

ПРЕСС-СЛУЖБА СЕТИ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ «РЕСПУБЛИКА»

Соколовская А.
Чубыкина М.
Игнатъева А.
Андреева Е.
Пуняева А.
1218

РЕСПУБЛИКА[•]

КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

РЕСПУБЛИКА* – это свежий формат книжных магазинов с особой атмосферой. Здесь мировые бестселлеры соседствуют с подарками для любого праздника: от Дня космонавтики до Всемирного дня кошек. РЕСПУБЛИКИ* открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске. Онлайн-магазин respublica.ru доставляет праздник в любой российский город. Каждую РЕСПУБЛИКУ* наполняют экспертные подборки книг, легендарные канцтовары, функциональные гаджеты, виниловые проигрыватели и пластинки, редкие лакомства, beauty-средства, отдельная зона Kids.

Сайт «Республики» <https://www.respublica.ru>

- + Навигация удобная, много разделов по категориям товаров
- + Яркий современный дизайн
- Раздел «О нас» находится в самом низу
- Нет отдельного раздела для контактов

The screenshot shows the homepage of the website «Республика». At the top, there is a navigation bar with links for «Карта MULTIPASS», «Доставка и оплата», «Москва», «Адреса магазинов», «+7 (495) 1500-55-8», and «Статус заказа». Below this is the main header with the logo «РЕСПУБЛИКА КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА», a search bar, and buttons for «Войти», «0», and «R*UNIVERSITY». The main content area features a large banner for «ВЫБОР ДЫМОВА: КНИЖНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ОСНОВАТЕЛЯ И ИДЕЙНОГО ВДОХНОВИТЕЛЯ R*» with a circular image of a man holding a book and a «Подробнее» button. To the right, there are two smaller promotional blocks: «НОВИНКИ НЕДЕЛИ» with a «Выбрать» button and «#НОВИНКИ_МЕСЯЦА ДЕСЯТЬ ПОПУЛЯРНЫХ КНИГ» with a «Выбрать» button.

Контент: Познавательный+продающий Текстовый и графический формат

10 популярных книг #новинки_месяца



1. Мифология: Бессмертные истории о богах и героях

Эдит Гамильтон

Эдит Гамильтон мастерски адаптирует для современного читателя греческие, римские и скандинавские мифы, знакомые нам с детства. Гамильтон собирает из множества источников (Гомер, Овидий, Гесиод, Пиндар, Софокл, Еврипид, Геродот, Апулей) целостную картину событий, мы видим мифы не фрагментарно, а понятными и законченными историями. Это чарующий мир мифологии, который никогда не потускнеет.

[Подробнее >](#)



Покрас Лампас*Рекомендует

Покрас Лампас – самый успешный художник современной России, основатель направления «каллиграфуризм». Его имя есть в Книге рекордов Гиннеса, его картины покупают члены королевских семей, на его счету коллаборации с крупнейшими мировыми брендами. Наиболее часто задаваемые вопросы художнику связаны с поиском вдохновения. Как говорит сам Покрас: «Раньше у людей не было выбора – хочешь заниматься искусством, нужно идти в художественную школу, либо лицей, либо дизайнером. Сейчас каждый может выбрать сам: взять знания из открытых источников или пойти учиться на какие-то закрытые мастер-классы, интенсивы». Предлагаем подборку книг, вдохновляющих Покраса Лампаса на новые свершения, за которыми следит весь мир.

Информирующий: Контакты, «О нас», «Вакансии», «Доставка и оплата» Текстовый формат

Контакты:

Москва и регионы: +7 (495) 150-05-58

Санкт-Петербург: +7 (812) 509-61-08

или по электронной почте store@respublica.ru

Юридическая информация

Общество с ограниченной ответственностью «РЕСПУБЛИКА»

ОГРН 1057746517586

ИНН 7731522580

КПП 773101001

Адрес: 121609, г. Москва, улица Крылатская, дом 37

Телефон: +7 (495) 781-37-90



ВЫБОР ДЫМОВА:
КНИЖНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ОСНОВАТЕЛЯ
И ИДЕЙНОГО ВДОХОВИТЕЛЯ Р*

**ПРОМОКОД:
LOVE**
- 10%
НА ВСЕ ТОВАРЫ,
КРОМЕ АКЦИОННЫХ
13.02 – 18.02

**ПОЛ ДОКОНЧИТЕ
БИБЛИЯ
СЕКСА**

Рэй-Мэй

Адреса магазинов	Интернет магазин	Доставка и оплата	Почтовая рассылка
Город Москва ▾	Ближайшее метро Выбрать... ▾	store@respublica.ru +7 (495) 1500-55-8	Вакансии Франшиза Контакты
Адреса всех магазинов			Подписаться

О компании Новости Оптовые продажи Партнеры Реклама на сайте Поставщикам

Подарочная карта Карта MULTIPASS Спасибо от Сбербанка Бонусы Много.ру Условия продажи Карта сайта

vk ig f

Продающий: подборки товаров по категориям

Текстовый и графический формат

Книги

Сортировать по: По умолчанию ▾

1 - 22 из 34279 товаров

1 2 3 4 5 ... >

Категории

- Бестселлеры
- Искусство, дизайн и мода
- Бизнес-книги
- Детские книги
- Художественная литература
- Публицистика
- Гуманитарные и общественные науки
- Научно-популярные книги
- Школьные учебники
- Хобби, дом и досуг
- Здоровье, красота и спорт
- Путешествия
- Учебная литература
- Религия и эзотерика
- Журналы и газеты

Цена

от до

Письма к Андрею. Записки об искусстве
Евгений Гришковец
370 Р

Книжный магазинчик счастья
Дженни Колган
450 Р

Недвижная гроза
Франсуаза Саган
370 Р



Соцсети: Instagram, Вконтакте,
Facebook (во всех соцсетях контент
одинаковый)



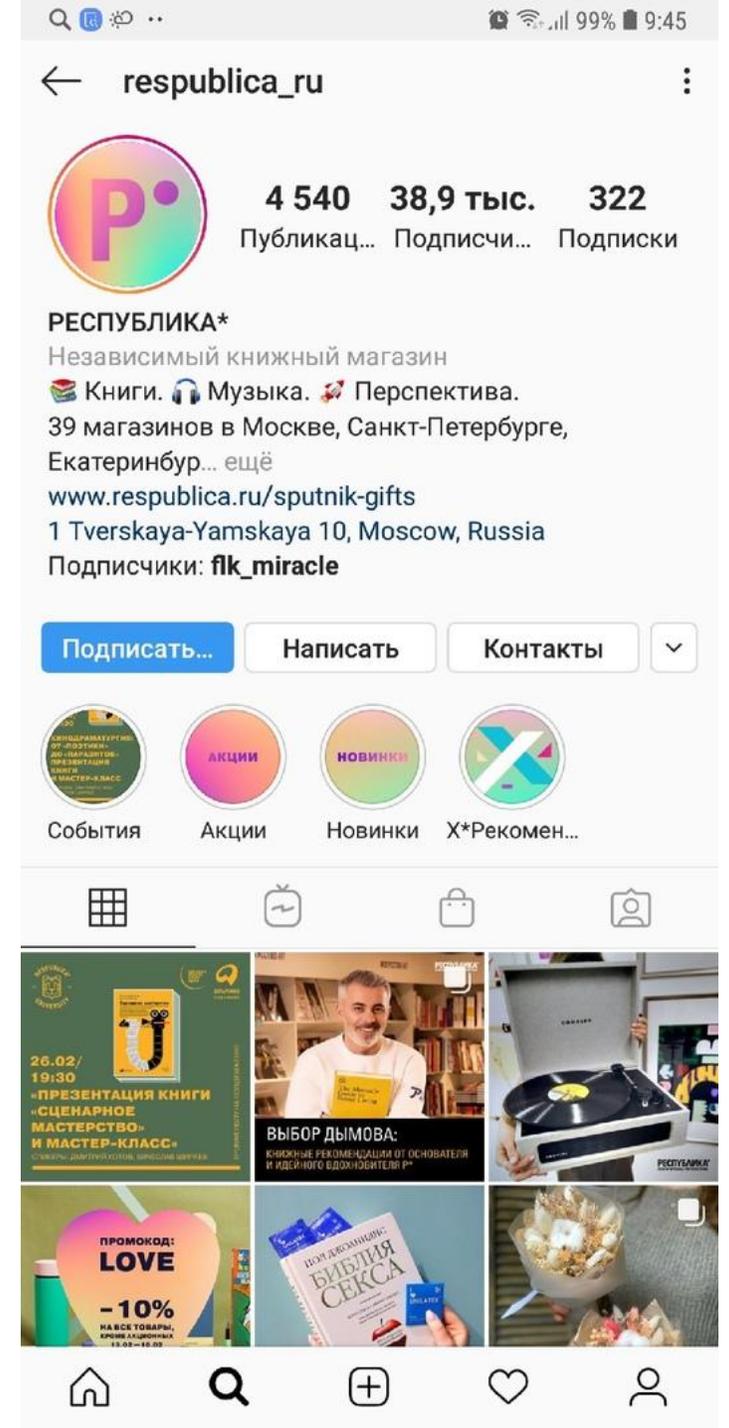
Instagram:

