

Разговорный стиль речи.



Разговорный стиль – это стиль речи, служащий для непосредственного общения людей между собой. Его основная функция – коммуникативная (обмен информацией).



Разговорный стиль представлен не только в устной речи, но и в письменной – в виде писем, записок. Но преимущественно этот стиль используется в устной речи – диалогах, полилогах.

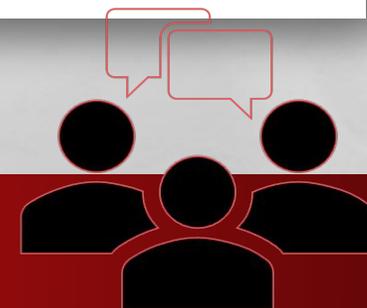
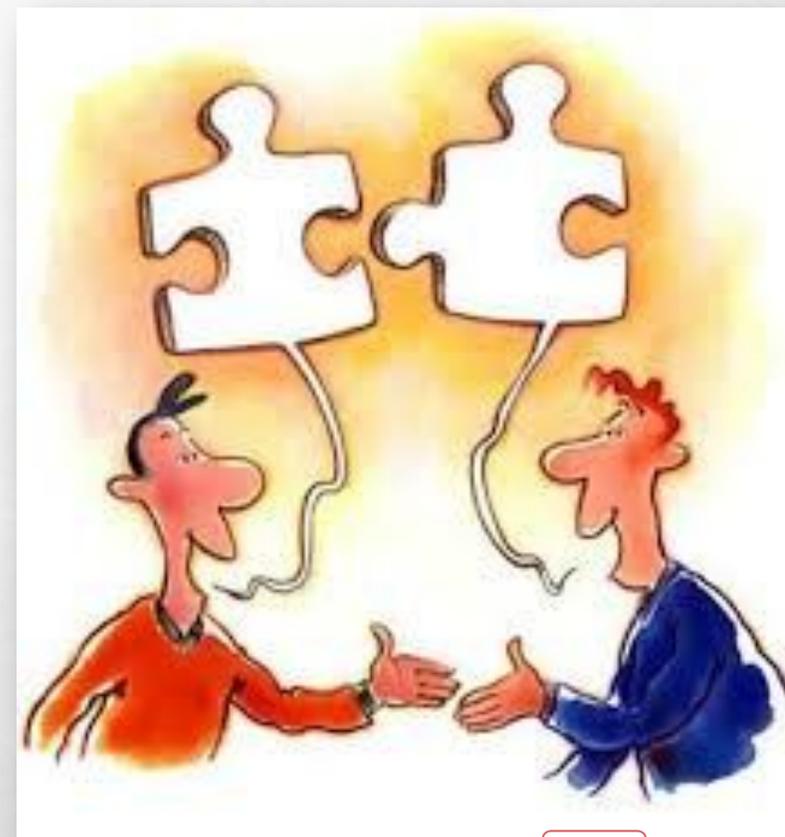


Форма реализации разговорного стиля — диалог, этот стиль чаще используется в устной речи. В нём отсутствует предварительный отбор языкового материала. В этом стиле речи большую роль играют внеязыковые факторы: мимика, жесты, окружающая обстановка.

Для разговорного стиля характерны эмоциональность, образность, конкретность, простота речи. Например, в булочной не кажется странной фраза: «Пожалуйста, с отрубями, один».

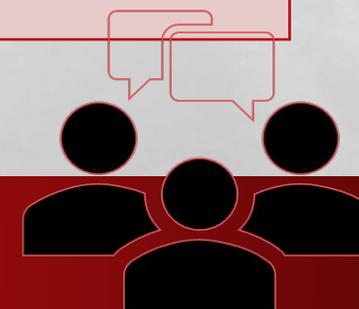


Непринуждённая обстановка общения обуславливает большую свободу в выборе эмоциональных слов и выражений: шире употребляются слова разговорные (*глупить, хихикать, гоготать*), просторечные (*заржать, рохля, аховый, растрёпа*), жаргонные (*предки, железно*).



Стилевые черты разговорного стиля

1. Спонтанность или неподготовленность	при создании текстов научного, официально-делового, художественного стилей, следует предварительная подготовка: продумывание плана, композиции, формулирование мыслей, а к устному разговору мы практически не готовимся заранее;
2. Непосредственное участие говорящих в разговоре	даже если речь представляет собой монолог, слушающий принимает участие в общении, подавая реплики: «угу», «да?», «конечно» и т.п.;
3. Ситуативность	зависимость участников общения от ситуации, что связано с общим для говорящих запасом информации — фоновыми знаниями. Они помогают участникам понимать друг друга;
4. Повышенная роль невербальных средств общения	мимики, жестов, интонации. Эмоциональность, жесты, мимика, характер участвующих в общении – все это влияет на особенности речи, помогает в установлении контакта, упрощает форму ведения разговора, позволяет экономить «слова» ради достижения цели — взаимопонимания.



Спасибо за внимание!

