

Мировое хозяйство. Российская Федерация в системе мирового хозяйства.

Докладчик: **Исенко Виктор Евгеньевич**
преподаватель кафедры социального и
гуманитарного образования
ГБОУ ДПО РК «КРИППО»

A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the text area.

Таблица 1

Валовой внутренний продукт по паритету покупательной способности, трлн. долл. США

СТРАНА	2013	2014	2015
Китай	17,02	18,27	19,51
США	17,1	17,52	17,97
Германия	3,726	3,785	3,842
Польша	0,937	0,9693	1,003
Румыния	0,3869	0,3977	0,4111
Россия	3,59	3,612	3,471
Украина	0,403	0,3755	0,3342
Беларусь	0,1717	0,1744	0,1682

Валовой внутренний продукт по паритету покупательной способности (ППС) (purchasing power parity) является определяющим при сравнении общего уровня жизни разных стран, поскольку ППС учитывает относительную стоимость жизни и уровень инфляции стран. Такой подход является более показательным, чем сравнение номинального валового внутреннего продукта (ВВП) GDP (official exchange rate).

Доля крупнейших стран в общемировом ВВП (по ППС) по данным МВФ (за 2014 год)

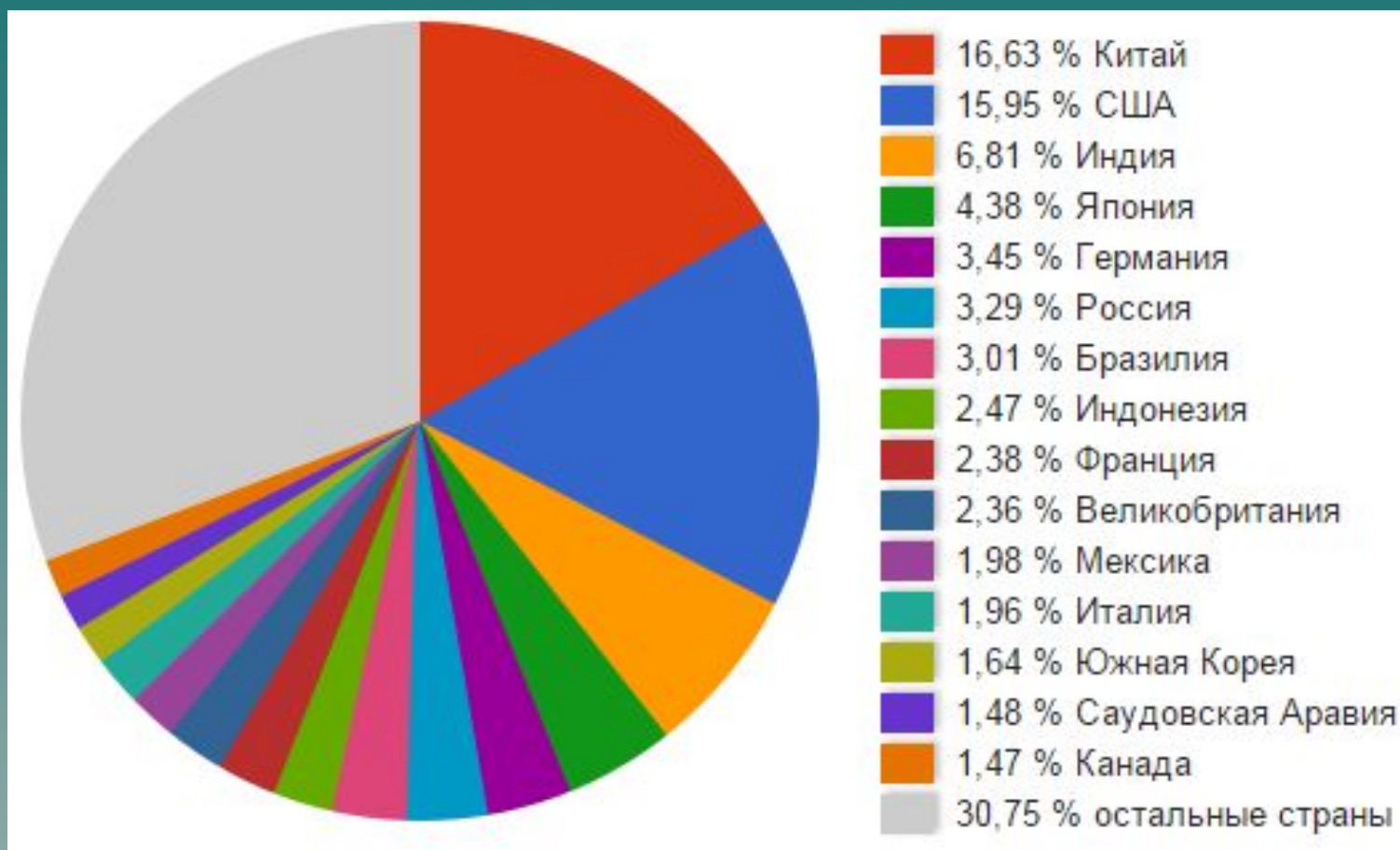


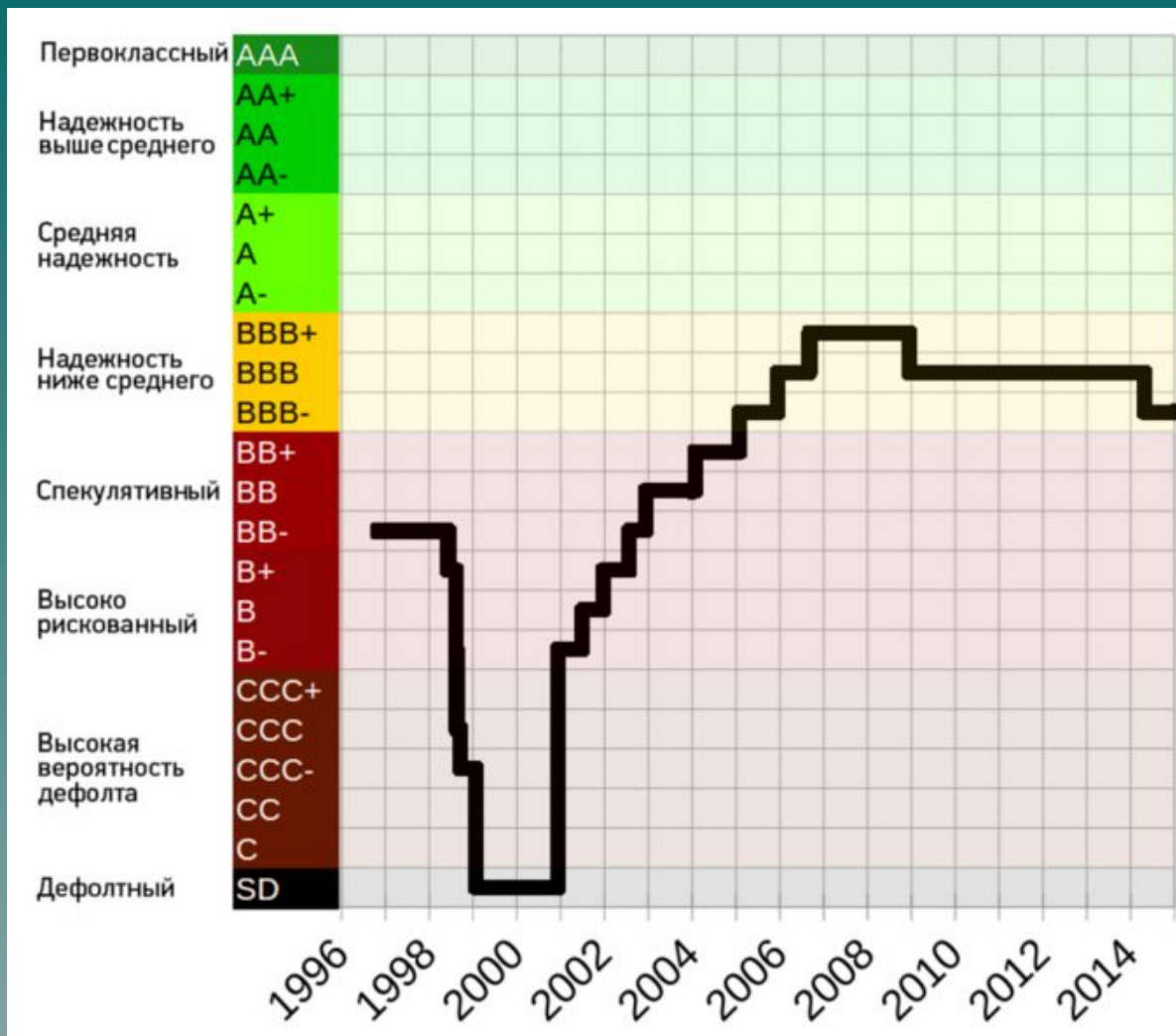
Таблица 2

Валовой внутренний продукт на душу населения по паритету покупательной способности, долл. США

СТРАНА	2013	2014	2015
Китай	12400	13400	14300
США	53600	54900	56300
Германия	45900	46700	47400
Польша	26400	25500	26400
Румыния	19400	19900	20600
Россия	24500	24700	23700
Украина	9400	8800	8000
Беларусь	18100	18400	17800

Валовой внутренний продукт на душу населения по ППС (GDP per capita) – является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики. Пересчёты из национальных валют, как это принято при международных экономических сопоставлениях, выполняются не по рыночным обменным курсам валют, а по паритетах покупательной способности.