Подписчики: 38,9 тыс

Частота публикаций: 1 пост в день
(всего 4540 публикаций)

Контент: информирующий,
вовлекающий

Сториз дублируют основные посты



Информирующий: посты
о предстоящих/
прошедших
мероприятиях, «акции»,
«НОВИНКИ»



Вовлекающий: конкурсы с ценными призами

критикой, а также гостем, а также
Сенниковым и куратором проектов компании
«Иноекино» Катей Долининой!

Поэтому 13 февраля в 19:00 собираемся в
R*University на Патриарших прудах — будем
разбираться, из каких пластов состоит кинокартина,
как менялось ее восприятие со временем и как она
регистровала перемены в американском
обществе.

В честь такого события, @respublica_ru, @inoekino и
@falafel_books дарят подарки:
🎫 2 билета на премьеру фильма Роберта Земекиса
«Форрест Гамп»
📖 книга «Форрест Гамп» Уинстон Грум
📄 блокнот Forrest Gump и набор стикеров от
@falafel_books

Что нужно, чтобы получить комплект призов:

- подписаться на @respublica_ru, @inoekino и
@falafel_books
- сделать репост этой записи себе в сторис с
отметкой @respublica_ru
- отметить друзей в комментариях (чем больше,
тем выше шансы на победу)
- быть в Москве, чтобы забрать приз и попасть на
премьеру

Участвовать можно до 11 февраля! А 11 февраля в
20:00 мы подведем итоги конкурса в сторис и
выберем победителя.

Следите за обновлениями! Желаем всем удачи 🍀
@lizaonair
#РРозыгрыш #Кино #РКино #PUniversity
#RPublicTalk

Посмотреть все комментарии (82)



Вконтакте:
Подписчики: 16 406
Частота публикаций: 1 пост в день
Контент:
вовлекающий,
информирующий

The screenshot shows the VKontakte profile page for the group 'РЕСПУБЛИКА*'. The header features a search bar, navigation icons, and the user's name 'Полина Гагарина [Polina Gagarina]...'. The profile picture is a colorful banner with a UFO and the text 'ПОДАРОК 23 ФЕВРАЛЯ'. The group name 'РЕСПУБЛИКА*' and hashtag '#respublica_ru' are displayed, along with buttons for 'Подробнее' and 'Вступить в группу'. The 'Информация' section includes a description of the group as a book store format, contact details (+7 (495) 150-05-58, www.respublica.ru), and the address 'улица Воздвиженка, 4/7 с1, Москва'. The right sidebar shows interaction options like 'Написать сообщение' and 'Включить уведомления', and a list of participants with 16,406 members.

Facebook:

Подписчики: 24,9 тыс

Частота публикаций: 1 раз в 3 дня

Контент: вовлекающий, информирующий

Республика*
Независимый книжный магазин

Нравится

[В магазин](#)
www.respublica.ru

Нравится Юрию, Антону, Марьяне и еще 24 889

Главная Магазин **Информация** Мероприятия Фото Публикации Видео Stores Сообщество

Информация

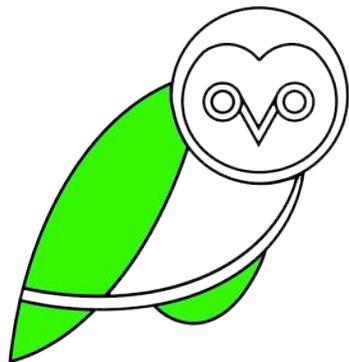
- <http://www.respublica.ru/>
- Обычно отвечает в течение дня
[Отправить сообщение](#)
- 8 (495) 223-54-40
- Независимый книжный магазин
- Диапазон цен · \$\$\$

Всё >

Рекомендовать правки

Главные конкуренты:

Лабиринт



**МОСКОВСКИЙ
ДОМ КНИГИ**

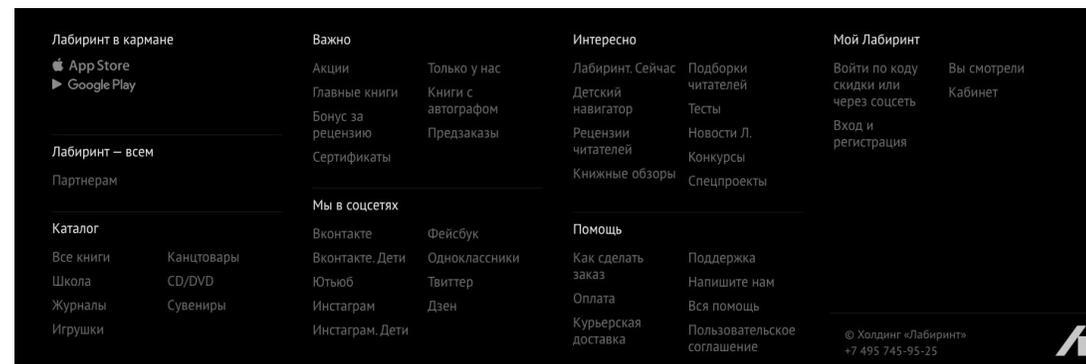
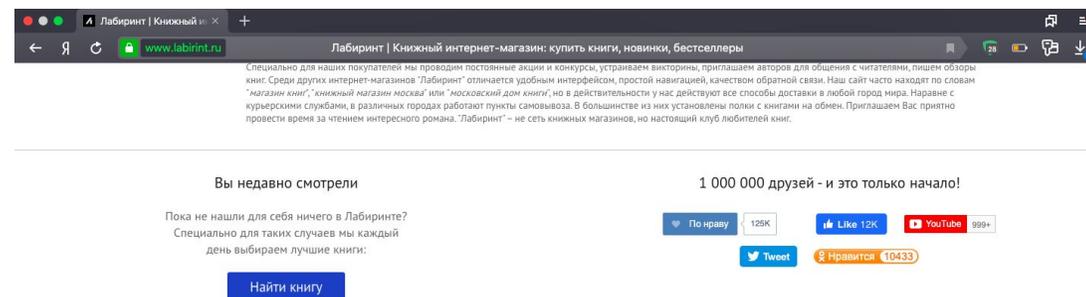
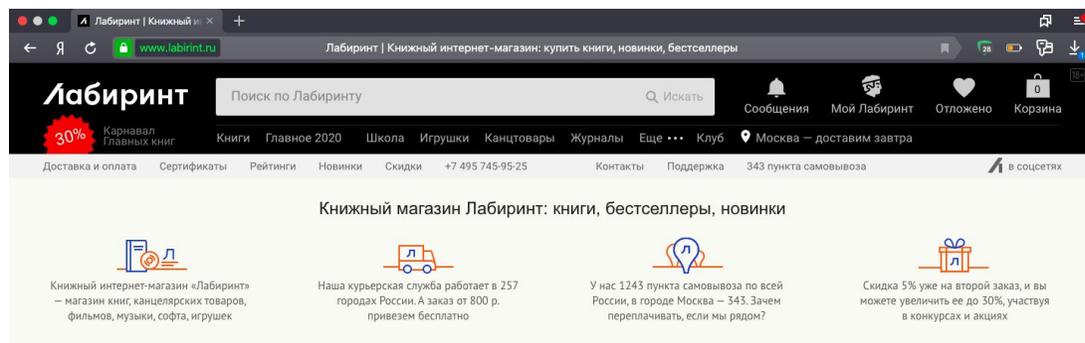
ОСНОВАН В 1967 ГОДУ



Лабиринт

<https://www.labirint.ru/beginner/?point=yd20&yclid=716243474926035564>

- Лабиринт – крупнейший книжный интернет-магазин в России. Можно найти всё необходимое: художественную литературу, деловые издания, учебники, книги для детей, подарочные экземпляры, игры и канцтовары. Отдельный раздел «О нас» / «О компании», посвященный описанию организации, отсутствует. Описание компании находится на главной странице практически в самом низу сайта под заголовком «Интернет-магазин книг в деталях».



