



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ ИНВЕСТИТОРОВ

Coffee Like — франшизная сеть федерального уровня в формате «кофе с собой»

- ✓ Развитие модели франчайзинга.

357 торговых точек:

12 собственных,

345 по франшизе.

- ✓ Кофе-бары **Coffee Like**

охватывают территорию
России, Беларуси и
Казахстана.

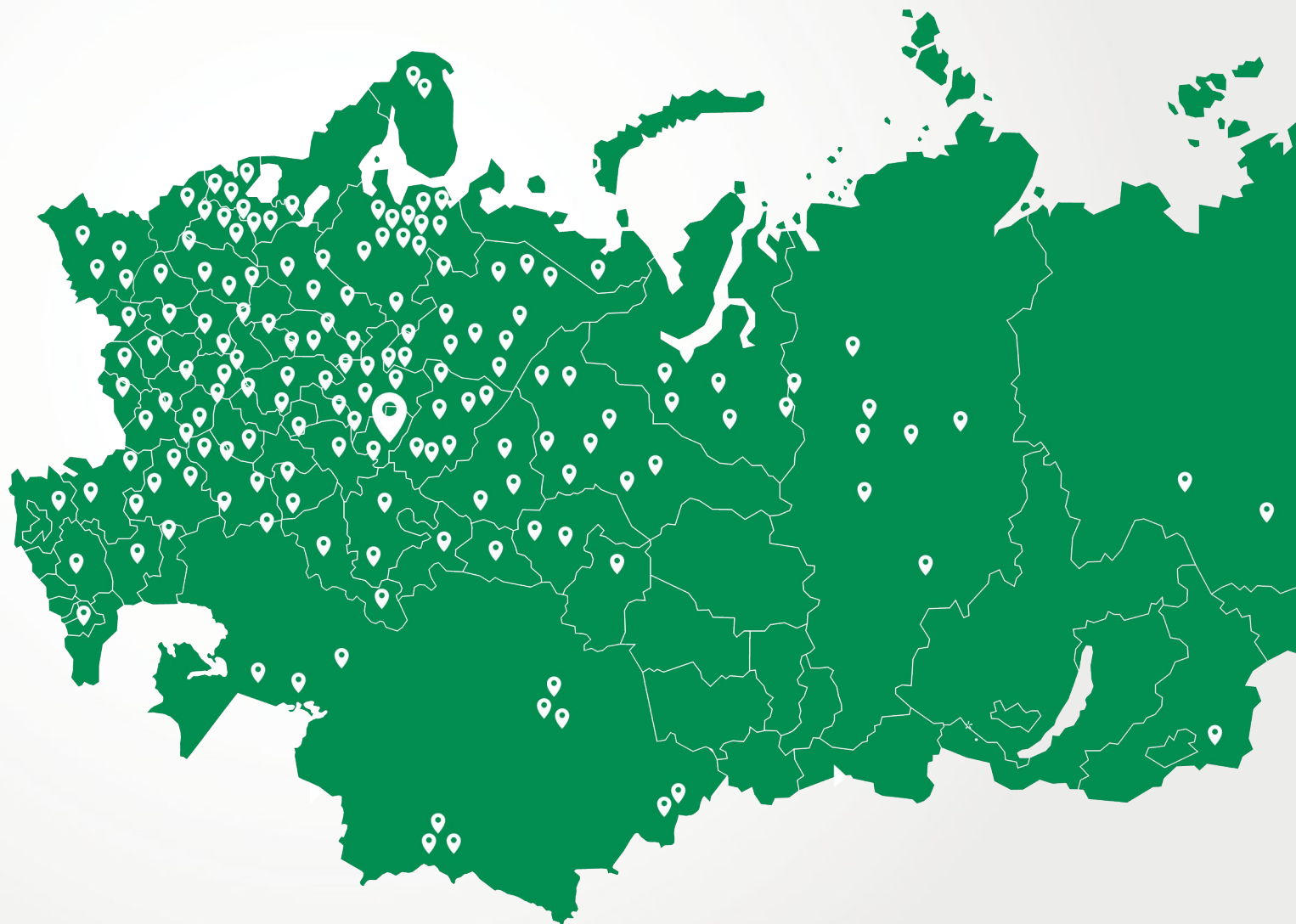
Всего **89** городов.

