

# Лекция 2 «Рыночный механизм»

1. Сущность рынка.
2. Экономический кругооборот.
3. Рыночная инфраструктура.
4. Цена
5. Закон спроса.
6. Неценовые факторы спроса.
7. Эластичность спроса
8. Закон предложения
9. Неценовые факторы предложения.
10. Эластичность предложения.
11. Рыночное равновесие.
12. Государственное регулирование рынка товара.

# РЫНОК

## РЫНОК –

- это социальный механизм, связывающий покупателя и продавца. Он является результатом развития цивилизации.
- это совокупность товарно-денежных отношений, выражающихся в меновых сделках как «купля – продажа» независимо от места заключения и формы торговых сделок.

# РЫНОК

## Предпосылки:

- ❖ общественное разделение труда;
- ❖ частная собственность на средства производства и продукты производства.

## Основные элементы:

- ✓ Спрос
- ✓ Предложение
- ✓ Цена
- ✓ Конкуренция

# Процессы, протекающие на рынке

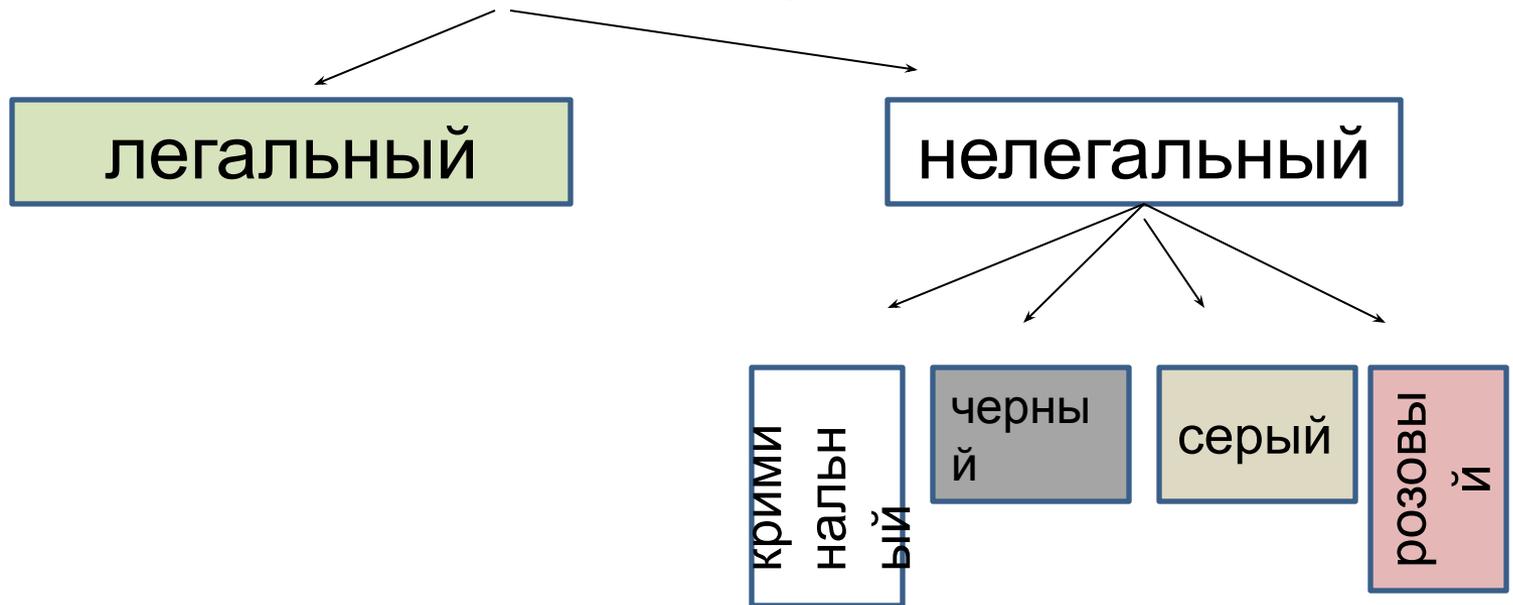
- Учет и общественная оценка реализуемых благ.
- Добровольное отчуждение своей собственности и присвоение чужой.
- Удовлетворение потребностей покупателя.
- Возмещение затрат продавцам и получение ими прибыли.
- Перераспределение доходов в пользу лучше хозяйствующих субъектов.

# Оптимальные условия для функционирования рынка

1. Вход на рынок и выход из него должны быть свободными.
2. Наличие свободных ресурсов и возможности свободного их использования.
3. Свободный доступ к рыночной информации.
4. Отсутствие монополизма в производстве и ценообразовании.

# Классификация рынков

- По соответствию закону:

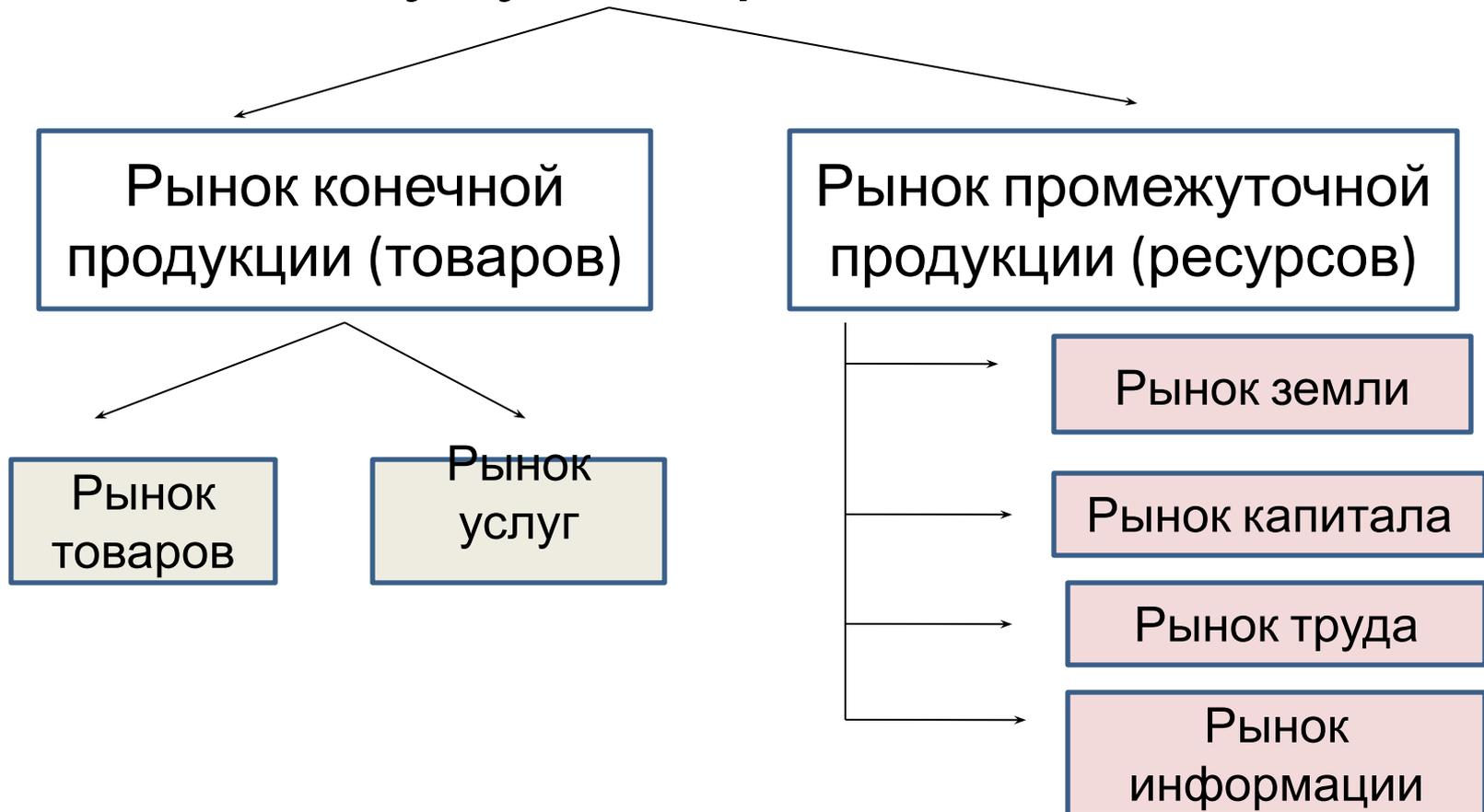


# Классификация рынков

- По степени конкуренции:
  1. Совершенная(чистая, абсолютная) конкуренция.
  2. Несовершенная конкуренция:
    - ✓ Монополистическая конкуренция.
    - ✓ Олигополия
    - ✓ Монополия
    - ✓ Монопсония
    - ✓ Двусторонняя монополия
    - ✓ Двусторонняя олигополия
    - ✓ Дуопсония
    - ✓ Дуополия
    - ✓ Олигопсония