Информирующий

контент

Контент на сайте

Вовлекающий контент

ВАМ ПОДАРОК!



Дарим 50 р. к любому заказу от 500 р. всем новым покупателям

Ваша почта

Хочешь оказаться здесь?

Получить купон

Продающий и Познавательный контент

Интересно

Лабиринт. Сейчас

Детский
навигатор

Рецензии
читателей

Книжные обзоры

Подборки
читателей

Тесты

Новости Л.

Конкурсы

Спецпроекты

Буктрейлеры и видеорецензии недели [Найти](#)

6275

Элизабет Гилберт читает отрывок из романа...
2408

Стройка, баюшки-баю. Мультик на ночь про...
Татьяна Неделькина 55959

Волшебный ежедневник для вдохновения
Издательство Clever 4470

Контакты

Книжный интернет-магазин «Лабиринт»

115419, Москва, 2-й Рощинский проезд, дом 8, строение 4.

Электронная почта: shop@labirintmail.ru

График работы операторской службы:

Ежедневно, круглосуточно.

Позвонить в поддержку с сайта

В новом окне откроется сервис, который свяжет вас с поддержкой. Не забудьте разрешить ему доступ к микрофону вашего устройства.

[Соединить с оператором](#)

Бесплатный звонок по России (с мобильных и городских):

8 800 500-95-25

Прямые телефоны в 44-х городах:

Социальные сети «Лабиринта» Вконтакте

Лабиринт
Найди свою книгу!

Перейти Вступить в группу

Информация

- Наши акции: <https://www.labyrinth.ru/actions/?point=sale>
- Главные книги: <https://www.labyrinth.ru/best/?point=bt>
- Гид по книжным новинкам: <https://www.labyrinth.ru/now/?point=nr>

Лабиринт – крупнейший книжный интернет-магазин в России. У нас вы найдете всё необходимое: художественную литературу, деловые издания, учебники, книги для детей, подарочные экземпляры, игры и канцтовары.

Присоединяйтесь к нашему сообществу книголюбов, давайте обсуждать литературу и делиться книжными советами!

<http://www.labyrinth.ru/?point=vk>

Розыгрыш Марафон Премьеры года Новый М

Участники 539 713

Екатери... Малик Алла Кирилл Ирина Анна

Лабиринт запись закреплена

Лабиринт
вчера в 20:04

Завтра в прокат выходит долгожданная экранизация повести Джека Лондона «Зов предков». Одну из главных ролей в фильме исполняет неподражаемый Харрисон Форд.

Историю благородного пса по кличке Бэк, попавшего из богатой калифорнийской усадьбы на Север, на Клондайк, в равной мере оценят и дети и взрослые. Приключения на фоне дикой природы, неподдельные эмоции, сильные духом герои – все то, за что мы любим Джека Лондона.

Хотите почувствовать себя настоящим золотоискателем? Интерактивное издание от «Лабиринт Пресс» поможет с новой стороны открыть известную повесть и легко освоиться на Клондайке времён золотой лихорадки.

Подробнее: <https://www.labyrinth.ru/books/723512/?point=int>

Расскажите, а вы читали повесть?

Собираетесь в кино?

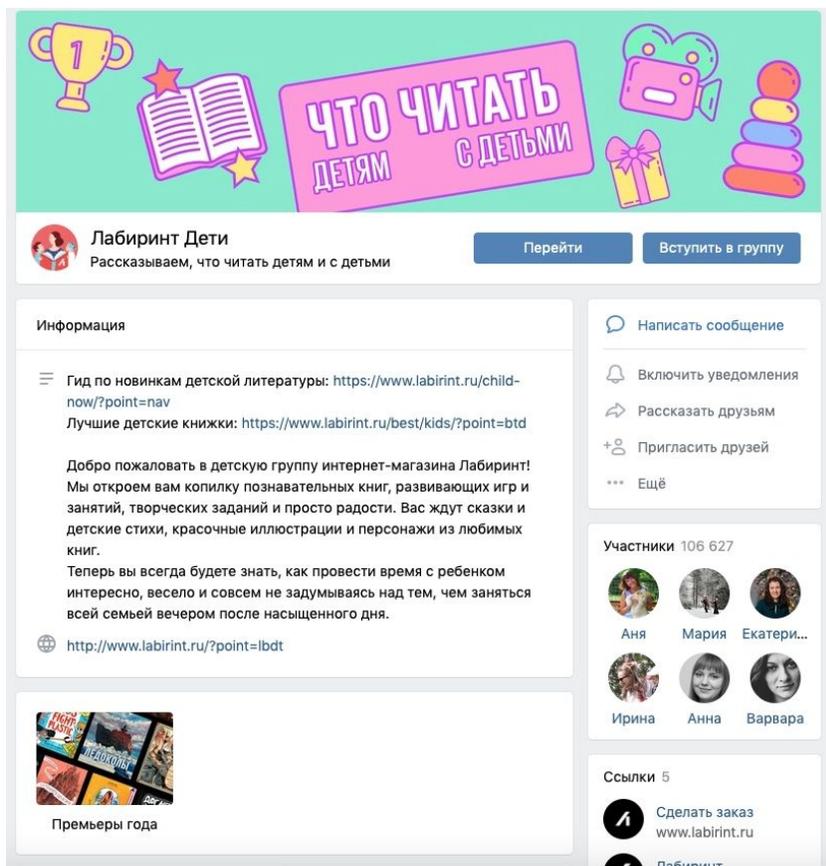
Лабиринт
Анонимный опрос

Да
Нет, лучше освежу в памяти книгу
Еще не решил(а)

Проголосовало 277 человек.

- Активное ведение - примерно 8-12 постов в день. Контент: информирующий - анонсы новых акций, скидок, предстоящих мероприятий;
- Познавательный: обзоры, рецензии книг;
- вовлекающий - опросы
Подписчики: 540 тыс.
- Фэйсбук, Одноклассники и Твиттер имеют то же наполнение.