- ✓ Первая торговая точка
была открыта в ноябре
2013 года в Ижевске.

- ✓ Головной офис: Ижевск.

60 сотрудников.

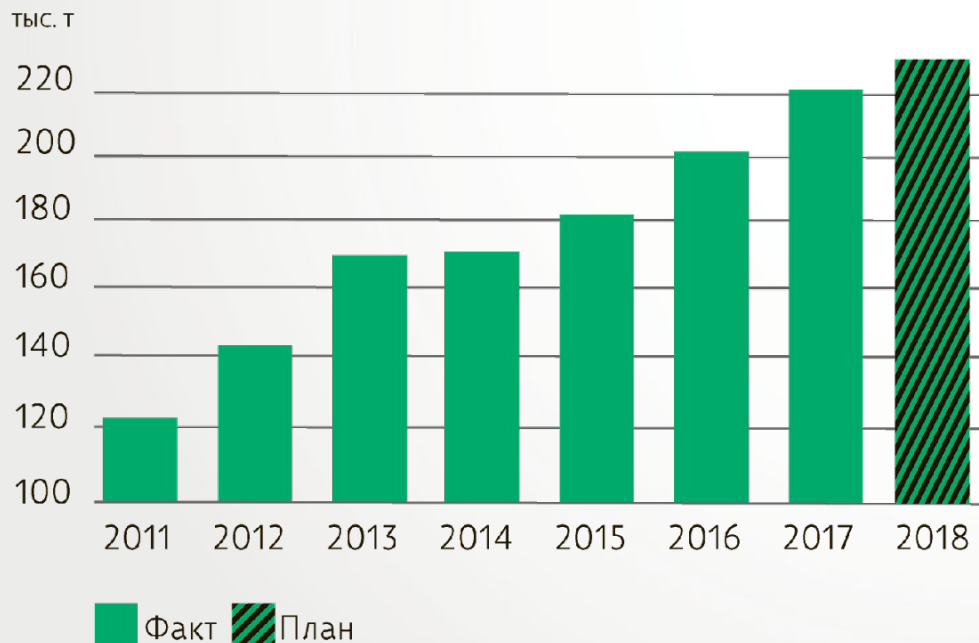
Собственная розничная
сеть на **48** сотрудников.



За последние годы потребление кофе в России существенно выросло

Россияне стали пить на **20%** больше кофе. Эксперты отмечают, что потребление кофе в России может вырасти в **7,5 раз**, учитывая уровень данного показателя в странах Западной Европы и США.

ОБЪЁМ РЫНКА КОФЕ



ПОТРЕБЛЕНИЕ КОФЕ



Аудитория полноформатных кофеен переходит к моноконцепциям.

Кофейни с узким ассортиментом перетягивают к себе клиентов кафе «полного цикла». Количество посетителей московских кофеен-моноконцепций за первые четыре месяца **2017** года выросло на **23%**

Ходить со стаканчиком по улице – модно.

Посетители кофеен все чаще берут кофе с собой (около **45%** посетителей узкоспециализированных кофеен). Торговля «на вынос» в США составляет около **75%** рынка

Региональный рынок не насыщен.

Например, несмотря на то, что рынок кофеен Казани очень разнообразен, представлено множество местных и зарубежных брендов, сетевые и монокофейни, говорить о том, что он насыщен пока рано

Молодая аудитория.

61% аудитории кофеен – молодые люди **16-34** лет. По мере развития культуры кофе в России, аудитория будет расширяться

Потребление смещается от растворимого кофе к зерновому.

Rusbase:

«Кофейный рынок стремится к качественному переходу к экспресс-формату «кофе с собой», когда обслуживание занимает считанные минуты, ассортимент становится довольно широким, а сам кофе — вкусным и качественным».

