- Ведущий или ведущие
- Подводки, сюжеты, прямое включение
- Система экранов
- Рубрики (интервью, репортажи и т.д.)

Видеосюжет: требования к содержанию

Только три требования вместе:

Касается всех и каждого

Почему люди должны это смотреть?

Интересно

*Будут ли зрители на следующий день
рассказывать друг другу об этом сюжете?*

Понятно.

*Представим себе человека, который приехал в
ваш город в командировку на один день.*

Видеосюжет: требования к картинке

Тренинг ВВС «Выключите звук!»

Пример Нины Зверевой:

Елена Широкова из Екатеринбурга («4 канал») обошла именитых москвичей, получив национальную телевизионную премию «ТЭФИ» 2001 г. за сюжет «Деньги Нефедковой».

Первый кадр: Полная женщина идет к себе на работу. Там, на складе, в сером халате с ключами в руках женщина долго о чем-то говорит. Идет титр: «Мать погибшего на “Курске” моряка».

Второй кадр: Какая-то облезлая школа, немного говорит дяденька с красным лицом.

Третий кадр: Появляется сестра погибшего моряка, а за ней и сам моряк на портрете.

В конце еще что-то говорит учительница-библиотекарь. Видимо, о том же моряке, так как монолог снимается в музее Ивана Нефедкова. Всё...

Со звуком

У Елены Широковой героиня в сюжете – простая женщина, потерявшая единственного сына. Она сидит на своем складе и, бряцая ключами, рассказывает о том, что соседки не разговаривают с ней.

Потом говорит о своем бывшем муже, который когда-то давно сбежал и ни разу не платил алиментов. Теперь он судится с ней из-за 25 процентов денег, выданных после гибели сына.

Говорит, что ее осаждают огромное количество однофамильцев, претендующих на родство.

А тот самый дяденька – чиновник в начале сюжета – глава администрации, который надеется на нефедковские деньги протянуть в село газопровод. «Ей помогала вся страна, – говорит он, – теперь пусть она поможет!»

Синопсис: для чего он нужен

Синопсис – это краткое изложение содержания сюжета книги, фильма или сериала.

В тележурналистике: синопсис – **это заявка на сюжет**, которая содержит самые главные его параметры и дает возможность шеф-редактору еще до съемок определить значимость сюжета для верстки и готовность журналиста поработать с конкретным материалом.

Структура синопсиса

1. Тема сюжета
2. Цель сюжета (идея, информационный повод)
3. Герой сюжета (мера)
4. Точки съемок (не менее 5)
5. Место сюжета в верстке
6. Рабочие параметры сюжета (хронометраж, время съемки, монтажа и выхода в эфир, особые условия – «Ночной клуб»)

Пример синопсиса

- Файл Четвертый синопсис

Полезные ссылки

1. Определение жанра и характеристику основных жанров тележурналистики изучаем по учебнику

Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. Телевизионная журналистика. 2002

<http://lawbooks.news/jurnalistika-televizionnaya/televizionnaya-jurnalistika.html>

2. Примеры современных подходов к жанрам видеожурналистики в интернет от Стивена Шарлье (файл Все видео под паролем)

3. Пример удачного синопсиса (файл Четвертый синопсис).

4. Словарик тележурналиста. **Все термины знать, обязательно использовать на защите сюжета.**

4. Настольная книга тележурналиста! Н.В.Зверева «Школа тележурналиста» (во вложении).