Социальные сети «Лабиринта дети» Вконтакте



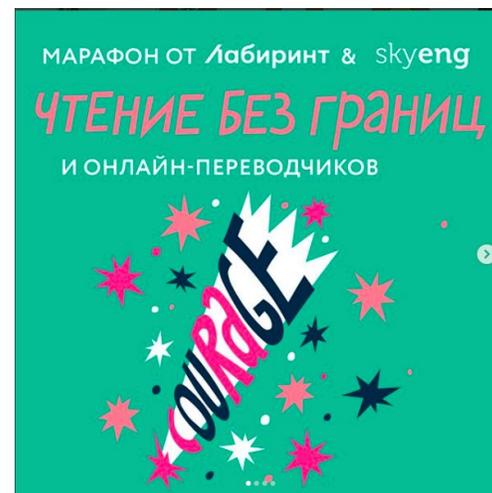
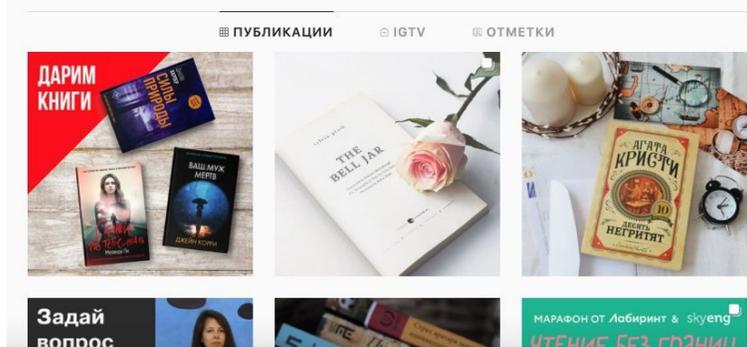
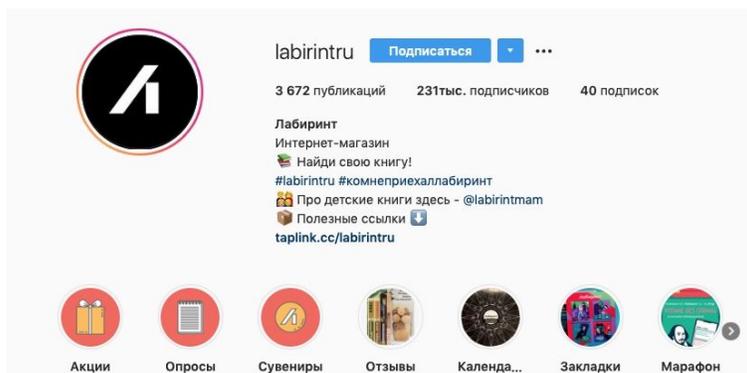
The screenshot shows the VKontakte profile for 'Лабиринт Дети'. The profile picture is a colorful banner with the text 'ЧТО ЧИТАТЬ ДЕТЯМ С ДЕТЬМИ' and icons of a trophy, an open book, a video camera, and a gift. The profile name is 'Лабиринт Дети' with the description 'Рассказываем, что читать детям и с детьми'. There are buttons for 'Перейти' and 'Вступить в группу'. The 'Информация' section includes links to a guide and best children's books, a welcome message, and the website URL. The 'Участники' section shows 106,627 members with profile pictures of several users. The 'Ссылки' section has a link to 'Сделать заказ' on the website.



- Активное ведение - 8-10 постов в день, контент тот же самый, что и в другой группе, только ориентированно на детей и их предпочтения
Подписчики: родители, дети - 106 тыс.
- Фэйсбук, Одноклассники и Твиттер имеют то же наполнение.

Социальные сети «Лабиринта»

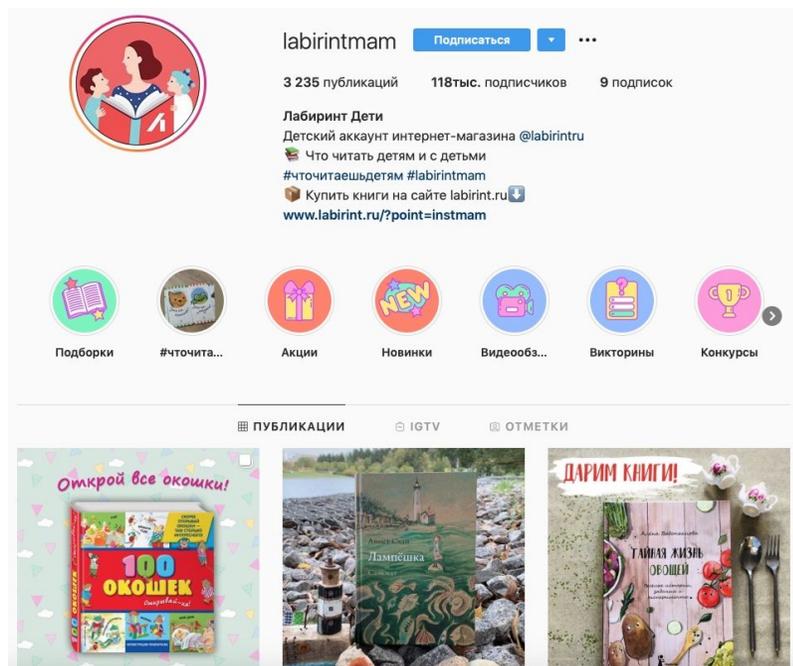
Инстаграм



- Ведение не такое активное, как в других соц.сетях - 2-4 поста в день. Главный тип контента - вовлекающий: проведение конкурсов, марафонов, розыгрыши. Информировующий контент: анонсы новых акций, скидок, предстоящих мероприятий
- Познавательный: обзоры, рецензии книг.
- Подписчики: 231 тыс.

Социальные сети «Лабиринта дети»

Инстаграм



- 2-3 поста в день. Познавательный контент: советы для родителей, обзоры книг для родителей
- Информировующий: акции, новинки
- Вовлекающий: проведение конкурсов, розыгрыши, викторины
Подписчики: 118 тыс

Социальные сети «Лабиринта» YouTube

<https://www.youtube.com/user/labirintruTV/videos>

Лабиринт, книжный интернет-магазин
17 тыс. подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

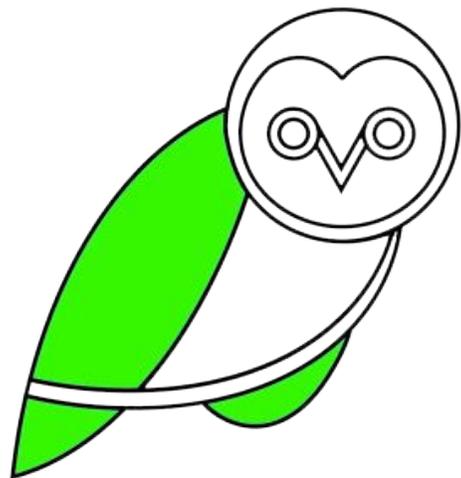
ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

Загрузки ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ УПОРЯДОЧИТЬ

Экранизации книг 2020	Борис Пастернак. Факты о жизни и творчестве.	Льюис Кэрролл. Интересные факты о...	«Давай поговорим о космосе»	Что читать вместе с ребенком?	Что читать на зимних каникулах?
6:41	7:49	7:44	1:27	4:00	4:52
517 просмотров · 1 день назад	974 просмотра · Неделю назад	974 просмотра · 3 недели назад	738 просмотров · 4 недели назад	545 просмотров · 1 месяц назад	882 просмотра · 1 месяц назад

Что читать первого января?	Главные новогодние книги.	Создаем волшебное настроение	Идеи подарков на Новый год?	Календарь литературных событий	Чёрная Пятница в Лабиринте до 1 декабря
6:21	5:53	5:51	5:26	0:57	0:23
Что читать первого января	Главные новогодние книги.	Создаем волшебное настроение	Идеи подарков на Новый год?	Календарь литературных событий	Чёрная Пятница в Лабиринте до 1 декабря

- 4-6 видео в месяц
Контент:
- Информационный: «Новинки литературы», «Чёрная пятница»;
- Познавательный: «Интересные факты о различных писателях и поэтах», «Что читать вместе с ребёнком?»;
- Развлекательный: «Создаём волшебное настроение».
- Подписчики: 17 тыс



МОСКОВСКИЙ ДОМ КНИГИ

ОСНОВАН В 1967 ГОДУ

На сегодняшний день «Московский Дом Книги» - крупнейшая сеть книжных магазинов, расположенных в разных районах столицы: от центра до «спальных» окраин. В сети, кроме центрального магазина на Новом Арбате, есть специализированные, универсальные магазины и интернет-магазин. В них представлен широкий выбор литературы всех направлений и канцелярских товаров на самый взыскательный вкус.



МОСКОВСКИЙ ДОМ КНИГИ

+7 (495) 789-35-91 - сеть магазинов
+7 (495) 648-17-68 - интернет-магазин



Департамент культуры города Москвы



<http://mdk-arbat.ru>

Название, автор, ISBN ...

