

Тема 1 **Экономическое поведение основных агентов рынка: покупателей и продавцов**

План лекции

1. Поведение покупателей : спрос и закон спроса
2. Экономическое поведение продавцов: рыночное предложение благ и факторы, его определяющие
3. Частное равновесие на отдельном рынке и его параметры
4. Эластичность как экономическая категория: сущность, виды, способы расчета, практическое значение

Литература

- Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика, т.1, гл1 – СПб, Экономическая школа,1997
- Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2016. Гл.6, § 2.
- Нуреев Р.М. Курс микроэкономики – М, Норма, 2016

Вопрос №1

**Экономическое поведение покупателей:
спрос и закон спроса**



Категория «спрос»

СПРОС (demand) – (D) :

1. *Экономическое поведение* фактических и потенциальных покупателей : **выбор** приобретаемых благ с учетом определенных условий

Категория «спрос»

2. Отражает ценностные ориентиры покупателя
3. Форма реализации экономической свободы покупателя

Экономическое содержание категории «спрос»

Спрос – потребность, представленная на рынке и обеспеченная доходом: *желание* и *способность* купить товар

ХАРАКТЕРИСТИКИ СПРОСА

- **Качественная характеристика** – *состояние спроса*:
отрицательный, отсутствие, скрытый, падающий,
периодический, нерациональный, ажиотажный,
полноценный
- **Количественная характеристика** – *величина (объем)*
спроса (Q_d)

ХАРАКТЕРИСТИКИ СПРОСА

- **Количественная характеристика** – *величина (объем) спроса (Q_d)* – количество данного блага, которое желает и способен приобрести покупатель по всем ценам из всего ряда цен в определенный период времени

Виды спроса

- **Индивидуальный** - спрос каждого отдельного покупателя
- **Рыночный (совокупный)** - спрос ВСЕХ покупателей данного блага по всем ценам из всего ряда цен

Факторы (детерминанты) спроса

- **Ценовые** : - цена самого товара (блага)
 - цена взаимозаменяющего блага (субститута)

Факторы (детерминанты) спроса

- **Неценовые** : - доход потребителя
 - качество товара
 - вкусы (предпочтения) потребителя
 - окружающая среда
 - ожидания потребителя
 - число потребителей
 - цены взаимодополняющих товаров
 -(дополнительные)

Вывод

Спрос - *функция многих переменных*,
изучается с помощью правила
« при прочих равных условиях »

Способы отображения спроса

- **Табличный :**

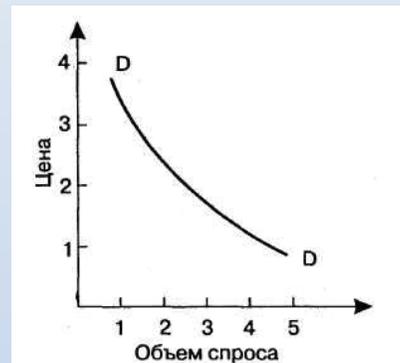
Р, руб.	1	2	3	4
Q, шт.	10	8	6	2

- **Аналитический :**

$$Q^d = f(p)$$

$$Q^d = a + bp, \text{ где } b < 0$$

- **Графический :**



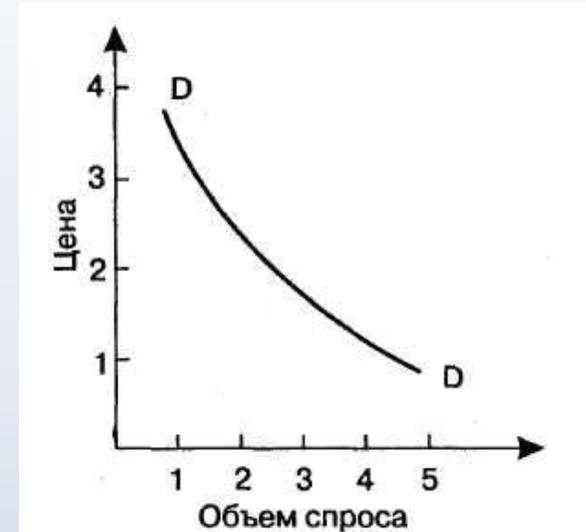
Закон спроса :

**При прочих равных условиях
рост цены на товар приводит
к снижению объема спроса и
наоборот**

Графическое отображение закона спроса

Кривая спроса -

совокупность точек, которая показывает, какое количество блага (Q) будет куплено по данной цене покупателем в определенный период времени



Свойства кривой спроса

- ***Кривая имеет отрицательный наклон :***

-здоровый смысл: потребностей много, а кошелек один, поэтому дешевые блага предпочтительней для более полного удовлетворения разных потребностей;

-снижение полезности: последующие единицы одного и того же блага приносят относительно меньше удовольствия при потреблении

Свойства кривой спроса

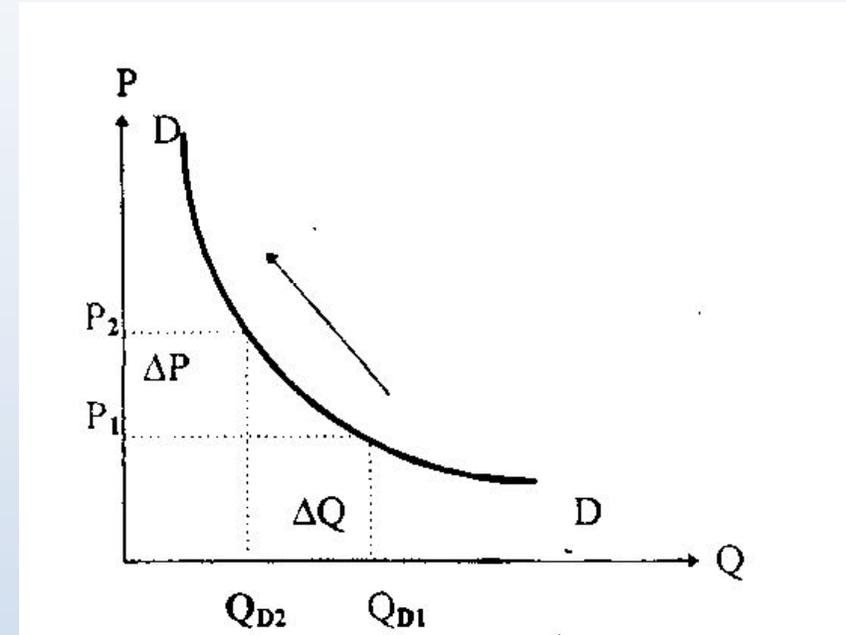
На покупателя действуют два эффекта:

- **Эффект дохода:** снижение цены на товар равносильно росту дохода: на те же деньги можно купить этого товара больше;
- **Эффект замещения:** при прочих равных условиях снижение цены на товар повышает его привлекательность и побуждает приобретать его **вместо** других

Действие факторов спроса : ценовые

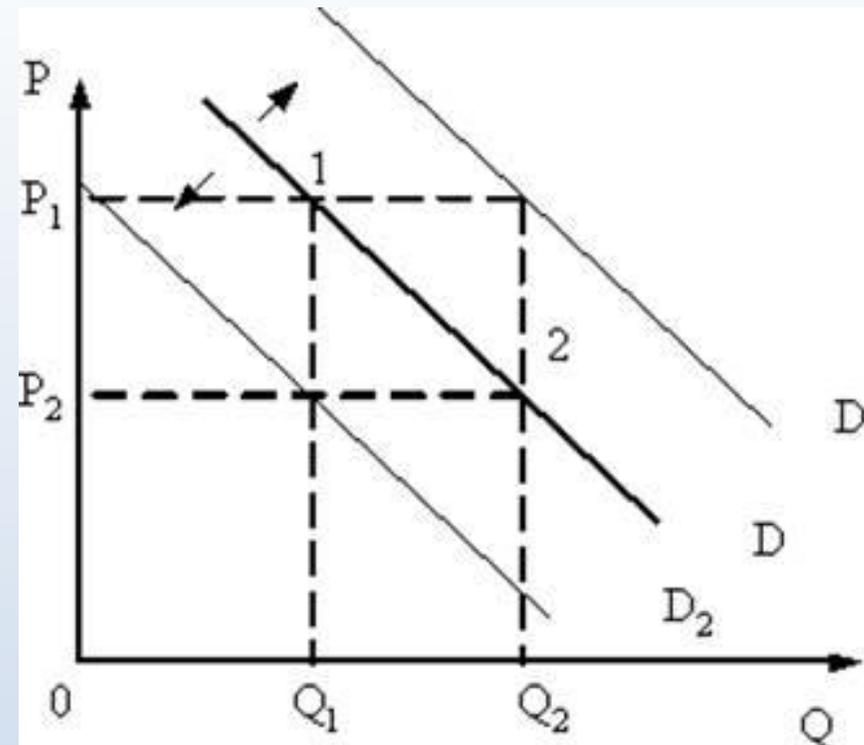
Изменение цены товара приводит к **изменению спроса** (величины спроса).

