

Время прочтения - 10 минут



Марьян Алексеев

Упаковка прибыльного Instagram- аккаунта



@malekseev_

Обо мне

Марьян Алексеев

- Основатель агентства по продвижению коммерческих аккаунтов Instatop
- В SMM с 2013 года
- Сооснователь IT-сервиса ChatBotX
- Выпустил 10 потоков курсов по продвижению в Instagram, в которых приняли участие 800+ человек



Откройте ваш аккаунт для других

Время уловок “пусть сначала подпишется” давно уже прошло. Разрешите сразу увидеть вашу страничку, чтобы понять актуален ли ваш товар или услуга покупателю.

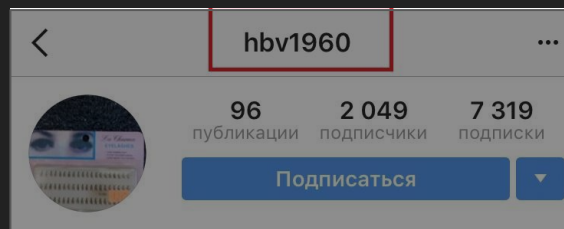
Выберите простой и **ПОНЯТНЫЙ** логин

Имя аккаунта - максимально короткое и легкое по написанию.
Без множества точек и нижних подчеркиваний, цифр и
символов.



Для проверки: наберите знакомого человека и на слух произнесите имя аккаунта, посмотрите на восприятие и какие ошибки человек допустил.

Не забываем, что имя профиля индексируется в системе поиска Инстаграм.

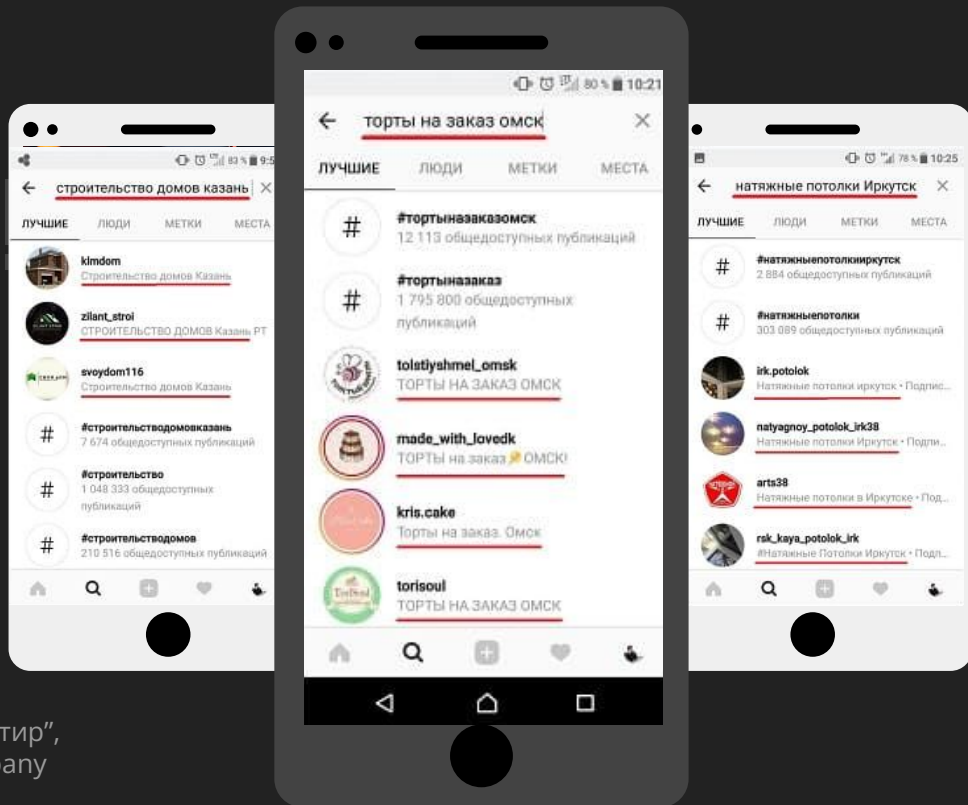


Напишите **ИМЯ** аккаунта

Имя (выделено жирным) вместе с логином (название) участвуют в поисковой системе Инстаграма по ключевым запросам.

