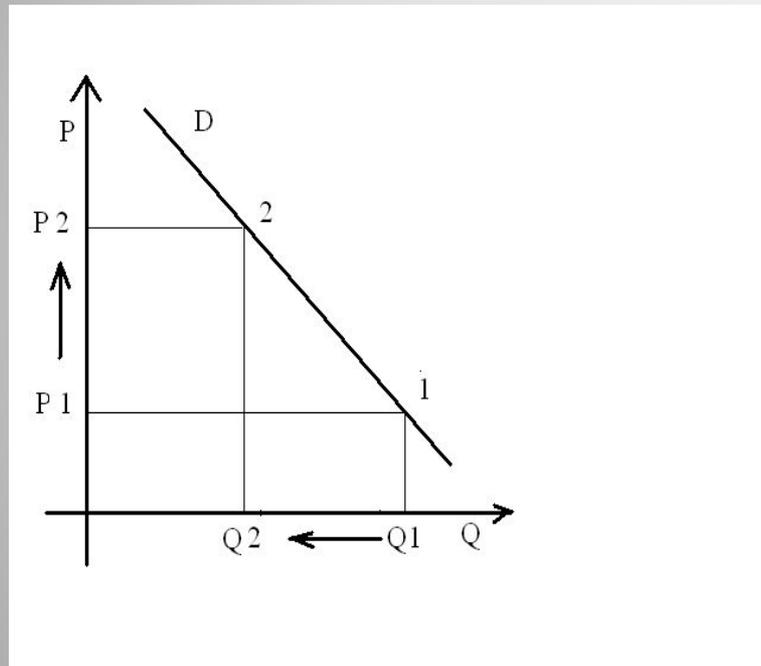


11 класс ЕГЭ по обществознанию

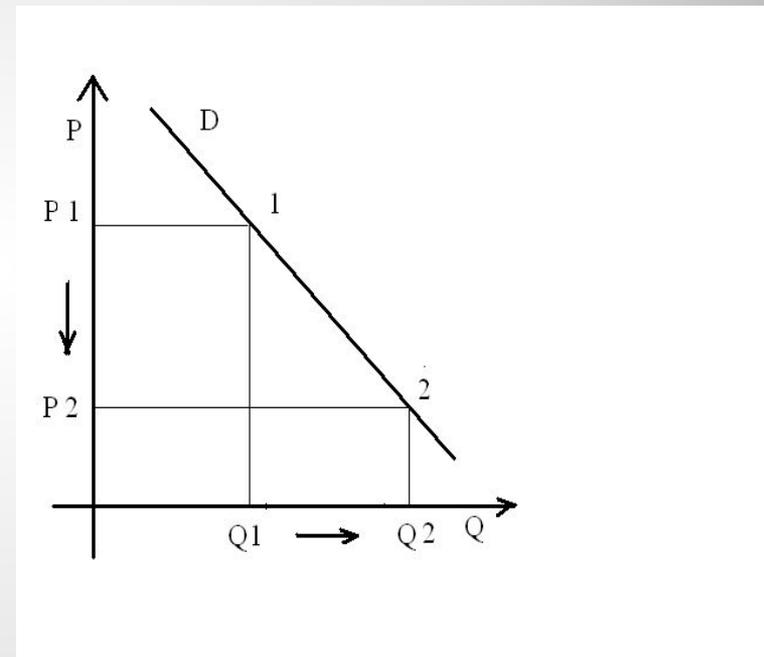
**Решение графических задач
Задания А8**

Автор ресурса:
Студенцова Анна Алексеевна
учитель истории и обществознания
МАОУ Гимназия №6
г.Тихорецка

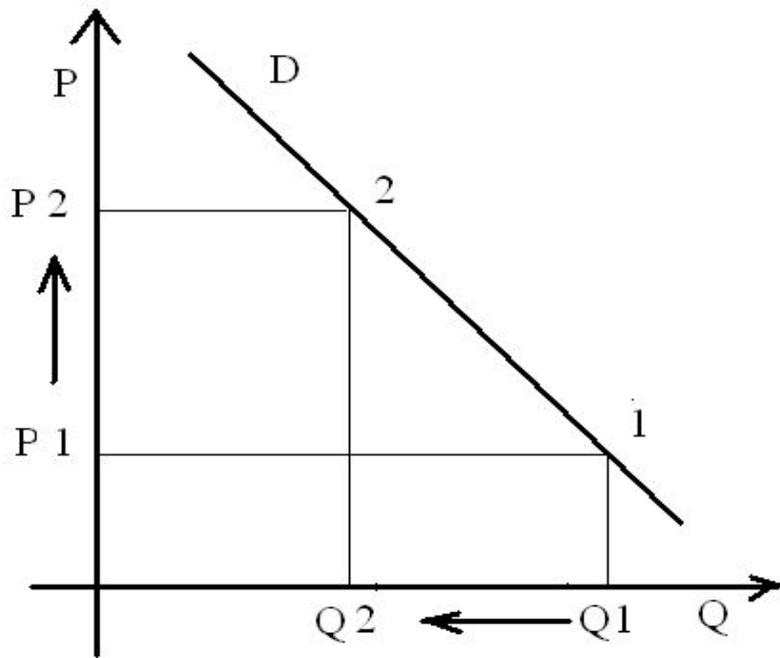
**Чем выше цена, тем
меньше количество
спроса**
D- линия спроса



**Чем ниже цена, тем
больше количество спроса**
P- цена, Q-количество

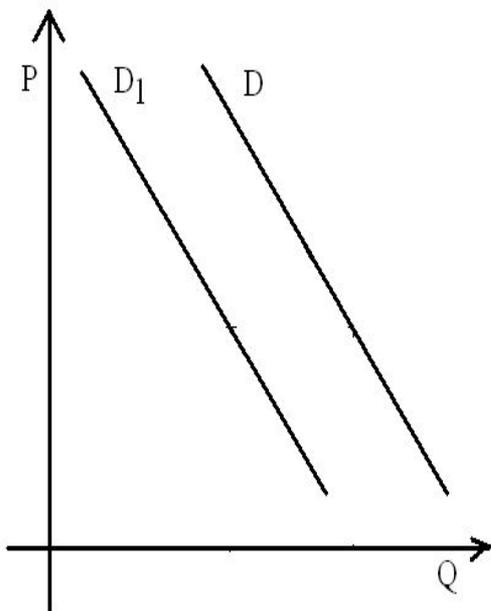


Закон спроса



Влияние цены на изменение количества спроса будет отображаться графиком с изображением одной линии спроса.