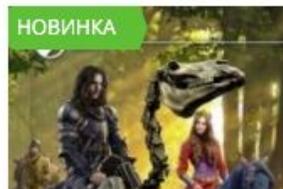


- Каталог книг
- Бестселлеры
- Новинки
- Акции %
- События
- Программы лояльности
- Литературный театр

«Маленький принц» и «Планета людей»
Уже в продаже!
 Открой свою дверцу в сказку
 Уникальное оформление

Каждый день приносит новые блестящие и захватывающие издания

НОВИНКИ



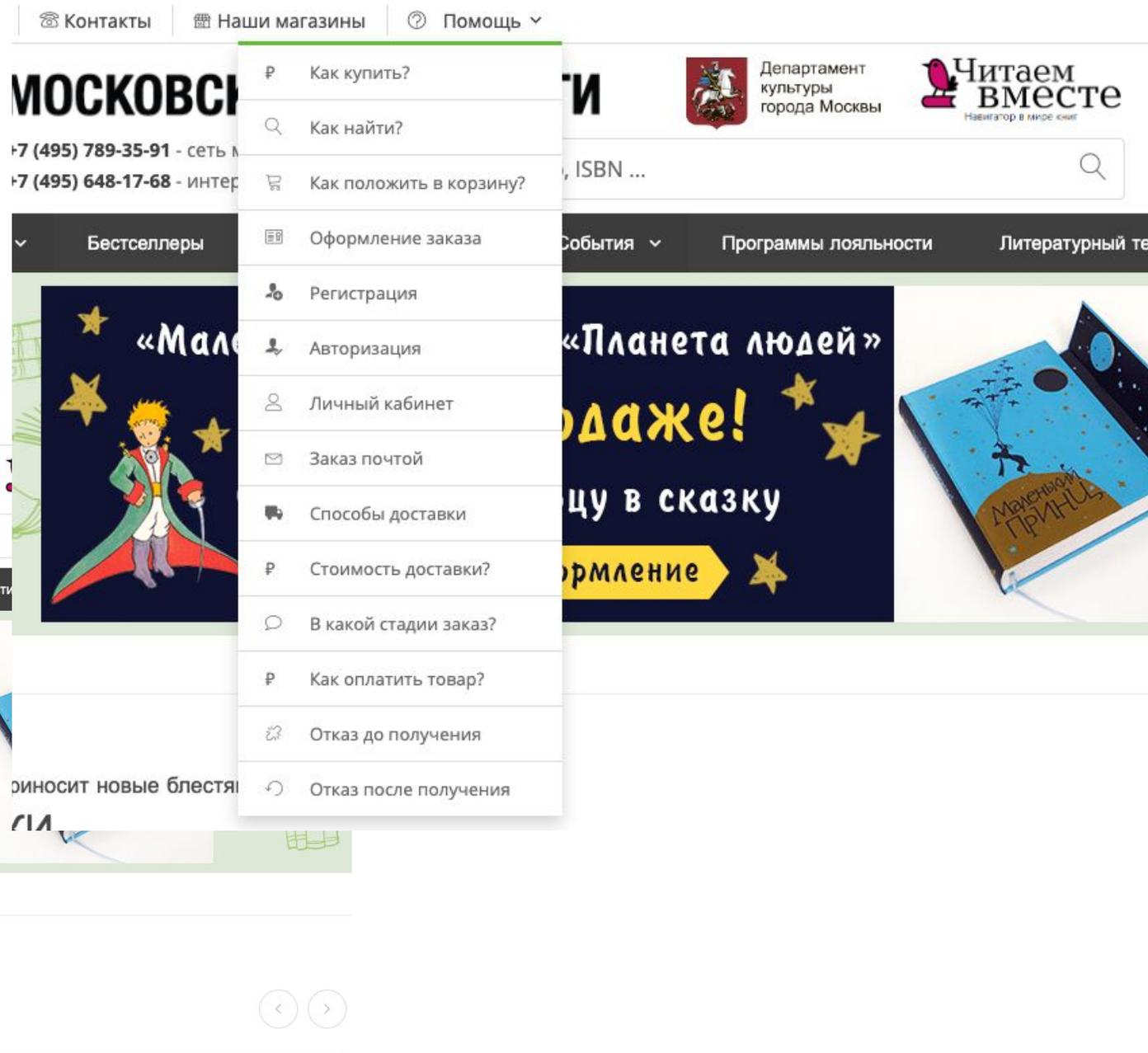
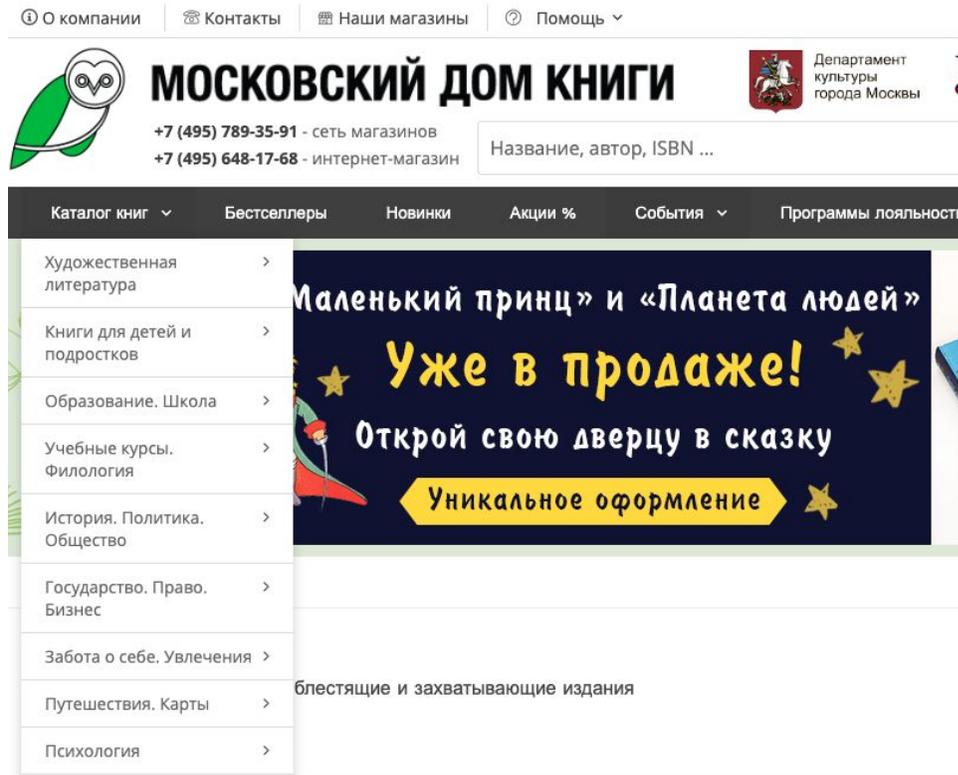
Удобство навигации:

+

Наличие переходов:

+

Удобство поиска: +



Контент сайта.

Информирующий: адреса, часы работы, контакты, информация о компании, сведения об услугах, вакансии, программы лояльности, реквизиты и т.д.

 <p>Московский дом книги</p> <hr/> <p> 119019, Москва, ул. Новый Арбат, 8</p> <p> Понедельник - пятница: 09:00 - 23:00 Суббота - воскресенье: 10:00 - 23:00</p> <p> +7 (495) 789-35-91 сеть магазинов +7 (495) 648-17-68 интернет-магазин</p> <p> internet.magazin@mdk-arbat.ru</p>	<p>Информация</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none">• О компании• Пресс-служба• Наши партнеры• Вакансии• Поставщикам• Реквизиты• Услуги по продвижению <ul style="list-style-type: none">• Закупки по 223-ФЗ• Политика защиты персональных данных• Наши филиалы• Наша история• Часто задаваемые вопросы	<p>Мы в социальных сетях</p> <hr/> <p>   </p> <p>Принимаем к оплате</p> <hr/> <p>  </p>
---	---	--

Рассылки!

Подписывайтесь и первыми узнавайте о новинках, мероприятиях и акциях!

Адрес Вашей Электронной почты 

Продающий: каталог товаров, акции.

О компании | Контакты | Наши магазины | Помощь ▾ Вход

 **МОСКОВСКИЙ ДОМ КНИГИ**
+7 (495) 789-35-91 - сеть магазинов
+7 (495) 648-17-68 - интернет-магазин

Департамент культуры города Москвы

Читаем ВМЕСТЕ
Навигатор в мире книг

Название, автор, ISBN ...

