

# РОЛЬ РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТІ



Виконала студентка УФМ – 32 с  
Трач А.Е.

# Що таке реклама?

- **Реклама** — спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку.
- Реклама завжди звертається до людини, реклама впливає на її свідомість, на прийняття того або іншого рішення, тому без знання психології людини реклама не може бути ефективною.



# Роль реклами в інтернеті

Кількість реклами в мережі неухильно зростає , і це не дивно , адже Інтернет давно став одним з найбільш популярних засобів масової інформації . Реклама розміщується у спливаючих вікнах ( pop - up - ads ) , які закривають основний текст , що змушує витратити час на їх закриття ; з'явилася реклама , яка пливе по екрану ( floating ads ) і закриває частину тексту , так що його неможливо побачити; реклама супроводжується звуковими ефектами і навіть саундтреками .

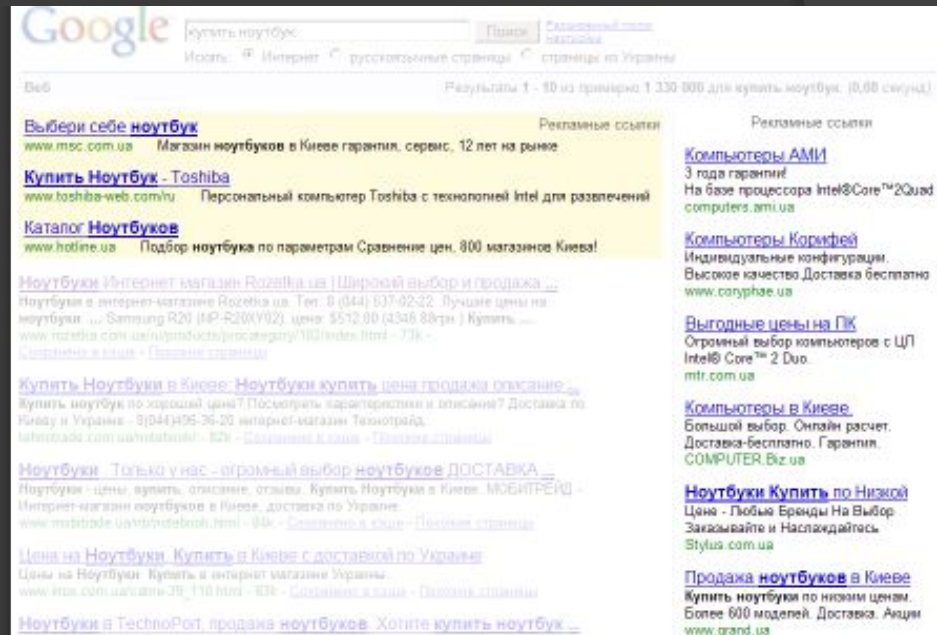


# Види Інтернет-реклами

- Банерна реклама (banner ad)
- Банери (pull - down banner ads), що розгортаються
- Спливаючі вікна (pop - up і pop - under)
- Плаваюча реклама (floating ad)  
unicast- реклама (unicast ad)
- Реклама у бічних меню (sidebar ads)
- Redirect -реклама
- Посилання (sponsored links), що спонсорують
- Інтернет - реклама з поглинанням (takeover campaign)