Но на изменение количества спроса могут влиять и не ценовые факторы.

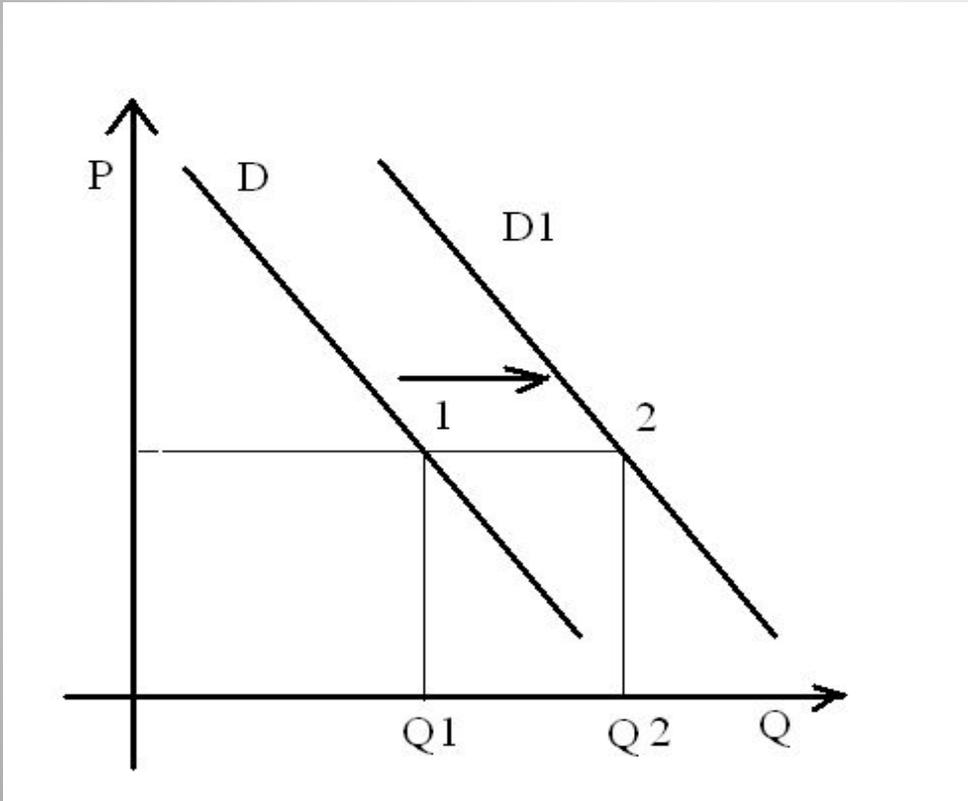


Не ценовые факторы, влияющие на спрос:

- Уровень доходов потребителей;
- Влияние моды;
- Сезонность;
- Товары заменители (субституты)
- Действия правительства;
- Инфляционные ожидания;
- Форс-мажорные обстоятельства

**Вид сдвига графика спроса при
влиянии не ценовых факторов**

Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)

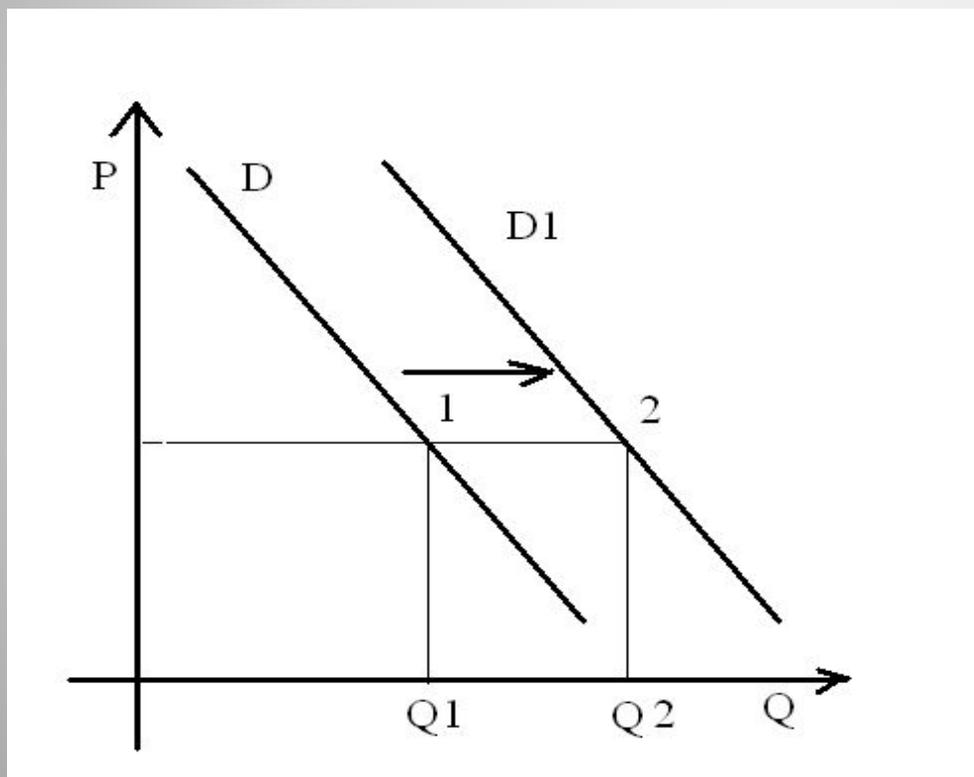


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

Алгоритм рассуждений:

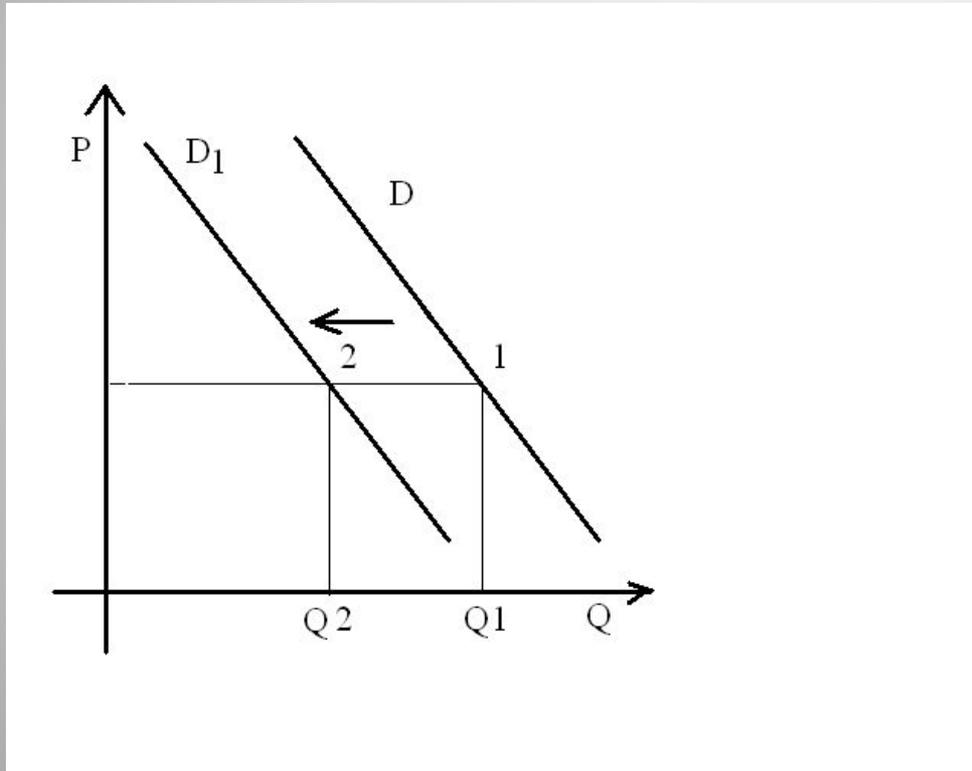
- пункты 1,2,3 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает увеличение величины спроса, что соответствует ситуации под №4.



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы

Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

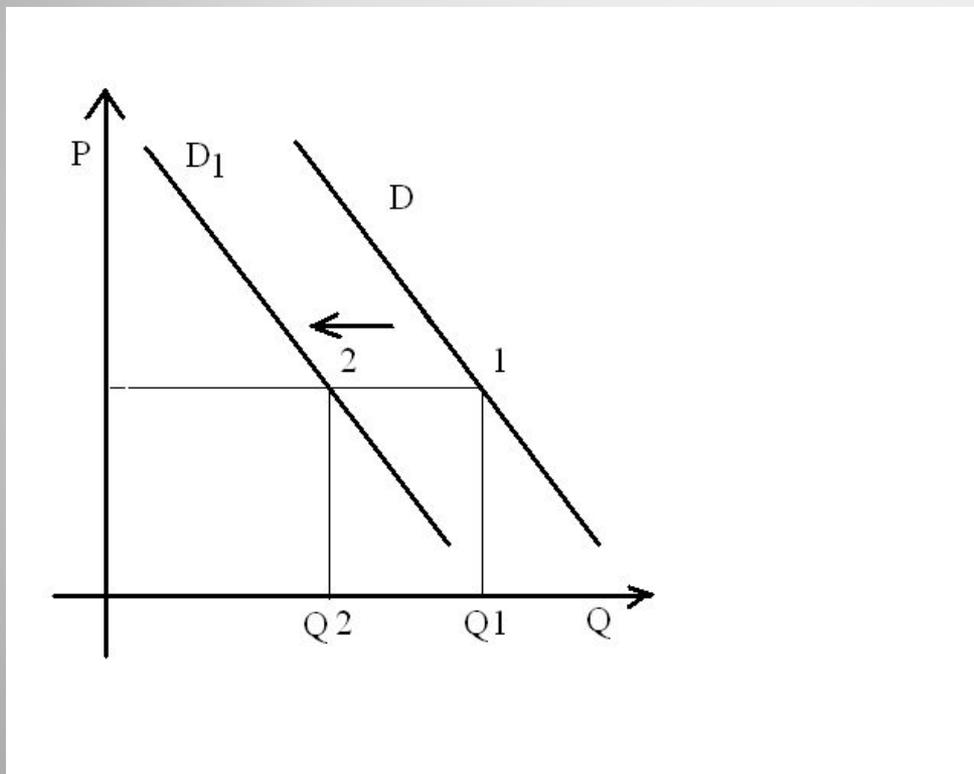


Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

Задача 2. Алгоритм рассуждений:

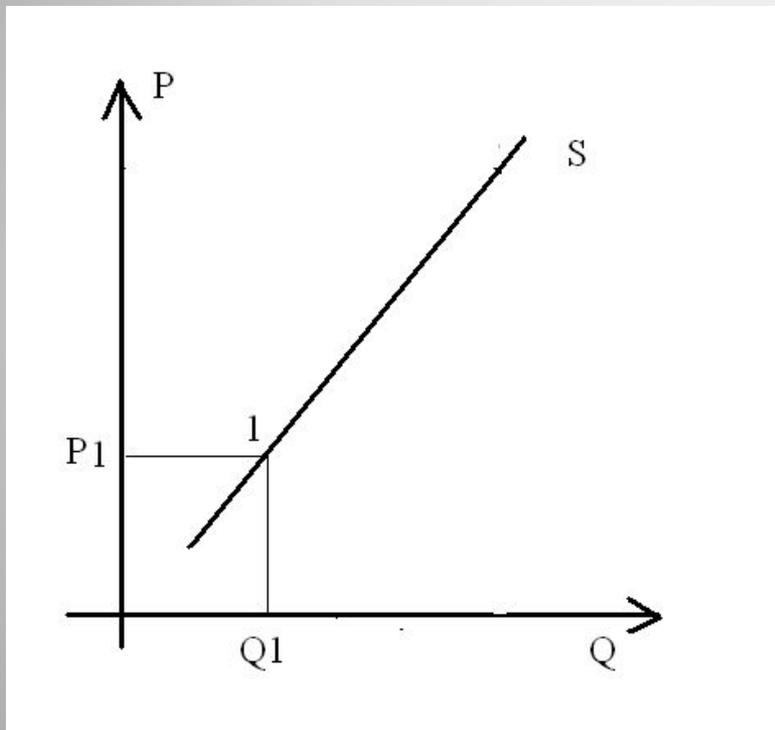
- пункты 1,2,4 характеризуют изменение предложения;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает уменьшение величины спроса, что соответствует ситуации под №3.



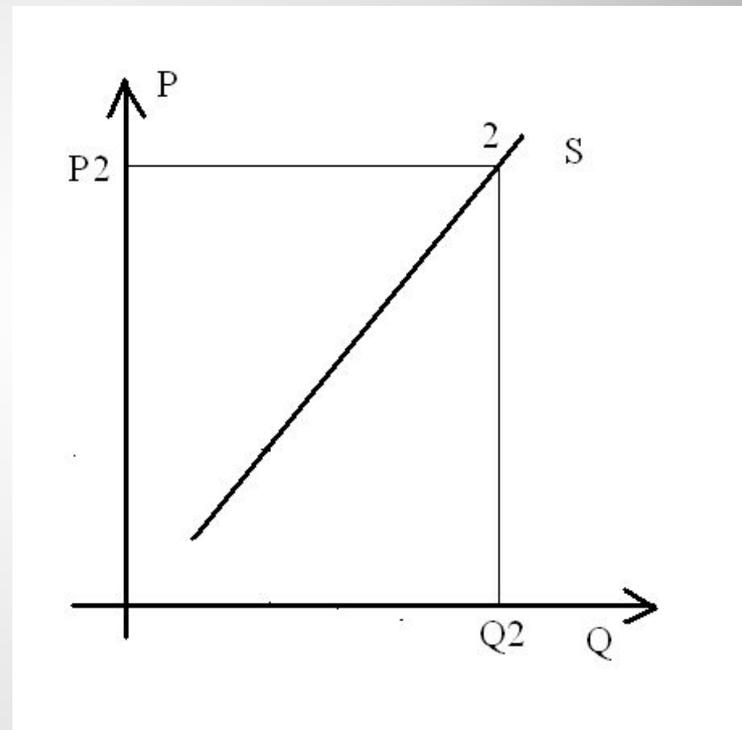
Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Уменьшением числа производителей телевизоров
2. Изменением технологии плазменных экранов
3. Снижением доходов потребителей
4. Усилением конкуренции товаропроизводителей

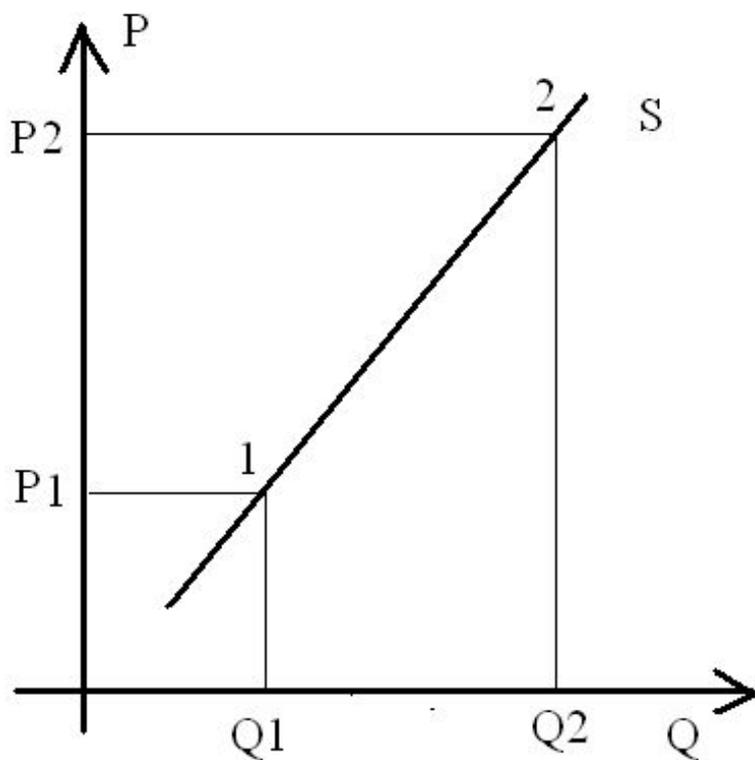
**Чем ниже цена, тем
меньше количество
спроса**
P- цена, Q-количество