Изменения долгосрочного кредитного рейтинга РФ с 1996 г.



ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ В 2013 Г.

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2012 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2012 г., %
1	Китай	2210	11,8	8	1	США	2331	12,4	0
2	США	1579	8,4	2	2	Китай	1950	10,3	7
3	Германия	1453	7,7	3	3	Германия	1187	6,3	2
4	Япония	715	3,8	-10	4	Япония	833	4,4	-6
5	Нидерланды	664	3,5	1	5	Франция	681	3,6	1
6	Франция	580	3,1	2	6	Великобритания	654	3,5	-5
7	Республика Корея	560	3,0	2	7	Гонконг, Китай	622	3,3	12
						— импорт для внутреннего потребления	141	0,7	4
8	Великобритания	541	2,9	15	8	Нидерланды	590	3,1	0
9	Гонконг, Китай	536	2,9	9	9	Республика Корея	516	2,7	-1
	— экспорт товаров собственного производства	20	0,1	-11					
	— реэкспорт	516	2,7	10					
10	Российская Федерация	523	2,8	-1	10	Италия	477	2,5	-2
11	Италия	518	2,8	3	11	Канада ¹	474	2,5	0
12	Бельгия	469	2,5	5	12	Индия	466	2,5	-5
13	Канада	458	2,4	1	13	Бельгия	450	2,4	3
14	Сингапур	410	2,2		14	Мексика	391	2,1	3
	— экспорт товаров собственного производства	219	1,2	-4					
	— реэкспорт	191	1,0	6					

15	Мексика	380	2,0	3	15	Сингапур	373	2,0	-2
						– импорт для внутреннего потребления ²	182	1,0	-9
16	Саудовская Аравия ³	376	2,0	-3	16	Российская Федерация ¹	344	1,8	3
17	ОАЭЗ	365	1,9	4	17	Испания	339	1,8	0
18	Испания	316	1,7	7	18	Тайвань, Китай	270	1,4	0
19	Индия	312	1,7	5	19	Турция	252	1,3	6
20	Тайвань, Китай	305	1,6	1	20	Таиланд	251	1,3	0
21	Австралия	253	1,3	-1	21	Бразилия	250	1,3	7
22	Бразилия	242	1,3	0	22	ОАЭЗ	245	1,3	7
23	Швейцария	229	1,2	1	23	Австралия	242	1,3	-7
24	Таиланд	229	1,2	0	24	Малайзия	206	1,1	5
25	Малайзия	228	1,2	0	25	Польша	204	1,1	2
26	Польша	202	1,1	9	26	Швейцария	200	1,1	1
27	Индонезия	184	1,0	-3	27	Индонезия	187	1,0	-2
28	Австрия	174	0,9	5	28	Австрия	182	1,0	2
29	Швеция	167	0,9	-3	29	Саудовская Аравия	164	0,9	5
30	Чехия	161	0,9	3	30	Швеция	158	0,8	-3
Всего по 30 странам ⁴		15339	81,7	-	Всего по 30 странам ⁴		15492	82,1	-
Мир в целом ⁴		18784	100,0	2	Мир в целом ⁴		18874	100,0	1

¹Импорт по цене FOB.

² Импорт для внутреннего потребления Сингапура определен как совокупный импорт за вычетом реэкспорта.

³ Оценка Секретариата ВТО.

⁴Включая значительный реэкспорт или импорт в целях реэкспорта.

Примечание. Данные для государств – членов ЕС предоставляются Евростатом и составляются в соответствии с концепцией сообщества, поэтому могут отличаться от национальной статистики.

Источник: WTO Secretariat, Press release, PRESS/721, Geneva, April 14, 2014, p.21 (Appendix Table 3 «Merchandise Trade: Leading Exporters and Importers, 2013»).

ВЕДУЩИЕ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ КОММЕРЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ В 2013 Г.