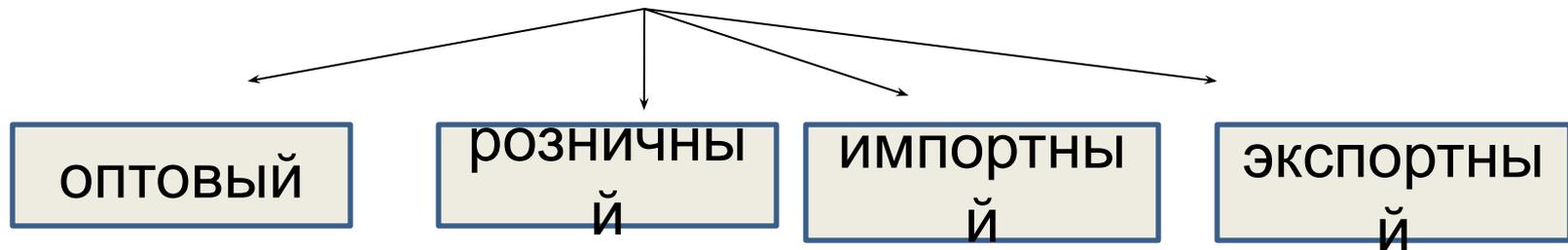
# Классификация рынков

## ✓ По объекту купли-продажи

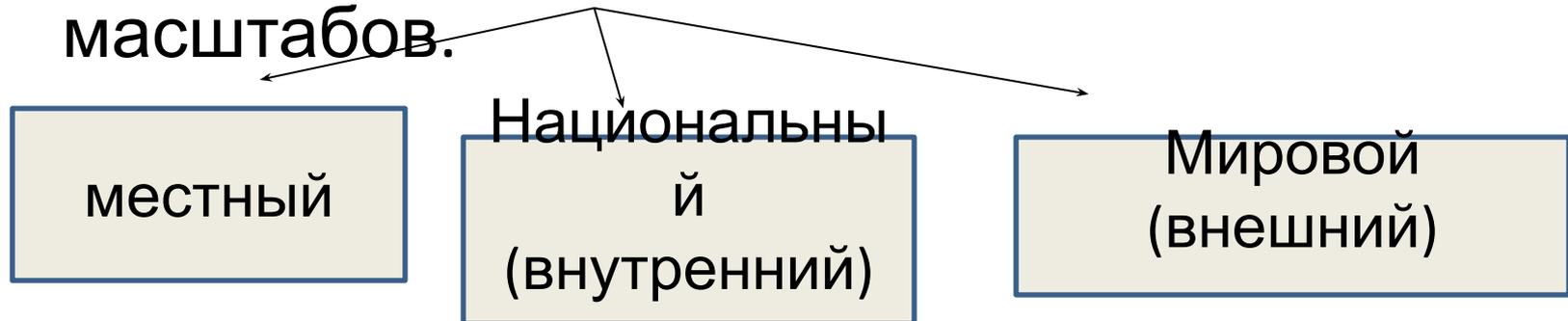


# Классификация рынков

✓ по организации рыночного обмена:

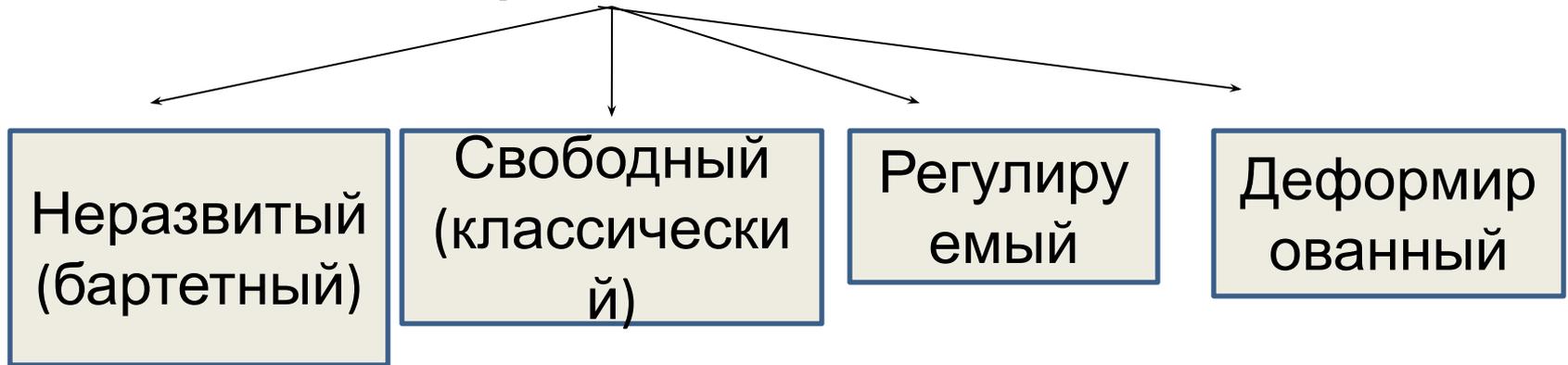


✓ С позиции территориальных границ и масштабов.



# Классификация рынков

✓ по степени развитости



# Функции рынка

- ✓ Интегрирующая
- ✓ Регулирующая
- ✓ Стимулирующая
- ✓ Ценообразующая
- ✓ Контролирующая

- ✓ Посредническая
- ✓ Информационная
- ✓ Реализации интересов рыночных субъектов
- ✓ экономичности

# Границы рынка

Уровень темп и границы развития рынка зависят от выгоды обмена для его участников.

## Теорема А.Смита (теорема обмена)

Рыночный обмен выгоден и продавцам, и покупателям. Поэтому он вызывает в обществе разделение труда и специализацию производства. В результате: растут объемы производства, производительность труда, снижаются производственные издержки, но увеличиваются трансакционные издержки.

**Поэтому, рынок расширяется до тех пор, пока рост затрат на обращение не превысит экономию от увеличения масштабов производства**

# Трансакционные издержки

Это расходы, связанные:

- с поиском информации, партнеров,
- с ведением переговоров,
- с измерением свойств товара,
- со спецификацией товара,
- с защитой прав собственности
- и т.д..

# Границы развития рынка

## Теорема Коуза

Границы рынка определяются урегулированностью отношений собственности.

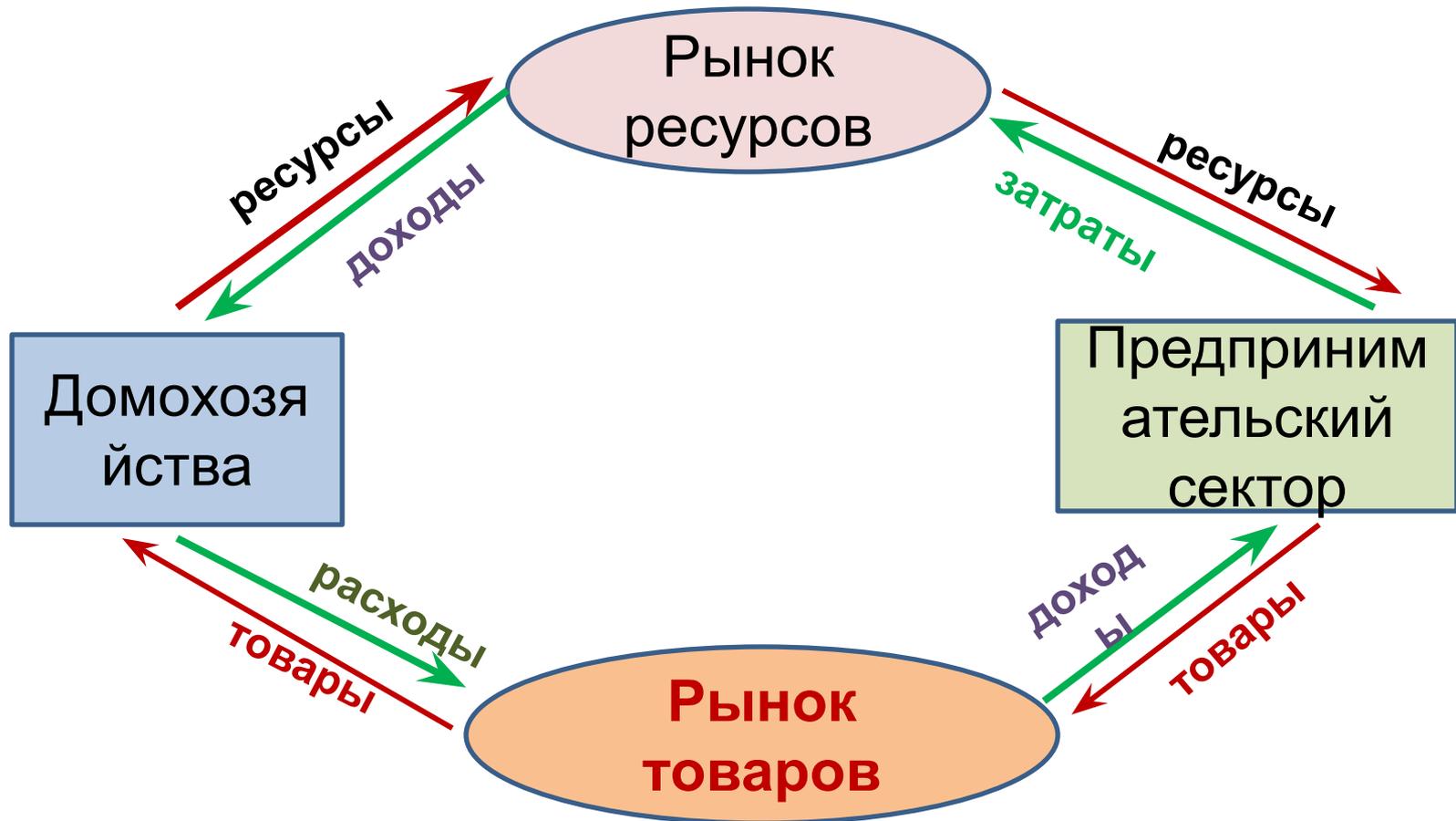
Если отношения собственности урегулированы законом, то рыночные связи осуществляются без вмешательства государства.