**Чем выше цена, тем
больше количество
предложения**
S- линия спроса



Закон предложения

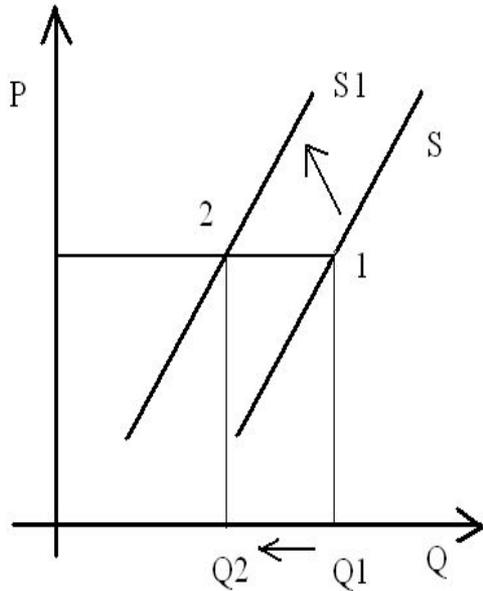


Влияние цены на изменение количества предложения будет отображаться графиком с изображением одной линии предложения.

Но на изменение количества предложения могут влиять и не ценовые факторы.

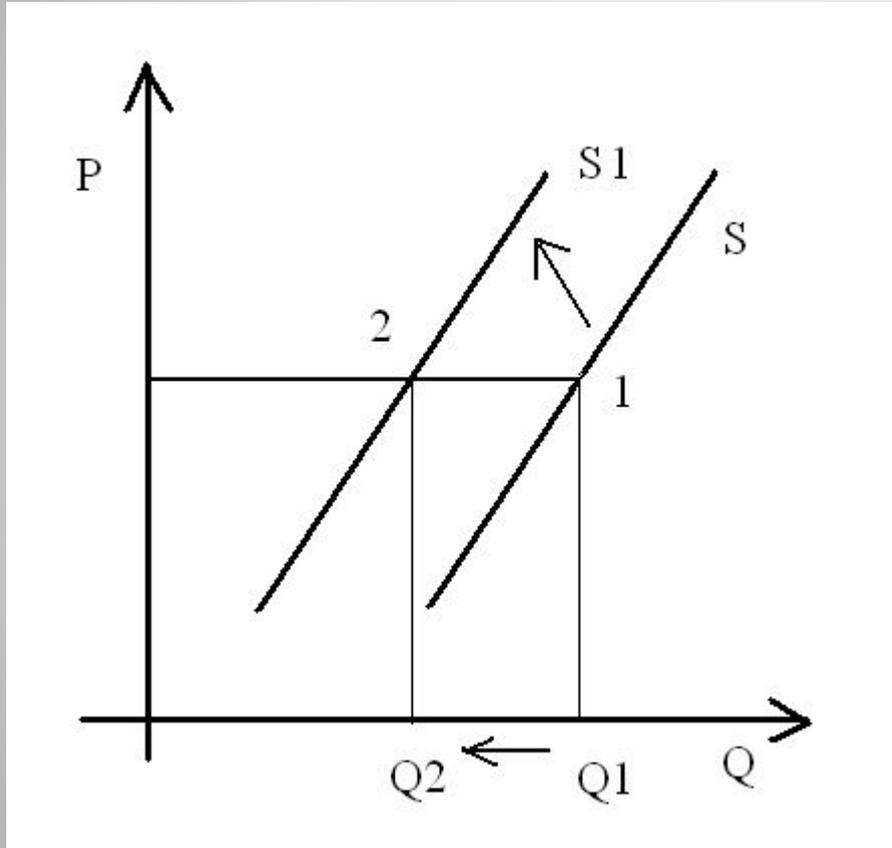
Не ценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

- Изменение технологий;
- Налоги и дотации;
- Доступность ресурсов;
- Существование товаров заменителей;
- Наличие дополняющих товаров (комплементов)
- Погодные условия;
- Инфляционные ожидания;
- Объемы рынка.



Вид сдвига графика предложения при влиянии не ценовых факторов

Задача 3. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)

