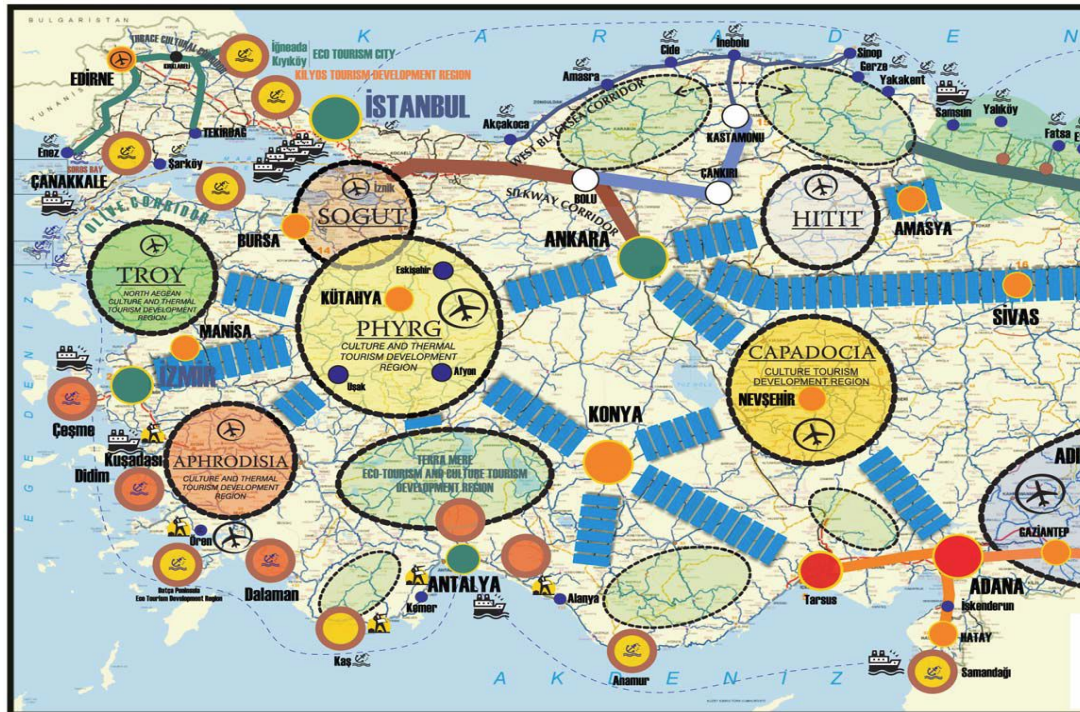


СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА

Образовательный уровень «Магистр»
Специальность «Туризм»



Лекция 2-3.

1. Национальные стратегии развития туризма в развитых странах мира.
2. Национальные стратегии развития туризма в развивающихся странах мира.
3. Стратегия развития туризма в РФ.
4. Стратегические направления развития туризма в Крыму

Национальный уровень стратегического планирования туризма

- ✓ формирование государственной политики развития туризма
- ✓ определение законодательных основ развития туризма
- ✓ координация туристской деятельности на отечественном и международном уровнях
- ✓ создание рекламно-информационной системы, обеспечивающей пропаганду образа страны как благоприятного для туризма
- ✓ создание единых основ системы образования, профессиональной подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма
- ✓ научное обеспечение туристской деятельности и др.

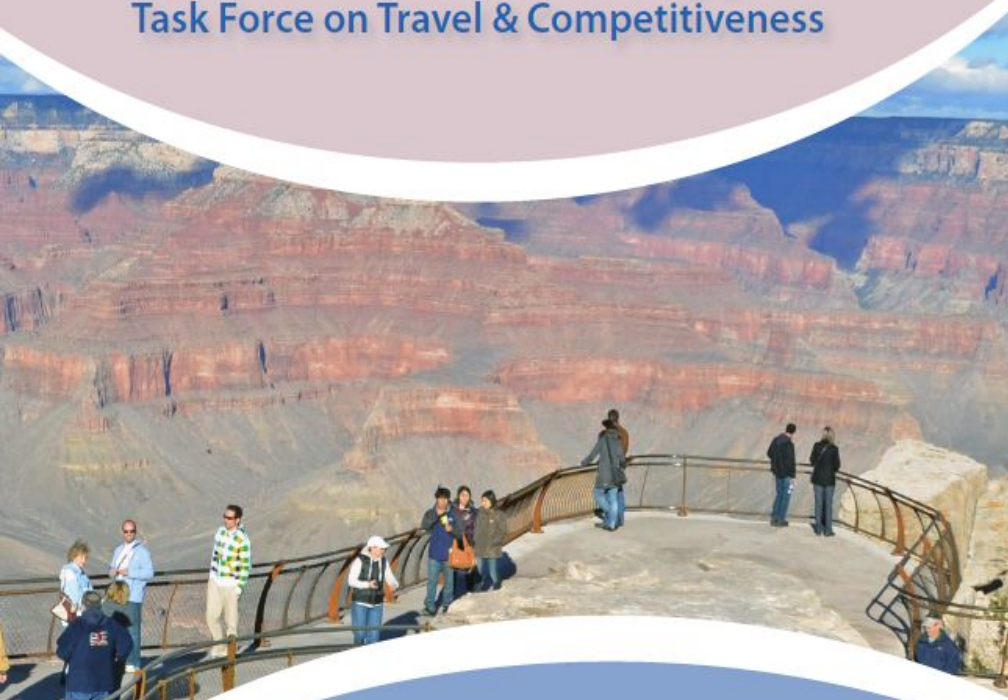
Национальные модели стратегического управления и планирования туризма

I. Американская (рыночная) модель:

- развитая экономика
- преобладание оперативного руководства над стратегическим планированием
- мезо- и микроэкономический уровень
- отсутствие государственной администрации, занимающейся планированием туризма

National Travel & Tourism Strategy

Task Force on Travel & Competitiveness



2012

Цели:

- продвижение США
- внедрение туристского сервиса мирового класса
- координация действий федеральных агентств с частными и общественными организациями
- проведение научных исследований в сфере туристской политики и инвестиций

II. Модель: «Туризм – основной источник поступлений в бюджет»

- развивающиеся страны, страны с переходной экономикой, страны с развитой индустрией туризма
- государственное регулирование, макро-, мезо- и микроэкономический уровень
- наличие специальных органов государственной власти (центральный орган – Министерство)
- значительные инвестиции в развитие туризма
- обеспечение государственной поддержки малого и среднего бизнеса
- создание системы безопасности туризма

Примеры: Индия, Израиль, Куба, Мальта, Марокко, Мексика, Новая Зеландия, Малайзия, Кения, Оман, Камбоджа, ЮАР, Доминиканская Республика, Хорватия

Цели:

- рост вклада туристского сектора в экономику
- улучшение качества жизни и занятости населения за счет туризма
- рост вклада внутреннего туризма
- укрепление бренда ЮАР как узнаваемой туристской дестинации
- распространение туристской культуры среди южноафриканцев
- устойчивое развитие туризма
- снижение влияния географического и сезонного факторов



National Tourism Sector Strategy Executive Summary



tourism

Department:
Tourism
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA



III. Модель: Европейская

- развитые европейские страны
- государственное регулирование, макро-, мезо- и микроэкономический уровень
- наличие специализированного подразделения многоотраслевого органа управления
- согласование интересов, местной власти и частного бизнеса
- взаимовыгодное сотрудничество органов управления макро- и мезоуровня
- развитая система организаций, занимающихся туризмом

Примеры: Австрия, Швейцария, Германия, Франция, Испания, Италия, Швеция, Сингапур, Китай, Чехия, Венгрия, Грузия