 корзина

Каталог книг ▾ | Бestsеллеры | Новинки | Акции % | События ▾ | Программы лояльности | Литературный театр

Акции

1 2 ... 322 →



Подарки к 8 Марта!

Скидка 30% на сотни товаров в Московском Доме Книги – готовимся заранее!



Топ книг недели со скидкой 20%

С 17 по 23 февраля новая подборка книг для детей и взрослых



Открытие выставки «О Японии с Любовью» в арт-пространстве главного магазина Московского Дома Книги

Картины художника Игоря Сакурова и японские куклы от мастеров-кукольников Катерины Тарасовой и Сергея Яргина

Вовлекающий: «Литературный театр».

Каталог книг ▾

Бестселлеры

Новинки

Акции %

События ▾

Программы лояльности

Литературный театр

Литературный театр ФАБУЛА

Литературный театр

В центральном магазине ГУП «ОЦ «Московский Дом книги» на Новом Арбате в мае 2019 года в Московском Доме Книги был открыт литературный театр.

В рамках проекта мы предлагаем посетить наши увлекательные лекции на самые популярные и интересные темы: литература, живопись, архитектура, кинематограф. Наши авторы помогут вам разобраться в самых основных направлениях искусства. Также запланированы научные конференции и лекции по психологии, биологии и математике.

Конечно, сегодня новые знания легко получить: достаточно заглянуть в интернет и ввести запрос в поисковую систему. И все же интерес к авторским лекциям неизменно растет.

В рамках проекта вас также ждут театральные постановки, которые будут проходить раз в месяц. В ближайшее время будет опубликована афиша литературного театр на летний сезон 2019 года.

В Московском Доме Книги регулярно проводятся встречи с известными писателями и деятелями искусства. Они уже стали привычными для многих посетителей, так же, как и витрины магазина, в 2018 году переформатированные в арт-пространство «Окно в искусство». Экспонатами становятся работы современных художников и скульпторов.

Мы приглашаем вас на новые мероприятия!

Социальные сети Facebook

Обновление контента:
2-6 постов ежедневно.

Информирующий:
новинки, «товары месяца».

Познавательный:
биография спикеров.

Вовлекающий: конкурсы,
приглашения на
мероприятия.

Продающий: акции, скидки.



!! Акция в интернет-магазине на художественную литературу! **!!**
С 10 по 16 февраля в интернет-магазине Московского дома книги действует скидка 20% на художественную литературу.

#СердцеАрбата_Акции...

Читать дальше

Нравится Поделиться Рекомендовать правки ...

Свяжитесь с нами Сообщение

"Московский Дом Книги" - это крупнейшая в России сеть книжных магазинов, интернет-магазин, огромный ...
Ещё

Содержание

Нравится 17 669 людям
Подписаны 17 934 человека

Информация Все

Уважаемые покупатели!
Напоминаем, что Московский Дом Книги, ресторан «Булушная» и сеть BALI&THAI-SPA «7 Красок» проводит РОЗЫГРЫШ ПОДАРКОВ ко ДНЮ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ!
✓ Сделайте покупку в магазине Московского Дома Книги на Новом Арбате с 10 по 14 февраля на сумму от 600 рублей
✓ Заполните анкету
✓ Приходите в магазин 14 февраля в 18.00 на розыгрыш призов с чеком ...
Ещё

ДЕНЬ ВЛЮБЛЕННЫХ
розыгрыш подарков
14 ФЕВРАЛЯ,
18.00

КНИГИ
СЕРТИФИКАТ НА ПОСЕЩЕНИЕ
BALI&THAI SPA «7 КРАСОК»

НАБОР ДЕСЕРТОВ
ОТ РЕСТОРАНА БУЛУШНАЯ

УСЛОВИЯ:
♥ СДЕЛАЙ ПОКУПКУ В МАГАЗИНЕ МОСКОВСКОГО ДОМА КНИГИ НА НОВОМ АРБАТЕ С 10 ПО 14 ФЕВРАЛЯ*
♥ ЗАПОЛНИ АНКЕТУ
♥ ПРИХОДИ В МАГАЗИН
14 ФЕВРАЛЯ В 18.00 НА РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ С ЧЕКОМ
*ОТРИ ПОКУПКА НА СУММУ ОТ 600 РУБЛЕЙ

НОВЫЙ АРБАТ, Д.В.
СДЕКА МОСКОВСКОГО
ДОМА КНИГИ, 2 ЭТАЖ.
ВХОД СВОБОДНЫЙ!
ОПИСАНИЕ РОЗЫГРЫША
НА САЙТЕ: MDK-ARBAT.RU

МОСКОВСКИЙ
ДОМ КНИГИ

BALI & THAI SPA
«7 КРАСОК»

Instagram

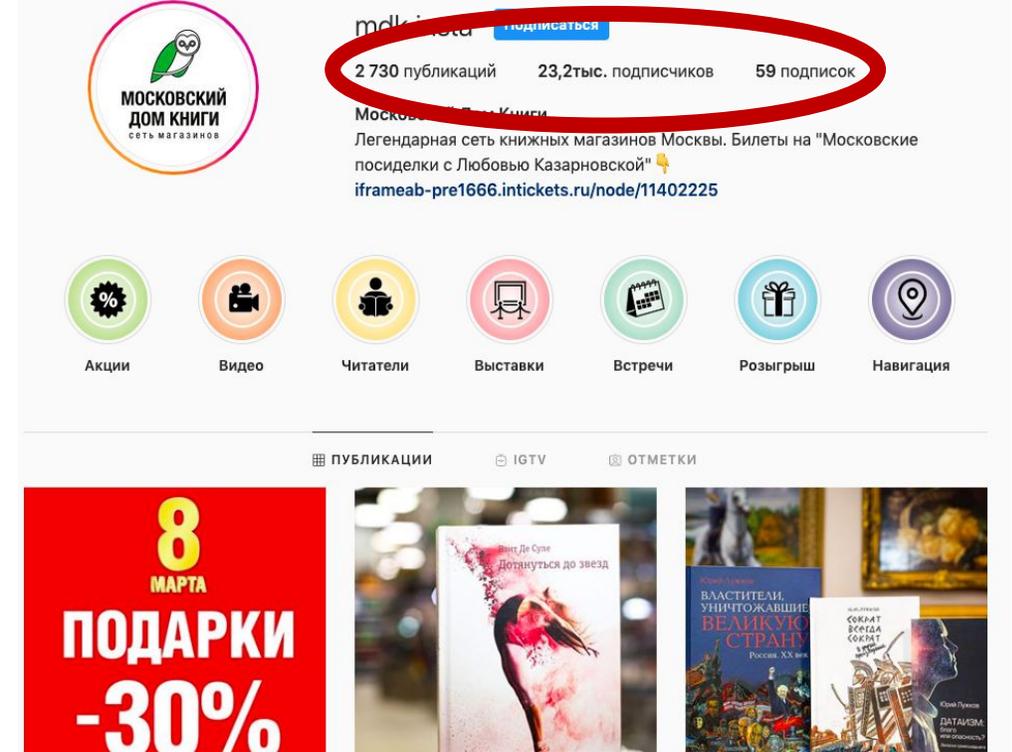
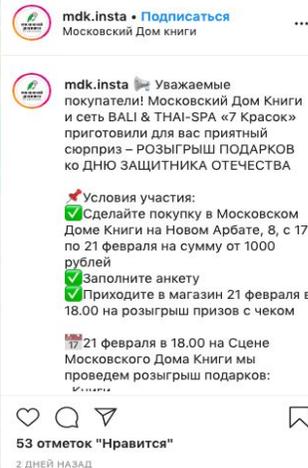
Обновление контента: 1-2 поста ежедневно.

Информирующий: новинки, «товары месяца».

Познавательный: факты о писателях.

Вовлекающий: розыгрыши, приглашения на мероприятия.

Продающий: акции, скидки.



YouTube

Обновление контента: 2 раза в неделю.