Место	Страна-экспортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2012 г., %	Место	Страна-импортер	Объем, млрд долл.	Доля, %	Изменение к 2012 г., %
1	США	662	14,3	5	1	США	427	9,8	3
2	Великобритания	290	6,3	1	2	Китай	329	7,6	17
3	Германия	287	6,2	8	3	Германия	315	7,2	7
4	Франция	233	5,0	4	4	Франция	188	4,3	8
5	Китай	207	4,5	9	5	Великобритания	173	4,0	-1
6	Индия	153	3,3	5	6	Япония	161	3,7	-8
7	Испания	144	3,1	5	7	Индия	127	2,9	-1
8	Япония	144	3,1	1	8	Российская Федерация	123	2,8	19
9	Нидерланды	142	3,1	8	9	Сингапур	122	2,8	4
10	Гонконг, Китай	135	2,9	7	10	Нидерланды	121	2,8	1
11	Ирландия	124	2,7	7	11	Ирландия	117	2,7	5
12	Сингапур	117	2,5	4	12	Италия	107	2,5	3
13	Республика Корея	112	2,4	1	13	Республика Корея	106	2,4	1
14	Италия	110	2,4	6	14	Канада	105	2,4	0
15	Бельгия	101	2,2	2	15	Бельгия	96	2,2	5
16	Швейцария	94	2,0	5	16	Испания	91	2,1	1
17	Люксембург	79	1,7	10	17	Бразилия	84	1,9	7
18	Канада	78	1,7	0	18	ОАЭ	65	1,5	...
19	Швеция	75	1,6	6	19	Австралия	62	1,4	-2
20	Дания	69	1,5	6	20	Дания	60	1,4	3
21	Российская Федерация	66	1,4	13	21	Гонконг, Китай	59	1,4	1
22	Австрия	65	1,4	9	22	Швеция	57	1,3	6
23	Таиланд	59	1,3	19	23	Таиланд	55	1,3	4
24	Макао, Китай	53	1,1	16	24	Швейцария	52	1,2	12
25	Австралия	52	1,1	0	25	Саудовская Аравия	50	1,2	1
26	Тайвань, Китай	51	1,1	5	26	Люксембург	48	1,1	14
27	Турция	44	0,9	8	27	Австрия	44	1,0	5
28	Польша	40	0,9	6	28	Малайзия	44	1,0	5
29	Малайзия	39	0,8	4	29	Норвегия	43	1,0	4
30	Норвегия	38	0,8	-2	30	Тайвань, Китай	42	1,0	-1
Всего по 30 странам		3862	83,5	-	Всего по 30 странам		3474	80,0	-
Мир в целом		4625	100	6	Мир в целом		4340	100	10

Примечание. Предварительные оценки. Данные по ряду стран и территорий основаны на оценках Секретариата ВТО. На значения годовых темпов роста и рейтингов оказывают влияние разрывы в рядах данных по большому числу стран, а также ограничения возможностей перекрестного сравнения данных.

Источник: WTO and UNCTAD Secretariats, Press release, PRESS/721, Geneva, April 14, 2014, p.23 (Appendix Table 5 «Leading Exporters and Importers in world trade in commercial services, 2013»).

ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ РОССИИ В РЕЙТИНГЕ ВТО И ЕЕ ДОЛИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ТОВАРАМИ
И КОММЕРЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ В 2000–2013 ГГ.

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Экспорт товаров	17/1,7	13 / 2,4	13 / 2,5	12 / 2,5	9 / 2,9	13 / 2,4	12 / 2,6	9 / 2,9	8 / 2,9	10 / 2,8
Импорт товаров	29 / 0,7	19 / 1,2	18 / 1,3	16 / 1,6	16 / 1,8	17 / 1,5	18 / 1,6	17 / 1,8	16 / 1,8	16 / 1,8
Экспорт услуг	31 / 0,7	26 / 1,1	25 / 1,1	25 / 1,2	22 / 1,3	22 / 1,3	23 / 1,2	22 / 1,3	22 / 1,3	21 / 1,4
Импорт услуг	22 / 1,2	17 / 1,6	18 / 1,7	16 / 1,9	16 / 2,2	16 / 1,9	16 / 2,0	15 / 2,3	14 / 2,5	8 / 2,8

* Первая цифра – место в рейтинге; вторая – доля в %.