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

National and Integral Tourism Plan

Цели:

- качественная занятость в туризме
- частно-государственное партнерство
- обновление бренда Испании
- преодоление сезонности туризма
- экономическая, социальная и экологическая устойчивость
- инновационная направленность

IV. Модель: Комбинированная

- страны с рецептивными туристскими рынками
- государственное регулирование, макро-, мезо- и микроэкономический уровень
- комбинированное министерство
- туризм – приоритетное направление экономики
- четкое распределение полномочий между центральной и региональными туристскими администрациями
- стремление обеспечить сбалансированность туризма с другими отраслями экономики
- стремление продвинуть национальный турпродукт на внешний рынок

Примеры: Турция, Греция, Тунис, Польша, Болгария, Индонезия, Иордания, Рос. Федерация

Цели:

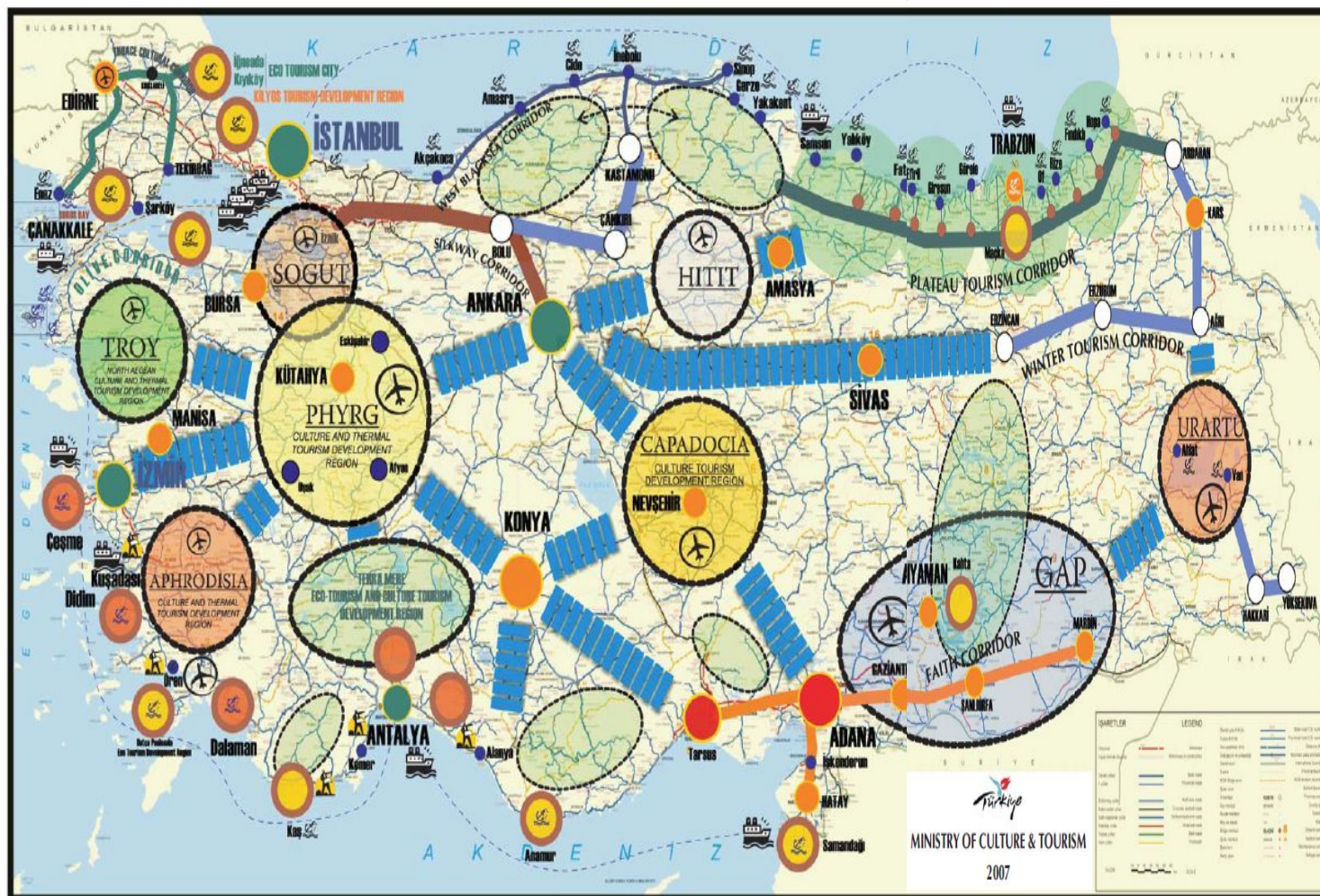
- вхождение в первую пятерку стран по числу прибытий
- превращение туризма в ведущий сектор занятости и регионального развития
- частно-государственное партнерство
- мультифункциональный подход к развитию туристских дестинаций
- освоение новых территорий
- создание новых фокусов туристской активности: туристских городов, зон, коридоров
- налаживание системы подготовки кадров
- устойчивое развитие туризма

TOURISM STRATEGY
of TURKEY - 2023

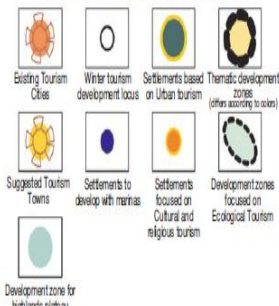


TOURISM STRATEGY of TURKEY - 2023 CONCEPTUAL ACTION PLAN

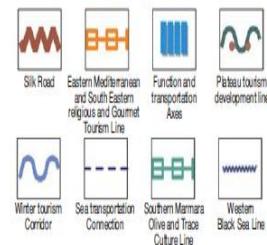
62



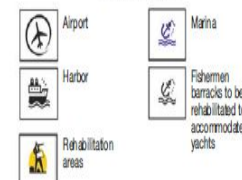
LOCI OF TOURISM DEVELOPMENT



CONNECTION TYPES DEVELOPMENT LINE



OTHER SINGS



Цель Стратегии развития туризма в РФ до 2020 г. (2014 г.)

- комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учётом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России

Задачи:

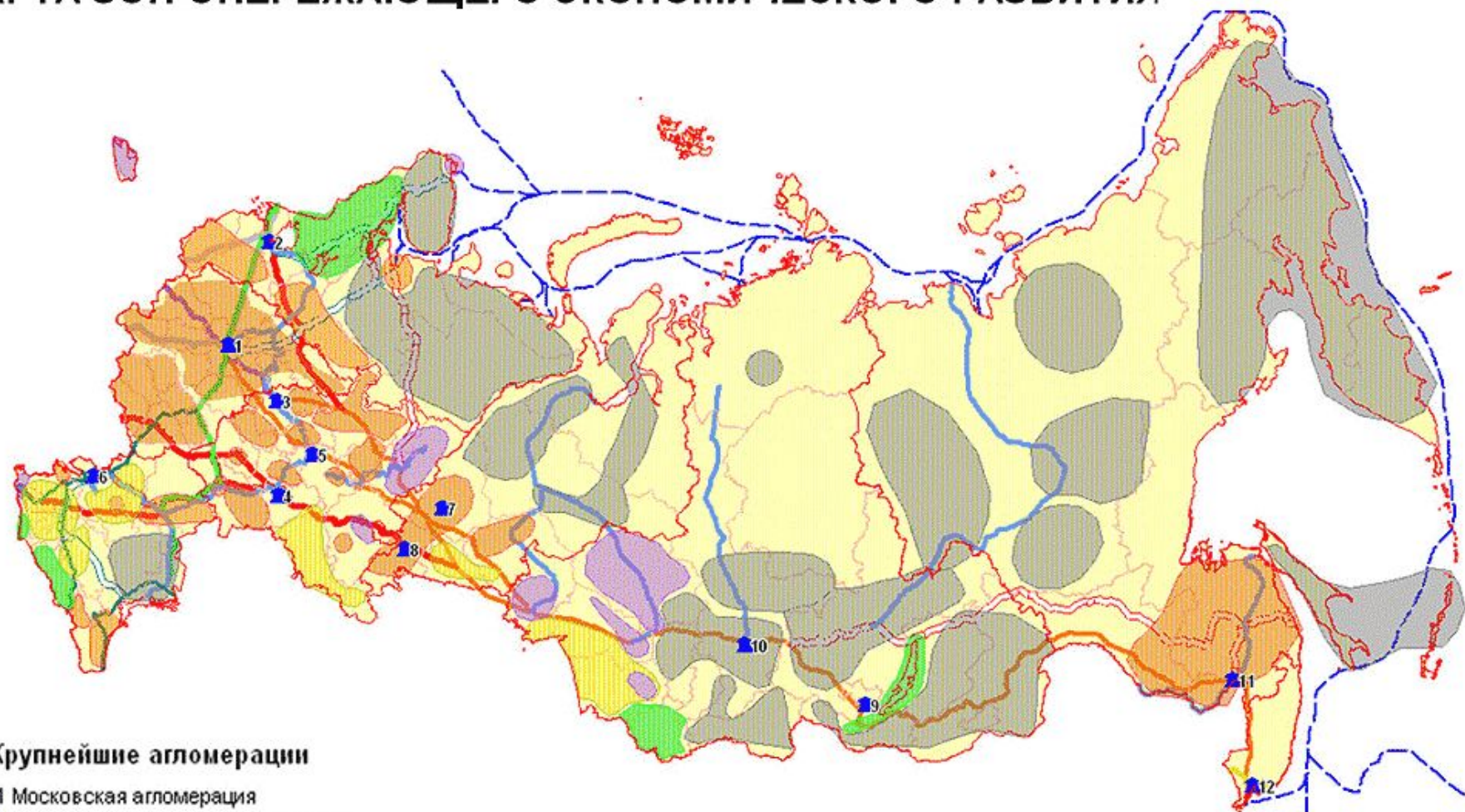
- ❑ формирование доступной и комфортной туристской среды,
- ❑ повышение качества и конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках,
- ❑ развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодёжного туризма, усиление его культурно-познавательной функции,
- ❑ обеспечение роста экономики и качества жизни населения российских регионов за счёт развития туризма

- ❑ совершенствование системы государственной **статистики туризма** (введение качественных показателей туристских потоков)
- ❑ определение приоритетных направлений развития отдельных видов туризма на **основе исследований потенциального спроса и анализа основных мировых туристских потоков**
- ❑ введение **унифицированной системы навигации** и ориентирующей информации для туристов
- ❑ создание **сети отелей**, соответствующих международным стандартам
- ❑ проведение **обязательной классификации** объектов туристской индустрии
- ❑ **унификация требований** к деятельности гидов, экскурсоводов, переводчиков и организаций, оказывающих услуги туристам, включая транспортные услуги

Механизмы Стратегии

- государственно-частное партнёрство
- кластерный подход при создании объектов туристской инфраструктуры
- координация региональных программ развития туризма

КАРТА ЗОН ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ



Крупнейшие агломерации

- 1 Московская агломерация
- 2 Санкт-Петербургская агломерация
- 3 Нижегородская агломерация
- 4 Самарско-Тольятинская агломерация
- 5 Казанская агломерация
- 6 Ростовская агломерация
- 7 Екатеринбургская агломерация
- 8 Челябинская агломерация
- 9 Иркутская агломерация
- 10 Красноярская агломерация
- 11 Хабаровская агломерация
- 12 Владивостокская агломерация

Транспортные коридоры

- Международный Евразийский транспортный коридор (Основной)
- Панъевропейский коридор (Существующий)
- Международный Евразийский транспортный коридор Транссиб (перспектива на 2010 г.)
- Международные Евразийские транспортные коридоры Транссиб (Ответвление)
- Международный Евразийский транспортный коридор Север-Юг (Перспектива на 2010 г.)
- Панъевропейский коридор (Существующий) Основной
- Международный Евразийский транспортный коридор. Приморье-1
- Международный Евразийский транспортный коридор Север-Юг
- Внутренние водные пути
- Железнодорожный маршрут (Ответвление)
- Северный морской путь

Категории зон

- Агропромышленный комплекс
- Добыча природных ресурсов
- Туризм и рекреация
- Новая экономика
- Обрабатывающие производства

Формы и механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП)

Формы и механизмы государственно-частного партнерства :

1. Концессия

2. Аутсорсинг

3. Передача отдельных функций управления учреждениями культуры
Управляющим компаниям

Формы и механизмы создания аналогов государственно-частного партнерства под задачу:

✓ Создание коммерческой организации (государство и частная компания)

✓ Создание некоммерческой организации (государство и частная компания)

✓ Заключение договора простого товарищества (государство и частная компания)

✓ Соглашение о сотрудничестве /протокол о намерениях

✓ Формирование Фондов «Целевого капитала» некоммерческой организации

Общественная составляющая при реализации государственно-частного партнерства:

✓ Попечительские Советы

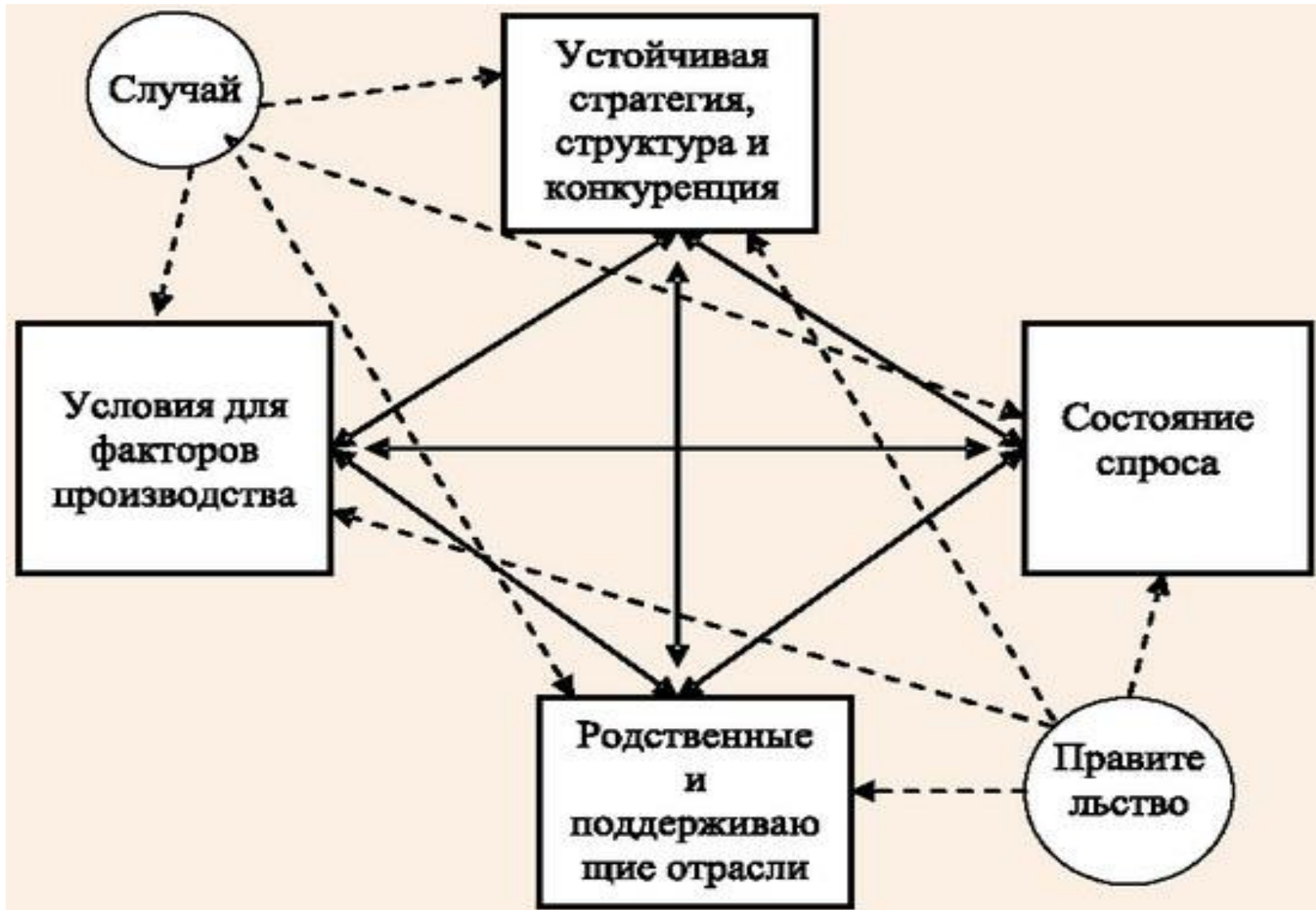
✓ Управляющие Советы

Туристско-рекреационный кластер - это группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Модель туристского кластера



Конкурентные преимущества кластера



Правительство

Министерство
туризма края

Администрация

МО

подтягивание других
предприятий, в том
числе сопутствующих
услуг

проблемы
регионального
уровня

управляющая
компания
кластера

политико-
консультативный
комитет

экспертный
совет

группа
стратегического
планирования

фин.-
инжиниринг.
компания,
венчурный
фонд

проектный
комитет

внутренний контур кластера

группа
маркетинговых
исследований

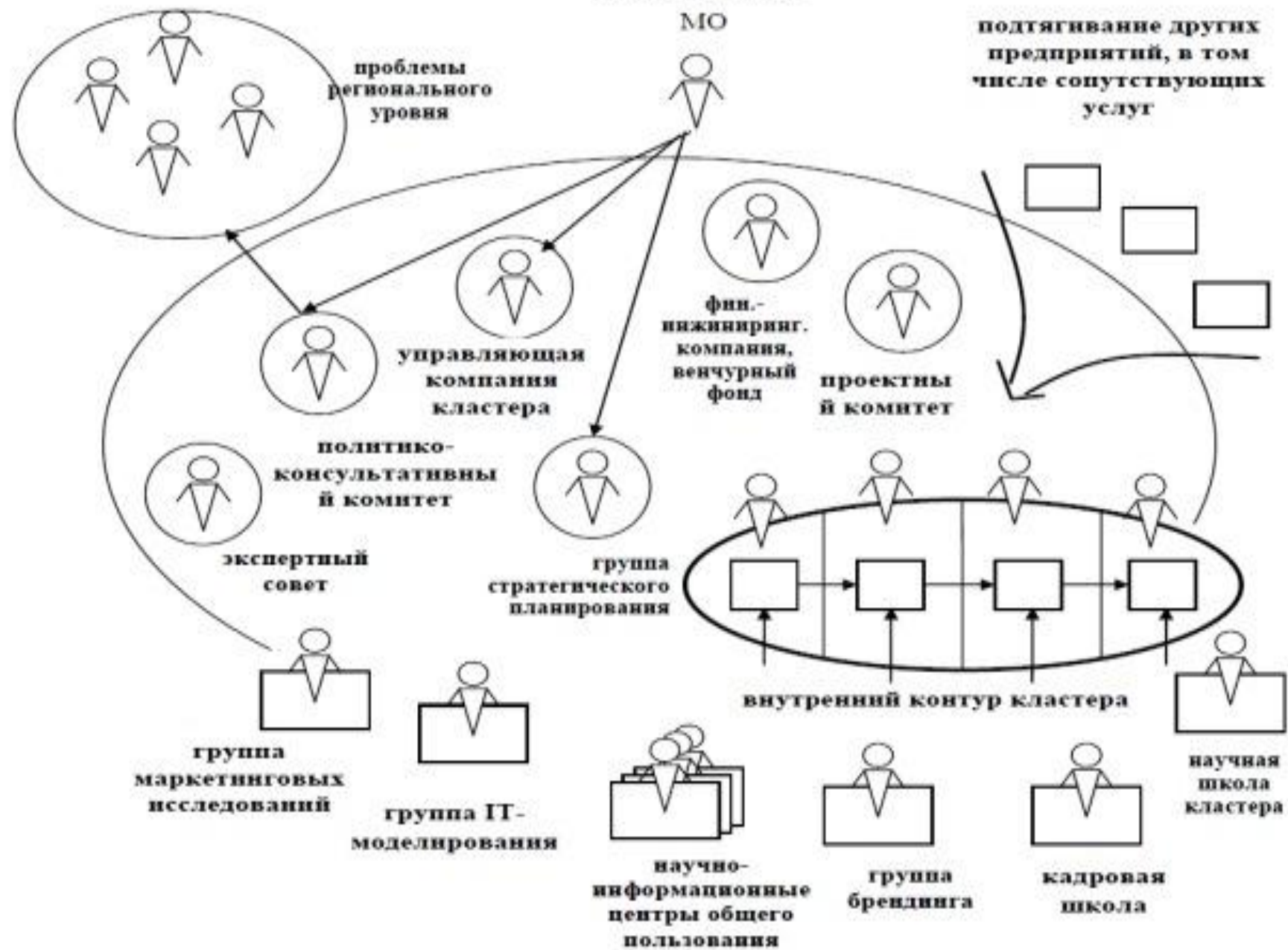
группа IT-
моделирования

научно-
информационные
центры общего
пользования

группа
брендига

кадровая
школа

научная
школа
кластера





Почему кластер?

Ключевые участники кластера и их выгоды

Субъект Российской Федерации



- Формирование и увеличение налоговой базы за счет концентрации налогоплательщиков в регионе
- Удобный инструмент для конструктивного взаимодействия с бизнесом
- Увеличение уровня конкурентоспособности региона в целом
- Расширение возможностей для притока инвестиций в регион

БИЗНЕС



- Доступ к кадровой инфраструктуре
- Снижение издержек за счет близости поставщиков и присутствия между ними конкуренции
- Расширение инфраструктуры для научных разработок и исследований
- Повышение уровня квалификации работников

ОБЩЕСТВО



- Рост уровня заработной платы
- Увеличение занятости в регионе
- Повышение объема отчислений в бюджеты различных уровней и во внебюджетные фонды
- Развитие инновационной и финансовой инфраструктуры

Основные положения кластерной политики РФ, ключевые документы:

- / Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.
- / Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.
- / Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)»
- / Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ (МинЭкономРазвития России 2008 г.)