При вмешательстве государства (из-за несовершенства законодательства по отношениям собственности) увеличиваются трансакционные издержки и блокируют расширение рынка. В результате растет теневая экономика

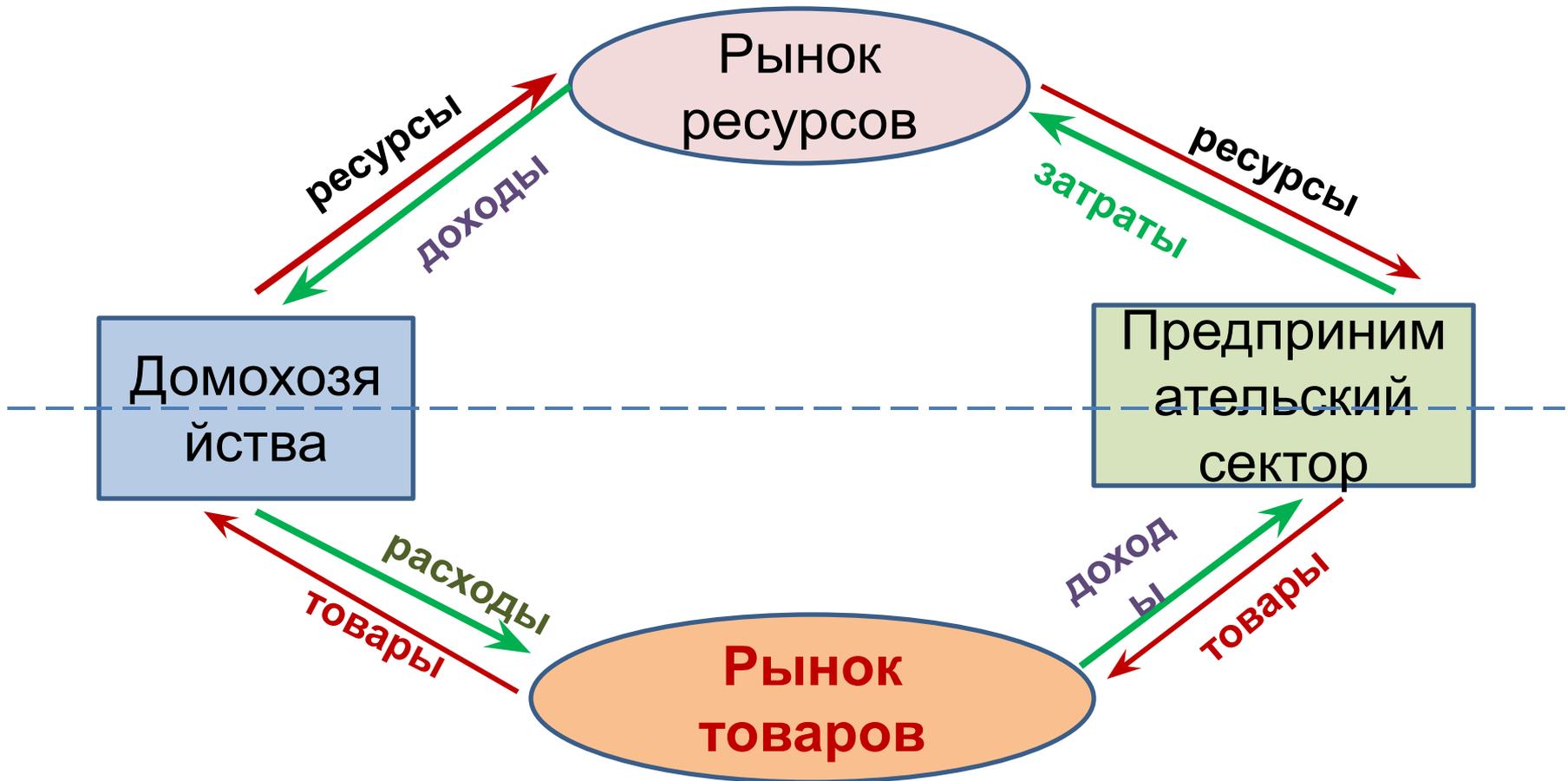
# Экономический кругооборот

Это круговое движение реальных экономических благ ( $\leftarrow \rightarrow$ ), сопровождаемое встречным потоком денежных ~~доходов~~ и расходов ( ).

# Экономический кругооборот



# Экономический кругооборот



# Экономический кругооборот



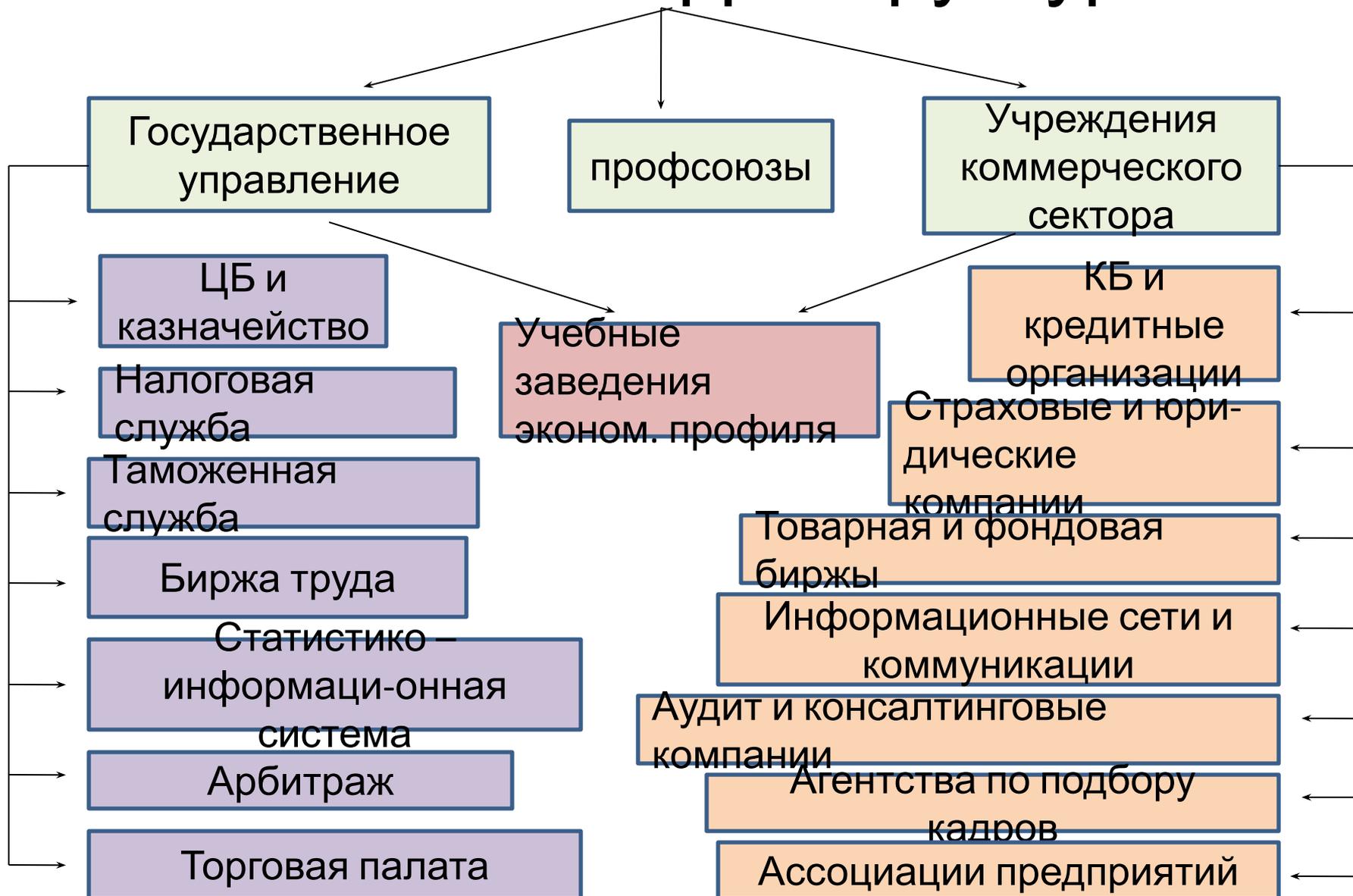
# Рыночная инфраструктура

Это комплекс отраслей, систем и служб, обслуживающих экономических субъектов в целях создания нормальных условий для обмена товарами.

## Функции:

1. Облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов.
2. Повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов.
3. Организационное оформление рыночных отношений.
4. Организация юридического и экономического контроля, государственного регулирования.
5. Подготовка специалистов.

# Рыночная инфраструктура



# Рыночная инфраструктура отдельных рынков.

Рынок товаров и услуг:  
торговли,

Товарные биржи, предприятия  
оптовой и розничной  
посреднические фирмы,  
аукционы, ярмарки

Рынок труда

Биржа труда, кадровые агентства

Рынок финансового  
организации,  
капитала

Банки, кредитные  
страховые компании, фондовые

биржи

# Цена

Это форма выражения ценности блага, проявляющаяся в процессе обмена товаров.