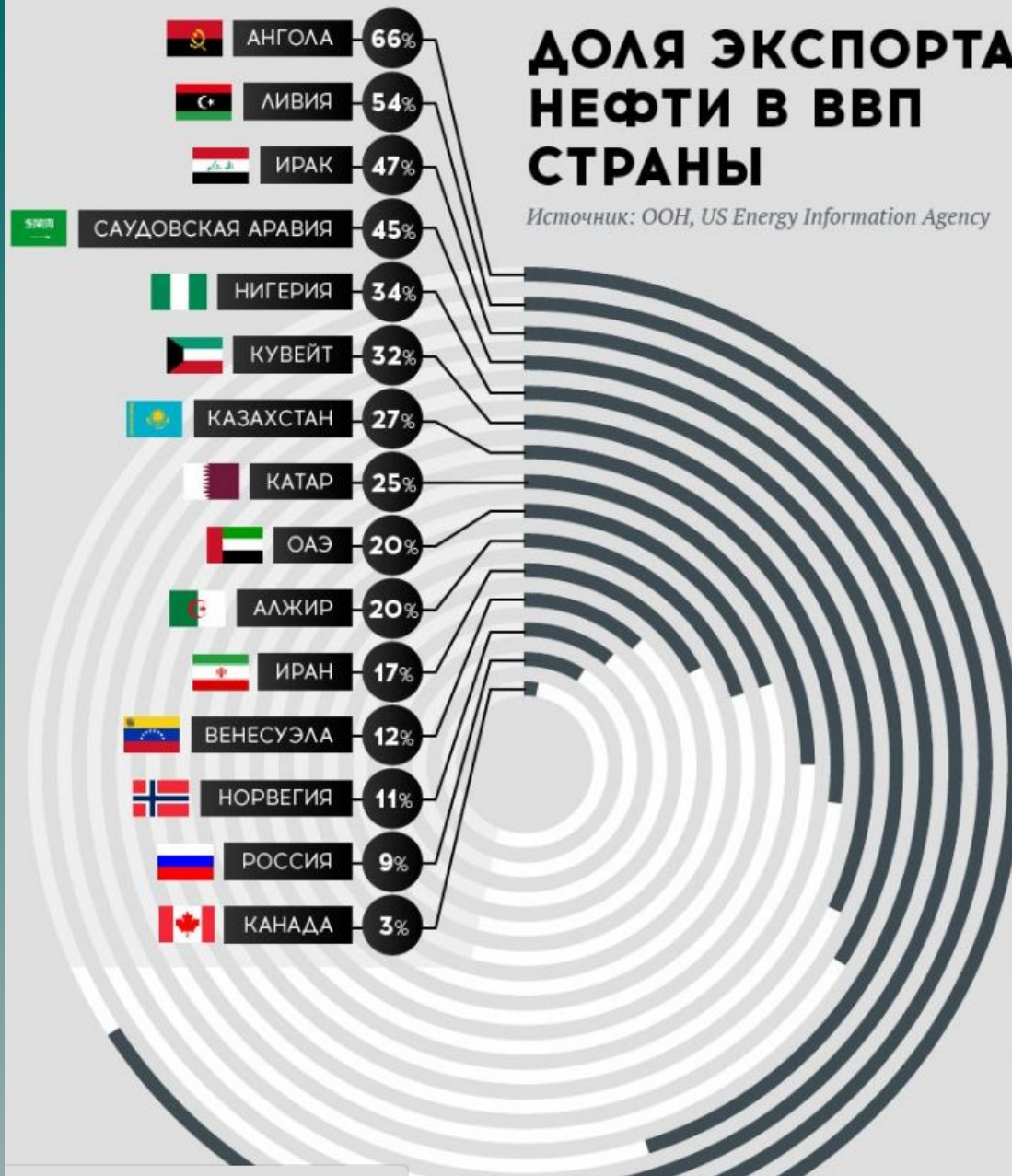
Источник: рассчитано по статистике ВТО за соответствующие годы.

Доля нефтегазовых доходов в бюджете России



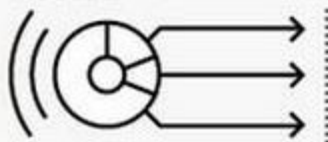
ДОЛЯ ЭКСПОРТА НЕФТИ В ВВП СТРАНЫ

Источник: ООН, US Energy Information Agency



Что продает Россия, кроме нефти и газа

Структура российского экспорта в 2005-2014 гг., млрд долл.



Услуги

Несырьевые товары

Сырьевые товары

Доля несырьевого экспорта в общем экспорте, %

Доля несырьевой составляющей в общем объеме российского экспорта продолжает расти



в **10** РАЗ

вырос российский экспорт товаров и услуг в номинальном выражении в 2013 г. по сравнению с 1992 г.