Технология создания и управления кластерами в туризме

I этап

Решения о развитии туризма

Социологический опрос местных жителей

Научно-обоснованная концепция и программа туристско-рекреационного развития территории

II этап

Паспорт территории

Проект кластера, потенциальные участники

Туристско-рекреационная экспертиза

III этап

Координирующий орган (общество + бизнес + власть + наука)

Поиск инвесторов

Строительство и эксплуатация инженерных объектов кластера на основе ГЧП

IV этап

Подготовка кадров для туризма

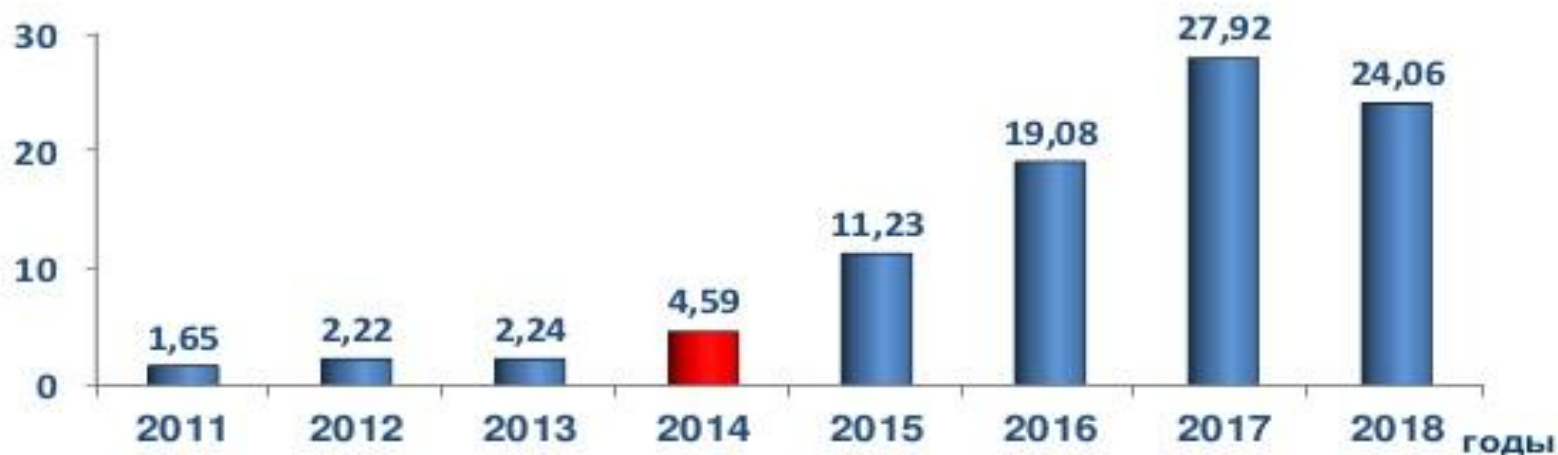
Создание условий эффективного управления кластером

Субъект РФ создает структуру, регулирующую управление кластером



Финансирование из федерального бюджета объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов

млрд.руб.



ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» Алтайский край



Общая площадь
— 3 326,3 га

Срок действия - 49 лет

Инвестиции: запланированные — 8,2 млрд.руб. осуществленные — 1,7 млрд.руб. Зарегистрировано 17 компаний

Приоритетные направления:

Гостиничный бизнес, общественное питание, туристско-экскурсионное обслуживание, спортивно-оздоровительные услуги

ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» И ркутская область

Общая площадь

— 2 346,9 га

Срок действия - 49 лет

Инвестиции запланированные – 11,8 млрд.руб.

Зарегистрировано 2 компании

Приоритетные направления развития:

деловой туризм, спортивный туризм, экскурсионный туризм,
лечебно-оздоровительный туризм, водный туризм, круизный
туризм



ОЭЗ ТРТ «Алтайская долина» (Республика Алтай)



Общая площадь — 857 га
Срок действия - 49 лет

Инвестиции:
запланированные — 8,884 млрд.руб.
осуществленные — 2,3 млрд.руб.

Участники - 5 компаний

Приоритетные направления развития:

экологический туризм, историко-культурный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, активный туризм, экстремальный туризм

ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» (Республика Бурятия)

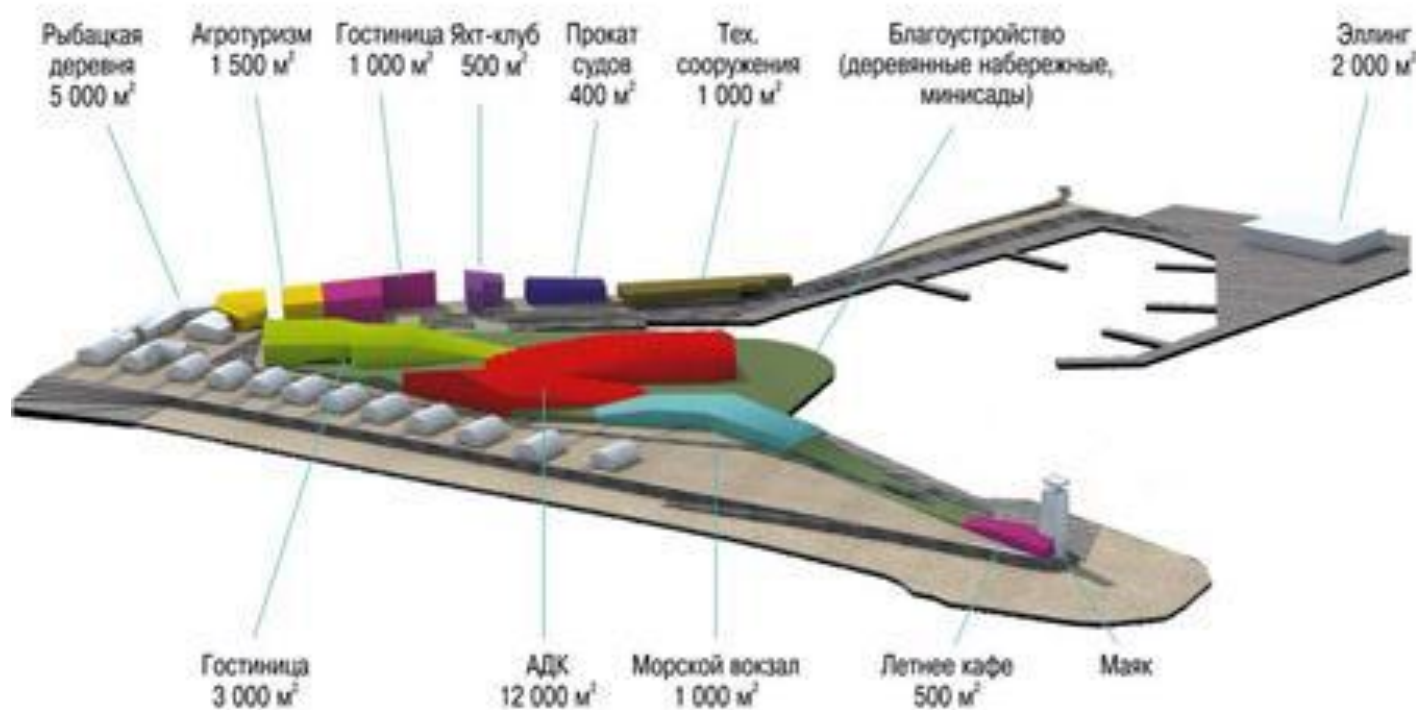
Общая площадь территории — 3613 га Срок действия - 20 лет

Инвестиции: осуществленные – 2,7 млрд.руб.