Пишите в “имени” ключевые слова, которые люди часто “вбивают” в поиске.

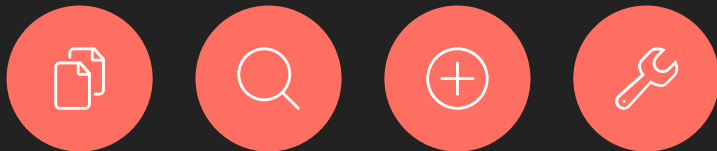
Пример: “Доставка суши”, “Сумки, одежда”, “Уборка квартир”, вместо непонятного “Sushi go”, “Fashion bla-bla”, и “Company cleaning room”.



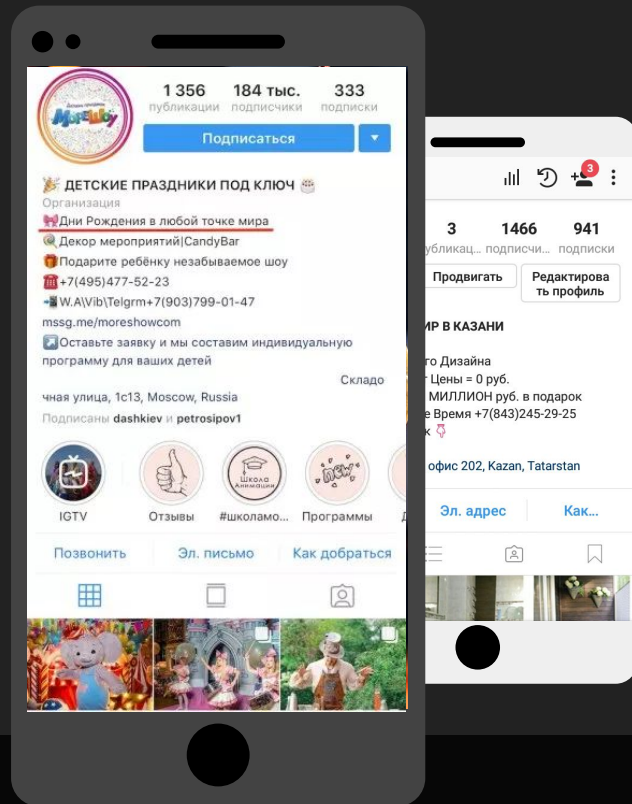
Заполните информацию в описании профиля

Пишем максимально емко с мини-презентацией вашего товара/услуги с указанием самых интересных предложений.

Ведь именно при прочтении “Шапки” профиля пользователь решает стоит ли подписаться на вас. Это первое касание с клиентом, первый оффер.



Чем проще покупатель будет ориентироваться на вашей странице - тем больше шансов, что он купит именно у вас. Так что, разрешите ему связаться с вами удобным для него способом. Сервис mssg.me поможет вам быть еще ближе.



Аватар красивый и **простой**

Размещайте на аватаре ваш продукт, чтобы еще с поискового запроса было понятно чем вы занимаетесь. Он должен хорошо вписываться в круг и не быть на белом фоне, так как это фон самого Инстаграма. Лучше, чтобы он был контрастным. А также он должен соответствовать общему стилю страницы.



← ksenia.sekiro



2879 1,2m 19:
публикац... подписчи... подп

Подписаться

КСЕНИЯ СЕКИРО мама фриланс

Мама-фрилансер
Аватар: доброжелательное лицо
+ пальмочки и море

← sexolog_vasilenko



331 418k 14
публикац... подписчи... подп

Подписаться

НАУЧНАЯ СЕКСОЛОГИЯ

Секс-терапевт
Аватар: черннй + красный
(цвета страсти)
глубокое декольте, яркий макияж.
Образ секс-ботини)