РБК:

«Узкоспециализированные кофейни стали популярнее классических кафе. Драйвером для моноконцепций является возможность взять кофе с собой».

Известия:

«Россияне стали пить на **20%** больше кофе. И хотя чай по-прежнему популярнее, эксперты прогнозируют изменение ситуации через несколько лет. Это связано со становлением в России культуры потребления кофе по аналогии с Западными странами».



сервисы управляющей компании

✓ **Помощь в открытии точки:**

- выбор локации
- дизайн-проект и спецификации для оснащения

✓ **Обучение франчайзи и его сотрудников:**

- постоянный доступ к онлайн-обучению
- начальное очное обучение франчайзи и одного бариста

✓ **Обеспечение выгодных, качественных и стабильных поставок расходных материалов**

✓ **Разработка программ лояльности и акций**

(13 акций были запущены в 2017 году)

Обновление и включение сезонных позиций в меню

✓ **Предоставление макетов для визуальной продукции**

✓ **Постоянная поддержка и готовность участвовать в решении проблем франчайзи**

✓ **Собственная ERP-система и приложение**





Дашборд



Продажи



Финансы



Гости



Сотрудники



Склад



Отчеты



Админка

Выручка на текущий момент:

88 880,00 ₽
вчера было 126 670,00 ₽

Оплат сегодня:

702
вчера было 957

Новых гостей:

27
вчера было 41

Средний чек:

126,61 ₽
вчера был 132,36 ₽

Последние заказы

Точка продажи	Гость	Время	Сумма
Кофе-бар "Кирова"	Лена	2 минуты назад	100,00 ₽
Кофе-бар "Почта"	Маша	3 минуты назад	90,00 ₽
Кофе-бар "Кирова"	ВИТалий	5 минут назад	80,00 ₽
Кофе-бар «Гастроном»	Оксана	6 минут назад	560,00 ₽
Кофе-бар «Сигма»	Софья	6 минут назад	100,00 ₽
Кофе-бар пушкинская 219	Неизвестный	7 минут назад	80,00 ₽

Сегодня популярно

Название	Количество продаж	Выручка
Капучино	262	26 920,00 ₽
Латте	91	9 960,00 ₽
Сироп	85	1 275,00 ₽
Раф-кофе	82	8 330,00 ₽
Американо	62	4 680,00 ₽
Сэндвич	40	5 910,00 ₽
Мокачино	39	3 640,00 ₽
Флет Уайт	35	2 970,00 ₽

Кофе-бар "Дружба"