Участники – 12 компании

Приоритетные направления развития:

Лечебно-оздоровительный, круизный, горнолыжный, экскурсионный, религиозный



Бухта Зимняя



Курорт для
семейного
отдыха

Площадь 382 га

Горячинск

семейный
SPA-курорт со
специальными
сооружениями
для детей



Площадь 456,3 га

Турка

Центр делового
туризма и «морские
ворота»
«Байкальской
гавани»



Площадь 100,73 га

Пески

Лечебно-оздорови-
тельный курорт



Площадь 333,5 га

Гора Бычья

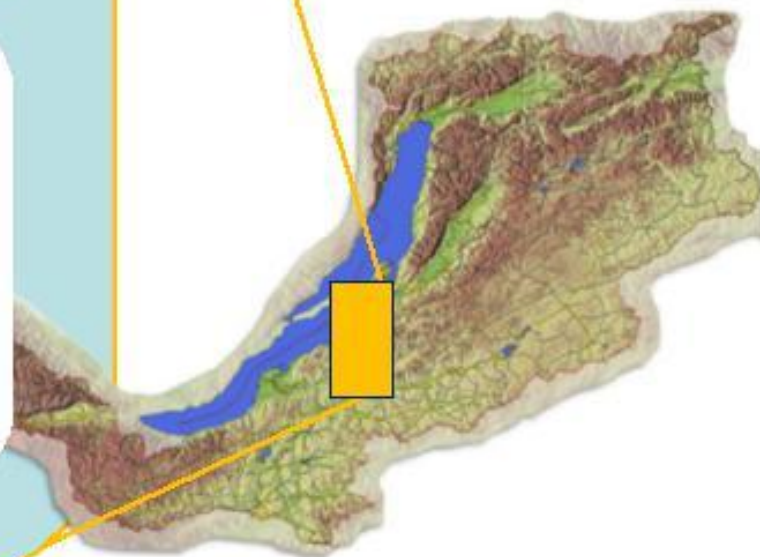
всесезонный горный курорт с
гостиницами 3*-4*,
коттеджами и шале 4*,
спортивными и
развлекательными центрами и
другой туристской
инфраструктурой



Площадь 2341 га

**ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИ-
ОННОГО ТИПА
«БАЙКАЛЬСКАЯ
Цель: ГАВАНЬ»
Формирование центра
международного туризма на
востоке России**

**Общая площадь ОЭЗ
ТРТ Байкальская
гавань - 3613 га**



Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»

Алтайский край - Смоленский район, г.Белокуриха



Цель проекта:

расширение потенциала санаторно-курортного комплекса Алтайского края, формирование нового предложения санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг



Общая стоимость строительства

7,14 млрд. руб.

Количество субкластеров

1

Количество проектов

9

Общая площадь

7 700 га

Туристская инфраструктура

- гостиницы – 12 ед. на 1300 мест;
- санаторные комплексы - 5 ед. на 1300 мест;
- мини-отели – 170 ед. на 1100 мест

Основные конкурентные преимущества

- сформированный туристский поток;
- уникальные радоносодержащие термальные воды;
- многопрофильный бальнеоклиматический курорт;
- официальный статус города-курорта федерального значения

Расположение объектов туристско-рекреационного кластера на территории г. Белокуриха

На территории города Белокуриха будут реализованы 5 из 9 проектов, включенных в туристско-рекреационный кластер «Белокуриха».

Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха» призван стать точкой роста Алтайского края и межрегиональных связей, вокруг которой активизируется развитие малого и среднего бизнеса.



- 1 ВОДНЫЙ МИР**
Туристско-развлекательный комплекс
- 2 ЗОРИ АЛТАЯ**
Санаторий
- 3 РАДУГА**
Гостиница
- 4 ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**
Оздоровительный комплекс
- 5 САНДУНЫ-СИБИРЬ**
Банный комплекс



Граница кластера



Финансирование проекта туристско-рекреационного кластера «Белокуриха»

4 886 млн. руб.

средства внебюджетных источников финансирования на создание туристских объектов

1 918 млн. руб.

средства федерального бюджета на создание объектов инженерной инфраструктуры

338,5 млн. руб.

средства бюджета субъекта Российской Федерации и муниципального бюджета

Финансирование проекта по годам, тыс. руб.

2011	632 500
2012	743 400
2013	824 800
2014	1 889 500
2015	1 602 900
2016	1 449 400



Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Граница объединенного туристского кластера Белокуриха
- Дорога
- Дорога планируемая



Северо-Кавказский кластер



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА В ПЕРИОД 2014-2021 ГГ.



48,5 км

Общая протяженность подъемников



11 521

Общее количество мест размещения



110 км

Общая протяженность горнолыжных трасс



94 303 кв. м.

Площадь сопутствующей туристической инфраструктуры



53,2 млрд. руб.

Суммарный объем инвестиций в горнолыжную инфраструктуру



37,431 млрд. руб.

Суммарный объем инвестиций в строительство коммерческой инфраструктуры



11 490

Среднее количество катающихся лыжников в день к 2021 году



4,8 млрд. руб.

Годовой показатель выручки от эксплуатации горнолыжной инфраструктуры к 2021 г.

Перспективы кластера к 2025 году:

- 163,8 тыс. новых рабочих мест, в т.ч. 76 тыс. — в туристской сфере
- 682 тыс. чел. / час — пропускная способность канатных дорог
- 683 млрд. руб будет инвестировано резидентами
- 1 млн. туристов в год будет отдыхать на курортах Каспийского моря, до 2,5 млн. - на всех климатических курортах
- 157,8 млрд. руб. налоговых поступлений
- 57037 тыс. кв м горнолыжных склонов будет оборудовано
- 106,6 млрд. руб. — доля кластера в формировании ВРП

области курортов

международный аэропорт

русский аэропорт

автомобильная дорога
железная дорога



Особый
административный
режим

Снижение административных барьеров,
принцип «одного окна»

Особый налоговый
режим

Снижение ставок налога на прибыль и
социальных взносов, освобождение от
земельного и транспортного налогов на 5 лет

Особый таможенный
режим

Режим свободной таможенной зоны

Вся необходимая
инфраструктура

Офисные помещения, газ, вода, энергия и т.д.

Гарантии

Неизменность предоставления преференций
гарантируется Правительством Российской
Федерации

Прозрачная система
управления ОЭЗ

Задействованные в управлении органы:
Минэкономразвития России, ОАО «ОЭЗ»,
субъекты Российской Федерации

Доступ к
квалифицированным
кадровым ресурсам

Научные и образовательные центры

Снижение
издержек
Инвестора
ОЭЗ до
30%

Льготы ОЭЗ

- **Налог на прибыль организаций с учётом льгот — 13,5%.**
- **Налог на недвижимое имущество — освобождение на 10 лет.**
- **Земельный налог — освобождение на 5 лет.**
- **Льготные условия аренды — Величина арендной платы составляет 2% от кадастровой стоимости земельного участка с учетом понижающего коэффициента 0,01, период действия — в зависимости от объема инвестиций.**
- **Субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам — 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ на 1 календарный год.**
- **Бесплатное подключение к объектам инженерной инфраструктуры.**



Основные проблемы формирования и развития туристско-рекреационных кластеров



Кадры

- Дефицит квалифицированных туристских кадров
- Недостаток знаний о преимуществах кластерного подхода



Стратегия

- Отсутствие практики стратегического планирования туристской деятельности на основе ГЧП



Инфраструктура

- Недостаток качественной туристской инфраструктуры
- Транспортная доступность регионов



Время

- Длительный период запуска кластера

Кластеры Крыма

- 1) ТРК «Евпатория – всероссийская детская здравница» (г.Евпатория) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **14,5 млрд. руб.** (в т. ч. на 2015 год – 1 млрд. руб.). Кластер будет создаваться для обеспечения создания единого пространства «комфортного детства»: это и семейный отдых, ориентированный в первую очередь на семьи с детьми, и детские лечебно-оздоровительные комплексы, и развитие педиатрии, и создание центров раннего физического и интеллектуального развития детей.

- 2) ТРК «**Целебные сакские грязи**» (г. Саки) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **3,5 млрд. руб.** (в т. ч. на 2015 год – 412,0 млн. руб.). Целью кластера является создание уникального грязелечебного курорта, всемирно известной здравницы, специализирующейся на круглогодичном санаторно-курортном лечении.