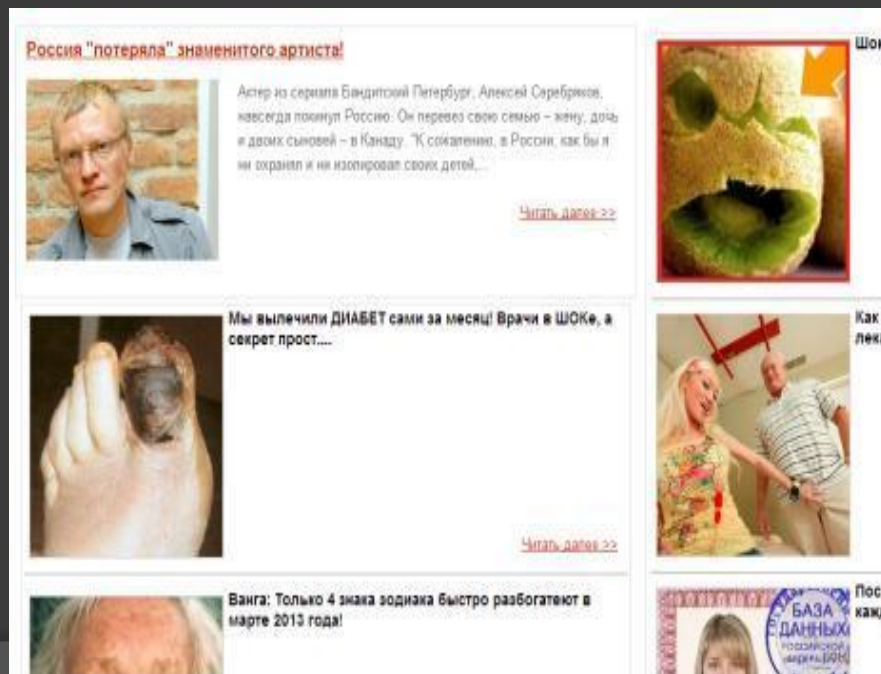
# Вплив реклами

Від безлічі спливаючих вікон і великої кількості рекламних оголошень вже рябить в очах, реклама стала нав'язливою, вона віднімає у користувачів час і трафік, тому пора вживати відповідні заходи і розглянути певні утиліти для блокування реклами в Інтернеті.



# Впливаючі банери

При пошуку інформації користувач зустрічає багато непотрібної, супутньої інформації, і часто, заходячи на сайт, випадає вікно, що впливає, на яке можна натиснути абсолютно випадково. При цьому витрачається час на перегляд посилань, що відкриваються, перевірку вмісту сайтів, відсіювання непотрібного сміття. Часто буває так, що потрібні відомості не знаходяться або вони низької якості чи необхідне тоне у потоці інформації.



# Віруси

У більшості випадків, реклами, що знаходяться на інтернет-сторінках мають шкідливий характер. У разі проникнення подібних вірусів сповільнюється робота операційної системи, як мінімум. Як максимум, руйнується файлова система комп'ютера і змінюються

програми



# Симптоми зараження

- ⦿ Комп'ютер працює повільніше, ніж зазвичай.
- ⦿ Комп'ютер перестає відповідати або періодично блокується.
- ⦿ У роботі комп'ютера відбувається збій, потім він перезавантажується кожні декілька хвилин.
- ⦿ Додатки, встановлені на комп'ютері, працюють неправильно.
- ⦿ Не вдається отримати доступ до дисків.
- ⦿ Не вдається правильно роздрукувати документи.
- ⦿ З'являються незвичайні повідомлення про помилки.
- ⦿ Меню і діалогові вікна відображаються в спотвореному виді.
- ⦿ Нещодавно відкрите вкладення має подвійне розширення (JPG, VBS, GIF або EXE).
- ⦿ Антивірусна програма чомусь виявилася відключена або видалена. Крім того, її не вдається запустити знову.

# Шкода від рекламних статей

Рекламні статті не несуть в собі корисної інформації, оскільки їх основним завданням є залучення відвідувачів блогу на який - небудь інший майданчик. Подібні публікації можуть шкодити якості пошукової оптимізації web-проекту, на що є дві головні причини:

По-перше, ця присутність в структурі ресурсу нетематичного контенту.

По-друге, погіршення поведінкових показників блогу, що неминуче веде до його просідання у видачі основних пошукових систем.

Окрім публікація будь-якого рекламного контенту, як правило, має на увазі розміщення в структурі web-документу відкритого для індексації посилання. Тому велика кількість рекламних матеріалів призводить до погіршення якості пошукової оптимізації.

# Шляхи вирішення цієї проблеми

1. Створення і використання програм для блокування реклами.
2. Розділення інтернету на 2 частини: безпечний інтернет(сайти без реклами) і окремі сайти з рекламою

