

# **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:**

Возникновение и история развития  
профессии продавец

Выполнил: Бондарев В.В.

Руководитель: Куликова Ю.А.



# ЦЕЛИ ВЫПУСКА КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Изучить значимость профессии продавец в историческом контексте и провести анализ кадровой политики на примере ПАО «М.Видео».



# ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ:

- рассмотреть предпосылки появления профессии продавец;
- изучить важнейшие события в мировой торговле;
- изучить территориальные особенности формирующейся профессии;
- рассмотреть должностные обязанности и типологию профессии продавец;
- проанализировать организационно-экономическую характеристику ПАО «М.Видео»;
- проанализировать ассортиментную политику ПАО «М.Видео»;
- проанализировать кадровую политику и контроль кадрового планирования в «М.Видео»;
- предложить рекомендации по повышению эффективности методов стимулирования сбыта.



- Предмет исследования – кадровая политика на предприятии.
- Объект исследования – ПАО«М. Видео».







# КУПЕЧЕСТВО

- Развитие купечества, торгового дела было издревле тесно связано с развитием различных путей сообщения и видов транспорта. В древней Руси огромное значение тут играла система рек, покрывающая всю Русь. Именно на реках возникли самые ранние русские города — так же как и греческие полисы, одновременно и крепости и центры торговли. Первые славянские и русские князья, в том числе родоначальник русской династии Рюрик, как и большинство людей той эпохи, были не только воинами, но и торговцами, участвовавшими в международной торговле («путь из варяг в греки») и в том числе ради этого создававшие первые города-государства.















*М.видео*

**нам не всё равно**

- В апреле 2013 года представители «М.Видео» заявили о готовящемся поглощении своего основного конкурента — российской сети «Эльдорадо» — и направили в Федеральную антимонопольную службу ходатайство о покупке 100 % сети у владельца — чешской PPF Group.
- В декабре 2016 года стало известно о покупке контрольного пакета «М.Видео» группой «Сафмар» Михаила Гуцериева, которая владеет конкурентами — «Эльдорадо» и «Техносилой». В апреле 2017 года сделка была закрыта. Операционная компания «М.Видео» будет переименована в ПАО «Сафмар Ритейл» и станет управляющей компанией для розничных сетей «М.Видео» и «Эльдорадо», а также проекта goods.





**М.видео**  
нам не всё равно  
www.mvideo.ru

@  
цифровой поликарбонат

**М.видео**  
нам не всё равно  
www.mvideo.ru

Быстросервис  
NEW

13 990,-

12 990,-

14 990,-

13 990,-

SAMSUNG

# МНОГОКАНАЛЬНЫЕ ИЛИ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОДАЖИ

- — это глубоко интегрированный подход к созданию потребительского опыта через все доступные каналы продаж и коммуникации: физические точки продаж, интернет, мобильные устройства, телевидение и СМИ, прямую почтовую рассылку и пр. В последние пару лет omni-channel превратился в чрезвычайно популярную и горячую тему. К сожалению, это новшество пока толком не прижилось в отечественном ретейле, так как для его успешной реализации требуется интеграция нескольких каналов продаж и связанных с ними информационных систем.



Закажи на **mvideo.ru**



Забери в удобном магазине!

+

500

рублей

на следующую покупку



Новинки



Работаем круглосуточно

**М.видео**

нам не всё равно

Москва ▾

Магазины ▾

(495) 777-777

Вход на сайт | Регистрация

Помощь

Корзина

Товарные категории ▾

Телевизоры и видео ▶

Аудиотехника ▶

Ноутбуки, планшеты и компьютеры ▶

Телефоны ▶

Фото- и видеокамеры ▶

Техника для дома ▶

Распродажи ▾

Товар дня

М.Бонус

М.Сервис

Поиск товаров



Газета М.Видео. Листай онлайн ▶

Не помнишь,  
сколько лет

МЕНЯЙ НА









стиральные маш



Спасибо за внимание!



mvideo.ru



нам не всё равно

