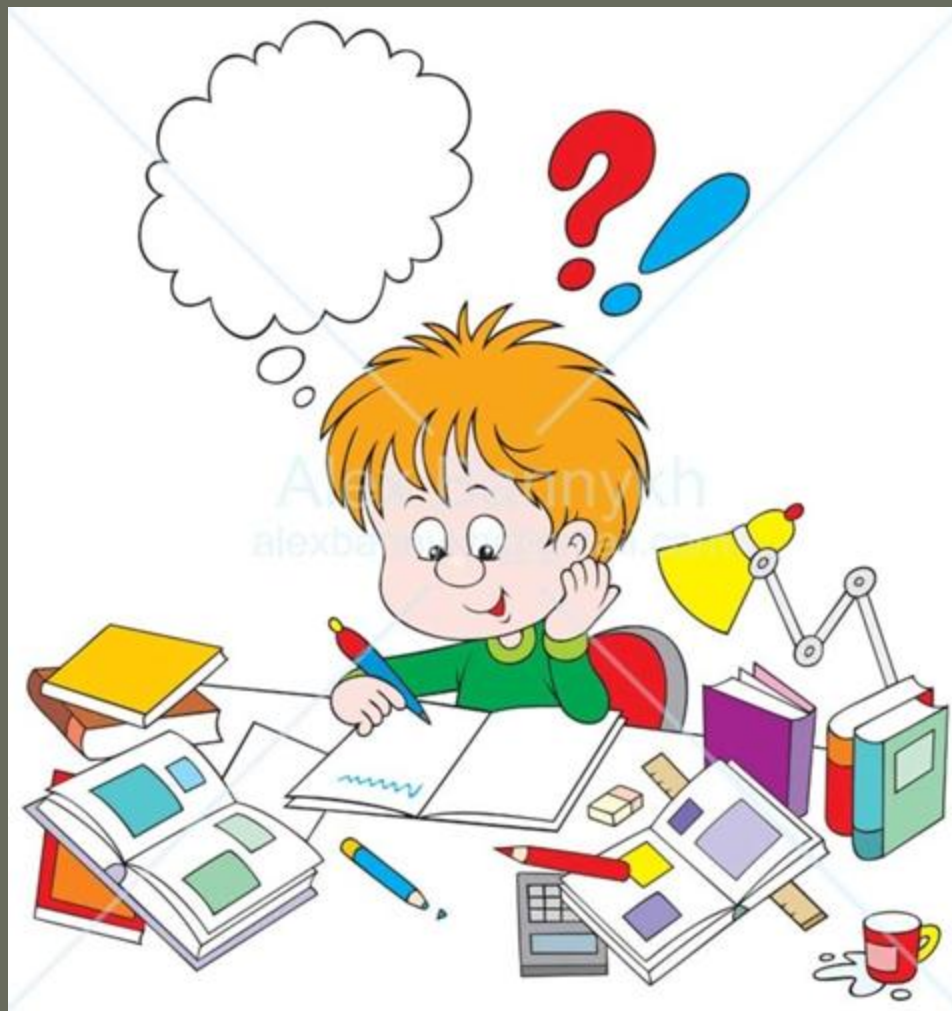


Домашнее задание:

§19 - ГОТОВИТЬ К ТЕСТУ



МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



Молодежь (16-25 лет, иногда до 30 лет) — большая социальная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое, общественно-политическое положение и духовный мир находятся в состоянии становления, формирования.





ЭТАПЫ ВЗРОСЛЕНИЯ:

1. Подростковый период (отрочество) (11-15 лет) – является переходным, прежде всего, в биологическом смысле.

Главное желание - «быть как все»

В западной психологии молодых людей от 13 до 19 лет называют «тинэйджер» (т.е. возраст, обозначаемый числительным teen)



2. Юность:

- 16-18 лет - ранняя юность - период завершения физического созревания. Главное желание «быть не как все»
- 19-25 (30) лет – поздняя юность. Начало взрослости.

Гражданское совершеннолетие

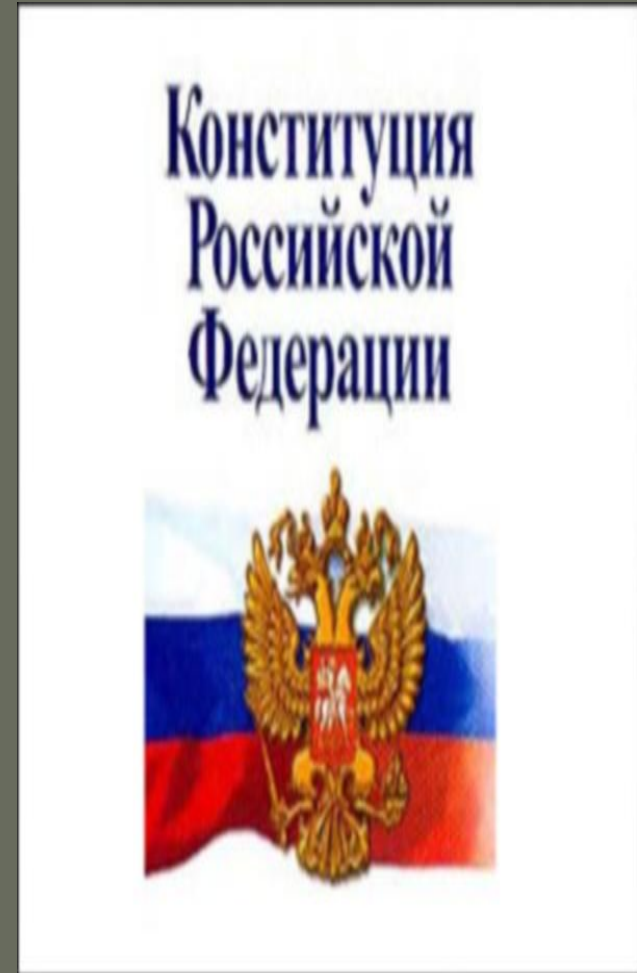
С 18 лет в соответствии с Конституцией гражданин России может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности.

