

Плакат и его ВИДЫ

7 класс

ИЗО

Плакат - это

от (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Появились плакаты...

в начале XIX века и выполняли агитационные функции. Распространяться они стали в связи с развитием зрелищных учреждений, увеличением количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов. В то время большинство плакатов еще делали вручную.



Плакат . Т.
Стейлен



Ж.Шере.

Они были первыми...

А. Тулуз-Лотрек

Основными
представителя
ми плакатов
второй
половины XIX
века являются

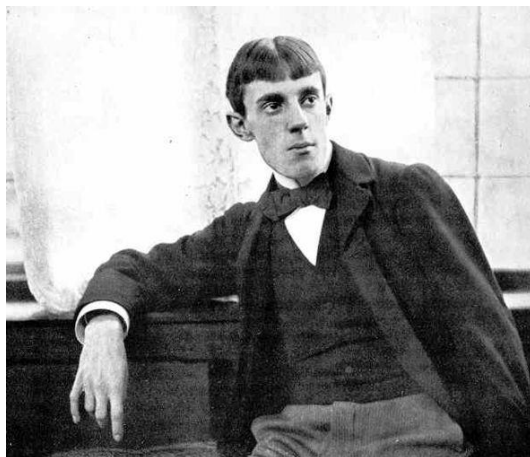
**Ж. Шере, А.
Тулуз-Лотрек,
Т. Стейнлен,**

**Э. Грассе, А.
Муха, О.
Бёрдсли,**

**Ф. Брэнгвин,
У. Брэдли,
Э. Пенфилд,
О. Фишер.**



А. Муха



О. Бёрдсли

Политический плакат -

– особый вид плаката, появившийся в начале XX века. Они посвящены борьбе за мир, направлены на разоблачение врагов и т. д. Многие плакаты создаются в честь революционных праздников, международных событий. Это советский политический плакат, созданный в 1945 году художником Л. Головановым.



Агитационный -



плакат получил широкое распространение во время первой мировой войны (1914-1918 гг.) Такие плакаты применяли как агитация к призыву в армию, на подписку военных займов, к помощи раненым.

Информационно-рекламный

решает задачи информации, оповещение о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами.



Плакаты революционной направленности

распространяются 1920-30-е гг.



Антифашистские плакаты

появились в 1939-45 гг. А после окончания второй мировой вошли в моду плакаты в защиту мира



Фотомонтажный плакат

развивается в 1920-70 гг.



Особенности жанра:

плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.



Киноплакаты

Отдельное место в ряду рекламных плакатов занимают плакаты рекламирующие фильмы. Эта разновидность появилась благодаря развитию кинематографа.

Первоначально киноплакаты создавались на основе отображения отдельных кадров фильма. Позже в плакат добавилась образность, стремление показать главных героев, передать жанр фильма и пр.



Учебно-инструктивный плакат

- преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.



Афиша

- это, прежде всего, анонс, информация о каком-то определенном мероприятии, которое состоится в час X, в месте Y. Это реклама события. Афиша является полиграфической продукцией одноразового пользования, ее не делают на плотных, дорогих или дизайнерских бумагах, не ламинируют.



Практическая работа

Создание эскиза плаката на
тему:

- «Здоровый образ жизни»
- «День Победы»
- «Экология»
- «Выборы»

Плакат должен быть:

- Ярким;
- Броским;
- Выразительным;
- Лаконичным по композиции;
- Изображение должно сочетаться с кратким текстом;
- Шрифт текста должен хорошо читаться и соответствовать содержанию плаката, создавая единую композицию;
- Должен привлекать к себе внимание.