Графически проявляется как движение *по кривой* (*вдоль кривой*)



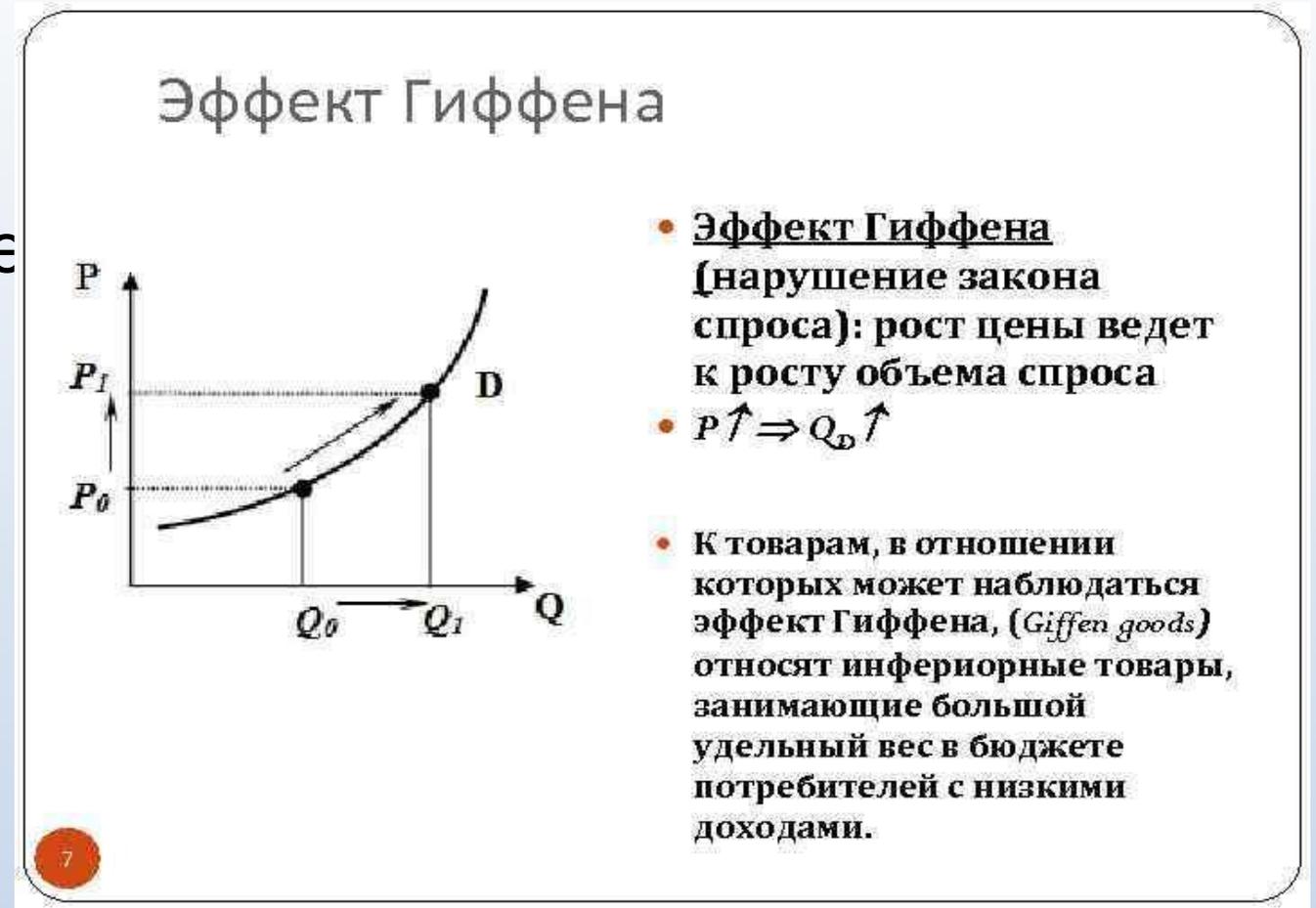
Действие факторов спроса: неценовые

- Изменение в экономическом поведении покупателей, связанные с действием неценовых факторов, *изменяют* рыночную ситуацию *в целом* и графически проявляется как **сдвиг** кривой спроса (изменение ***V*** спросе)



Исключение из закона спроса : товары Гиффена

- **Инфериорные товары**-товары низкого качества, обеспечивающие выживание покупателей с низким уровнем доходов (товары первой необходимости)



К размышлению

- Цена – показатель качества товара (?????)
- Эффект Т. Веблена – престижный спрос (????)
- Эффект ожидаемой динамики цен (????)

Контрольные вопросы



Выбрать правильный ответ

Вариант 1

Утверждение:

«Основой спроса выступает
служит

денежный доход

покупателя»

1.- верно

2.не верно

Вариант 2

Утверждение:

«Основой спроса

потребность»

3. не корректно

Выбрать правильный ответ

Графическое отображение функции спроса :

1. Тождественно для индивидуального и рыночного спроса
2. Имеет отрицательный наклон кривой
3. Отражает зависимость между объемом потребности в благе и ценой
4. Показывает снижение потребности в благе с ростом цены

Выбрать правильный ответ

Кривая рыночного спроса показывает:

1. Как будет снижаться потребление блага с ростом цены
2. По какой цене будет осуществляться большинство сделок купли-продажи товара на рынке
3. Сколько блага хотят и могут купить все потребители по разным ценам в определенный период времени
4. Сколько блага будет доставлено на рынок для реализации

Выбрать правильный ответ

Графический способ отображения спроса

НЕ ПОЗВОЛЯЕТ показать:

1. Количественные характеристики спроса и предложения
2. Качественные характеристики спроса и предложения
3. Тенденции в изменении спроса и предложения
4. Зависимость объемов спроса и предложения от цен

Выбрать правильный ответ

Широко применяемая практика повышения цен на товары без реального улучшения качества (незначительные изменения в конструкции или внешнем виде изделия) графически может быть представлена как:

1. Движение вдоль кривой спроса
2. Сдвиг кривой спроса
3. Не может быть отражена графически

Вопрос №2



Экономическое

**продавцов : рыночное
предложение и факторы,
его определяющие**

Предложение (supply) – (S) :

1. Экономическое поведение поставщиков благ на рынок(производителей и посредников);
2. Форма реализации экономической свободы поставщиков;

Предложение (supply) – (S) :

3. Отражает ценностные ориентиры поставщиков ;
4. **Основано на производстве благ, но не совпадает с ним.**

Экономическое содержание категории «предложение»

Предложение - доставка на рынок товаров и услуг (редких экономических благ) и обеспечение их реализации покупателям для удовлетворения их потребностей

Характеристики предложения

1. Качественная : - номенклатура
- ассортимент

2. Количественная: объем редких экономических благ (товаров), который желает, способен произвести, доставить на рынок и продать поставщик по всем ценам из всего ряда цен в определенный период времени

Виды предложения

- **Индивидуальное:** количество товаров, доставляемых на рынок **ОДНИМ** поставщиком в определенный период времени
- **Рыночное (совокупное):** количество товаров, доставляемых **ВСЕМИ** поставщиками по каждой цене в определенный период времени.

«Период времени» в экономике

- **Мгновенный (кратчайший - IR)** – от 1 дня до 1 месяца , в зависимости от технологии создания блага.