в **5,3** РАЗА

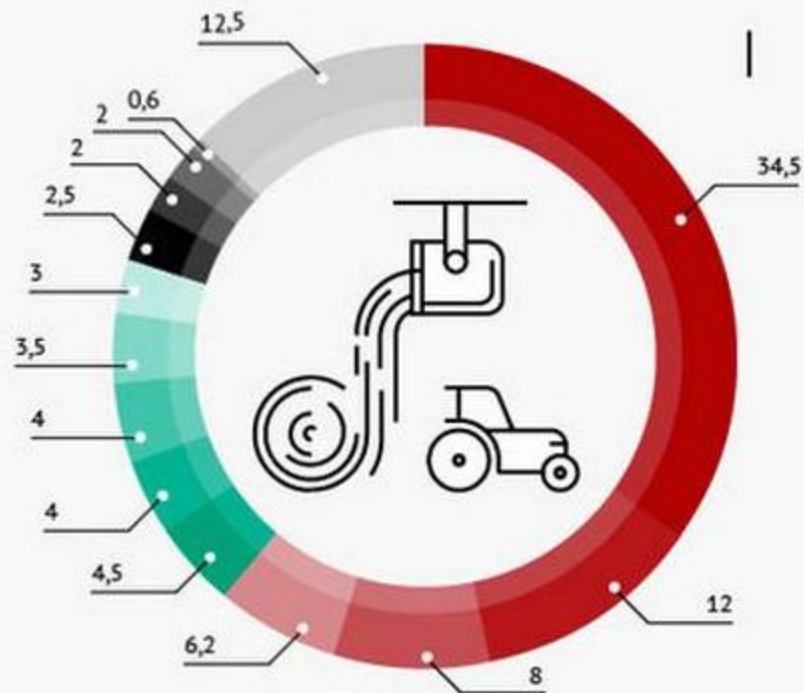
вырос экспорт товаров и услуг в номинальном выражении за период 2000-х и начала 2010-х годов

2,54%

составила доля России в мировом экспорте товаров и услуг в 2013 г.

Кластерная структура несырьевого экспорта в 2013 г., %

Важнейшими составляющими российского несырьевого экспорта являются нефтепродукты, продукция металлургического комплекса, АПК, ОПК и транспортные услуги



Структура экспорта услуг
в 2001-2013 гг., %



В экспорте услуг формируется тренд специализации
на экспорте высокотехнологичных интеллектуальных услуг