2 метода установления цены:

- **рыночный** (цена формируется в процессе взаимодействия спроса и предложения товара). Рыночная цена обычно является равновесной. (Маржинализм).
- **Затратный** (производственный). (Классическая политическая экономия)

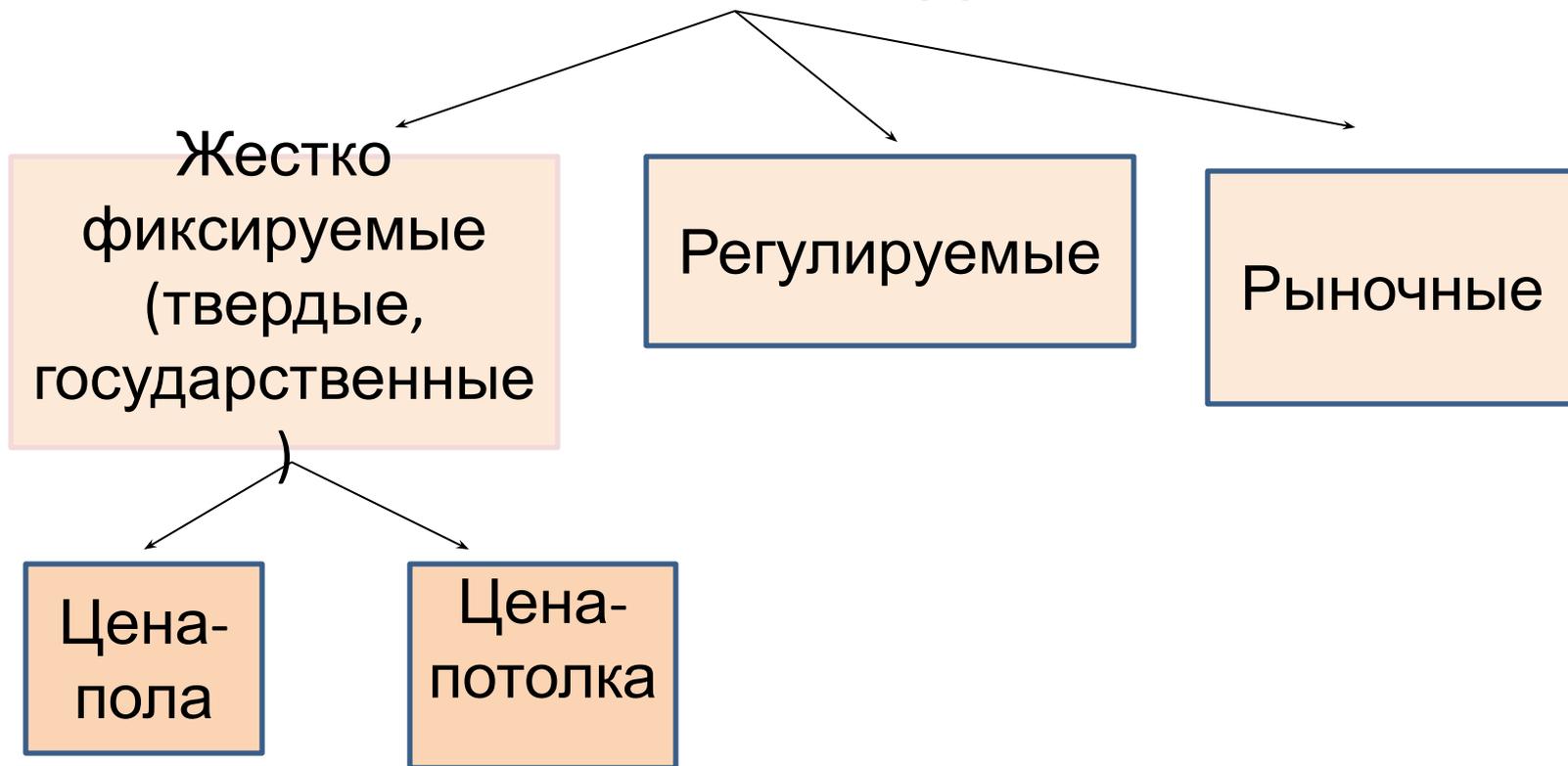
# Классификация цен

- В зависимости от масштаба торговых сделок



# Классификация цен

- В зависимости от свободы:



# Классификация цен

В зависимости кто устанавливает цены:

- ✓ Аукционные
- ✓ Биржевые
- ✓ Государственные
- ✓ Контрактные
- ✓ Свободные или рыночные
- ✓ Мировая
- ✓ Расчетная
- ✓ Цена – замены
- ✓ Цена проникновения

# Спрос

Это готовность (желание) покупателя приобретать товар в определенный период времени.

# Функция спроса

$$Q_D = f (P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B)$$

- D – спрос;
- f – функция;
- P – цена товара;
- I – доход потребителя;
- Z – вкусы потребителя;
- W – ожидания потребителя;

- P<sub>sub</sub> – цена на товар-субститут (заменитель);
- P<sub>com</sub> – цена на комплементарный (дополняющий) товар;
- N – количество покупателей;
- B – прочие факторы

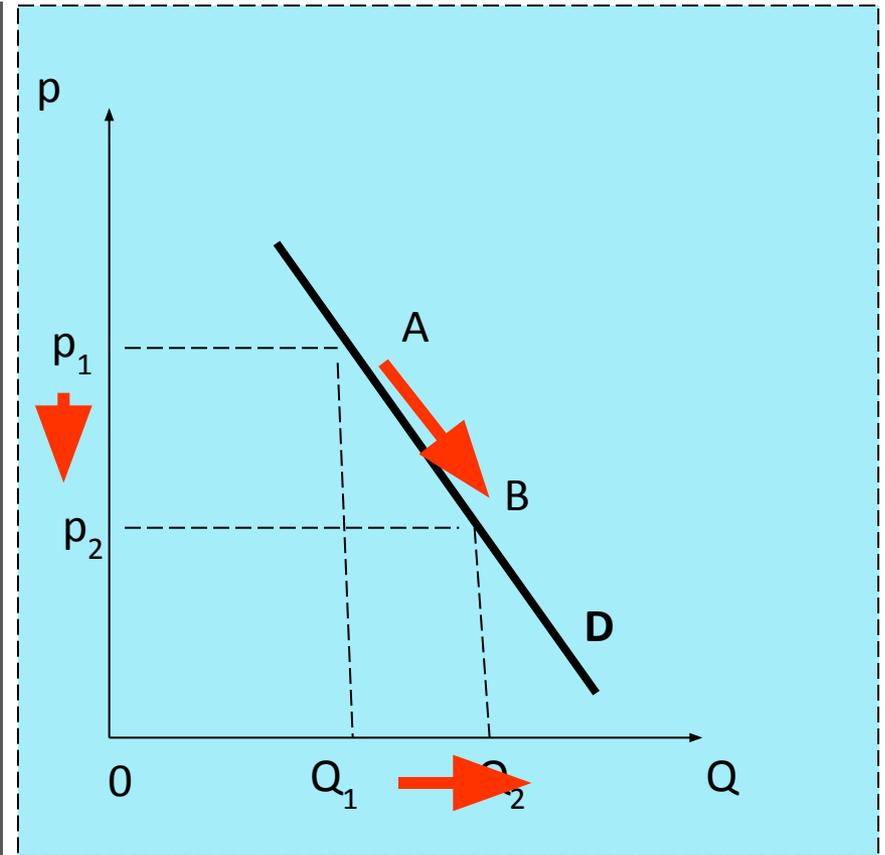
# Спрос

- **Цена спроса** - это максимальная цена, которую покупатель согласен (может) заплатить при приобретении определенного количества данного товара.



# Закон спроса

- *При прочих равных условиях потребитель при высоких ценах готов приобрести товаров меньше, чем при низких ценах.*



# Функция закона спроса

$$Q_D = a - bP$$

(линейная)

$$Q_D = c * P^{-e}$$

(дуговая)

Причины обратной зависимости  
между ценой товара и величиной  
спроса на него

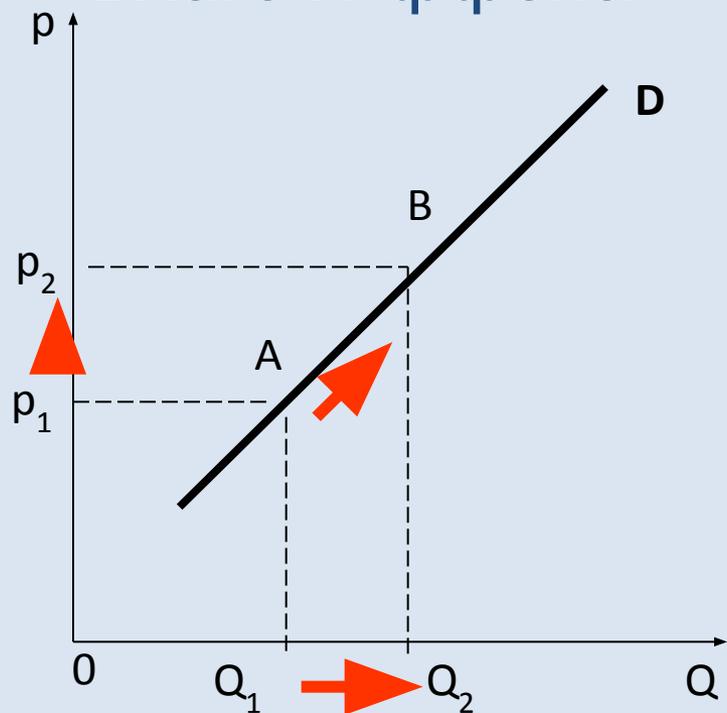
Эффект  
нового  
покупател  
я

Эффект  
заменител  
я  
(субститут  
а)

Эффект  
богатства

# Исключение из закона спроса

- Благо Гиффена



# Виды спроса

- **Индивидуальный спрос** –

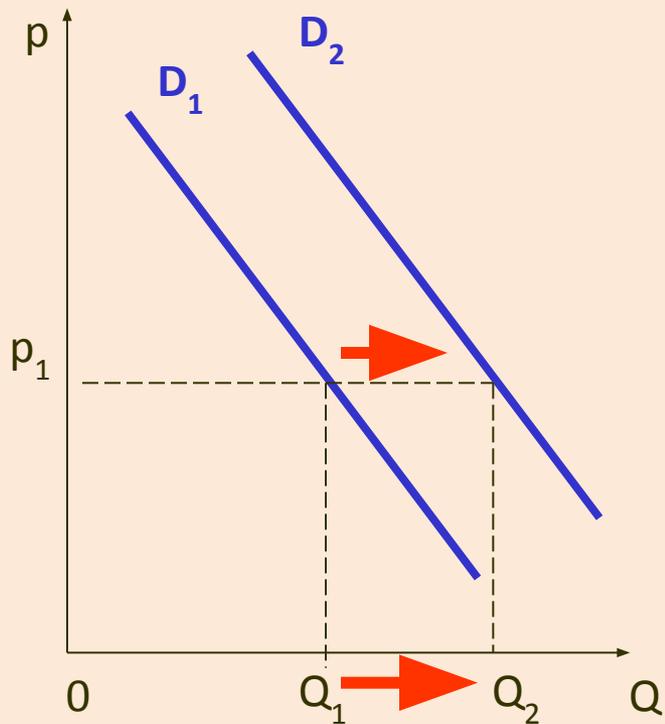
это спрос на товар одного покупателя, обеспеченный деньгами и ориентированный всегда на его покупку.

