



Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

VI Международный конкурс для пресс-секретарей, сотрудников
пресс-служб и специалистов по связям с общественностью
«Пресс-служба года – 2013»



Номинация:
«Лучший PR-проект в государственной сфере»

Проект:
«Социальная экологическая кампания «Крышкин дом»

Авторы проекта:
Елена Горошко
Илья Довгаль
Александр Рачков
Марина Косенко
Виктория Штонда
Татьяна Саенко
Анастасия Липовская
Дмитрий Богачёв

Москва
2014 г.

Среднестатистический
украинец
выбрасывает

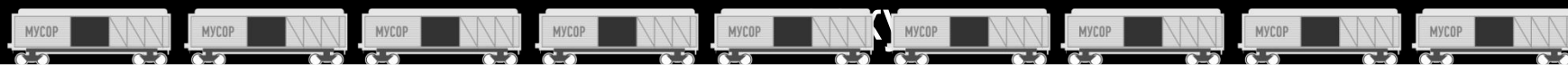
250 кг

бытового мусора в

год
85%

которого попадает на
свалку

8 тонн
мусора
в



9 товарных
вагонов
в минуту



Крышкин дОМ

социальная экологическая кампания
Национального технического университета «ХПИ»
направлена на привлечение внимания
общественности к проблеме переизбытка мусора, а
также поиска вариантов ее решения

Миссия проекта – воспитание экологической культуры у населения Украины и формирование экологической модели поведения

Сортировка и переработка отходов являются не только экологически важными, но и экономически выгодными. Вторичная переработка только пластиковых бутылок в Харькове позволит заработать около 1,75 млн. \$ в год.

Если каждый житель Украины в течение года будет сдавать на переработку пластиковые бутылки, по приблизительным подсчетам, бюджет страны будет пополнен на 29,3 млн. \$ в год.



= 29 300 000 \$
в год



Цель проекта: информирование молодого населения Харькова о проблеме переизбытка мусора, а также необходимости его раздельного сбора, и переработки

Задачи проекта (внешние):

- воспитание экологической культуры
- демонстрация экономической выгоды от вторичной переработки мусора
- продвижение идеологии, связанной с раздельным сбором мусора
- организация эффективной системы вторичной переработки мусора в Украине
- информирование населения о проблеме

Целевая аудитория проекта: харьковская городская громада, школьники и студенты Харькова и области

Задачи проекта (внутреннее):

- создание уникальных информационных поводов
- создание публичной страницы проекта в социальных сетях
- создание анимационного ролика-тизера
- съемка социального ролика о проблеме избытка мусора
- участие в региональных телевизионных эфирах
- проведение тренингов для целевых аудиторий
- организация фотоконкурса «Крышкин дом своими руками»
- организация уличной акции на главной площади НТУ «ХПИ»



Инструменты PR (ATL+BTL)

Интернет:

- публичные страницы проекта в социальных сетях
- серия социальных видеороликов
- презентационные видеоролики
- рассылка и публикация пресс-релизов в интернет изданиях

Телевидение:

- выступление в эфирах местных телеканалов
- трансляция социальных видеороликов в эфире студенческого телевидения «ХПИ online»
- трансляция социальных видеороликов на телеканалах местного значения

Печатные СМИ /печатная продукция:

- подготовка и размещение информационных сообщений, тематических статей, пресс-релизов в региональных и национальных печатных СМИ
- разработка brand book, изготовление и распространение печатных материалов (афиши, листовки, буклеты)

Вспомогательные механизмы:

- проведение волонтерами серии тренингов, дискуссионных семинаров и презентаций
- комплексная работа с партнерами
- фотоконкурс «Крышкин дом своими руками»
- уличная акция на главной площади НТУ «ХПИ»

Крышкин дОМ

Экологическая социальная кампания

В течение апреля собирай **любые пластиковые крышечки** в специальные боксы, установленные по Харькову.

Помоги сделать Харьков чище!

- Покажите другим, что **сортировать мусор** просто
- Участвуйте в конкурсах и **уличной акции**

На вырученные средства от продажи крышечек на вторичную переработку, сельские школы пополнятся учебной литературой

Подробная информация на vk.com/kryshkin_dom



Крышкин дОМ

16 МАЯ

Начало в 12:00

Центральная площадь НТУ «ХПИ»

- **Крупнейшая уличная акция в истории Политеха!**
- **Создание уникальной мозаики из крышек**
- **Конкурсы с призами**

vk.com/kryshkin_dom

НТУ «ХПИ»

Крышкин дОМ

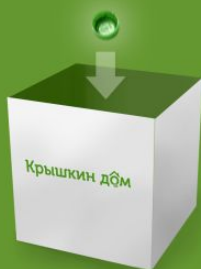
Особая благодарность



Друг природы
Экологическая
инициатива



Мадрид
Типография
www.madrid.in.ua



Организаторы



НТУ «ХПИ»



Студенческий
альянс
НТУ «ХПИ»

Партнёры



ATON
Рекламное агентство



Qualium System
IT компания



Око
Телекомпания



Шато Ледо
ТРЦ



Ранок
Книжное
издательство



enactus



DAFI



tutka



МАХИМ



МАФИ

Конкурентные преимущества проекта

- реалистичность проекта
- поддержка национальных эко-инициатив и организаций
- уникальный подход к информированию целевой аудитории
- масштабные информационные поводы для СМИ
- привлечение коммерческих и государственных учреждений к реализации проекта





НТУ «ХПИ»



Крышкин дѐм
Начни менять мир с малого

vk.com/kryshkin_dom



Крышкин дѐм

Результаты проекта

Результаты проекта (количественные):

- проведено 95 тренингов для школьников младших классов $\approx$ 4 000 учащихся
- собрано 60 000 крышек в 40 пунктах сбора города и области, на вырученные средства от сдачи крышек закуплены книги для сельских школ
- опубликовано более 130 пресс-релизов, информационных сообщений, тематических статей в печатных и электронных СМИ
- произведено 224 показа социальных и презентационных видеороликов в эфире региональных телеканалов на протяжении 45 дней (информационный охват $\approx$ 500 000 человек)
- участие в 12 тематических ток-шоу на областных телеканалах

Результаты проекта (качественные):

- участие в формировании образа НТУ «ХПИ», как социально-ответственной организации
- участие в формировании экологической культуры у населения
- стимулирование к увеличению доли перерабатываемого мусора
- демонстрация экономической выгоды от вторичного использования отходов

Бюджет проекта:

- оценочная стоимость проекта составила – 32 092\$
- за счет привлечения к проекту партнеров, реальная стоимость проекта составила – 495\$ (расходы на печатную продукцию, тренинги и презентации, расходы на уличную акцию, другое)



Результаты проекта

Завершающим этапом проекта стало проведение уличной акции на центральной площади НТУ «ХПИ». Студенты, школьники и участники экологической кампании «Крышкин дом» из 60 000 пластиковых крышек составили карту Украины площадью 60 м²

По итогам уличной акции «Крышкин дом» было подготовлено и выпущено:

- 6 информационных сюжетов на национальных телеканалах
- 14 информационных сюжетов на телеканалах местного значения
- 4 радиосюжета
- 9 фоторепортажей для интернет изданий
- Более 50 информационных сообщений для печатных и электронных СМИ

500 кг.
крышек
к

=







Крышкин дОМ

Начни менять мир с малого

Национальный технический
университет «Харьковский
политехнический институт»
ул. Фрунзе, 21,
г. Харьков 61002, Украина

тел./факс: +38 (057) 707-62-45
тел.: +38 (057) 707-65-49
press.ntu.kpi@gmail.com
www.kpi.kharkov.ua