- **ТРК «Зона абсолютного здоровья»** (Ленинский район, с.Курортное) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **1,6 млрд.руб.** (в т. ч. на 2015 год – 112,0 млн. руб.). Суть кластера в создании бальнеологического лечебно-оздоровительного комплекса на основе лечебных грязей Чокракского месторождения – санатория с бальнеолечебницей, гидрогеологической режимно-эксплуатационной станции по добыче грязи, мониторингу ее состояния и обеспечению режима охраны. А также создание на мысе Зюк археологического парка для проведения раскопок и паломничества сторонников эзотерики.

- 4) ТРК «Горы здоровья и море впечатлений» (Бахчисарайский р-н) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **270,0 млн. руб.** (в т. ч. на 2015 год – 135,0 млн. руб.). Суть кластера в создании горно-лыжного, круглогодичного туристического комплекса с сетью канатных дорог на северных склонах г. Кемаль-Егерек и г. Лопата.

- **ТРК «Тарханкут – территория позитива и свободного экстрима»** (Черноморский р-н) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **1,1 млрд. руб.**
(мероприятия будут реализовываться с 2016 года). Кластер создан для обеспечения развития экстремальных видов туризма, археологического, сельского, автотуризма. Предусматривает создание 4 зон: оздоровления, «EXTREME-центр туризма», автотуризма и караванинга, археологического туризма.

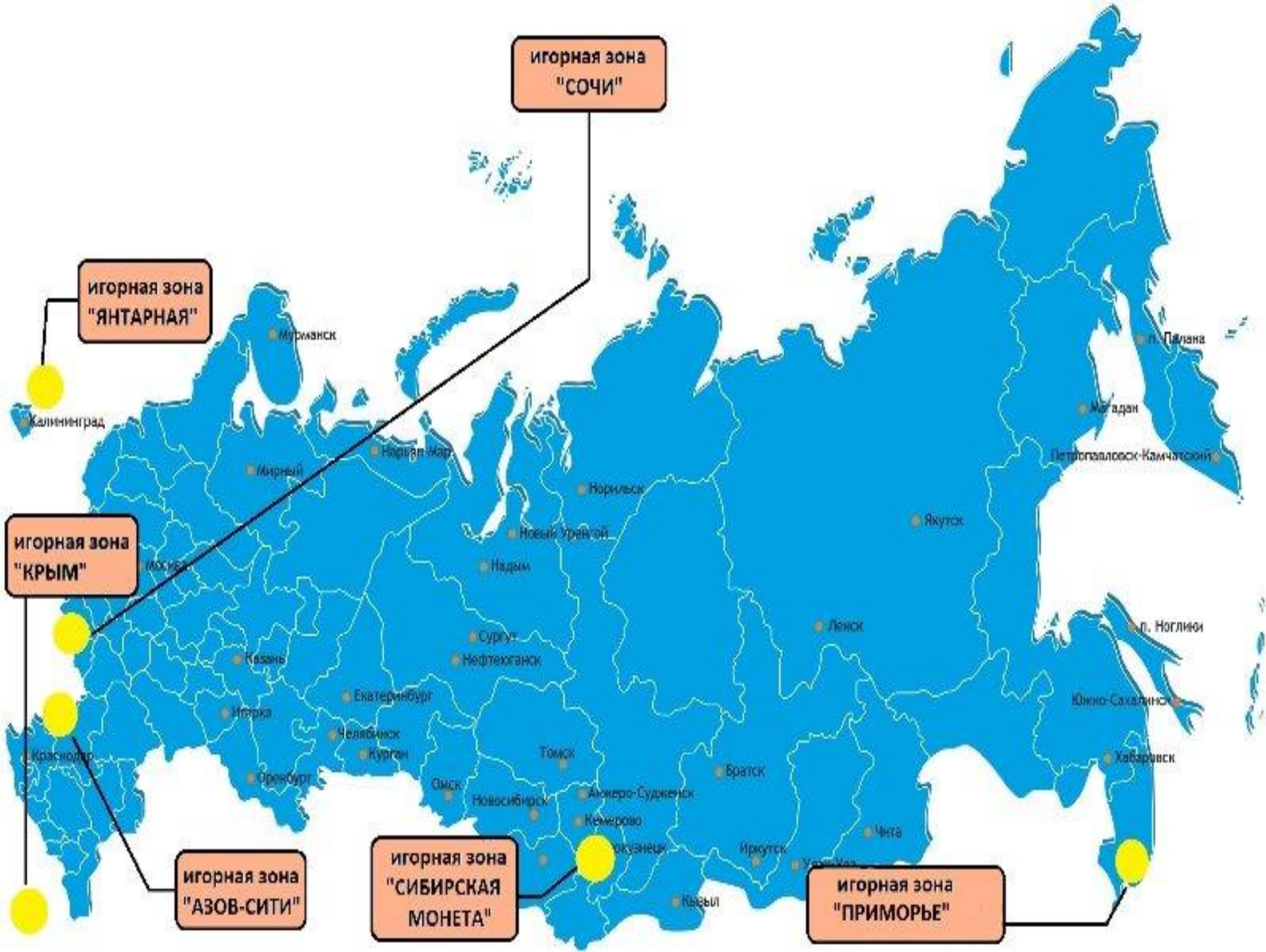
- **ТРК «Полеты во сне и наяву...в страну легенд, вина и солнца»** (п. Коктебель) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **7 млрд. руб.** (в т. ч. на 2015 год – 390,0 млн. руб.). В основу кластера заложено развитие активных видов туризма. Кластер предусматривает создание на горе Клементьева Центра развития воздухоплавания, поля для гольфа у подножия горы, организацию яхтенной марины в Двужкорной бухте.

- Кластеры будут реализовываться в период с 2015 по 2020 годы. Общий объём финансирования создания кластеров на территории Республики Крым из федерального бюджета составляет **28 160,7 млрд. руб.** Средства будут направлены на проведение работ по созданию сопутствующей инженерной инфраструктуры на территории каждого ТРК. Также реализация кластеров предполагает строительство объектов туристской инфраструктуры за счет средств инвесторов.
- **Программа реализуется в 2 этапа: I этап - 2015-2017 годы; II этап - 2018-2020 годы.**

Игорные кластеры России

**ФЗ от 29 декабря 2006 г. «О
государственном регулировании
деятельности по организации и
проведению азартных игр»**

**С 01. июля 2009 года на территории
России запрещена любая игорная
деятельность, за исключением 4 (с 2015
г. – 6) специально отведенных зон**



Особые экономические и игорные зоны России

- Особые экономические зоны
- Игорные зоны
- Особая экономическая и игорная зона

Законопроект для резидентов
Крыма

Налог в федеральный бюджет 0%
Налог в региональный бюджет 13,5%

Крымский ФО

Россия

Игорные зоны России



«Янтарная»

11.69 млн м²

Общая площадь
игорной зоны*

600 млрд ₽

Предполагаемая стоимость.
На данный момент ведется
поиск нового участка
под игорную зону*

«Азов-сити»

10.022 млн м²

Общая площадь
игорной зоны**

66.5 млрд ₽

Предполагаемая
полная стоимость**

18 млрд ₽

Федеральная целевая
программа «Юг России»**

350 млрд ₽

Предполагается привлечь
частных инвесторов**

«Сибирская монета»

23.042 млн м²

Общая площадь
игорной зоны***

28.9 млрд ₽

Стоимость
проекта***

«Приморье»

6.2 млн м²

Общая площадь
игорной зоны****

58.6 млрд ₽

Стоимость
проекта****

ИНВЕСТОРЫ



Коммерческих
инвесторов пока нет



Компания
«Роял Тайм»



Компания
«Парк-Сити»



ООО

«Адаптас(Рус)»

+

Государственный бюджет



«Алти»



«Энергия М»



Summit Ascent Holdings Ltd.