- **Рыночный спрос**

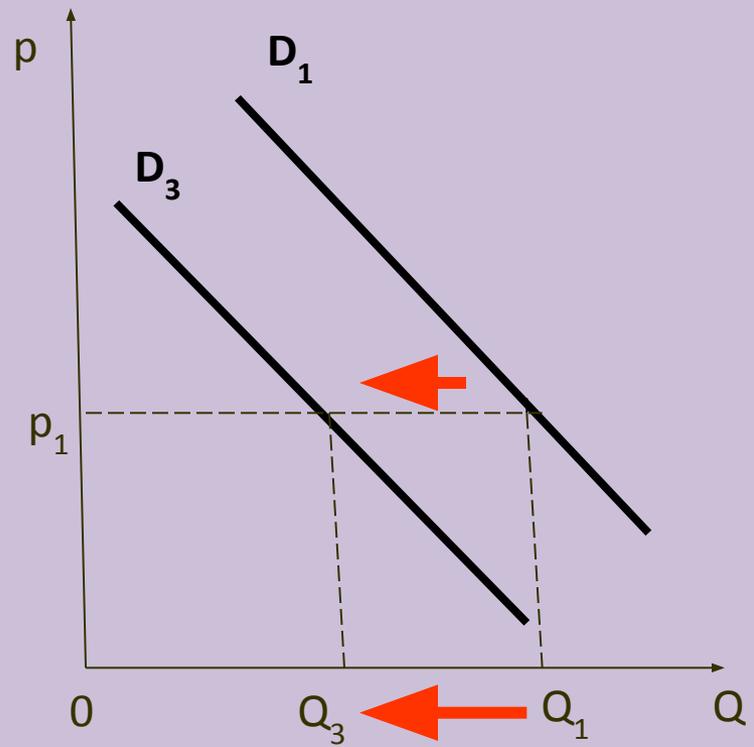
- это сумма индивидуальных спросов на рынке определенного товара для каждого уровня цены на товар

# Изменение спроса

- Увеличение спроса



- Уменьшение спроса



# Прямая эластичность спроса

**Эластичность спроса по цене ( $E_p$ )** – это реакция (чувствительность) величины спроса на изменение цены на данный товар.

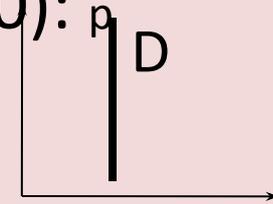
- $E_D = \frac{\text{процентное изменение величины спроса}}{\text{процентное изменение цены товара}}$

- $E = \frac{Q_n - Q_{n-1}}{Q_{n-1}} : \frac{P_n - P_{n-1}}{P_{n-1}}$

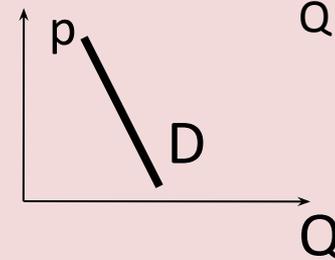
- $E = \frac{Q_n - Q_{n-1}}{(Q_n + Q_{n-1}) : 2} : \frac{P_n - P_{n-1}}{(P_n + P_{n-1}) : 2}$

# Виды эластичности спроса

- Абсолютно неэластичный спрос ( $E=0$ ):

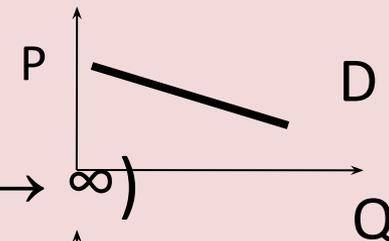


- Неэластичный спрос ( $0 < E < |-1|$ ):

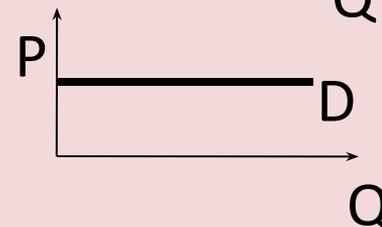


- Единичная эластичность ( $E = |-1|$ )

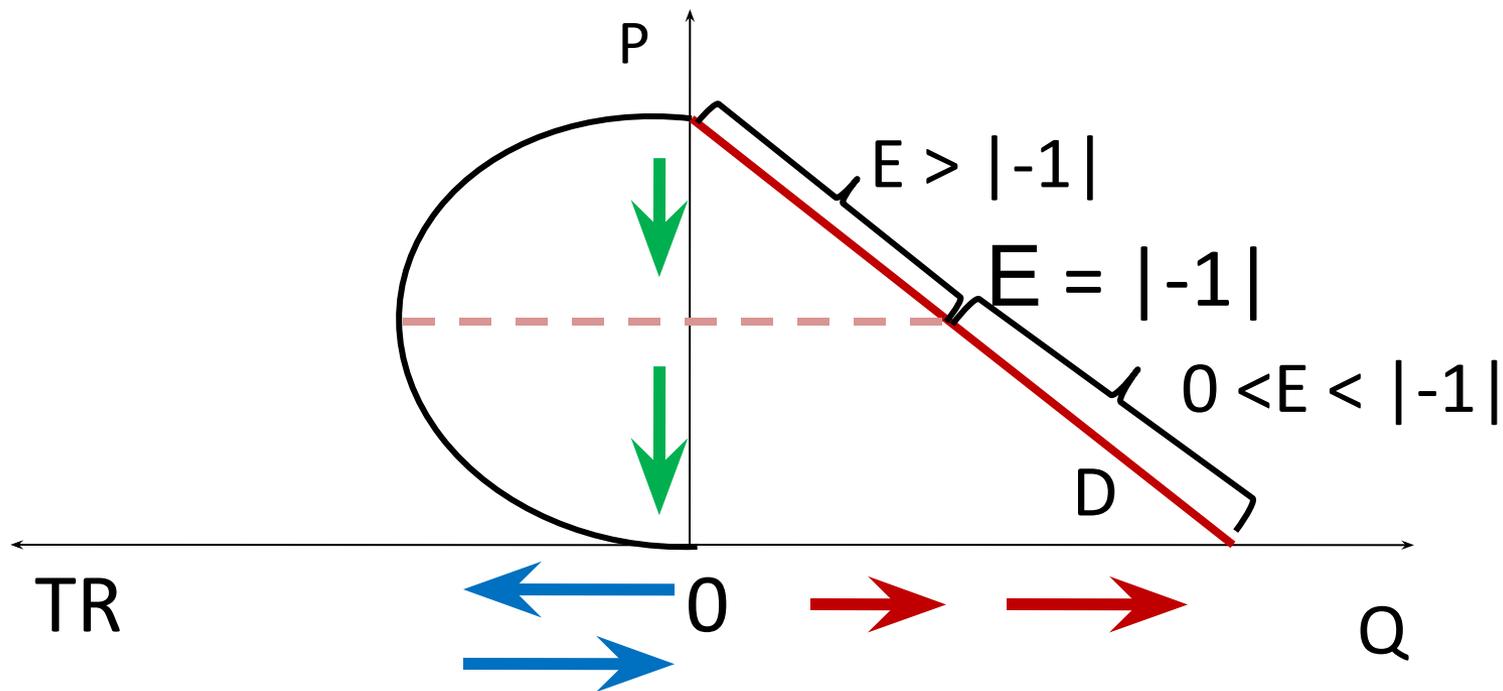
- Эластичный спрос ( $E > |-1|$ )



- Абсолютно эластичный спрос ( $E \rightarrow \infty$ )



# Влияние эластичности спроса по цене на выручку



$$TR = Q * P$$

# Эластичность и выручка

*При эластичном (ненасыщенном) спросе **уменьшение цены на товар ведет к увеличению выручки продавца** (расходов потребителя),  
а при неэластичном спросе, то есть когда рынок насыщен товаром, **уменьшение цены на товар ведет к тому, что выручка продавца тоже начинает уменьшаться** .*

# Перекрестная эластичность спроса по цене

**Эластичность спроса по цене ( $E_{p_j}$ )** – это реакция (чувствительность) величины спроса на товар на изменение цены другого товара.

- $E_D = \frac{\text{процентное изменение величины спроса на } i\text{-товар}}{\text{процентное изменение цены } j\text{-товара}}$
- $E = \frac{Q_{in} - Q_{in-1}}{Q_{in-1}} : \frac{P_{jn} - P_{jn-1}}{P_{jn-1}}$

# Эластичность спроса по доходу потребителя

**Эластичность спроса по доходу ( $E_d$ )** – это реакция (чувствительность) величины спроса на товар на изменение дохода потребителя.