← doctor_annamama



1552 1,3m 49
публикац... подписчи... подписк

Подписаться

Левадная Анна Викторовна

Личный блог

👩‍⚕️ Педиатр и неонатолог

Врач, педиатр
Аватар: отражение проф.
деятельности

← katya_medushkina



2456 354k 773
публикац... подписчи... подписк

Подписаться

УЧУ БЫТЬ СТРОЙНОЙ И КРАСИВОЙ 🍷

Фитнес-тренер, нутрициолог
Аватар: подтянутая фигура
в спортивной форме

← juliasmolnaya



1895 498k 256
публикац... подписчи... подп

Подписаться

Юлия Смольная

Фитнес-тренер
Аватар: подтянутая фигура в
спортивной форме

← aliona_hilt



4376 1m 56
публикац... подписчи... подп

Подписаться

Алиона (Лиона) Хильт

Фитнес-тренер
Аватар: подтянутая фигура



Личные фото оставьте для друзей

Пожалуйста, если вы владелец инста-магазинчика с корейской косметикой - не нужно постить как вы были на отдыхе в Египте. Подписчикам это не интересно и даже раздражает. Исключением является все, что связано с личным брендом: фитнес-тренеры, гуру эффективности, адвокаты и тд.



Постите качественные фотографии



Пользователь никогда не примет решение в пользу вашего магазина, если товар будет плохо представлен и непонятен. В 2019 году фотографировать на калькулятор - такое, откровенно говоря.

Позаботьтесь о качестве фото. Снимайте при дневном освещении и с композицией кадра. А еще лучше - наймите фотографа и не парьтесь.



Удалите все водяные знаки

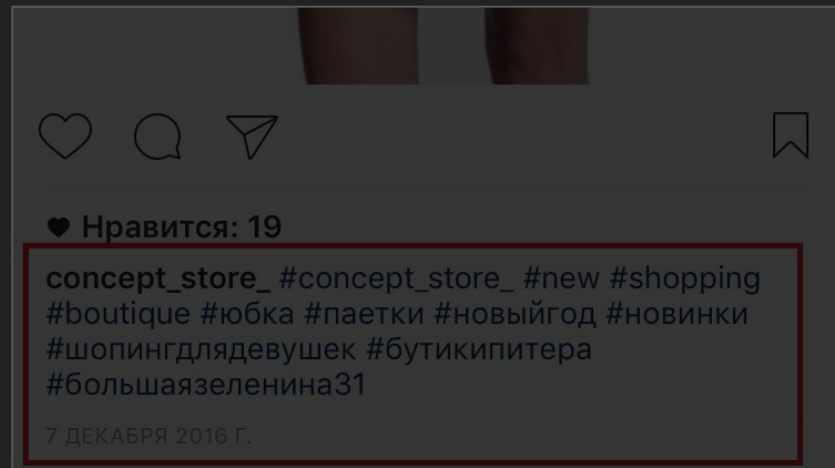


Пожалуйста.

Сделайте это аксиомой ведения вашего профиля. Водяные знаки не защитят ваш контент от воровства. Поверьте мне, я могу удалить практически любой водяной знак за несколько минут. А вот общая картинка профиля сразу меняется и не в вашу пользу.

Делайте **описание** фото

Подписчики не экстрасенсы и не могут угадать: есть ли это модель в наличии, сколько стоит, какие есть цвета и вообще продаете ли вы это. Вероятнее всего, ваш потенциальный покупатель просто проскролит ваш товар - он просто не понимает, что вы пытаетесь ему донести.



Пишите **емко**

Научитесь писать не от себя, а для целевой аудитории.
Меньше воды, больше конкретики и простоты.

Чтобы улучшить свои копирайтерские способности прочтите
“Пиши. Сокращай”



Пользуйтесь хэштегами умеренно

С помощью хештегов пользователь может искать интересный товар в Инстаграм и если вы не используете хештеги - вы просто не окажетесь в его поле зрения.

Используйте 5-7 хештегов, не больше и максимально целевых. Без всяких #лайкзалайк #день #счастье #платье.

Самые популярные русскоязычные хэштеги:

#инстаграм_порусски #я #любовь #инстаграм #россия
#москва #инстага #фотография #инста #день #лайки
#инстаграманет #природа #любовьмоя #девушки #улыбка
#жизньпрекрасна #друзья #селфи #ночь #украина #небо
#фото #инстаграмнедели #жизнь #супер #дружба #красота

Общайтесь с подписчиками



1

Реагируйте на адекватные комментарии. Помните, что их пишут реальные люди и от вашей реакции зависит их лояльность.



