



Теория массовой коммуникации

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ И СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ

Лекция 5

Коломиец Виктор Петрович
доктор социологических наук, профессор

Литература

- Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990.
- Блумер, Г. Общество как символическая интеракция// Современная зарубежная социальная психология: тексты М. 1984. С.173-179.
- Кравченко Е.И. Джодж Герберт Мид: философ, психолог, социолог. М., 2006 .
- Смелзер Н. Социология. М., 1994.

Социологические парадигмы

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАДИГМЫ

Исследование общества в целом и его структур

ИНТЕРПРЕТАТИВНЫЕ ПАРАДИГМЫ

Исследование действий
отдельных людей и малых групп

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ И ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ

ФУНКЦИОНАЛИЗМ

Акцент на
сотрудничество и
стабильность в обществе
Э.Дюркгейм,
Т.Парсонс, Р.Мертон

КОНФЛИКТНАЯ ПАРАДИГМА

Акцент на социальную
дифференциацию

ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ

Внимание к мотивам поведения
М.Вебер

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ПАРАДИГМА П.СОРОКИНА

Исследует явления в зависимости
от социокультурных ценностей

МАРКСИЗМ

Акцентирует
экономические факторы в
социальных конфликтах

СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ

Изучение взаимодействия людей
с помощью интерпретации
символов

СТРУКТУРАЦИЯ А.ГИДДЕНСА
Акцентирует активный характер и
структур и действующих
субъектов

НЕОМАРКСИЗМ

Внимание как
экономическим, так и
духовным факторам

ФЕНОМЕНОЛОГИЯ

Изучает способы, с помощью
которых люди классифицируют
явления

СТРУКТУРНЫЙ КОНСТРУКТИВИЗМ П.БУРДЬЕ

Исследует действие агентов в
социальных полях

НЕОМАРКСИСТСКИЕ КОНФЛИКТНЫЕ ПАРАДИГМЫ

ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ
Изучает, как люди придают
смысл социальной жизни

ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ
СОЦИОЛОГИЯ П.ШТОМПКИ
Изучает структуры и агенты

Содержание лекции

1. Теория социального действия М. Вебера и активность аудитории СМИ
2. Символический интеракционизм Дж.Г. Мида.
3. Принципы символического интеракционизма Герберта Блумера.

1. Теория социального действия и активность аудитории СМИ

Макс Вебер

- Эмиль Максимилиан Вёбер (Макс Вёбер нем. Max Weber; (21 апреля 1864 - 14 июня 1920) — немецкий социолог, историк и экономист. Один из основателей «Немецкого социологического общества» (1909).
- В 1882 году Вебер поступил на юридический факультет Гейдельбергского университета. После годичной службы в вооружённых силах страны Вебер был переведён в Берлинский университет.
- Вебер получил степень доктора юридических наук в 1889 году, защитив историко-правовую диссертацию о солидарной ответственности и раздельных капиталах в торговых компаниях итальянских городов. Став приват-доцентом, Вебер стал преподавать в Берлинском университете.
- Вебер внёс существенный вклад в такие области социального знания, как общая социология, методология социального познания, политическая социология, социология права, социология религии, экономическая социология, теория

Понимающая социология

- Люди действуют сознательно, люди действуют осмысленно и если мы поймем какими мотивами они движут мы поймем все.
"Социология... есть наука, стремящаяся, истолковывая, понять социальное действие и тем самым каузально объяснить его процесс и воздействие" Социология должна заниматься тем, что можно зафиксировать путем наблюдения, непосредственного описания наблюдаемого.
- Социология – наука изучающая социальное действие (социальное поведение). Акцент на субъективном смысле действия.
- Не просто понимающая интерпретация субъективных смыслов, но и изучение причинных связей
- Установление причинных связей носит характер мягких закономерностей. Это не жесткие и неотвратимые законы, а правила протекания социальных событий. Они имеют вероятностный характер.
- Теория носит многофакторный вероятностный причинный характер.
- Социология должна быть понимающей поскольку действия человека осмысленны.

Действия как категория

- Поведение индивида или группы индивидов = отправной пункт социологического исследования; это «клеточка» («атом», «простейшая единица») социальной реальности, не подлежащая дальнейшему разложению или расщеплению.
- Социология рассматривает поведение человека лишь постольку, поскольку человек вкладывает в свои действия определенный смысл.
- Действие это человеческое поведение - деяние или не деяние, если действующий связывает с ним субъективный смысл. Не всякое действие человеческого тела можно назвать действие.
- Социальное действие это такое действие, которое по своему смыслу ориентировано на другого.