В этот период поставщик НИЧЕГО не может изменить

«Период времени» в экономике

- **Краткосрочный (SR) :** от 1 месяца до 1 года .

В этот период поставщик НЕ МОЖЕТ поменять технологию производства или доставки благ на рынок, но может изменять количество применяемых ресурсов

«Период времени» в экономике

- **Долговременный (долгосрочный, LR)- более 1 года .**

В этот период предприниматели (производители благ и поставщики) могут менять ВСЕ параметры своего бизнеса (технологию, масштаб, ресурсы, сферу деятельности)

Детерминанты (факторы) предложения

- **Ценовые:** цена доставляемого на рынок товара

Примечание: для предпринимателя наличие товаров - субститутов не является фактором ограничения создания или доставки блага на рынок

Детерминанты (факторы) предложения

- **Неценовые:** - издержки производства блага
 - технология создания товара
 - окружающая среда поставщика
 - налоги , дотации
 - ожидания
 - цены товаров-субституттов
 - цены дополняющих товаров (комплементарных)
 - число продавцов
 - период времени
 - (дополнительные).

Вывод

Предложение – функция многих переменных
и изучается с помощью правила
«при прочих равных условиях»

Способы отображения предложения

- **Табличный:**

P, руб.	1	2	3	4
Q, шт	100	300	700	1000

- **Аналитический** : $Q = f(p)$, $Q = a + bp$,
 $b > 0$

- **Графический** : кривая предложения



Закон предложения

**При прочих равных условиях
рост цены товара ведет к
увеличению объемов предложения**

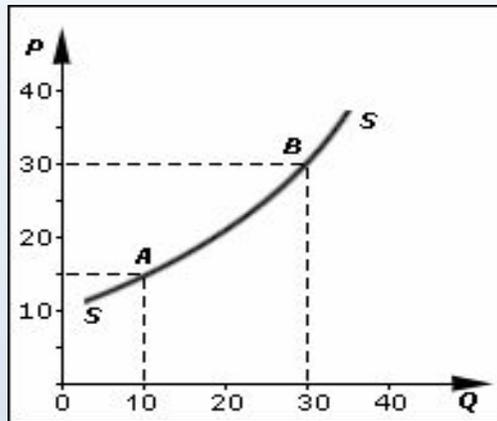
Графическое отображение закона предложения

Кривая предложения – совокупность точек, показывающая, какой объем блага может быть доставлен на рынок по каждой цене в определенный период времени



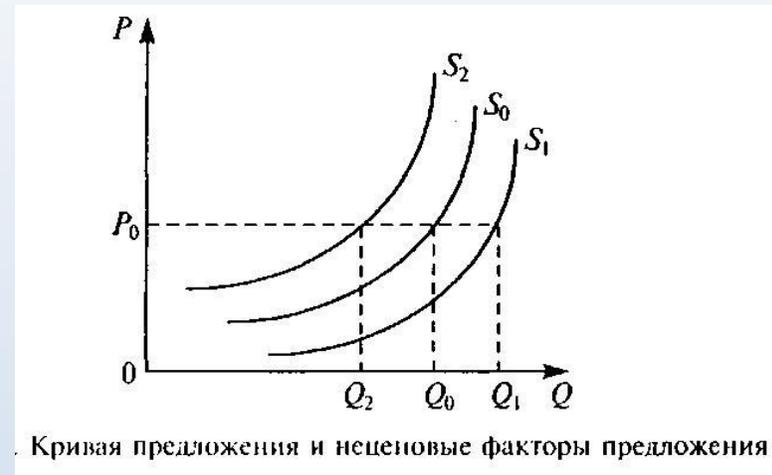
Графическое отражение действия факторов предложения

Ценовые



изменение предложения:
движение по кривой

Неценовые



изменения ***V*** предложении:
сдвиги кривой

К размышлению

***Зависит ли конфигурация кривой предложения
от
временного периода ???***

***Можно ли расценивать конкуренцию в
производственном секторе неценовой
детерминантой предложения?***

Контрольные вопросы



Выбрать правильный ответ

Вариант 1

*Закон спроса выражает
выражает
зависимость между:*

Вариант 2

*Закон предложения
зависимость между:*

1. Объемом потребности покупателя и ценами товаров
2. Ценой и количеством товаров, доставленных на рынок за определенное время
3. Объемом розничной торговли и потребностями общества
4. Ценой и объемом блага, который потребители хотят и могут приобрести за определенное время

Выбрать правильный ответ

Утверждение :

«Графическое отображение кривой предложения

для одной и той же фирмы тождественны в различные временные периоды»

1. Верно

2. Не верно

3. Не знаю

Выбрать правильный ответ

Вариант 1

Действие «ценовых» факторов графически проявляется как:

Вариант 2

Действие «неценовых» факторов графически проявляется как:

1. Движение «вдоль» кривой предложения
2. Сдвиг кривой предложения
3. Изменение конфигурации кривой предложения

Выбрать правильный ответ

Утверждение:

«В рыночной экономике среди объективных экономических законов особое место занимает закон спроса и предложения»:

1. Верно
2. Не верно : этот закон ничем не выделяется из других экономических законов
3. Не верно: это два разных закона , которые действуют объективно при наличии обмена .
4. Верно: этот закон носит объективный характер и действует там, где есть рынок, продавцы и покупатели

Вопрос 3

**Частное равновесие на отдельном
рынке
и его параметры**

Конъюнктура рынка

- **Конъюнктура рынка** - соотношение спроса и предложения на конкретный товар или услугу, предъявляемое на рынке в течение определенного периода времени



Состояния конъюнктуры

- $S > D$ - затоваривание (инфицит, профицит, перепроизводство)

- $S < D$ - дефицит

- $S = D$ - равновесие

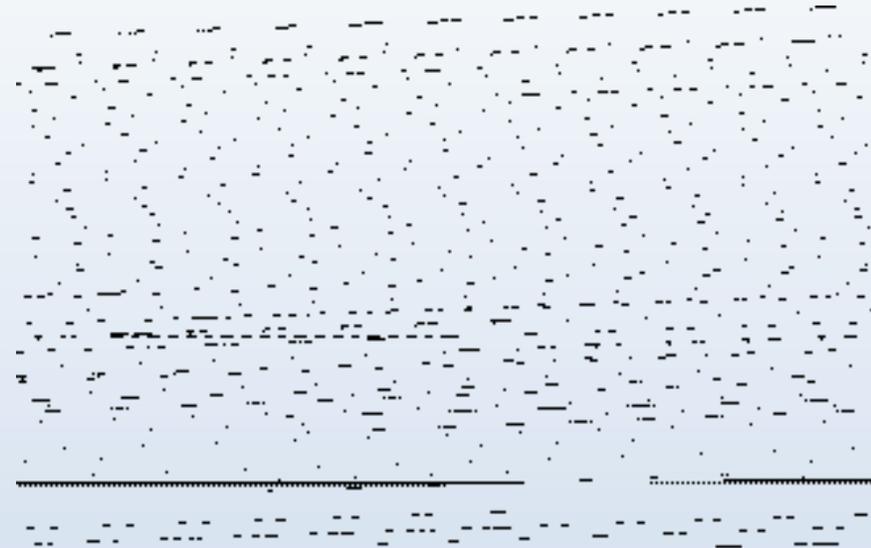


Противоречия формирования конъюнктуры

- *Покупатели* предъявляют спрос по ценам ($P_d = \max$)
- *Поставщики* обеспечивают предложение по ценам ($P_s = \min$)
- На рынке **в процессе торга** вырабатывается **компромисс**: устанавливается цена, по которой будут совершаться сделки – **цена равновесия** (P_e)

Параметры равновесия

- **Q_e , P_e**
- $Q_e = Q_d = Q_s$
- $P_e = P_d = P_s$



Цена равновесия на свободном рынке

- *формируется стихийно*, как результат торга между продавцами и покупателями в каждый конкретный период времени; представляет собой **результат согласования интересов** продавцов и покупателей;
- *не является постоянной* величиной : действие неценовых факторов со стороны (D) и (S) значительно влияет на (P_e);

Цена равновесия на свободном рынке

Делит пространство рынка на зоны активности агентов:

- «мертвая» зона
- зона возможных продаж, но не всегда возможных покупок
- Зона возможных покупок, но не всегда возможных продаж
- «активная» зона

Цена равновесия на свободном рынке :

практические выводы

- Пусть спрос- $Q_d = a - bp$; предложение - $Q_s = c + dp$
- Тогда:
 - a- максимальная емкость рынка;
 - c- минимальный объем рынка;
 - b- реакция потребителей на изменение цены ;
 - d- реакция поставщиков на изменение цены;
 - «Резервная цена»** (из функции спроса): $p = a/b - (1/b)Q$, тогда: - $p = a/b$
 - максимальная цена, при которой уходит последний покупатель (цена закрытия рынка)
 - или минимальная цена, при которой у покупателей появляется интерес к товару (цена открытия рынка)

Цена равновесия на свободном рынке

- *находится в постоянном движении*: соотношение (D) и (S) в каждый определенный период времени разное, поэтому:

равновесие на рынке отдельного товара -

частный момент, рынку свойственно

НЕРАВНОВЕСИЕ

и стремление установить **РАВНОВЕСИЕ**

ВИДЫ НЕРАВНОВЕСИЯ

- ИНФИЦИТ: предложение превышает спрос (профитит, перепроизводство)
- ДЕФИЦИТ: спрос превышает предложение



Контрольные вопросы



+



Выбрать правильный ответ:

- **Задача:** Даны функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s):

$Q_d = 10 - p$; $Q_s = 4 + p$; где p – цена блага. **Определить:**

Вариант 1

равновесный объем

1. $Q_e = 6$
2. $Q_e = 7$
3. $Q_e = 8$

Вариант 2

цену равновесия

1. $P_e = 2$
2. $P_e = 3$
3. $P_e = 4$

Выбрать правильный ответ

- **Задача:** Даны функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s):

$Q_d = 10 - p$; $Q_s = 4 + p$; где p – цена блага. **Определить:**

Вариант 1

*если $P=4$, то на рынке
будет :*

Вариант 2

*если $P=1$, то на рынке
будет:*

1. равновесие ;
2. дефицит $Q = -4$;
3. излишек $Q = 2$
4. дефицит $Q = -2$;
5. излишек $Q = 4$

Выбрать правильный ответ

Вариант 1

если кривая (S) не изменит
своего положения, а кривая (D)
равной

переместится вверх, то:

1. Равновесный объем не изменится ,равновесная цена вырастет
- 2.Равновесный объем уменьшится, равновесная цена снизится
- 3.Равновесный объем уменьшится, равновесная цена вырастет
- 4.Равновесный объем увеличится, цена вырастет
- 5.Равновесный объем не изменится, равновесная цена упадет

Вариант 2

если кривые (S) и (D) обе
переместятся вниз в

мере,то:

Выбрать правильный ответ

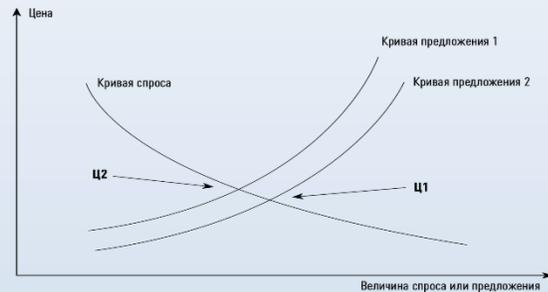
Частное равновесие на отдельном рынке - это

ситуация, когда:

1. Конъюнктура рынка положительна ;
2. Дефицита на рынке нет;
3. Конъюнктура рынка отрицательна ;
4. $Q_d = Q_s$ по объему и структуре ;
5. На рынке данного товара нет профицита .

К размышлению

- Может ли предприниматель управлять спросом на свой товар?
- Какие факторы могут вызвать подобные изменения функций спроса и предложения и параметров равновесия ?



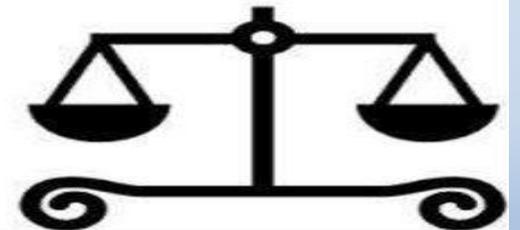
- Инфицит и дефицит: абсолютные или относительные состояния рыночной конъюнктуры?

Рыночное равновесие: проблемы

- **Стабильность**

Виды рыночного равновесия

- **Устойчивое** . После нарушения равновесия рынок приходит в состояние равновесия и устанавливаются прежние равновесные цена и объём
- **Неустойчивое**. После нарушения равновесия устанавливается новое равновесие и изменяется уровень цен и объём спроса и предложения.



Рыночное равновесие: проблемы

- **Механизм установления равновесия :
паутинообразная модель**

Даны: Функция спроса $Q_t^d = a - bp_t$ и функция предложения $Q_t^s = c + dp_t$
 $a > c$, $b > 0$, $d > 0$

Обозначим: p_0 – цена начала отсчета; p_e – равновесная цена;
 p_t – искомая цена в любой заданный период времени
(произвольная)

$$p_t = (P_0 - P_e)(-d/b)^t + p_e$$

Рыночное равновесие: проблемы

- если $0 < d/b < 1$, то $(-d/b)^t$ стремится к нулю; значит, амплитуда колебаний цен уменьшается с каждым периодом; **равновесие-устойчиво(стабильно)**

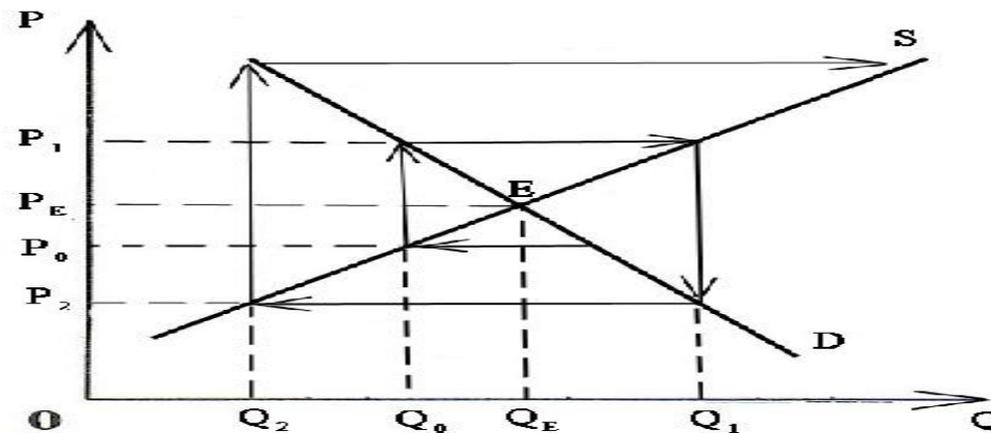


Рыночное равновесие: проблемы

если $d/b > 1$, то $(-d/b)^t$ стремится к бесконечности; значит, ценовой ряд расходится, колебания цен усиливаются с течением времени, текущая цена никогда не вернется к равновесию

Паутинообразная модель рынка с усиливающимися

40



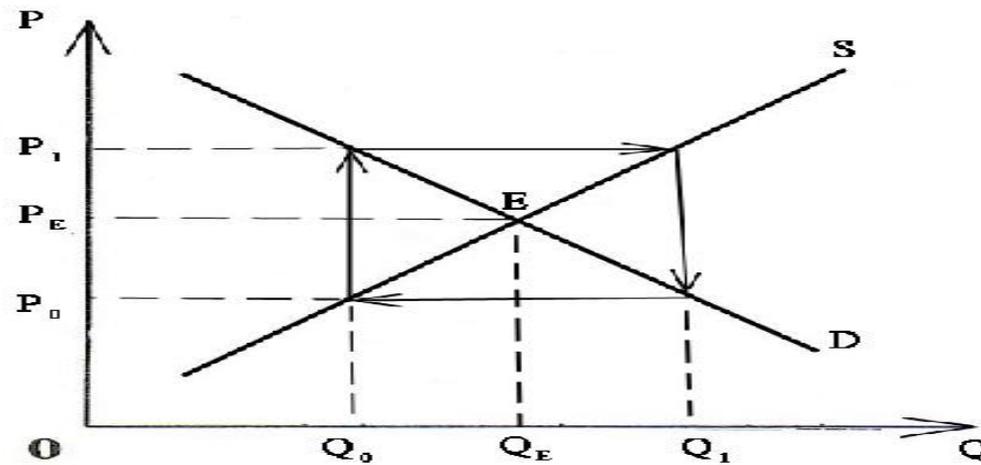
Ситуация на рынке, которая может возникнуть в случае, когда кривая спроса имеет более крутой наклон, чем кривая предложения (или модель разрушения рынка из-за значительного отклонения цены от равновесного значения).