- $E = \frac{\text{процентное изменение величины спроса на товар}}{\text{процентное изменение дохода потребителя}}$
- $E = \frac{Q_n - Q_{n-1}}{Q_{n-1}} : \frac{I_n - I_{n-1}}{I_{n-1}}$

# Виды предложения

- **Индивидуальное предложение**

– это предложение товара отдельным субъектом экономики (продавцом).

- **Общественное предложение**

- это сумма индивидуальных предложений определенного товара на рынке для каждого уровня цены на товар

# ***Функция предложения***

$$***S = f(P, Pr, K, T, N, B)***$$

- S – предложение;
- f – функция;
- P – цена товара;
- Pr – цена ресурса;
- K – характер применяемой технологии;
- T – налоги и субсидии;
- N – количество покупателей;
- B – прочие факторы

# Характеристики предложения

- **Величина предложения**

это количество товара, которое продавец готов (желает) вынести на рынок по определенной цене в конкретный период времени.

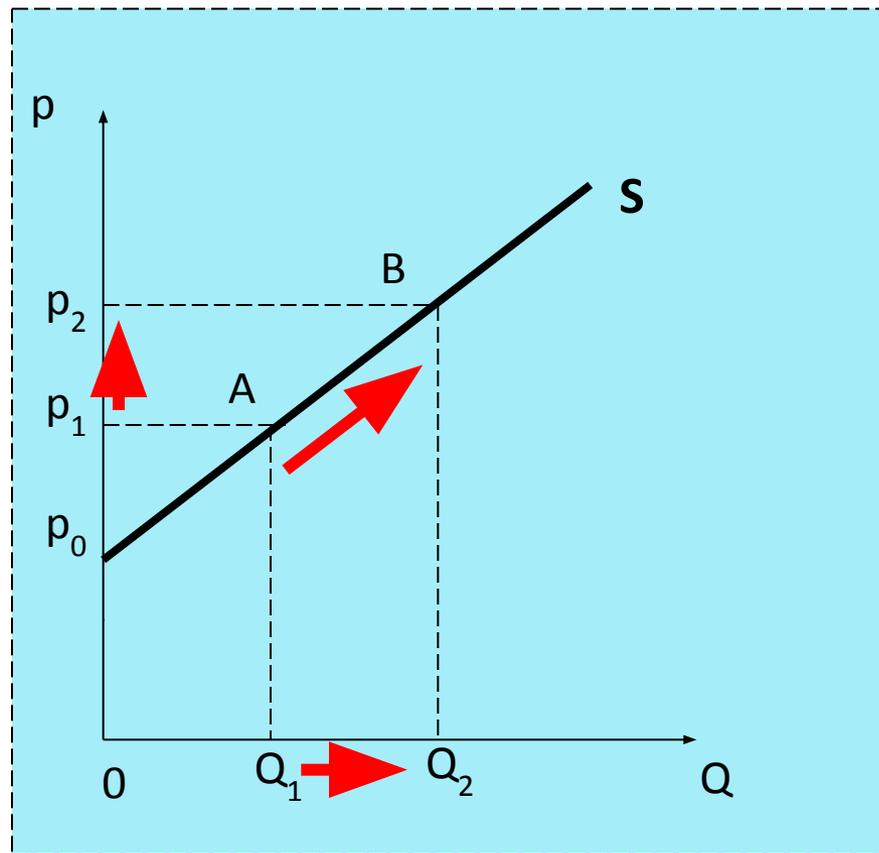
- **Цена предложения**

это минимальная цена, по которой продавец согласен (готов) продавать определенное количество товара.

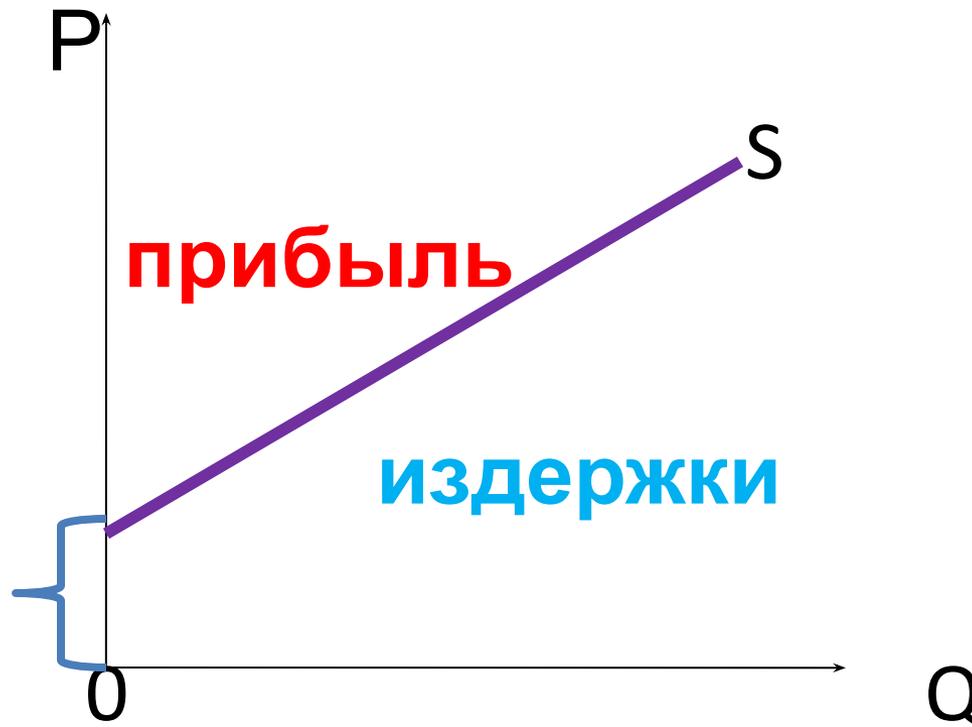
# Закон предложения

$$Q_s = -a + bP$$

- При прочих равных условиях с ростом цены на товар объем (величина) предложения также увеличивается.

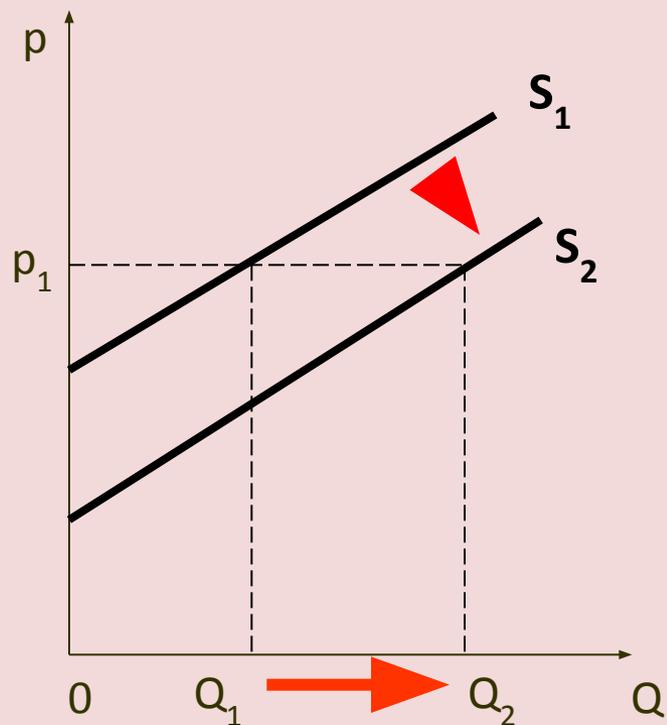


# Предложение

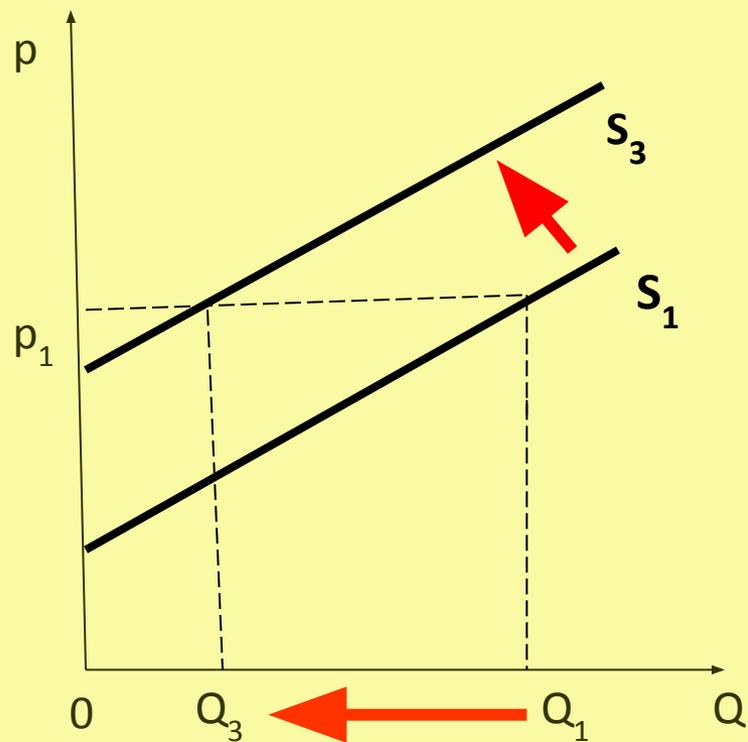


# Изменение предложения

## Увеличение предложения



## Уменьшение предложения



# Прямая эластичность предложения

**Эластичность предложения по цене ( $E_p$ )** – это реакция (чувствительность) величины предложения на изменение цены на данный товар.