ул. Советская, 10

Смена открыта
07:57

11 335,00 ₽

выручка сегодня

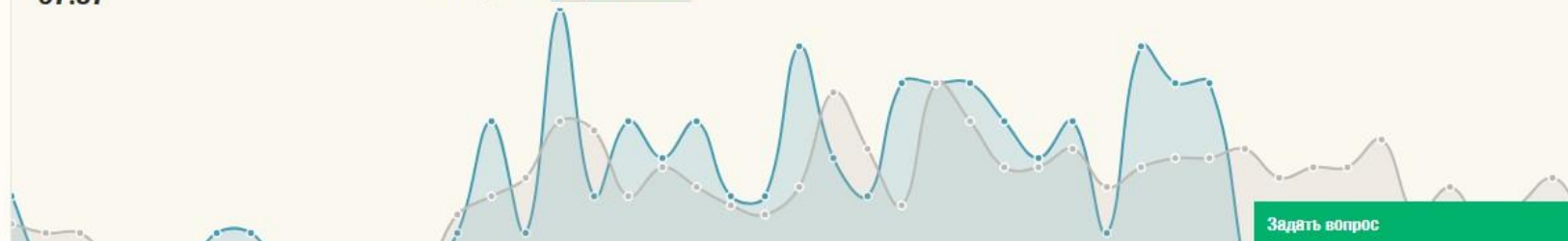
88

оплат сегодня

128,81 ₽

средний чек

Смену открыл: Дмитрий Колесников
Сейчас работает: Дмитрий Колесников



Задать вопрос



111 685 766 À

**Выручка
сети**

312 845 À

**Средняя
выручка на
кофе-бар**

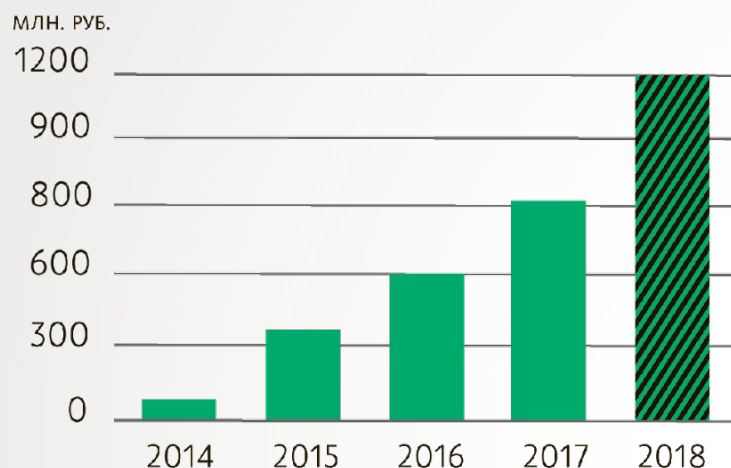
154,7
Средний чек

357
**Количество
кофе-баров**

227
**Количество
о
франчайзи**



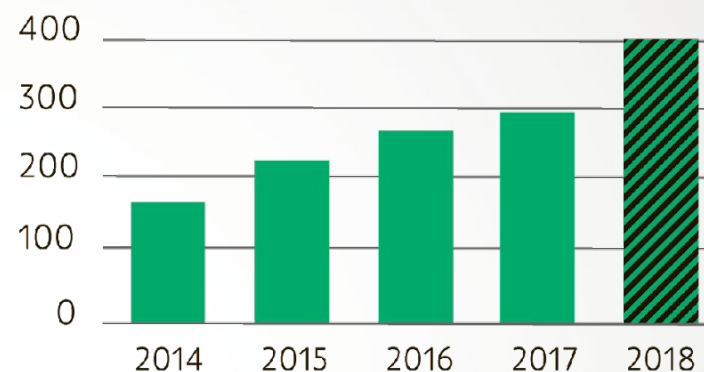
ВЫРУЧКА СЕТИ



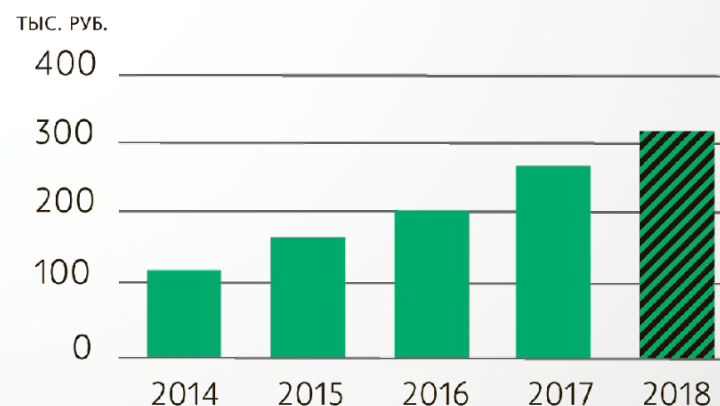
**Рост выручки компании
в 10 раз за 3 года:**

- ✓ Экстенсивный рост за счёт роста числа баров в 2014-2015.
- ✓ Интенсивный рост за счёт увеличения выручки одного бара в 2016-2017: расширение и улучшение меню, маркетинг, выстраивание бренда, оптимизация процессов.

ЧИСЛО БАРОВ



ВЫРУЧКА БАРА/МЕС.



■ Факт ■ План

В качестве позиционирования, бренд формирует ассоциацию «невозможное — возможно», а главным лозунгом является фраза «делай что нравится», в такую идеологию компания вовлекает гостей, сотрудников и франчайзи.