2

Если вы проигнорируете их комментарий - они проигнорируют ваш товар.



3

Чтобы не натупить: используйте сервис для отслеживания комментариев (например, picaton.ru или chotam.ru)

Просто **соблюдайте** эти рекомендации



03

**Начинайте текст со слов,
а не хэштегов**

Хэштеги использовать только после
основного текста.

150

300

05

**Ссылки на другие
соцсети не нужны**

Аккумуляирование трафика либо на самой
странице, либо с перенаправлением на
сайт.

500

1000

Указывайте цены

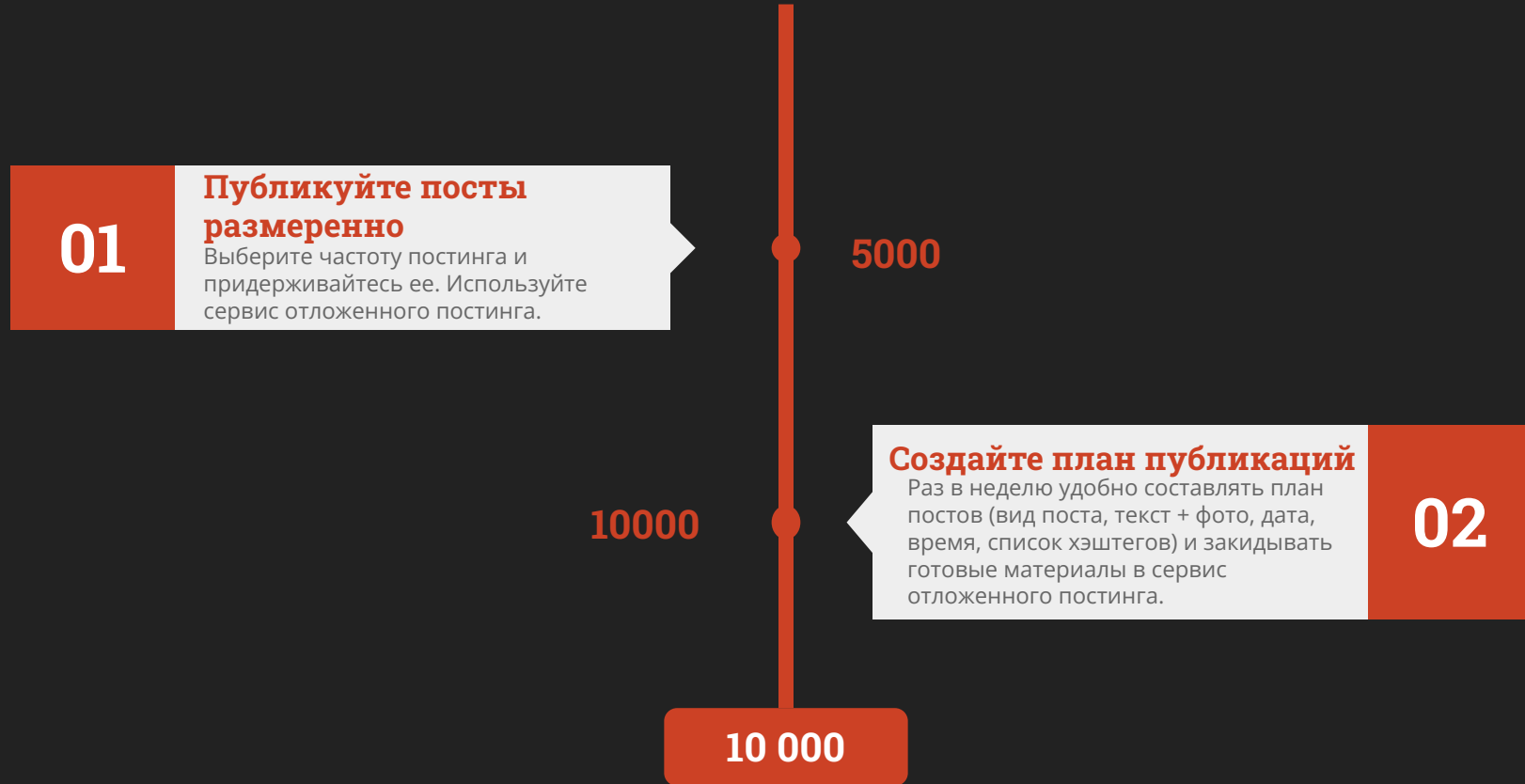
Указывайте цену в постах, а вовлекайте
покупателей в общение другими
способами.