Рыночное равновесие: проблемы

- если $d/b = 1$, то $(-d/b)^t$ не меняется; значит, колебания цен имеют постоянную амплитуду и **неустойчивость рынка носит локальный характер**

Паутинообразная модель рынка с равномерными колебаниями цен

41



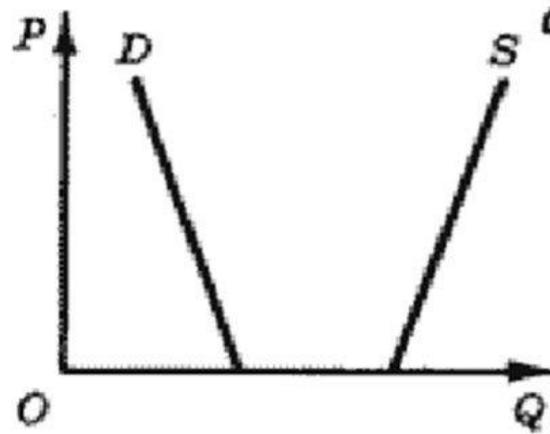
Ситуация на рынке, которая может возникнуть в случае, когда кривая спроса и предложения имеет одинаковый наклон.

4/28/17

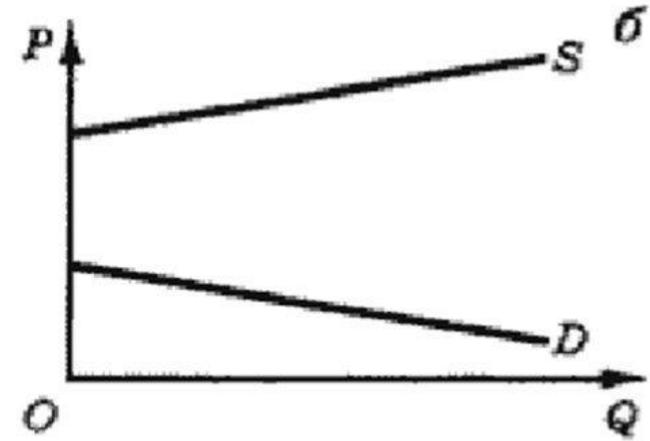
Рыночное равновесие: проблемы

- «Отсутствие рынка»

Специальные случаи равновесия



а) Объем предложения превышает объем спроса при любой неотрицательной цене (бесплатное благо - атмосферный воздух). Равновесие существует при нулевой цене ($P = 0$), если при этой цене объем предложения превышает объем спроса.

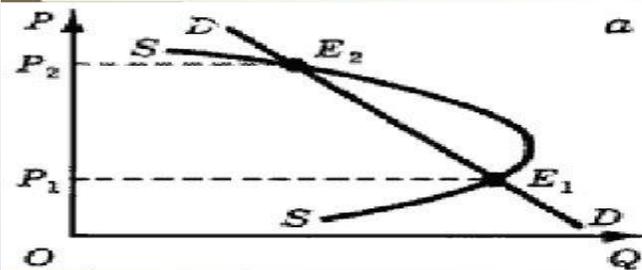


б) Цена спроса меньше цены предложения. Равновесие существует при нулевом равновесном объеме ($Q = 0$), если цена предложения при этом объеме больше цены спроса (мусорный бак из золота).

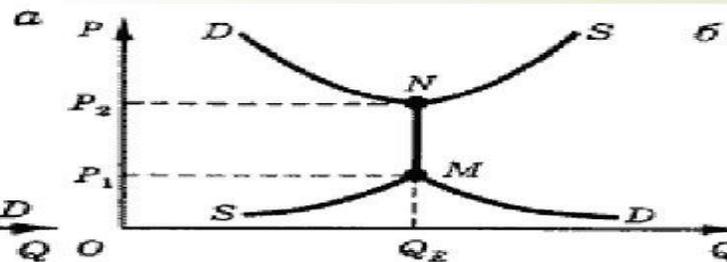
Рыночное равновесие: проблемы

- «Неединственность» равновесия

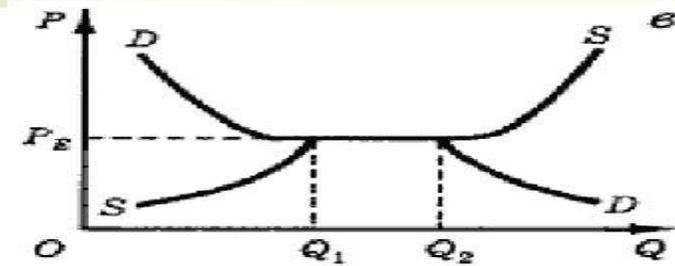
Неединственность равновесия



а) Линии спроса и предложения имеют две общие точки. Рынок труда.



б) Линии спроса и предложения совпадают на отрезке NM . Здесь изменение цены недостаточно чувствительно, чтобы вызвать у потребителей изменение объема спроса, а у производителей - изменение объема предложения.



в) Линии спроса и предложения имеют общий отрезок: равновесие устанавливается при любом объеме в интервале от Q_1 до Q_2 и равновесной цене P_E . Изменение объема в этом интервале не вызывает изменения цены, спроса и равной ей цене предложения.

Рыночное равновесие: проблемы

- **Государственное вмешательство**



Рыночное равновесие: проблемы

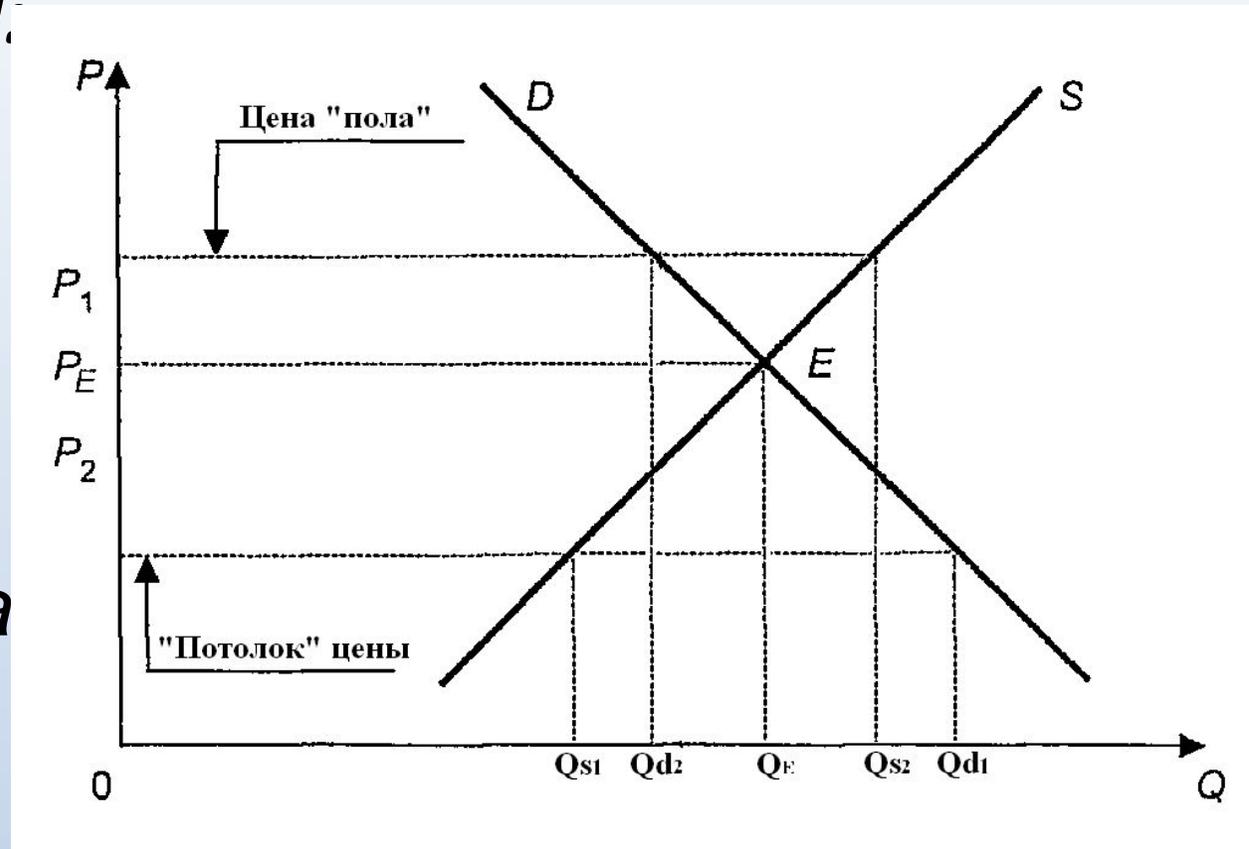
- **Государственное вмешательство:**
лимитирование цен.