ООО «Первая игровая
компания Востока»



Melco International
Development Ltd.



NagaCorp (Камбоджа)

 Площадь
игорной зоны

 Инвестиции,
млрд руб.

270,9

около
1000 га

415,9

2002 га

«Янтарная»

Территория в окрестностях поселка
Янтарный с открытым выходом к
Балтийскому морю

Планируется разместить:

- 10 казино
- 15 гостиниц (15 тыс. номеров)
- аквапарки
- театр и концертные залы
- спортивные арены
- дискотеки, спа-салоны
- магазины

«Азов сити»

Территории Щербиновского района и
Благовещенской косы Краснодарского края

Планируется разместить:

- казино, залы игровых автоматов,
букмекерские конторы и конторы
тотализаторов, бары, рестораны
- комплексы спортивного и курортного
назначения
- аэропорт, вокзал, автовокзал
- 50 отелей (35 тыс. номеров)

Первое казино открылось в январе 2010 г.

Второе казино открылось в октябре 2010 г.

«Сибирская монета»

Территория Алтайского
района Алтайского края

Планируется разместить:

- казино
- гостиничные комплексы
- рестораны
- культурно-развлекательные
комплексы

«Приморье»

Территория курортной зоны
Уссурийского залива (бухта
Муравьиная у мыса Черепаша)

Планируется разместить:

- четыре казино на 1000 игровых
автоматов, 45 игорных столов, 20
покер-столов, 10 VIP столов в
каждом
- три гостиницы на 600 номеров
- торгово-развлекательные центры
- бары и рестораны, конференц
и банкетный залы, салоны
красоты, общественно-деловой и
спортивно-развлекательный
комплексы
- горнолыжный комплекс, поля
для гольфа и ипподрома



28,18

более
2000 га

12,88

630 га

АЗОВ-СИТИ



СИБИРСКАЯ МОНЕТА



ПРИМОРЬЕ



Naga Entertainment City (Город развлечений Нага)



Казино Phoenix (Жар-птица)



Selena (Селена)



Tigre de Cristal (Хрустальный тигр)



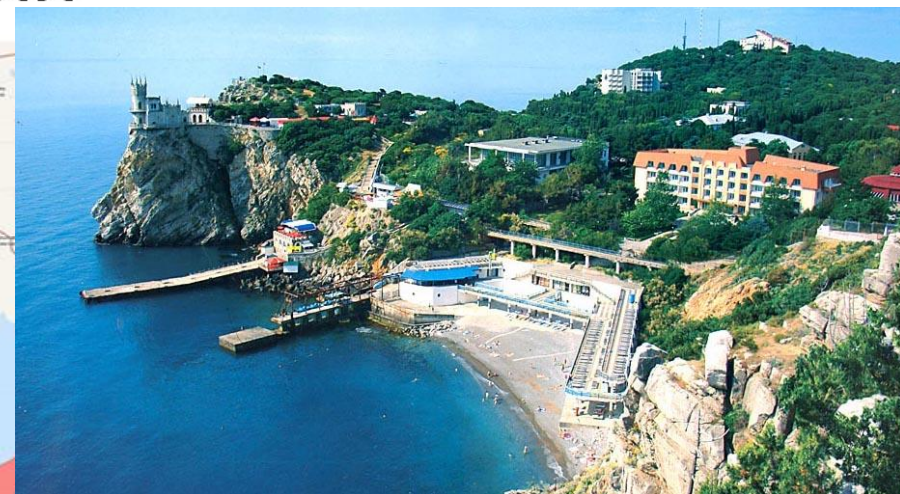
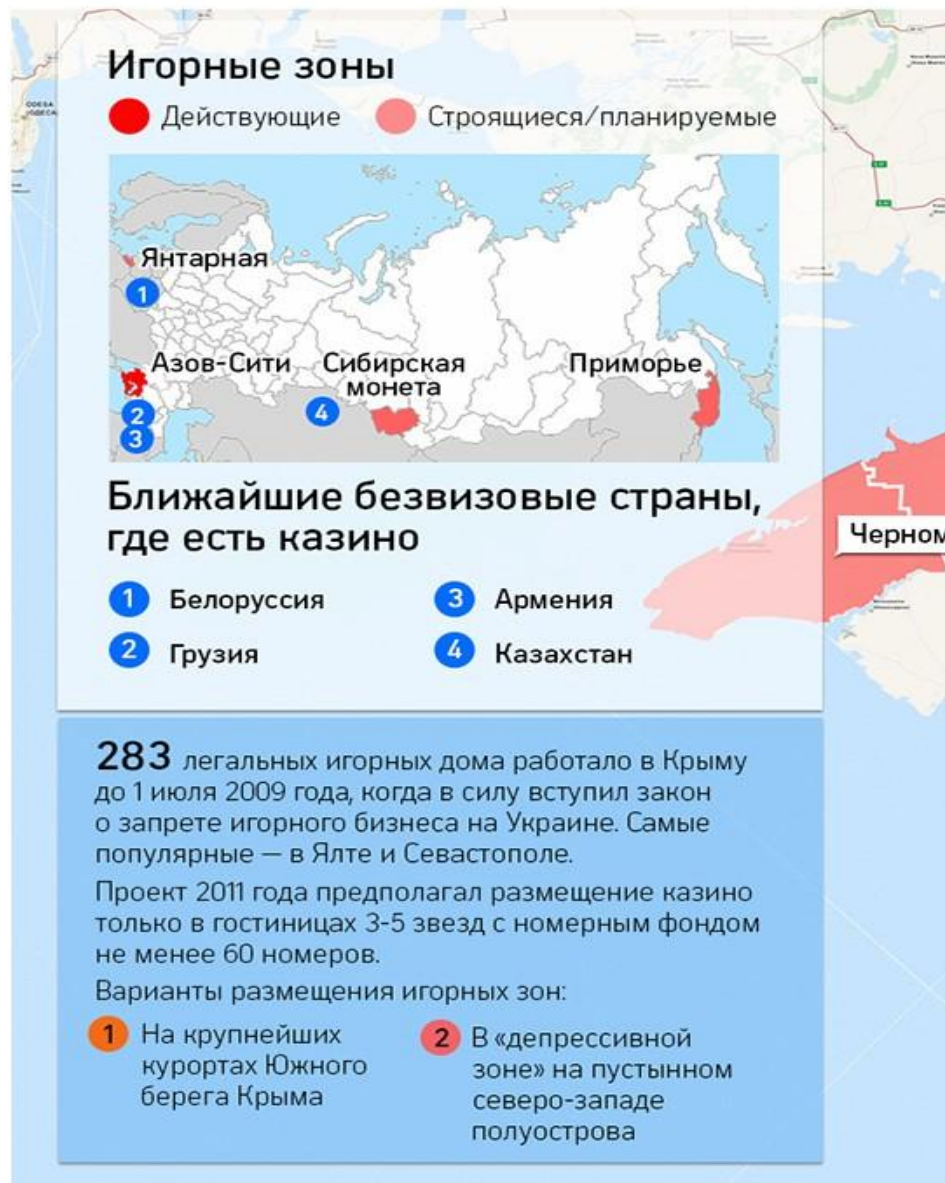
Янтарная



Возможные места размещения игорных зон в Крыму



Игорный бизнес в России



Раздольненский район

Черноморский район

Евпатория

Алушта

Ялта