

Социальный аудит и его назначение. Виды и уровни социального аудита. Социальный аудит институтов социальной сферы

Презентацию выполнила
Студентка группы ГФК1-3
Зябко Е.А.

- **Социальный аудит** — процесс оценки, подготовки отчёта, повышения эффективности функционирования и стиля работы организации, средство измерения её воздействия на общество в целом.

Задачи социального аудита

```
graph TD; A[Задачи социального аудита] --> B[Основные]; A --> C[Вторичные]
```

Основные

Вторичные

Основные цели:

- 1. Расширение, развитие и совершенствование бизнеса компании и наращивание ее финансовой независимости.
- 2. Выплата справедливого и регулярного дивидендов акционерам.
- 3. Выплата справедливой заработной платы в максимально благоприятных условиях работнику.
- 4. Снижение цен для потребителей.

Вторичные цели:

- 1. Предоставление бонуса работникам.
- 2. Содействовать в развитии удобств местности.
- 3. Содействие в развитии отрасли, в которой фирма является ее членом.
- 4. Способствовать образованию, исследованиям и разработкам в технике.

- **Объектом социального аудита** выступают **социоэкономические отношения**
- **Предмет социального аудита** –это **достоверная объективная информация**, поступающая в ходе анализа и полного изучения **нормативной базы организации**

В рамках социального аудита осуществляются :

Аудит
эффективности

Аудит
соответствия

Стратегический
аудит



Основные этапы разработки соц. аудита

Теоретический

Методологический

Процедурный

Преимущества социального аудита:

- Обучает сообщество местному планированию на основе участия
- Поощряет местную демократию.
- Выгоды для обездоленных групп.
- Способствует коллективному принятию решений и распределению обязанностей.
- Развивает человеческие ресурсы и социальный капитал

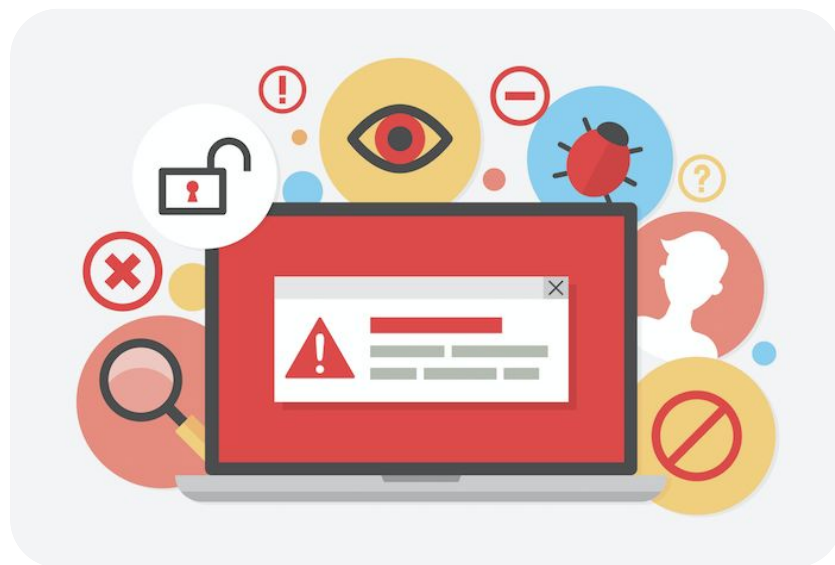


Ключевые факторы успешного социального аудита

- Уровень обмена информацией и участия заинтересованных сторон, особенно сельской бедноты, женщин и других маргинальных групп.
- Обязательство, серьезность и четкая ответственность за последующие действия избранных
- Привлечение ключевых посредников в этом процессе.

Мониторинг социального развития (SDM): процесс социального аудита

- **SDM** - это периодическое наблюдение социально неблагополучных групп в качестве местных граждан, которые являются участниками проекта или целевыми бенефициарами



Вывод:

- социальный аудит в настоящее время является одним из самых важных факторов , непосредственно влияющих на деятельность предприятия ,и как следствие ,ее эффективность.

Источники:

- 1. Социальный аудит - Шулус А.А. - Учебное пособие
- 2. <http://mognovse.ru> (Международная конференция «Измерение и содействие прогрессу: новый подход для стран СНГ и Восточной Европы)
- 3. СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ SOCIAL AUDIT AS THE FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE LARGE INDUSTRIAL ENTERPRISES
- <http://edu.tltsu.ru>
- 4. Курсовая Повышение роли социального развития и его влияние на эффективность (на примере деятельности конкретного предприятия)