- **Цена «пола»:**

минимальная цена
на товар

- **Цена «потолка»:**

максимальная цена на
товар



Рыночное равновесие: проблемы

- **Государственное вмешательство: налоги и дотации**

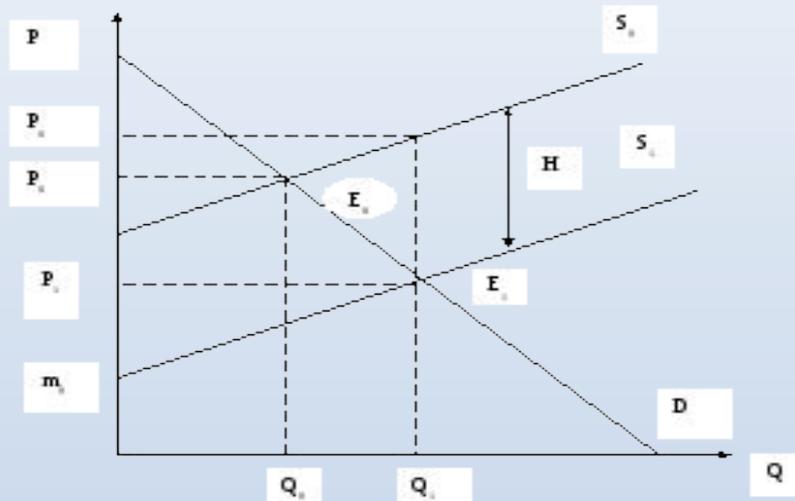


Рисунок 5 - Последствия введения дотаций

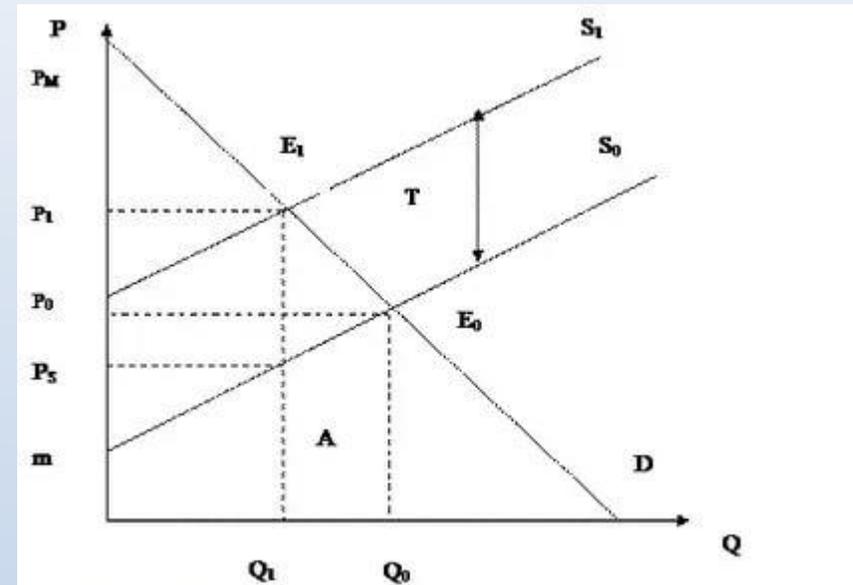


Рисунок 4 - Последствия введения акциза (косвенного налога)

Творческое задание Дайте комментарий: что из перечисленного в таблице наиболее приемлемо для Российской экономики без нарушения условий конкурентности?

Государственное регулирование цен

Виды цен	Роль государства	Формы государственного воздействия
Фиксированные Государственные	Цены устанавливает само государство	Государственные преискуранты Замораживание рыночных свободных цен Фиксирование монопольных цен
Регулируемые Государством цены	Государство устанавливает правила для предприятия, а предприятие само устанавливает цены	Установление предельного уровня цен Установление предельных надбавок или коэффициентов к фиксированным ценам преискуранта Установление предельных значений элементов розничной цены Установление предельного уровня разового повышения цен Государственный контроль над монопольными ценами Регулирование рыночных цен путем установления цен государственным предприятием
Свободная (договорная) цена	Государство устанавливает "правила игры" на рынке, вводя ряд запретов на недобросовестную конкуренцию	Запрет на горизонтальное фиксирование цен Запрет на вертикальное фиксирование цен Запрет на ценовую дискриминацию Запрет на демпинг Запрет на недобросовестную ценовую рекламу

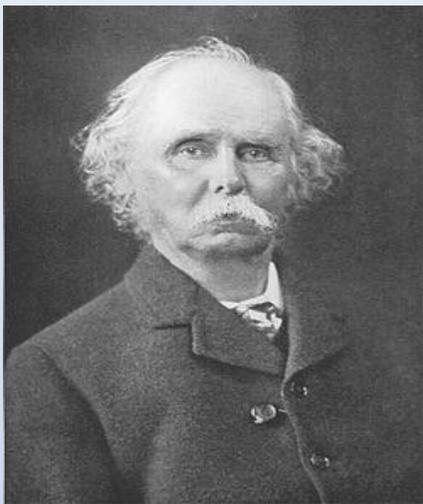
Вопрос № 4

**Эластичность как экономическая
категория:**

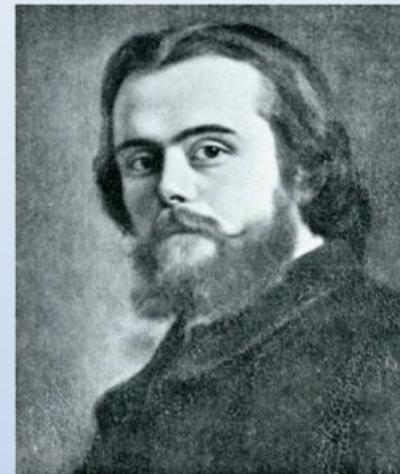
**сущность, виды, способы расчета,
практическое значение**

Сущность категории «Эластичность»

Категорию «эластичность»
в экономической теории
разработал А. Маршалл



Математический аппарат
расчета коэффициента
эластичности разработал
Л. Вальрас



Эластичность

- *психологическая реакция* агентов рыночных сделок (продавцов, покупателей) на изменение рыночных параметров
- *изменение экономического поведения* агентов рыночных сделок под воздействием рыночных показателей (цены, конъюнктуры, доходов, качества благ, др.)

Качественная характеристика эластичности

Гибкость, **ощутимость (заметность) реакции** субъекта к изменению рыночных параметров:
изменилось или нет экономическое поведение
и как именно – сильно?.. не очень? ..очень сильно?