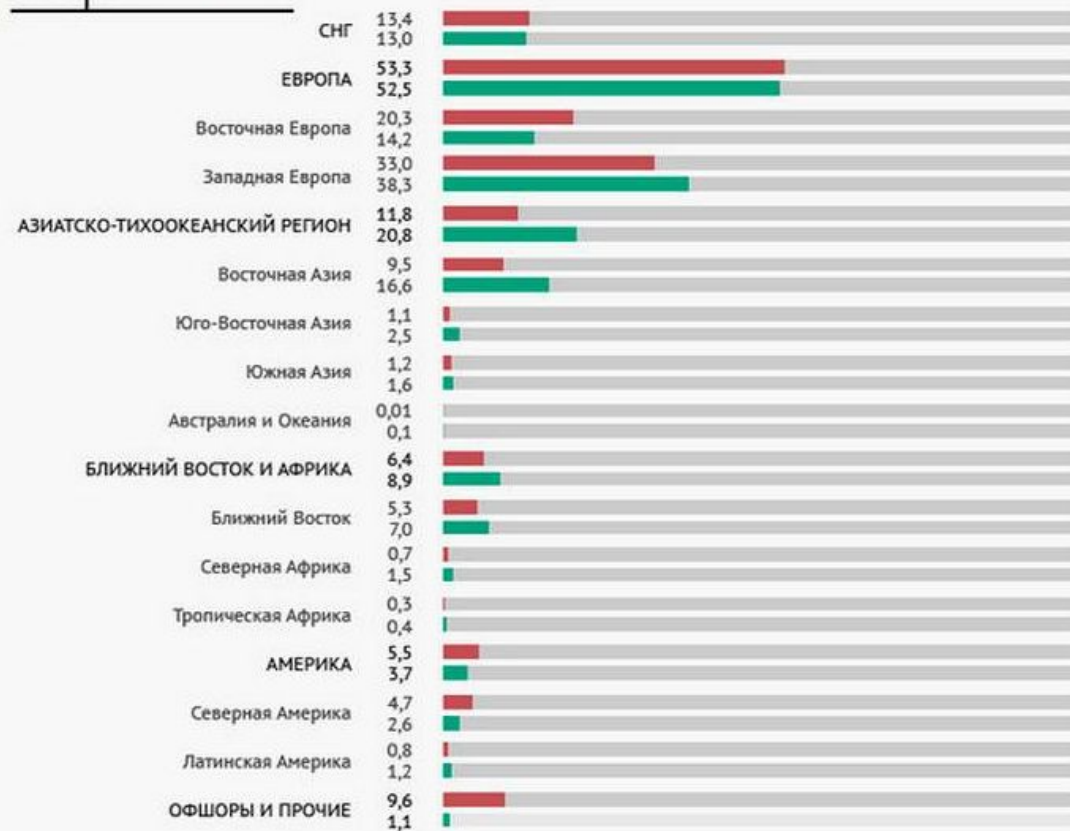
Географическая структура экспорта, %



■ 2000 г.

■ 2014 г.

За последние 15 лет значительно выросла доля экспортеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе, заметно повысился вес Ближнего Востока и Северной Африки, резко снизилась доля офшоров



ЭКСПОРТ РОССИИ

Что Россия экспортирует помимо нефти и газа

В **2014** году экспорт России за рубеж составил почти **\$500 млрд.**, при этом **51,5%** пришлось на продукцию так называемого несырьевого экспорта



МЕТАЛЛОПРОДУКЦИЯ

Черные и цветные металлы, а также изделия из них

Объем экспорта
\$30 млрд



ОБОРУДОВАНИЕ И МАШИНЫ

В основном промышленное оборудование

Объем экспорта
\$26 млрд



МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ

Второе место в мире по производству калийных удобрений

Объем экспорта
\$11 млрд



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Софт, созданный российскими разработчиками

Объем экспорта
\$5,7 млрд



УСЛУГИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Предоставление услуг связи и вещания в **35** странах мира

Объем экспорта
\$1,7 млрд



СИЛОВЫЕ МАШИНЫ

Оборудование для тепловых, атомных, гидравлических и газотурбинных электростанций



СУДОСТРОЕНИЕ

Военное и гражданское назначение: ледоколы, буровые платформы, крановые суда, буксиры



КОСМИЧЕСКИЕ ЗАПУСКИ

Созданы **3** космических аппарата для иностранных заказчиков



ПАССАЖИРСКИЙ САМОЛЕТ

Ближнемагистральный пассажирский самолет **Sukhoi Superjet-100**



ТЯЖЕЛОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

Оборудование для кузнечных и листоштамповочных производств и цехов



ПРОДУКЦИЯ ПРИБОРОСТРОЕНИЯ

Сканирующие зондовые микроскопы, радиационностойкие телевизионные камеры, системы управления для эксплуатации атомных станций



СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Объем строительных работ, выполненных российскими компаниями для иностранных заказчиков, составил **\$4,73 млрд**



ВЕРТОЛЕТЫ РОССИИ

На долю РФ приходится около **14%** мировых продаж вертолетов



ВОЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

Доля российских вооружений на мировом рынке составила **27%**

В Минэкономразвития подготовили соответствующую «дорожную карту», согласно которой к **2018** году объем несырьевого экспорта должен увеличиться на **25%**