Контент: видео с презентаций книг.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Московский Дом Книги'. The channel name is circled in red, along with the subscriber count '2,51 тыс. подписчиков'. A red 'ПОДПИСАТЬСЯ' button is visible in the top right. The navigation menu includes 'ГЛАВНАЯ', 'ВИДЕО', 'ПЛЕЙЛИСТЫ', 'СООБЩЕСТВО', 'КАНАЛЫ', and 'О КАНАЛЕ'. The video section displays five book presentation videos with their titles, durations, and view counts.

Video Title	Duration	Views	Time Posted
Юлия Ковалёва в Московском Доме Книги "Непацанка. Трансформация бой-бабы в леди"	44:09	65 просмотров	2 дня назад
Сергей Бубновский в Московском Доме Книги "Офис без риска для здоровья"	57:27	148 просмотров	Неделю назад
Иван Охлобыстин в Московском Доме Книги "Небылицы и думы"	1:30:06	77 просмотров	Неделю назад
Эльчин Сафарли в Московском Доме Книги "Дом, в котором горит свет"	1:33:00	293 просмотра	2 недели назад
Дарья Златопольская в Московском Доме Книги "Настоящее. Диалоги о силе, характере, надежде"	47:06	245 просмотров	2 недели назад

Вконтакт

Обновление контента: 2-6

постов ежедневно.

Информирующий: новости о выступлениях, новые книги

Познавательный: факты о писателях.

Вовлекающий: розыгрыши, приглашения на мероприятия.

Продающий: акции, скидки, новинки, «товары месяца».



Московский Дом Книги

6 фев в 9:16

👉 8 февраля в 13.30 в Московском Доме Книги состоится мастер-класс для детей от 5 лет от издательства «Русское слово» по серии книг «СДЕЛАЙ САМ ИЗ БУМАГИ»

#СердцеАрбата_Встречи

😊 Приглашаем детей и их родителей на творческий мастер-класс по серии книг «СДЕЛАЙ САМ ИЗ БУМАГИ».

Показать полностью...



Московский Дом Книги

6 фев в 19:02

👉 8 февраля в 19.00 в Московском Доме Книги на Новом Арбате состоится презентация книги Полины Санаевой «Черная водолазка»

#СердцеАрбата_Встречи

👉 Полина Санаева – автор новой интересной прозы. Она искренне и тонко вводит читателя в мир своих чувств и воспоминаний. Ее рассказы похожи на неспешную беседу с близким другом, на разговоры на кухне, за которыми открываются мысли, заботы и чувства каждого из нас.

Полина Санаева – журналист, блогер, колумнист порталов [Snob.ru](#) и [Psychologies.ru](#). Редактор книги Михаила Лабковского «Хочу и буду».

Книга рассказов «Черная водолазка» о женщине в большом городе. Об ее отношениях с собой, мужчинами, детьми, временами года, подругами, возрастом, бытом. Это книга о буднях, где есть место юмору, любви и чашке кофе.

Полина всегда найдет повод влюбиться, отчаяться, утешиться, разлюбить и справиться с отчаянием. Десять тысяч полутонов и деталей в описании эмоций и картины мира. Читаешь, и будто встретил близкого человека, который без пафоса рассказал все-все о себе. И о тебе.

Тексты автора невероятно органично, атмосферно и легко проиллюстрировала Анна Горвиц.

📺 8 февраля в 19.00 ждем всех на Новом Арбате, 8! Сцена Московского Дома Книги, 2 этаж. Вход свободный!



Московский Дом Книги

6 фев в 20:38

!! Скидка на книги издательства «Альпина» !!
Минус 20% на литературу по бизнесу и саморазвитию!

📖 С 6 по 16 февраля в сети Московского дома книги действует акция – скидка 20% на бизнес-литературу от издательства «Альпина». Оценка и планирование, менеджмент, деловая переписка, искусство презентаций, стартапы, SMM – эти и другие темы в книгах авторитетных авторов и международных экспертов по выгодной цене!
Показать полностью...



Подписчики 15 399



Снежана



Дмитрий



Тома



Марина



Sergey



Сергей

Ссылки 4

You

Московский Дом Книги



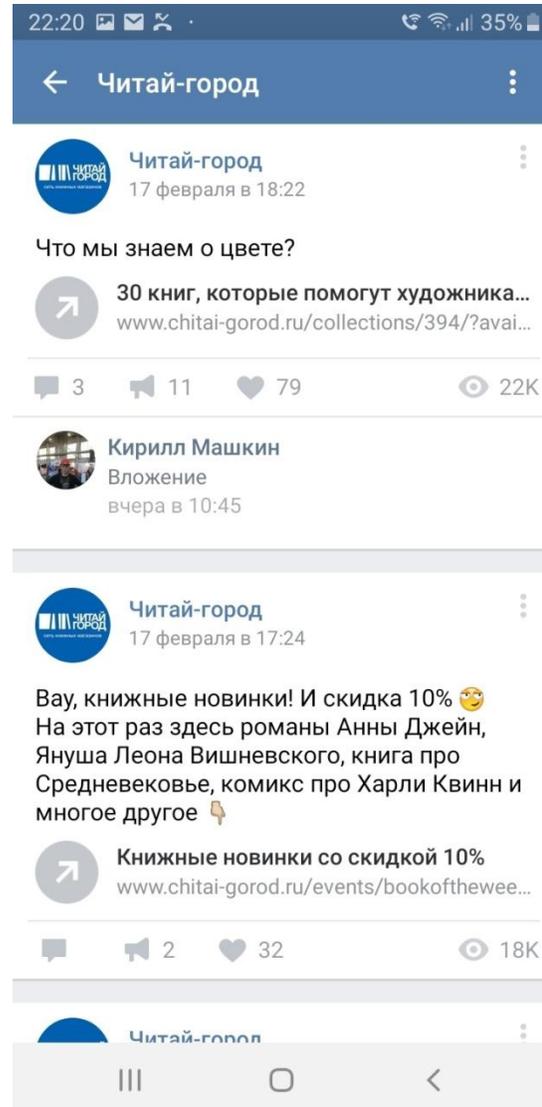
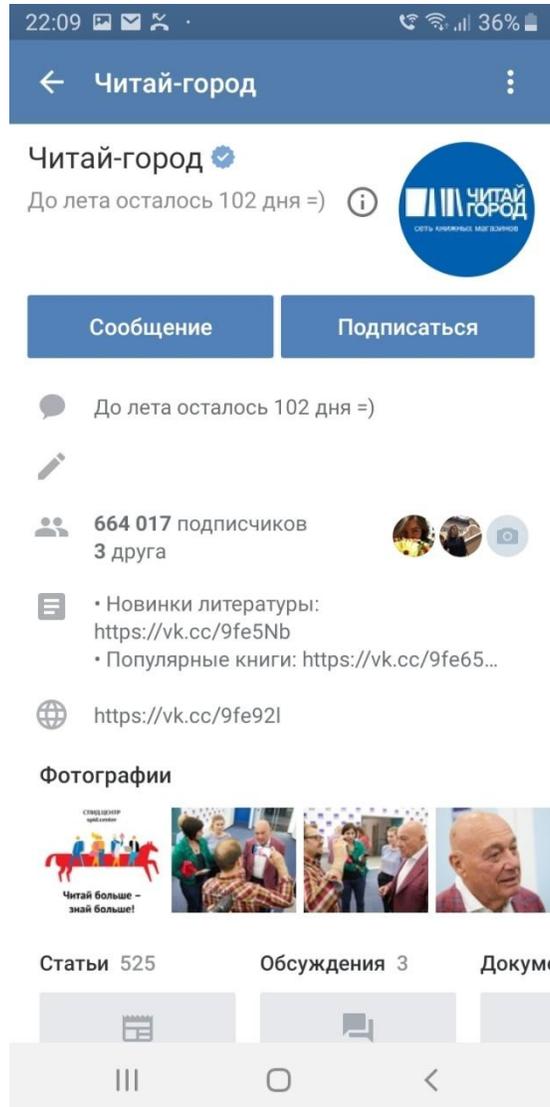
«Читай-город» – сеть современных универсальных книжных магазинов, успешно работающих по всей России. Магазины «Читай-город» входят в одно из самых крупных книготорговых объединений нашей страны – розничную сеть «Читай-город - Буквоед».