Социальное действие

- Социальное действие включает в себя два момента:
- а) субъективную мотивацию индивида (индивидов, группы людей);
- б) ориентацию на других (другого), которую Вебер называет "ожиданием" и без чего действие не может рассматриваться как социальное.
- Его основным субъектом является индивид. Коллективы (группы) социология может рассматривать только как производные от составляющих их и их видов. Они (коллективы, группы) представляют собой не самостоятельные реальности, а, скорее, способы организации действий отдельных индивидов.
- Социальное действие у Вебера выступает в четырех типах: целерациональном, ценностно-рациональном, аффективном, традиционном.

Типы социального действия

- целерациональное — (рациональное по отношению к цели): ясная цель диктует выбор соответствующих адекватных средств;
- ценностно-рациональное – (рациональное по отношению к ценностям) строгое следование определенным ценностям;
- аффективное – обусловлено душевным состоянием и настроениями индивида (поступок определяется эмоциональной реакцией субъекта в определенных обстоятельствах);
- традиционное — основанное на силе привычки, принятой норме.
- В строгом смысле аффективное и традиционное действия не являются социальными.

Структура социального действия

- Структура социального действия обязательно включает в себя следующие элементы:
- актора;
- потребность актора, выступающую непосредственным мотивом действия;
- стратегию действия (осознанная цель и средства ее достижения);
- индивида или социальную группу, на которые ориентировано действие;
- конечный результат (успех или неудача).

Медиапотребление - активная социальная практика

- медиапотребление - **это ситуативная деятельность:** люди, получающие медиа продукты, всегда находятся в определенных социально-исторических контекстах.
- медиапотребление - **это обычная деятельность** в том смысле, что это неотъемлемая часть упорядоченных действий, которые составляют повседневную жизнь.
- медиапотребление - **квалифицированная деятельность**, зависит от объема приобретенных навыков и знаний, которые люди используют в процессе приема.
- медиапотребление - **это в основном интерпретационный процесс.**

2. Символический интеракционизм Дж.Г Мида

СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ

- Символический интеракционизм одна теоретических конструкций, концептуализирующая механизмы межличностного взаимодействия, которое лежат в основе коммуникации любого типа.
- Исходная позиция символического интеракционизма является понимание социального взаимодействия между людьми на основе того символического содержания, которые они вкладывают в свои конкретные действия
- Каждый из символов имеет социальный смысл и социальное значение. Изучение смыслов и значений, которые индивиды передают в ходе их взаимодействия, является одним из способов исследования социального поведения
- Продолжаю эти мысли дальше, нужно заметить, что массовая коммуникация выступает одним из инструментов формирования символического пространства, в которое погружен индивид.

Символический интеракционизм versus структурный функционализм

- Представители структурного функционализма шли от структуры социального процесса к поведению людей, от массовой коммуникации как общественного института к его эффектам.
- Представители символического интеракционизма идут от действующих личностей («лодка в море») к социальной структуре, социальным институтам, от социальной практики к пониманию «эффективности» массовой коммуникации
- Задача состоит в том, чтобы обнаружить, как люди в своей деятельности и общении производят, воспроизводят и изменяют социальную структуру общества («формируют фарватеры»), какую роль в этом играет массовая коммуникация, создающая огромный массив «стимулирующего» материала смыслопорождающего характера

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ИНТЕРАКЦИОНИЗМЕ

- В данном концептуальном построении анализ массовой коммуникации в большей степени сосредотачивается на конструктивно действующих индивидах, их социальных практиках, включая патерны медиапотребления и их влияние на трансформацию институтов массовой коммуникации.
- Массовая коммуникация трактуется не как структура, а как постоянно действующий процесс, в котором ведущую роль играют постоянно интерпретирующие ситуацию индивиды.
- СМИ помогают индивидам через рассказанные истории вглядываться в себя, создавать себя, участвовать в формировании коллективных действий - институтов

ОСНОВНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

- ДЖОРДЖ ГЕРБЕРТ МИД (1864-1931)
- ЧАРЛЬЗ КУЛИ (1864-1929)
- УИЛЬЯМ ДЖЕЙМС (1842-1910)
- ГЕРБЕРТ БЛУМЕР (1900-1987)
- ИРВИНГ ГОФМАН (1922-1982)