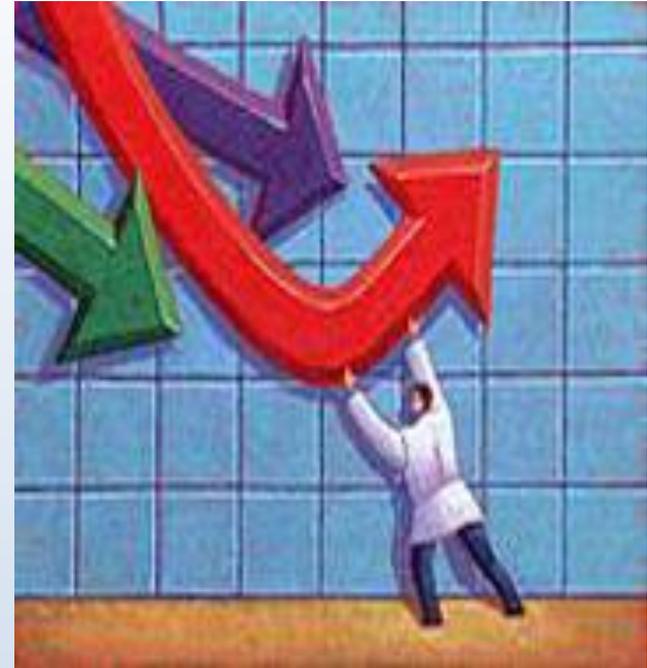
Количественная характеристика эластичности

Коэффициент эластичности (E_d , E_s):

- сопоставляет темпы изменения (D) , (S) и темпы изменения рыночных показателей ;
- определяется как для (D) , так и для (S)
- сравнивается с **единицей** : $(E_d, E_s) > 1$ D и S – эластичны
 $(E_d, E_s) < 1$ D и S – не эластичны

Виды эластичности

- *Эластичность предложения:*
 - Прямая ценовая
 - По качеству
- *Эластичность спроса:*
 - Прямая ценовая
 - Перекрестная
 - По доходу



Эластичность предложения (ценовая)

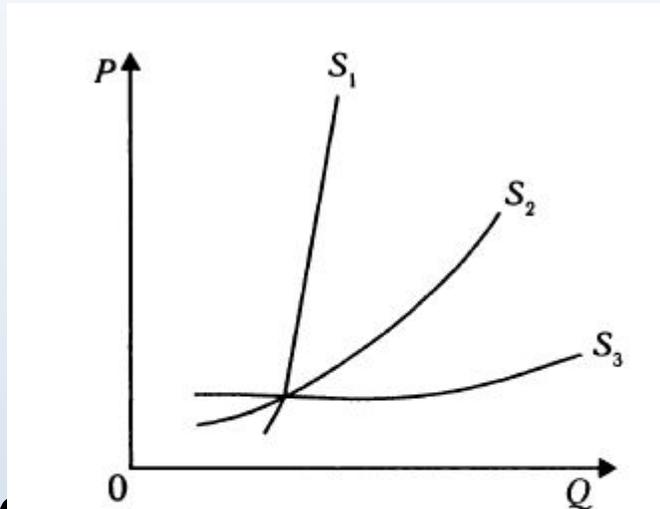


Рис. 5.5. Эластичность предложения:
 S_1 — неэластичное предложение; S_2 —
единичная эластичность предложения;
 S_3 — эластичное предложение

- фиксирует ответные действия поставщиков на изменение рыночной цены ;
- рассчитывается как отношение процентного изменения к процентному изменению
- имеет положительный знак;

Об

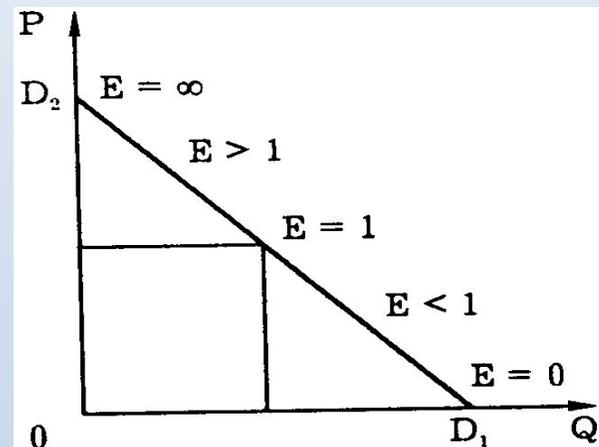
Цены

Эластичность спроса (ценовая)

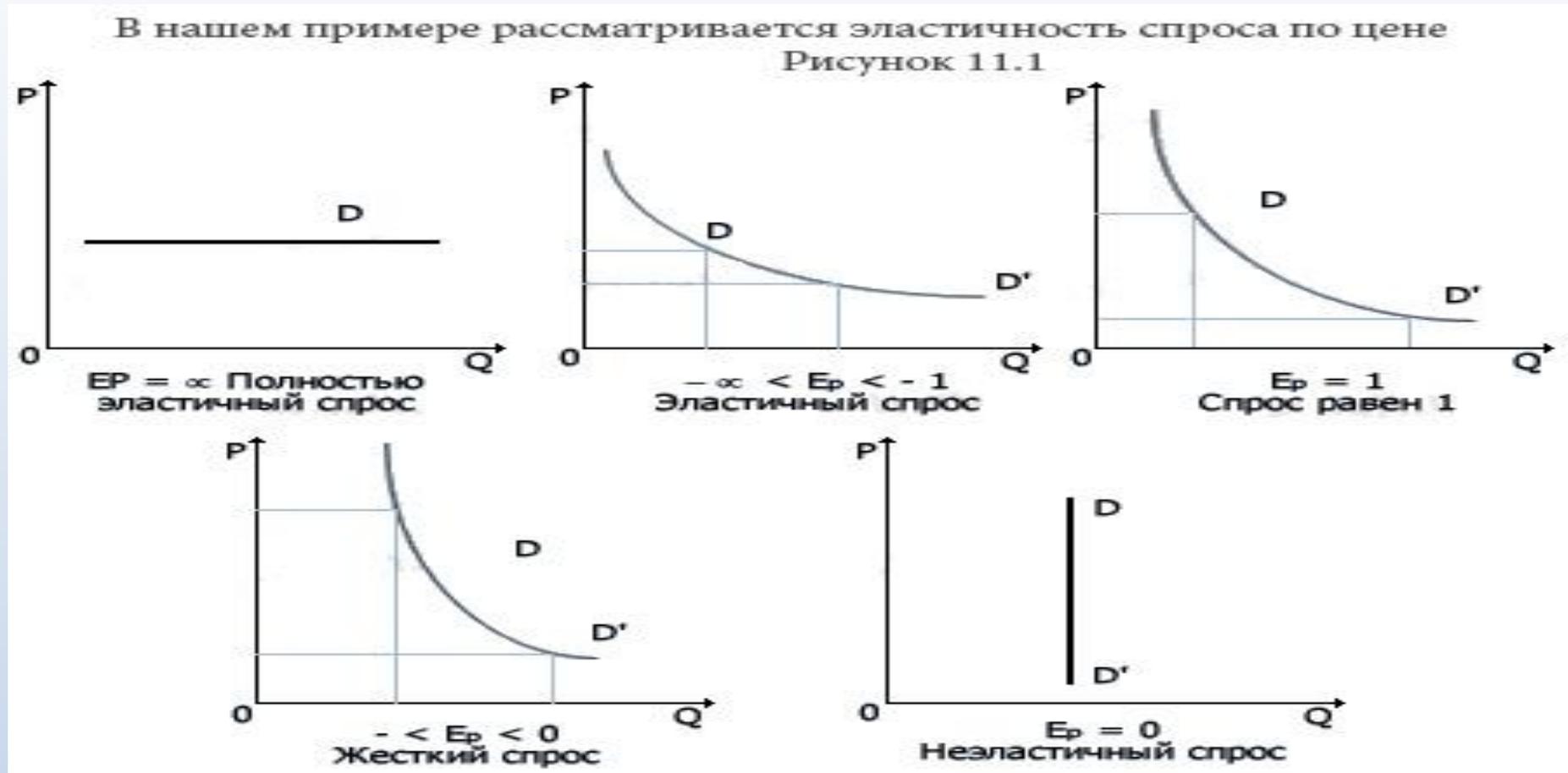
- Фиксирует ответные действия покупателей на изменение рыночных показателей (цены, дохода, ассортимента благ)
- Рассчитывается по формуле:

$$E_d = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены}} =$$
$$= \frac{\Delta Q}{Q_1} \cdot \frac{P_1}{\Delta P} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{Q_1} \cdot \frac{(P_1 - P_2)}{P_1} \text{ ИЛИ}$$
$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{(Q_1 - Q_2)}{(P_1 - P_2)} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