 <p>Представьте нам будущие бестселлеры. Рассмотрим интересные предложения от издательств.</p>	 <p>Предложите нам новые товары для хобби и творчества. Наши покупатели любят все, что делает их жизнь интереснее.</p>	 <p>Познакомьте нас с новинками и трендами рынка канцтоваров. В наших магазинах хорошо продаются не только книги.</p>
 <p>Порадуйте нас лучшими образцами своей сувенирной продукции. Наши покупатели ищут яркие подарки для себя и друзей.</p>	 <p>Получите комментарий для публикации в СМИ. Пригласите нас к участию в грандиозных PR-проектах. Мы открыты для сотрудничества.</p>	 <p>Предложите нам новые технологии в области рекламы. Мы приветствуем современные решения и профессионалов своего дела.</p>
 <p>Отправьте нам предложение по аренде торговых площадей. Мы откроем у вас книжный европейского уровня.</p>	 <p>Расскажите нам о своих товарах и производстве. Мы найдем им новое применение и реализуем классные идеи.</p>	 <p>Обращайтесь по всем остальным вопросам, для которых нет специального раздела. Найдем решение вместе.</p>

<https://www.chitai-gorod.ru/>

- Сайт удобен в использовании, не перегружен, сохраняет тематические тона, в основном содержит продаваемые товары
- Тип контента: информирующий (все разделы); продающий (акции)
- Логотип соответствует тематике компании, легко запоминаемый
- Раздел, предназначенный для СМИ присутствует

Социальные сети «Читай-город»



■ Подписчики: 664 тыс.

■ Частота обновлений: 10 публикаций в день

■ Тип контента:

Информирующий: открытие нового магазина, контакты, адрес

Познавательный: Подборки лучших книг по разным тематикам, новинки в мире литературы, истории успеха авторов

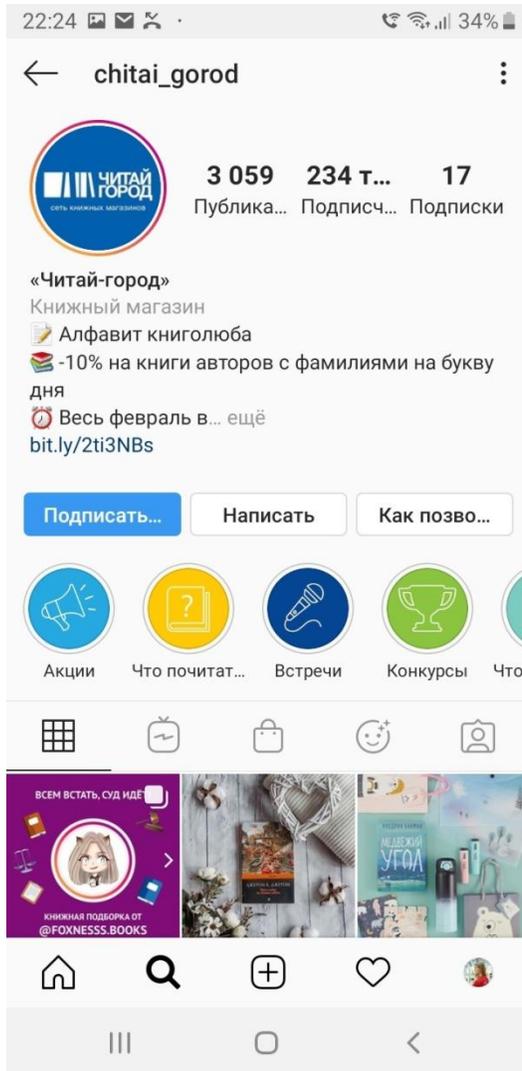
Развлекательный: комиксы про книголюбов

Продающий: скидки и акции

Вовлекающий: конкурсы, опросы

**ДУБЛИРУЕТСЯ В
ОДНОКЛАССНИКАХ И
FACEBOOK**

Социальные сети «Читай-город»



- **Подписчики:** 234 тыс.
- **Публикации:** 3060
- **Частота обновлений:** 2-3 публикаций в день
- **Тип контента:**
 - Информирующий: открытие нового магазина, ввоз новых товаров (канцтоваров)
 - Познавательный: Подборки лучших книг по разным тематикам, новинки в мире литературы, истории успеха авторов
 - Развлекательный: комиксы про книголюбов
 - Продающий: скидки и акции
 - Вовлекающий: конкурсы, опросы, приглашения на мероприятия

Социальные сети «Читай-город»



ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

НОВОСТИ 3
Январь

Новости «Читай-города»
Обновлено 6 дней назад
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

7

Проект «Читай больше – знай больше»
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

2

ММКВЯ 2019
Как это было?

Влоги
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

7

Мастер-классы
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

16

СМИ о «Читай-городе»
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

#читай узнавай

30

#читай узнавай
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

4

#зачитай
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

Юрий Вагин
в «Читай-городе»
Любовь – искусство взаимных шагов

14

Авторы о книгах
Обновлено 6 дней назад
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

6

Видеоконкурс «Мой Читай-город»
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

3

Книжные перевоплощения
ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ ПЛЕЙЛИСТ

43

Встречи с авторами

81

Серьёзное литературное искусство в картинках
Книжные обзоры

- Подписчики: 6 тыс.
- Видео: 216
- Частота обновлений: 2р/нед
- Просмотры: в ср. 800 на 1 видео

Сайты компаний

	Республика	Лабиринт	Читай-город	МДК
Познавательный контент	+	+	-	+
Информирующий контент	+	+	+	+
Продающий контент	+	+	+	+
Вовлекающий контент	-	+	-	+
Удобство навигации	+	+	+	+
Дизайн	+	+	+	+

Вывод:

Благодаря анализу сайтов компаний удалось выявить основные проблемы сайта «Республики»:

- Отсутствие вовлекающего контента
- Раздел «О нас» находится в самом низу сайта
- Раздела «Контакты» нет, он объединен с разделом «О нас»

Наиболее выигрышные позиции по критериям, представленным в таблицу, занимают «Лабиринт» и «Московский Дом Книги». Конечно, конкуренты тоже имеют некоторые недочеты: например, на сайте «Читай-Города» нет ни вовлекающего, ни познавательного контента. Сайту нашей компании есть куда расти.

Компания	Республика					Читай-город					Лабиринт					МДК														
Контент	П	Р	Пр	И	В	П	Р	Пр	И	В	П	Р	Пр	И	В	П	Р	Пр	И	В										
ВК	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-	+	+	+										
Частота	1 пост в день					10 постов в день					8-12 постов в день					2-6 постов в день														
Подписчики	16,4 тыс					664 тыс					540 тыс					15,4 тыс														
Inst	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	-	+	+	+										
Частота	1 пост в день					2-3 поста в день					2-4 поста в день					1-2 поста в день														
Подписчики	38,9 тыс					234 тыс					118 тыс					23,2 тыс														
FB	-	-	-	+	+	-					-					+	-	+	+	+										
Частота	1 пост в 3 дня															-					-					2-6 постов в день				
Подписчики	24,9 тыс																									-				
YouTube	-					+	+	-	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-	+	-										
Частота						-					2 видео в неделю					4-6 видео в месяц					2 видео в неделю									
Подписчики											-					6 тыс					17 тыс					2,5 тыс				

Вывод:

Благодаря анализу активности компаний в социальных сетях, удалось выявить некоторые серьезные проблемы в SMM политике компании «Республика»:

- Используется всего 2 вида контента, который повторяется во всех соцсетях
- Нет YouTube канала
- FB практически заброшен, хотя именно там много ЦА компании, исходя из ценовой политики «Республики»
- В сравнении с основными конкурентами, посты обновляются редко
- Количество подписчиков оставляет желать лучшего

Конкуренция велика. «Читай-город» и «Лабиринт» намного интереснее и эффективнее ведут социальные сети. Чтобы оставаться