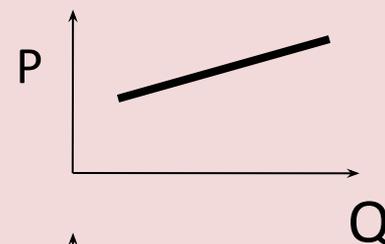
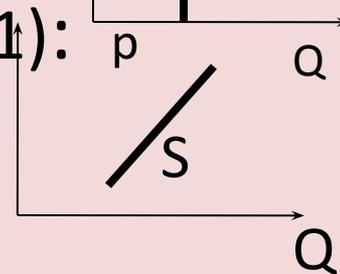
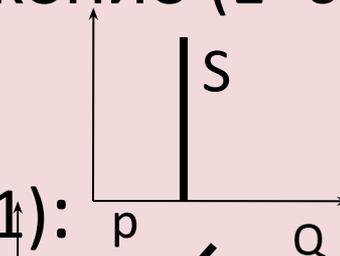
- $E_S = \frac{\text{процентное изменение величины предложения}}{\text{процентное изменение цены товара}}$

- $E = \frac{Q_n - Q_{n-1}}{Q_{n-1}} : \frac{P_n - P_{n-1}}{P_{n-1}}$

- $E = \frac{Q_n - Q_{n-1}}{(Q_n + Q_{n-1}) : 2} : \frac{P_n - P_{n-1}}{(P_n + P_{n-1}) : 2}$

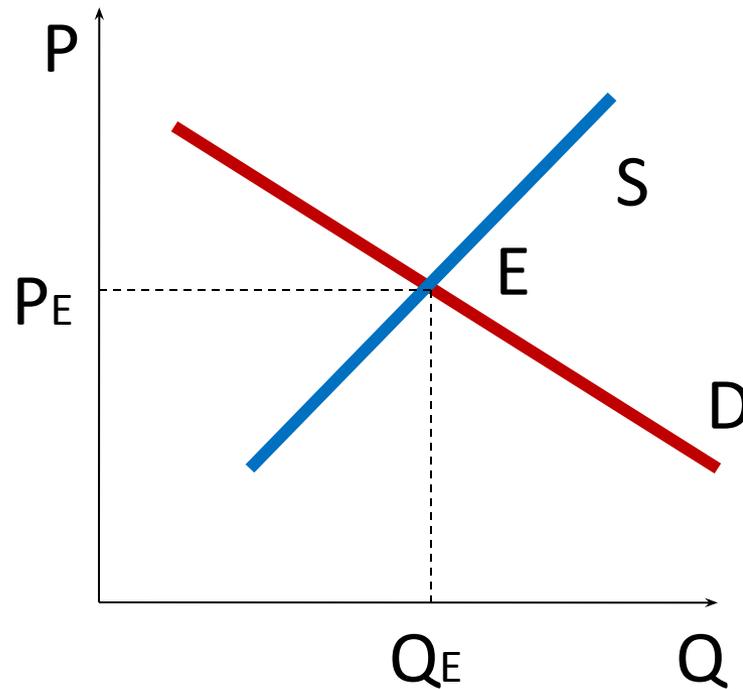
# Виды эластичности предложения

- Абсолютно неэластичное предложение ( $E=0$ ):
- Неэластичное предложение ( $0 < E < 1$ ):
- Единичная эластичность ( $E=1$ )
- Эластичное предложение ( $E > 1$ )
- Абсолютно эластичное предложение ( $E \rightarrow \infty$ )