04

**Не используйте СПАМ-
комментарии**

Использование спам- комментариев -
не уважение к себе и к своему бренду.
Запомните это и всегда соблюдайте.

06



Инстаграм идеально подходит для продвижения в соцсетях — ничто не работает лучше, чем возможность увидеть товар своими глазами. Если профиль красивый, а фотографии вызывают доверие, случайные посетители превращаются в потенциальных клиентов прямо в соцсети.

Соблюдайте **ЛИМИТЫ**

Инстаграм не любит, когда вы пытаетесь обмануть его и совершаете массовые действия.

Придерживайтесь правил и будет вам счастье.

Instagram

Лайки

не более одного в
течении 28 – 36
секунд
(за раз – 1000,
перерыв 24 часа)

Подписки

не более одной в
течении 28 – 38
секунд и не более
200 в час

Отписка

интервал 12-22
секунд и не более
1000 в сутки от
НЕвзаимных

Комментарии

не более 12-14 в
час с задержкой
от 350 до 400 сек

БЛОГЕРЫ

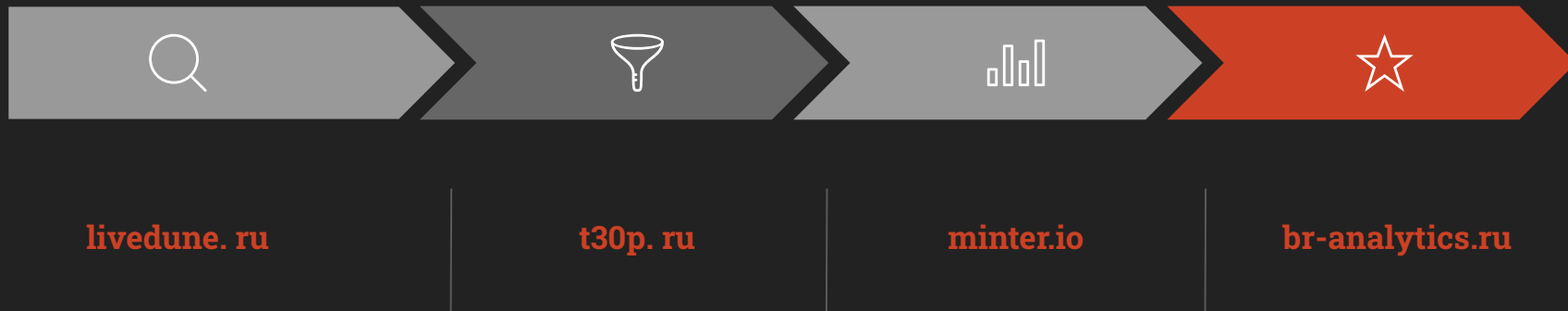
И напоследок.

A black and white photograph of a hand holding a small, rectangular white sign. The sign has a thin black border and the words "STAY FOCUSED" printed in a bold, sans-serif font, arranged in two lines. The hand is positioned at the bottom of the sign, with the thumb and index finger visible. The background is a heavily blurred, out-of-focus landscape, possibly a forest or a field, creating a sense of depth and focus on the sign.

STAY
FOCUSED

Тщательно выбирайте площадки для **рекламы**

Если вы продаете одежду для малышей, то есть резон поискать блогеров молодых мамочек. А не покупать рекламу в пафосной блондинки с миллионной аудиторией. Так же, рекомендую присмотреться к микро-инфлюенсерам до 50K аудитории. Часто реклама в 5-ти маленьких блогеров эффективней, чем в 1-го большего. И дешевле:)





**Искренне верю, что с помощью
этих рекомендаций вы
улучшите свой аккаунт.**

И если вы на меня еще не подписаны –
сделайте это сейчас.

Впереди много интересной информации и
полезного контента.