Грузовые железнодорожные перевозки в России и США



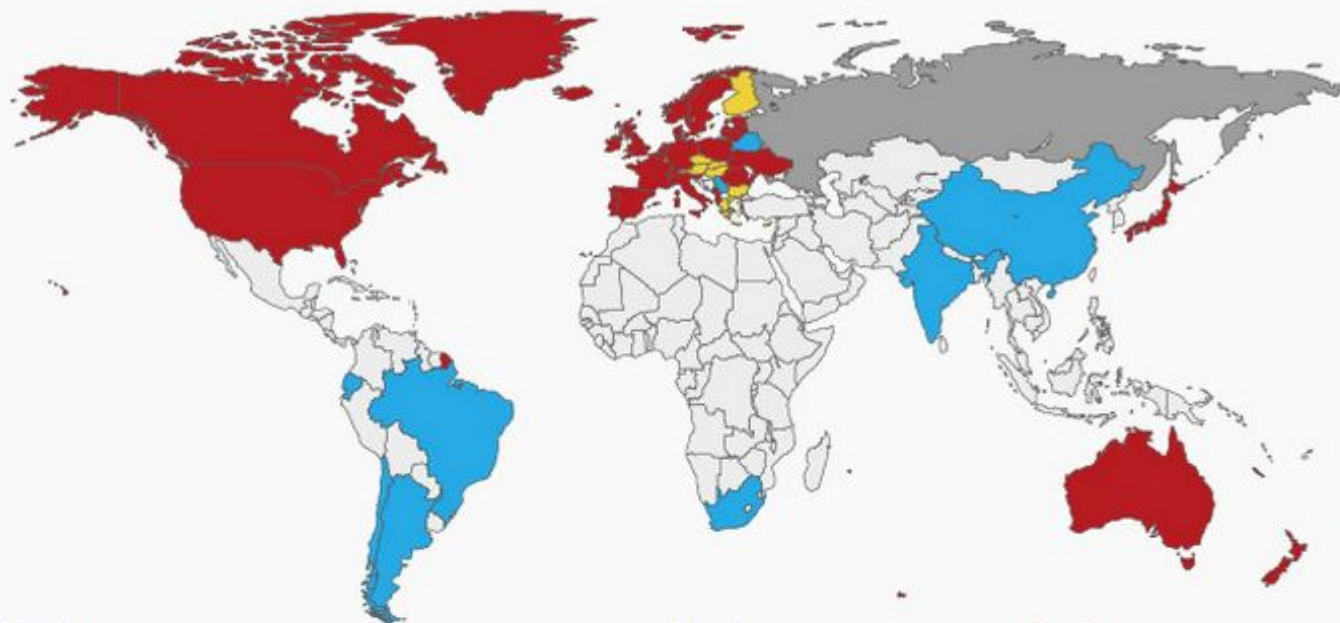
Институт проблем
естественных монополий
www.ipem.ru



Данные по перевозкам в США включают только данные по перевозчикам I класса.

Показатели 2013 года. Источники: Росстат, РЖД, AAR, BTS

Санкции против России: за и против



Страны, которые ввели те или иные санкции против России

Европейский Союз
Австралия
Албания
Исландия
Канада
Лихтенштейн
Норвегия
Новая Зеландия
США

Украина
Черногория
Швейцария
Япония



Страны ЕС, которые высказывались против введения санкций

Австрия
Болгария
Венгрия
Греция
Кипр
Люксембург
Словакия
Финляндия
Чехия



Страны, осудившие санкции против России

Аргентина
Белоруссия
Бразилия
Сербия
Китай
Индия
Чили
Эквадор
ЮАР

Главные продавцы оружия

ВЗГЛЯД

© Все права защищены

Как делят мировой рынок крупнейшие производители вооружений

Доля в общем объёме продаж вооружений, 2014



США 54,4%



ЕВРОПА 25,9%



РОССИЯ 10,2%

ОСТАЛЬНЫЕ 9,5%

Объём продаж топ-100 мировых компаний, 2014

\$401 млрд

Продажа вооружений, 2014 (по сравнению с 2013)

США

-4,1%

ЕВРОПА

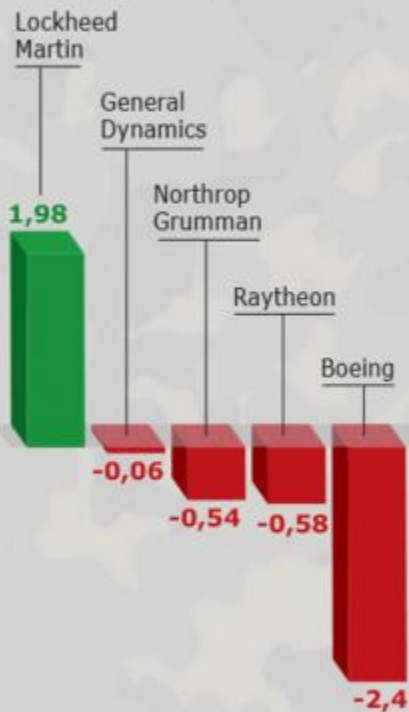
7,4%

РОССИЯ

48,4%

Рост/падение продаж крупнейших компаний США, Европы и России, млрд \$

США, ТОП-5



ЕВРОПА, ТОП-5



РОССИЯ, ТОП-4



ОСК – Объединённая судостроительная корпорация

ОАК – Объединённая авиастроительная корпорация

Источник: Стокгольмский институт исследований проблем мира (SIPRI), 2015



**Россию воспринимают с
уважением, считаются с ней
только тогда, когда она
сильна и твёрдо стоит на
ногах.**

В.Путин

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Исенко Виктор Евгеньевич

+ 7 (978) 79-20-491

ivepost@mail.ru

A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the contact information.