Сейчас очень много компаний предлагают кофе с собой, полноценные кофейни — в такой ситуации сложно выделяться. Все занимаются собственной обжаркой кофе, кто-то предлагает **specialty** кофе и альтернативные способы приготовления. Мы работаем на массового потребителя, и в основном это естественный трафик.

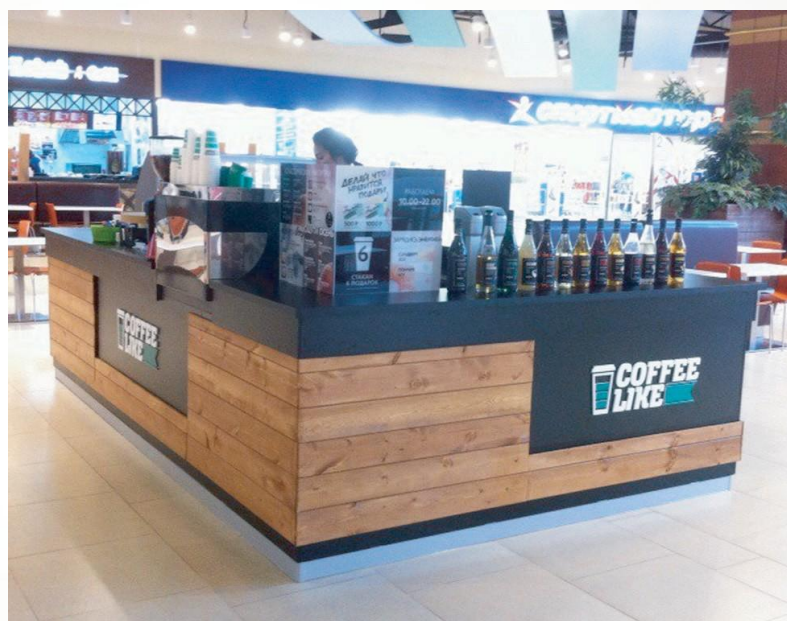
Мы выбрали свою нишу гостей — люди с активной жизненной позицией, увлечениями и стремлением быть успешным.

Это люди, которые хотят быть в тренде. И мы предлагаем им следовать нашей идеологии «Делай что нравится».

Она транслируется в диалогах с бариста, в мотивационных надписях на наших стаканчиках, в рекламных материалах, на аватарках в соц. сетях. Мы подчёркиваем, что пить кофе — это модно и стильно. Наша идеология олицетворяет свободу в мыслях, действиях, желаниях.



СТОЙКА В ПОМЕЩЕНИИ (ТРЦ, ТЦ, БЦ и пр.)



Расходы на открытие: 525 436 руб.

Площадь: от 6 м² до 12 м²

ПАВИЛЬОН БЕЗ ЗОНЫ ОЖИДАНИЯ



Расходы на открытие: 804 896 руб.

Площадь: 7 м²

ПАВИЛЬОН С ЗОНОЙ ОЖИДАНИЯ



Расходы на открытие: 953 796 руб.

Площадь: от 12 м² до 15 м²

ВСТРОЕННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ С ОКНОМ ВЫДАЧИ



Расходы на открытие: 536 500 руб.

Площадь: от 7 м² до 10 м²

Сайт:

www.coffee-like.com

Корпоративный блог:

www.vk.com/cofeelikebusiness

Сотрудник Управляющей Компании:

Евгений Гуркин – менеджер по развитию

+7(950)-175-66-15

gurkin_ea@like-coffee.ru

Известия

Потребление кофе в России

<https://iz.ru/654393/roksana-avetisian/rossiiane-perekhodiats-chaia-na-kofe>

Потребление кофе по странам мира

Маркетинговое исследование «Российский рынок кофеен 2017» 2017 RBC Moscow, стр. 140

РБК

Узкоспециализированные кофейни стали популярнее классических кафе.

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59427fa49a794747c5eca520>

Бизнес Online

«Ходить со стаканчиком по улице модно»: почему в Казани открывается столько кофеен?

<https://www.business-gazeta.ru/article/356722>

Объем рынка кофе России

<http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2474>