- Имеет *отрицательный* знак : движение (P) и (Q) разнонаправленное;
- Оценивается по **абсолютной величине** ;
- Сравнивается с единицей :
 - $E > 1$ – эластичный (D)
 - $E < 1$ – не эластичный (D)



Графическая интерпретация эластичности спроса



Факторы эластичности спроса



Перекрестная эластичность спроса

- это зависимость эластичности спроса на одно благо относительно изменения цены на другое благо.

$$E_{x/y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

$E_{x/y} > 0$ – это взаимозаменяемые блага (субституты)

$E_{x/y} < 0$ – это взаимодополняемые блага
(комплементы)

$E_{x/y} = 0$ – это нейтральные блага

Эластичность спроса по доходу

$$E_1 = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I},$$

где I — доходы потребителя;

Q — объем купленного блага.

Или иначе: $E_1 = \frac{\% \text{ изменение объема спроса}}{\% \text{ изменение в доходе}}$.

Эластичность спроса по доходу

- Фиксирует изменение экономического поведения покупателей в связи с изменениями в доходе
- Рассчитывается по формуле:

$$E_1 = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I},$$

где I — доходы потребителя;

Q — объем купленного блага.

Или иначе: $E_1 = \frac{\% \text{ изменение объема спроса}}{\% \text{ изменение в доходе}}$.

Показатели эластичности спроса по доходу

- $0 < E_d < 1$ - товары низшей категории
- $E_d > 1$ - товары высшей категории
- $E_d = 0$ - соль, спички, медикаменты
- $E_d < 0$ - товары низкого качества



Способы оценки эластичности

Расчет коэффициента эластичности
спроса (или предложения) :

- **в конкретной точке** (для определенной цены) –
первая производная функции спроса (или предложения)
по цене;

Дуговая эластичность

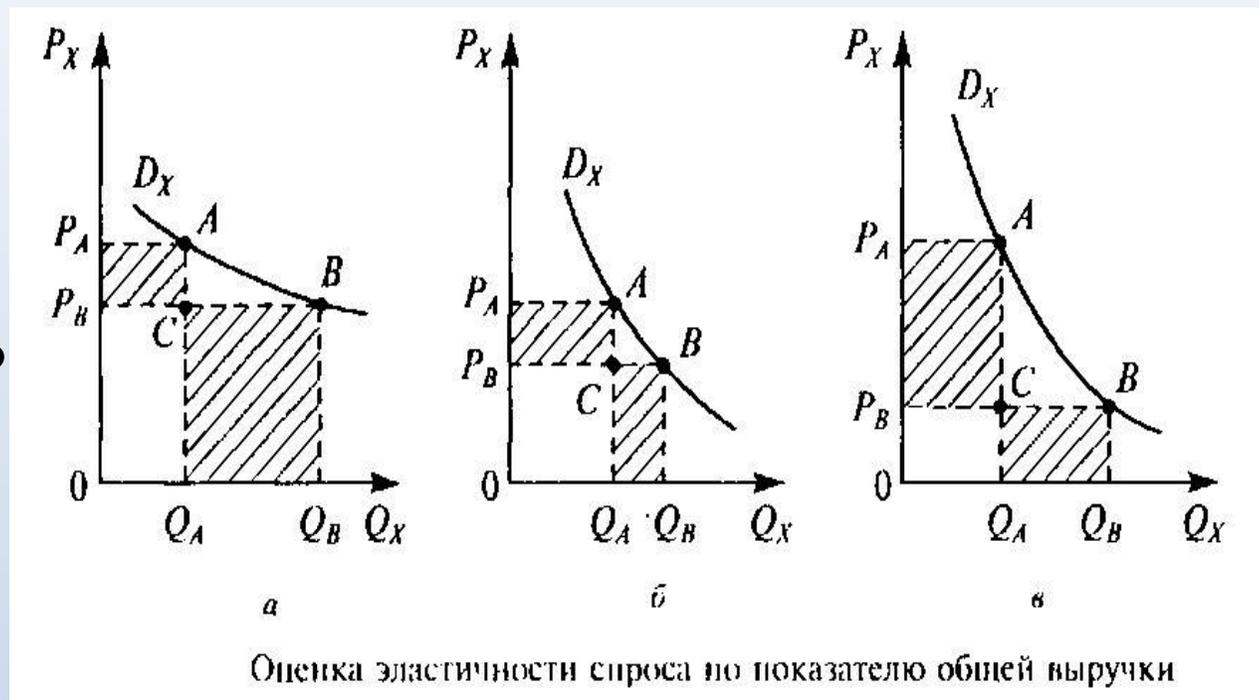
- На интервале цен (центральная точка)

$$E_D = \frac{\frac{\Delta Q_X}{Q_X}}{\frac{\Delta P_X}{P_X}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{\frac{P_2 + P_1}{2}}} = \frac{(Q_2 - Q_1)(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)(P_2 - P_1)}$$

Эластичность по выручке

- По показателю общей выручки ($TR = pQ$):

- а) эластичный спрос;
- б) единичная эластичность
- в) неэластичный спрос



Эластичность по расходам на рекламу

Пусть:

A – величина рекламных затрат на единицу продукта

P- цена товара

Q – спрос на товар

T- объем рекламных посланий , предоставляемых фирмой

E- эластичность спроса по цене (по модулю)

& - эластичность спроса по рекламным расходам

$$\& = (AT)E / pQ$$

Контрольные вопросы



Практическое значение эластичности

- Прогнозирование объемов спроса на рынке;
 - Прогнозирование рыночного предложения ;
 - Разработка стратегии развития фирмы-поставщика блага;
 - Выработка ценовой политики фирмы;
 - Определение характера частного равновесия на рынке
- (устойчивость, стабильность, возможность достижения)

Контрольные вопросы

- Думай!

Контрольные вопросы



Выбрать правильный ответ

Вариант 1

*Прямая эластичность (S)
по цене – положительна, т.к:
К.:*

Вариант 2

*Прямая эластичность (D)
по цене – отрицательна, т.*

1. Движение (P) и (Q) идет в одном направлении
2. Знак важен только для определения эластичности по доходу
3. Знак коэффициента эластичности не имеет значения
4. Движение (P) и (Q) идет в разном направлении

Выбрать правильный ответ

Если запас блага у потребителя мал, то:

- 1.Спрос на благо не эластичен
- 2.Спрос на благо эластичен
- 3.Предложение блага не эластично
- 4.Предложение блага эластично

Выбрать правильный ответ

Если поставщик работает в мгновенном периоде

времени (IR), то:

1. Предложение блага на рынок совершенно эластично
2. Предложение блага на рынок эластично по доходу
3. Предложение блага на рынок совершенно неэластично
4. Эластичность предложения блага на рынок не зависит от временного периода

Выбрать правильный ответ

Коэффициент эластичности:

1. Зависит от единицы измерения количества благ: шт., кг., т.
2. Имеет те же единицы измерения, что и спрос
3. Измеряется в денежном выражении
4. Является безразмерным показателем
5. Имеет те же единицы измерения, что и предложение

Выбрать правильный ответ

Вариант 1

*«Спрос на соль эластичен по доходу»
сахар»*

Это утверждение:

1. Верно.
2. Не верно.
3. Противоречиво.
4. Не имеет отношения к микроэкономике.

Вариант 2

«Спрос на карамельки более эластичен, чем спрос на

Это утверждение:

Творческое задание

- Решить графически:

Первоначальное частное равновесие на рынке товара нарушается действиями государства: государство ввело налог на производителей в размере 15 ден.ед. на единицу товара.

Определить: кто уплачивает большую часть налога, если

а) спрос эластичен
эластично

б) предложение не

в) предложение эластично

г) спрос не эластичен

Спасибо за работу!