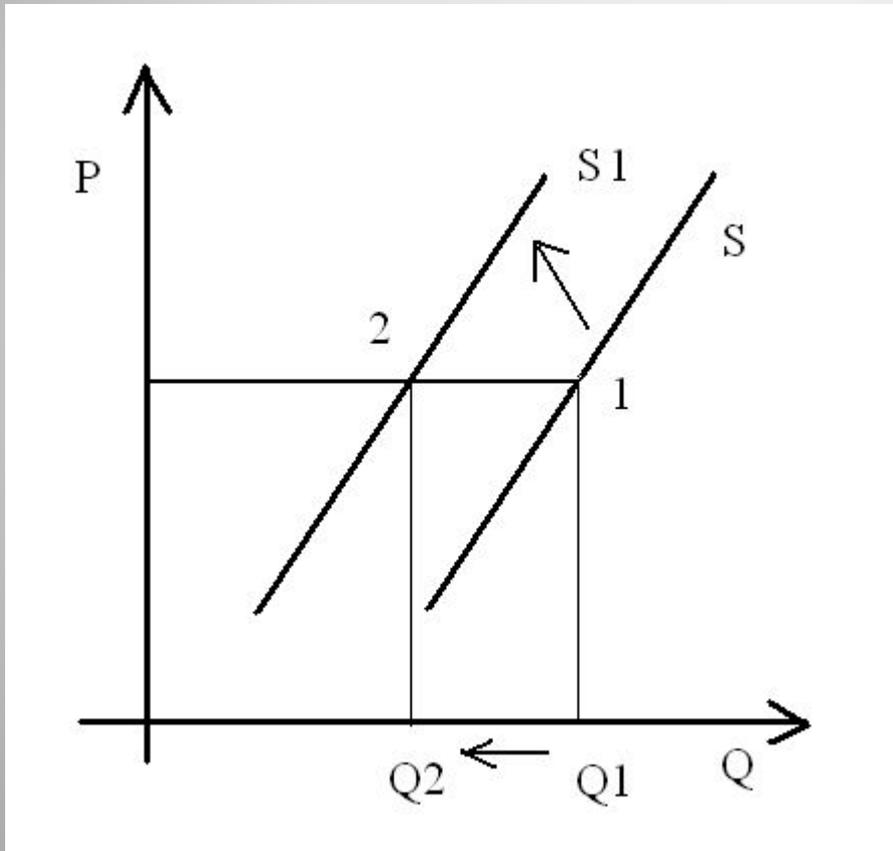


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья
4. Субсидированием строителей

Задача 3. Алгоритм рассуждений:

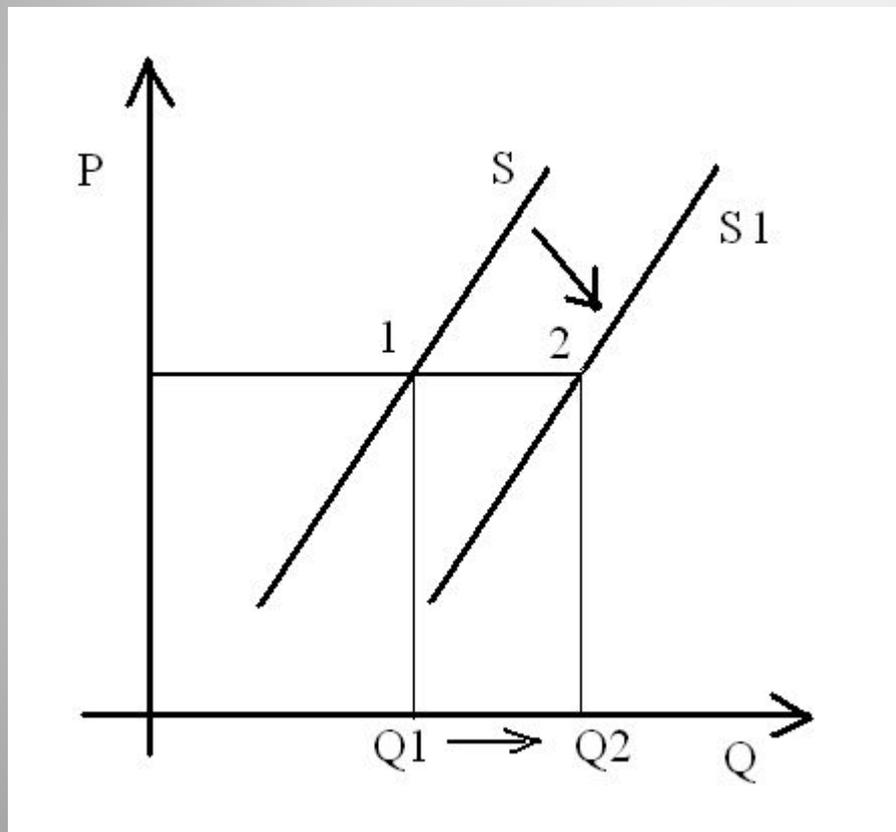
- пункт 2 характеризует изменение спроса;
- пункты 3,4 будут увеличивать рост производства;
- движение от Q_1 – Q_2 показывает уменьшение величины предложения, что соответствует ситуации под №1.



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. **Ростом доходов населения**
3. **Сокращением издержек производства нового жилья**
4. **Субсидированием строителей**

Задача 4. На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежельовленной рыбы: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q -величина спроса)

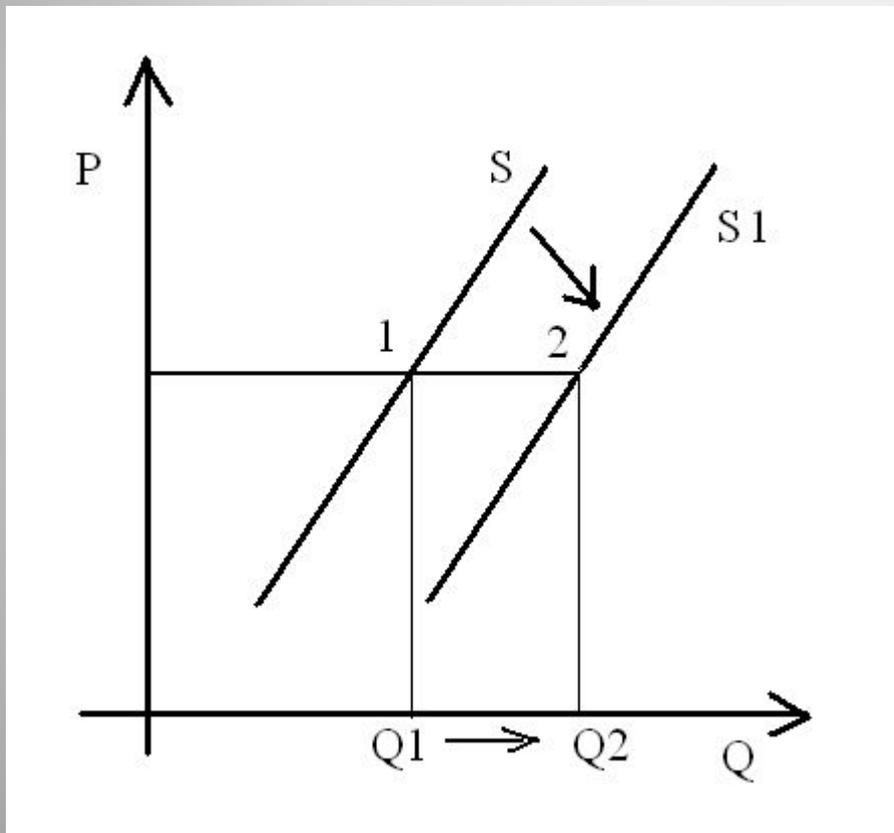


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

Задача 4. Алгоритм рассуждений:

- пункт 3,4 - характеризует изменение спроса;
- пункты 2 ведет к спаду производства;
- движение от $Q_1 - Q_2$ показывает увеличение количества предложения, что соответствует ситуации под №1.

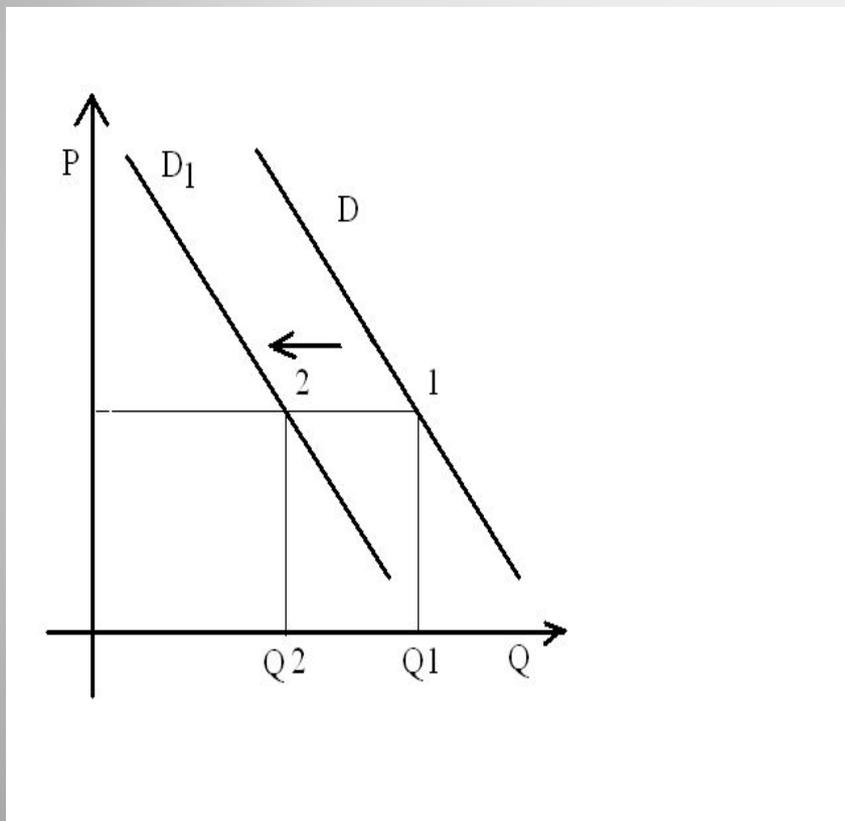


Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Совершенствованием технологии разведения рыбы;
2. С приближением отпусков работников рыбных хозяйств;
3. С популяризацией в СМИ блюд из рыбы и изданием книг о здоровой пище;
4. С повышением цен на другие продукты, содержащие белок.

**Задачи для
самостоятельного
анализа.**

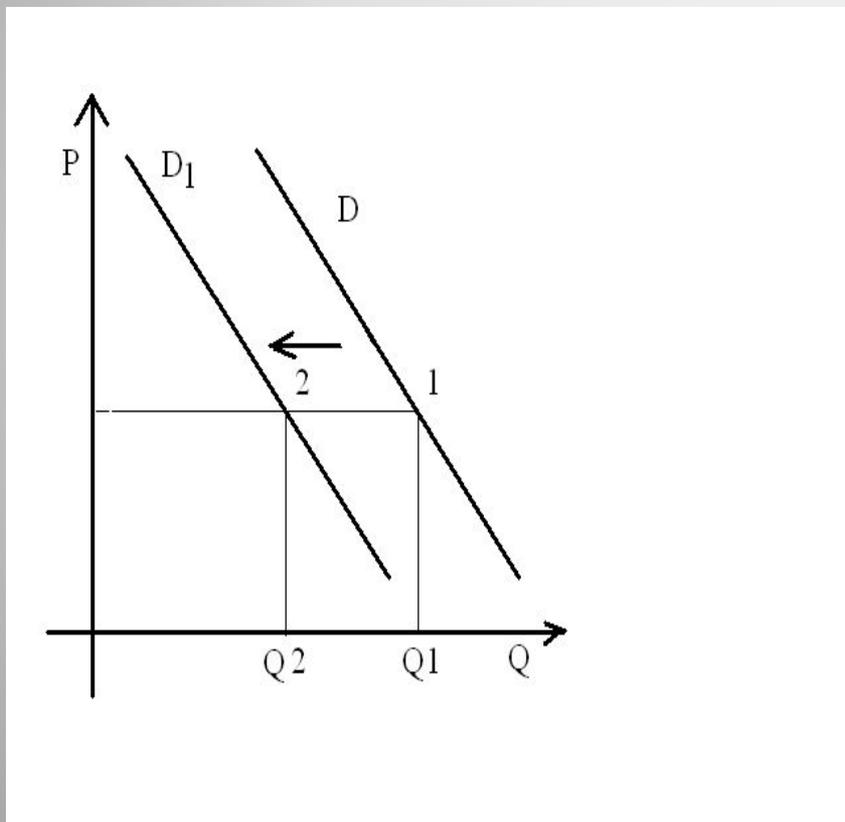
Задача 5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом доходов производителей табака;
2. Изменением предпочтений людей;
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