ДЖОРДЖ ГЕРБЕРТ МИД

- Мид (Mead) Джордж Герберт (27.2.1863, Саут-Хадли, Массачусетс, — 26.4.1931, Чикаго), американский философ и социальный психолог.
- В 1879 году Джордж Герберт Мид поступил в Оберлинский колледж, получив в 1883 году степень бакалавра. После этого он в течение нескольких месяцев преподавал в начальной сельской школе.
- Осенью 1887 года Мид поступает в Гарвардский университет. В 1888 году Мид, получив лишь степень бакалавра, покидает Гарвард и едет в Германию учиться в Лейпциге у психолога Вильгельма Вундта.
- В 1891 году Мид получает должность в университете Мичигана. Там он встречается Чарлза Кули и Джона Дьюи, которые на него сильно повлияли. В 1894 году Мид переезжает в Чикаго, в университете которого он преподавал до самой смерти.

ЛИЧНОСТНОЕ «Я»

- Ключевая идея анализа Мида заключается в том, что человек обладает «личностным Я» (self).
- SELF = процесс (не структура) постоянная саморефлексия.
- Наличие self означает отношение человека к самому себе как объекту, означает, что человек может служить объектом для своих собственных действий. Человек может действовать по отношению к себе так же, как по отношению к другим.
- Мид рассматривает эту способность человека действовать по отношению к самому себе как к объекту в качестве центрального механизма, при помощи которого человек взаимодействует с окружающим миром. Этот механизм дает возможность человеку формировать значение предметов в своем окружении и, таким образом, руководить своими действиями. Все, что человек осознает, он обозначает для себя. И, наоборот, все, что он не осознает, он, естественно, не может мысленно обозначить.
- Интерпретировать действие другого — это определить для себя, что действие имеет то или иное значение, тот или иной характер.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАЧЕНИЙ

- Наличие у человека self предполагает, что действующий индивид постоянно интересуют объекты внешнего мира, то есть конструирует их значения, прежде чем действовать, и что дальнейшее поведение индивида выстраивается исходя из этих интерпретаций (значений).
- Сформировать значение чего-то — значит выделить это из окружения, отделить, придать этому смысл или по терминологии Мида превратить это в объект.
- Объект — т. е. то, что индивид мысленно обозначает, -отличается от стимула. Отличие объекта от стимула заключается в том, что объект не может воздействовать на индивида непосредственно и не может быть идентифицирован независимо от индивида. Значение объекта придается ему индивидом. Индивид сам конструирует свои объекты на основе осуществляемой им деятельности.
- Действия человека конструируются или строятся, а не просто протекают.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАЧЕНИЙ

- Формирование значений — это развивающийся коммуникативный процесс, в ходе которого индивид замечает предмет, оценивает его, придает ему значение и решает действовать на основе данного значения. Человек противостоит миру и другим людям посредством этого процесса, а не просто при помощи «эго».
- Процесс формирования значений не может быть отнесен к тем внешним или внутренним силам, которые, как предполагается, оказывают воздействие на индивида и вызывают его поведение.
- Индивид формирует значение и интерпретирует подобные явления, учитывая предъявляемые ему социальные требования, замечая, что он сердится, осознавая, что он Хочет купить что-то, что он испытывает данное чувство, сознавая, что ему не нравится обедать с тем, кого он презирает, понимая, что он думает, делая те или иные вещи.

Основные понятия

- **Интерпретация** = «репетиция в воображении» = формирование значений = использование символов для обозначения объектов среды
- **Значение** = это реакция, которую вызывает некоторый объект (жест) как у того, к кому он обращен, так и у того, кто его производит; или = готовность (диспозиция, установка) осуществить данную реакцию, т.е. действие тем способом, который предполагается жестом.
- **Символы** = устойчивые значения, фигурируя во взаимодействиях, становятся универсальными «значащими символами»
- **Объект** = конструируется человеком посредством процедуры интерпретации (формирования значений) элементов внешнего мира.