Права и свободы:

- Гражданские и социально-экономические права (право на собственность, свободный труд, образование, охрану здоровья и т.д.)
- Политические права (право на объединение, участие в управлении государством, право избирать и быть избранным)
- Личные права (право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, право на свободу передвижения)
- Свобода совести, мысли, слова, СМИ
- С 18 лет гражданин может вступать в законный брак.

Обязанности:

- Соблюдение Конституции и законов страны
- Забота родителей о детях, а так же детей, если они достигли 18 лет и трудоспособны, о нетрудоспособных родителях
- Своевременная уплата законных налогов и сборов
- Охрана природы, памятников истории и культуры
- Получение основного общего образования
- Защита Отечества



Образование и профессиональная подготовка

Значительная часть молодёжи — это учащиеся и студенты.

В Законе РФ «Об образовании» говорится, что государство гарантирует гражданам общедоступность и бесплатность общего среднего и начального профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность среднего профессионального и высшего образования в государственных учебных заведениях.

Как вы относитесь к платному образованию в ВУЗах?



Начало трудовой деятельности

Нынешняя ситуация трудоустройства молодежи:

- Ориентация на высокий заработок далеко не всегда подкрепляется собственными возможностями.
- Государство перестало быть единственным монопольным работодателем.
- Осуществляемые в стране реформы привели к изменению характера трудовых отношений.
- По закону заключать трудовой договор можно с лицами, достигшими 16 лет
(в РФ в некоторых случаях и с 15 и с 14 лет).

Функции молодёжи как социальной группы:

Воспроизводственная



Трансляционная



Инновационная



Факторы социализации молодежи:

- Семья
- Друзья
- Школа
- СМИ
- Труд
- Организации



Особенности:

1. Инфантилизм – стремление к иждивенчеству, требование постоянной заботы других о себе, пониженной критичности по отношению к себе и отсутствие ответственности за собственные поступки.





2. Юношеский максимализм

- это крайность в каких-либо требованиях, во взглядах (когда или все, или ничего, когда чрезмерно завышены претензии ко всему — миру, жизни, людям).

3. Юношеский солипсизм — «вся история начинается с нас!»



- Активный поиск своего места в социуме.
- Неустойчивая психика (психологические срывы, суициды, наркотики).
- Несформированное сознание (желание скорее достичь желаемого приводит к различным формам асоциального поведения).

Субкультура — (в широком смысле) - часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей;

(в узком смысле) - социальные группы людей — носителей субкультуры.

Молодёжная субкультура обладает:

- Своим языком
- Особой модой
- Искусством и стилем поведения

Молодёжная субкультура – это потребность души, стремление выделиться или социальный протест?



Молодёжный сленг – это стремление выделиться или бескультурье?

Функции сленга в молодёжной субкультуре:

- Показать принадлежность к определённой культуре
- Креативная – отражает реалии времени, никак не обозначенные в литературном языке
- Особая романтика сленга

Составить словарь молодёжного сленга из 5 слов

Особенности современной молодежной субкультуры:

- Имеет преимущественно развлекательную направленность
- «Вестернизирует» (американизирует) культурные потребности и интересы
- Потребительские ориентации превалируют над креативными
- Слабая индивидуализированность
- Обусловленность телевидением, интернетом

Основные черты молодёжной субкультуры:

- Особый характер отношений (дружба и přátельство)
- Защита в безжалостном мире конкуренции и соперничества
- Власть над другими
- Противостояние официальному обществу
- Стремление найти понимание и эмоциональную поддержку
- Стремление к обособлению от старших (неформальный стиль поведения)

Классификации субкультур

По социально-правовому признаку выделяют:

- 1) *социально-активные*, с позитивной направленностью деятельности
- 2) *социально-пассивные*, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам
- 3) *асоциальные* (панки, скинхэды, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты)



По направленности интересов:

- Связанные с современным искусством:

музыкальные группы: металлисты, рокеры, рэперы, транс-культура; граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы.

- Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни:

готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.

- Связанные со спортом:

спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

- Связанные с играми:

ролевики, толкиенисты, геймеры.

- Связанные с компьютерными технологиями:

хакеры, юзеры, те же геймеры.



АНКЕТА

1. Относите ли вы себя к какой-нибудь субкультуре? Если да, то к какой?
2. По каким причинам вы примкнули к данной субкультуре?
3. Какие черты, характерные для представителей вашей субкультуры, вам особенно нравятся?