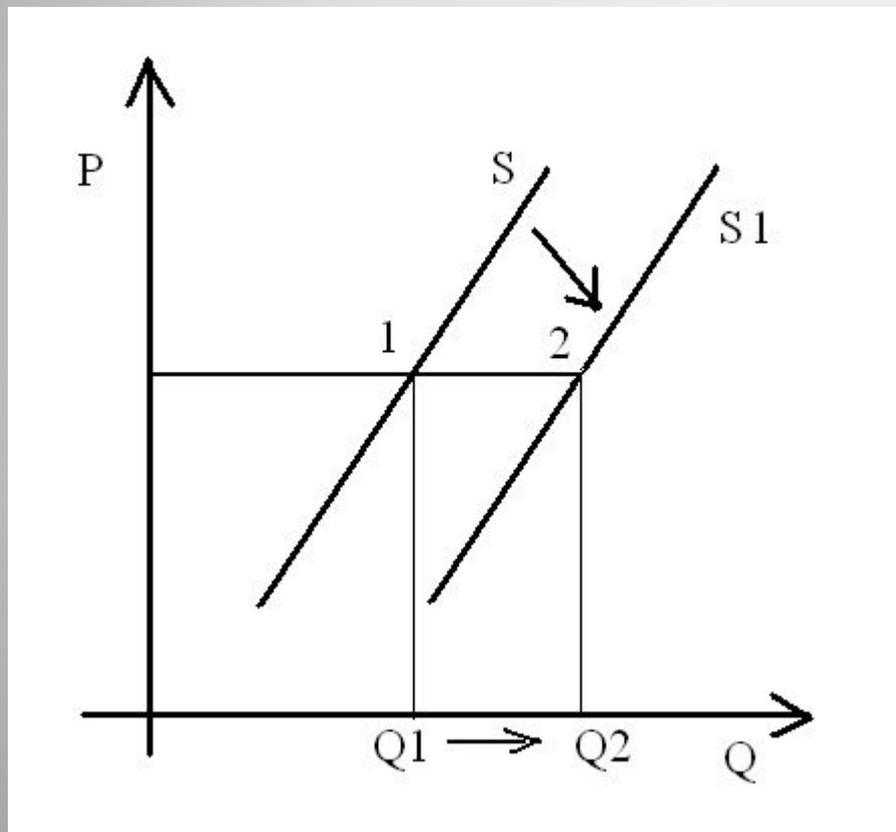
Задача 5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом доходов производителей табака;
2. **Изменением предпочтений людей;**
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

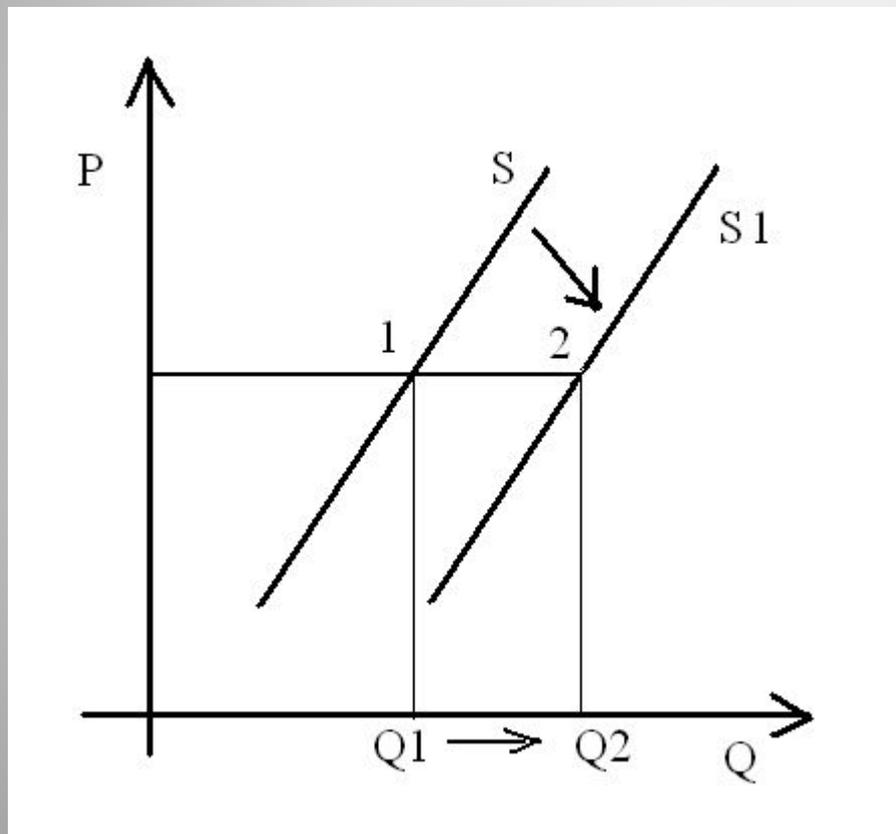
Задача 4. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.

Задача 4. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P -цена товара, Q - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.

Литература:

1. А.Ю.Лазебникова, Е.Л. Рутковская. Типовые тестовые задания по обществознанию. М.: Экзамен , 2013г
2. Е.В.Савицкая. Уроки экономики в школе. М.: Вита-Пресс.2002
3. П.А.Баранов. Экспресс –репетитор для подготовки к ЕГЭ «Экономика».М.: Астрель. 2012

Спасибо за внимание