Обобщение

1. Self (сознание=самосознание=саморефлексия) обусловлено поведением (взаимодействием индивида со средой) и возникает только в этом взаимодействии; вне взаимодействия со средой возникновение self, сознания невозможно.
2. Self, поскольку оно возникло, опосредует процесс взаимодействия человека со средой и обуславливает специфически человеческий (социальный) способ взаимодействия со средой, характеризующийся осознанностью
3. Участие сознания в процессе взаимодействия индивида со средой состоит в конструировании объектов (формировании значений, с которыми соотносится действие)
4. Человек живет не в мире стимулов, на которые он должен реагировать, а в мире сконструированных им объектов, в мире значений и символов: человек живет в том мире, который он создал сам и постоянно воссоздает во взаимодействии со средой.
5. Действия человека не протекает в ответ на стимулы, а конструируется исходя из значений объектов, на которые ориентировано это действие «репетируется в воображении»

Человек – активный деятель

- Объекты – это человеческие конструкции, обусловленные взаимодействием.
- Индивид как активный деятель (actor): человек не просто пассивно реагирует на стимулы, а активно, конструирует свое поведение в среде (конструируя значения объектов=активно создавая свою среду), активно приспосабливается к среде, а кроме того и изменяет свою среду своим поведением и свое поведение (изменяя значения объектов и тем самым свою среду, свой мир)

Характерные особенности объектов

1. Природа объекта определяется его значением для индивидов
2. Это значение несущественно для самих объектов: оно возникает из того, как личность первоначально подготовлена действовать по отношению к этому объекту
3. Объекты=«социальные продукты»: они конструируются и трансформируются в процессе социального взаимодействия (коммуникации=интеракции), в котором индивиды одинаково реагируют на один и тот же объект.
4. Люди имеют установку на действие по отношению к объектам, исходя из значений этих объектов.
5. Поскольку объект создается (=конструируется), то индивид может активно руководить своими действиями («освобождается от вынужденного ответа на него»)

Модель человеческого поведения

- Специфика человеческого поведения в среде обусловлена наличием у человека self (сознания и самосознания).
- Наличие self предполагает, что человеческие действия всегда опосредованы интерпретацией, что нарушает непосредственное реагирование на стимул; человеческое действие может быть отложено и предварительно совершено («проиграно», «отрепетировано») в воображении для определения его возможных (мыслимых) последствий.
- Интерпретация превращает стимул в объект: человек ориентирует свое поведение не на стимулы, а на те значения, которые он приписывает объектам, исходя из опыта своего предшествующего поведения.
- Ввиду включенности процедуры интерпретации в процесс взаимодействия человека со средой действие человека перестает быть простым реагированием
- Действия человека постоянно соотносятся с его результатами и реакциями на него других людей посредством интерпретации последних и исходя из интерпретации (оценки) его результатов, может быть переориентировано в своем протекании

Социальный акт

- Социальный акт – социальное действие обладает качественной спецификой по сравнению с поведением животных, вытекающей из того, что у человека есть self.
1. Человеческое действие является сознательным: человек не просто реагирует на стимулы; он формирует (конструирует) значения объектов, на которые направлено его действие, и конструирует действие исходя из этих значений (исходя из интерпретации);
 2. Сама среда, к которой приспособляется индивид, качественно специфична: это мир символических содержаний (значений) объектов.
 3. Результатом социального акта являются не только материальные изменения в среде, но и изменение собственно социальной среды («реконструкция среды» = переформулированные значений объектов, следствием которого является тенденция к унификации реакции различных индивидов на эти объекты, универсализация значений). Изменяя среду, индивид изменяет и самого себя (свой self), приобретая **новый опыт**.

ОБОБЩЕННЫЙ ДРУГОЙ

- Групповое действие принимает форму приспособления друг к другу индивидуальных линий действий. Каждый индивид подстраивает свое действие под действия других, выясняя, что они делают или что они собираются делать, т. е. выясняя значение их актов.
- Для Мида это происходит при помощи индивидуального «принятия роли» других — либо роли конкретного лица, либо роли группы «обобщенного другого»). Принимая подобные роли индивид стремится определить намерение или направление действий других.

Четыре стадии акта

- Импульс---перцепция---манипуляция---консуммация
1. Импульс = функционально связанное с внешним стимулом побуждение к действию
 2. Перцепция = формирование в сознании представления об объекте (интерпретация) и модели будущего действия («репетиция в воображении»).
 3. Манипуляция – непосредственное взаимодействие субъекта и объекта действия (взаимодействие индивида со средой)
 4. Консуммация – процесс потребления (получение пользы от) объекта, оценивание объекта, переформирование значений. Реальный результат акта всегда вносит нечто новое в опыт индивида (перцепт); консуммация состоит в интегрировании нового опыта в перцепт. Это означает изменение self

РЕЗУЛЬТИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ДЖ. Г МИДА

- Человеческое общество состоит из индивидов, которые обладают «личностным Я» (self), т. е. они сами формируют значения;
- Индивидуальное действие есть его конструирование, а не просто совершение, оно осуществляется индивидом при помощи оценивания и интерпретации ситуации, в которой он действует;
- Групповое или коллективное действие состоит из выравнивания индивидуальных действий, при помощи интерпретации и принятием во внимание действий друг друга.

2. Принципы символического интеракционизма Герберта Блумера

ПРИНЦИПЫ СИМВОЛИЧЕСКОГО ИНТЕРАКЦИОНИЗМА

- Герберт Блумер (1900-1987) американский социолог и социальный психолог. Главный редактор American Journal of Sociology. Основатель Чикагской школы символического интеракционизма.
- Сформулировал три основных принципа символического интеракционизма:
 - значение
 - язык
 - мысль

ЗНАЧЕНИЕ: КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

- Люди поступают по отношению к другим людям или вещам, основываясь на значениях, которые им приписывают.
- Когда люди определяют ситуацию как реальную, она реальная по своим последствиям.
- Что такое реальность? Не что иное, как коллективное подозрение.

ЯЗЫК: ИСТОЧНИК ЗНАЧЕНИЯ

- Значение возникает вследствие социального взаимодействия людей. Значение не присуще объектам; оно не заложено в состояние природы. Значение обсуждается путем использования языка – отсюда термин – символический интеракционизм.
- Только говоря с другими людьми – символическое взаимодействие, - мы начинаем приписывать это значение и создавать мир дискурса.
- Символическое именование – основа человеческого общества.
- Человеческий ум – это способность символически идентифицировать большинство вещей, с которыми мы сталкиваемся.
- Символ – стимул, который имеет приобретенное значение и ценность для людей.

МЫСЛЬ: ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РОЛИ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА

- Интерпретация человеком символов изменяется под воздействием его собственных мыслительных процессов
- Мыследействие (пауза для размышлений) – внутренний диалог, используемый для того, чтобы проверить альтернативы, репетировать действия и предвосхищать реакции, прежде чем отвечать; разговор с самим собой.
- Людям необходима социальная стимуляция и знание систем абстрактных символов, чтобы запустить концептуальные мыслительные процессы. Язык – это программное обеспечение, которое активизирует разум.
- Принятие роли другого человека. Процесс мыслительного представления себя кем-то другим, кто смотрит на Вас со стороны.

САМОСТЬ: ОТРАЖЕНИЕ В ЗЕРКАЛЕ

- Мы рисуем автопортрет мазками кисти, которые возникают вследствие принятия роли другого человека – представления того, как мы выглядим в глазах другого человека.
- Зеркальное «я» - мыслительный образ «я», который возникает вследствие принятия роли другого человека; объективное «я», меня.

«Я» и «Самость»

- Самость – непрерывный процесс, который сочетает «я» и «меня»
- «я» – спонтанная, движущая сила, которая способствует впитыванию всего, что ново, непредсказуемо и неорганизовано, в самость.
- «Меня» – объективное «я»; образ самого себя, который мы видим, когда принимаем роль другого человека.
- Если «я» говорит, то «меня» слушает. И «я» этого момента присутствует в «меня» следующего
- «я» – социально и строится посредством собственных и чужих действий
- Человек – управляемое намерениями «я».

СООБЩЕСТВО: СОЦИАЛИЗИРУЮЩИЙ ЭФФЕКТ ОЖИДАНИЙ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ

- Обобщенный другой – это упорядоченная информация, которую человек хранит в голове, об общем ожидании и установках социальной группы.
- Мы обращаемся к этому обобщенному другому всякий раз, когда пытаемся понять, как вести себя и как оценить наше поведение в социальной ситуации
- Мы занимаем позицию обобщенного другого и приписываем значения нам сами и нашим действиям
- Сообщество составляют отдельные акторы, которые делают свой собственный выбор, при этом сравнивают свои действия с действиями других, что приводит к формированию социальных институтов

САМОСБЫВАЮЩЕЕСЯ ПРОРОЧЕСТВО

- Каждый из нас в значительной степени влияет на то, как остальные видят себя
- Этот вид межличностной власти часто называют самосбывающимся пророчеством, тенденции, при которой наши ожидания вызывают реакцию у других, которая подтверждает то, что мы первоначально предвидели

СПАСИБО!