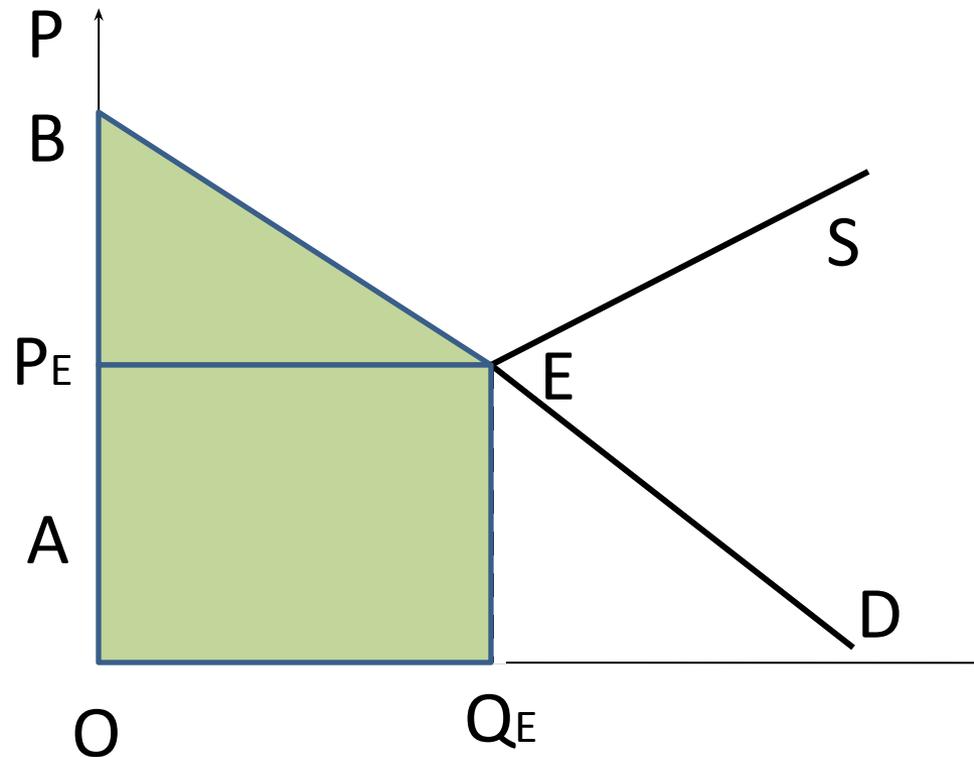


# Рыночное равновесие

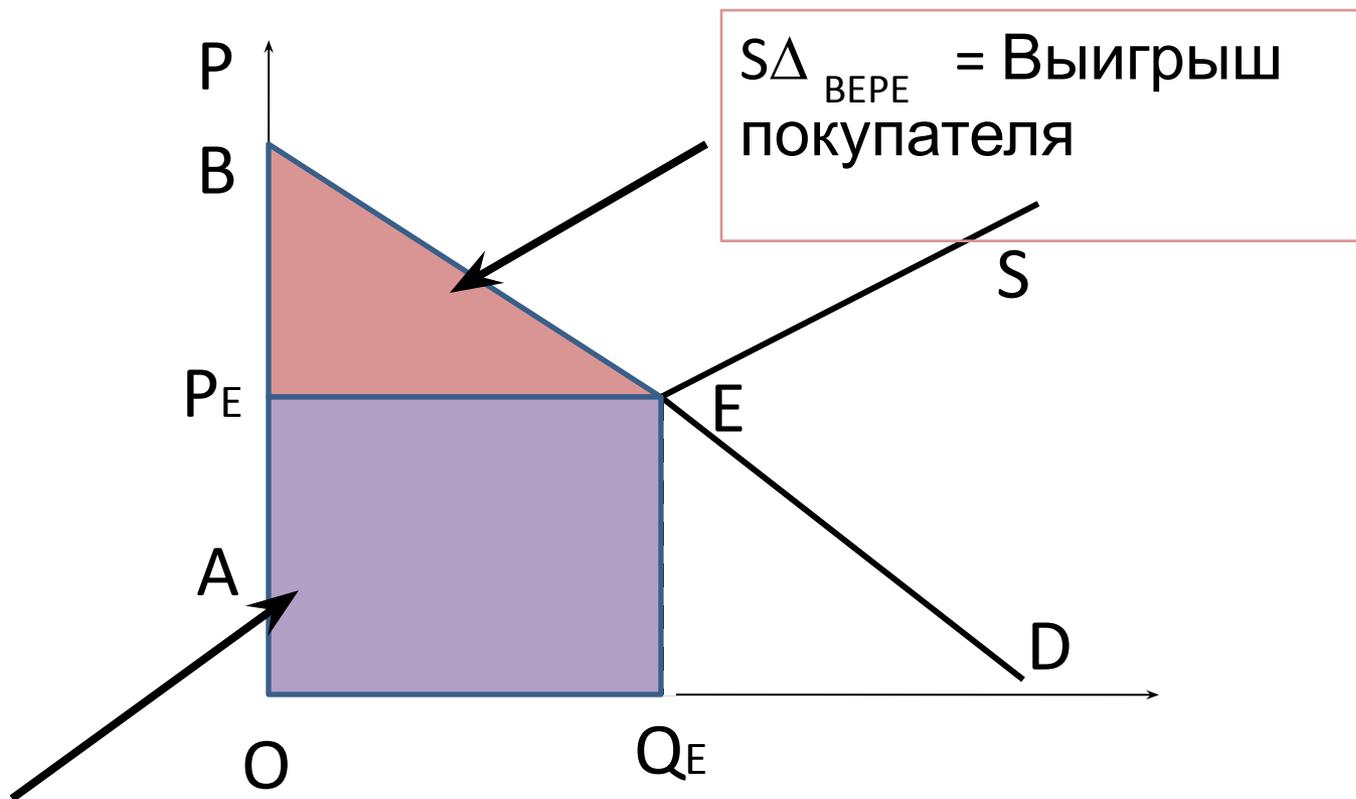
$$Q_D = Q_S$$



$S_{OBEQE} = \text{Планируемые расходы покупателя}$



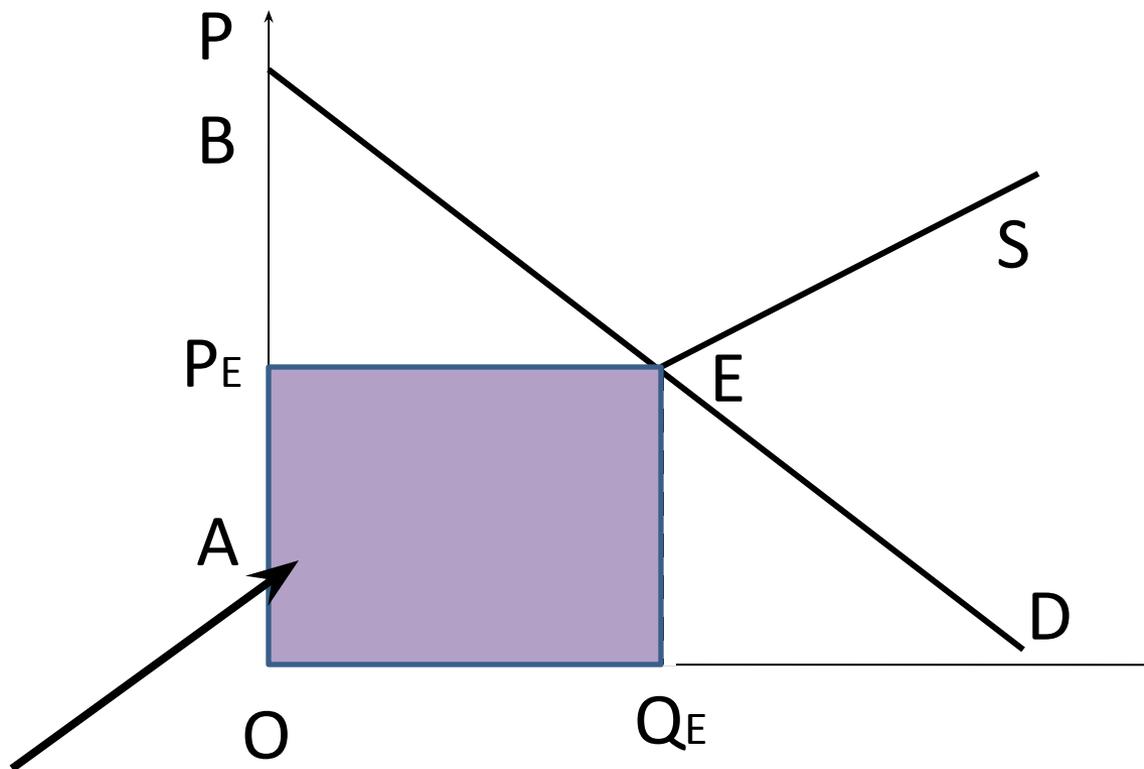
# Планируемые расходы покупателя



$S_{OPEEQE} = \text{Фактические}$   
расходы покупателя =

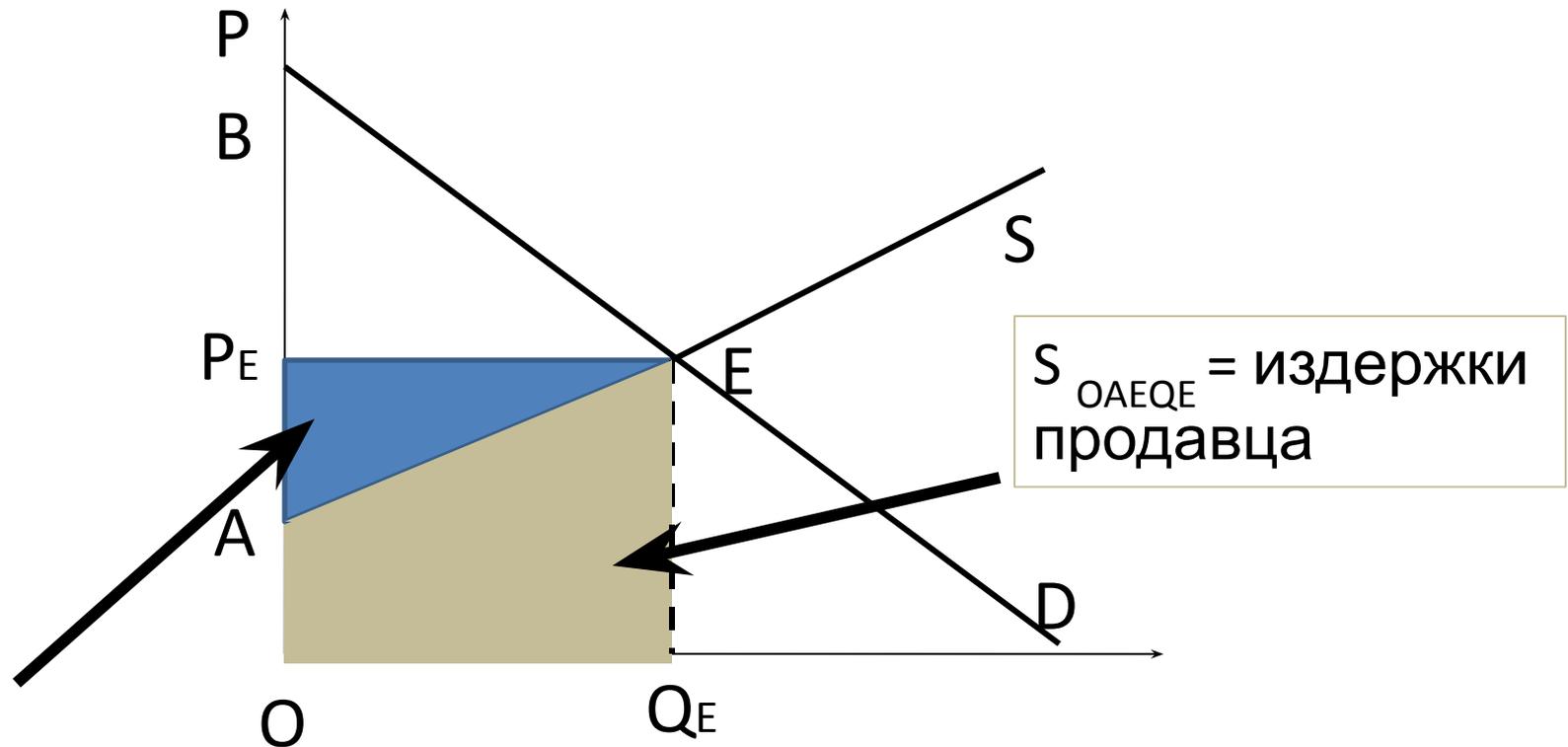
$Q_E * P_E$

# Выручка (доход) продавца



$S_{OPEEQE} = \text{выручка}$   
продавца:  $TR = Q_E * P_E$

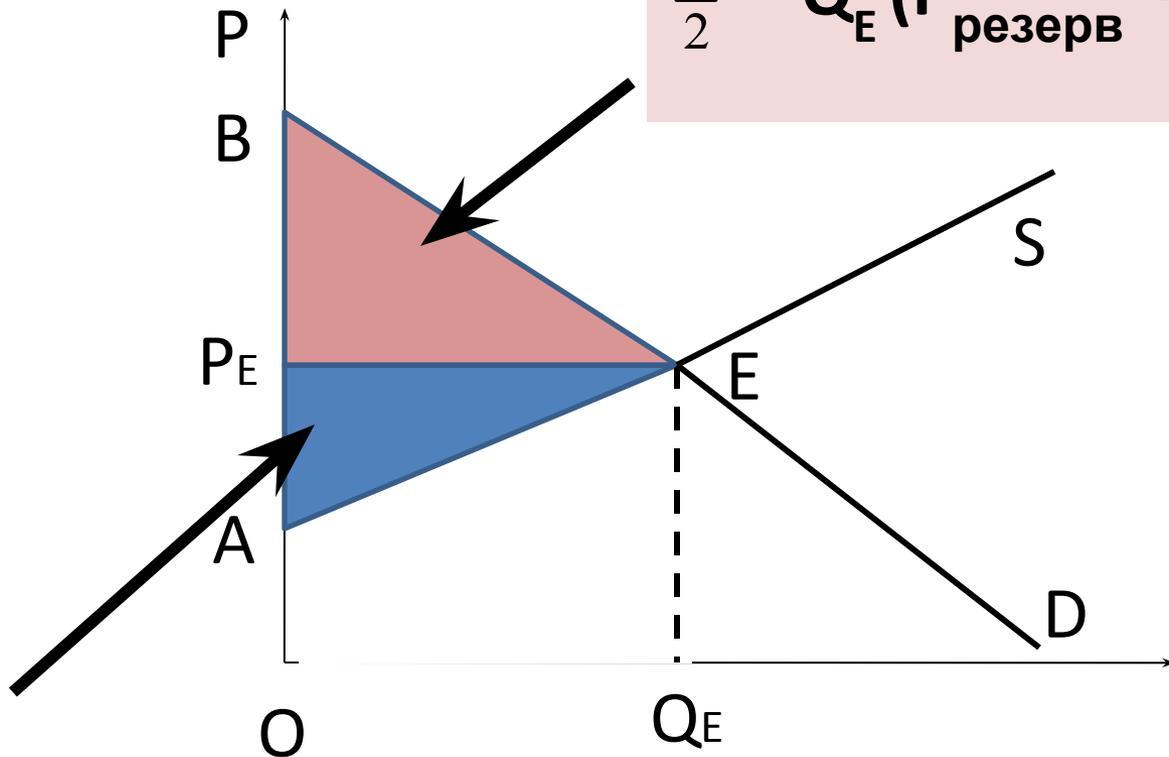
# Выручка (доход) продавца



Выгода продавца  $\frac{1}{2} * Q_E (P_E - P_{\text{резерв}}) = S\Delta$

APPE

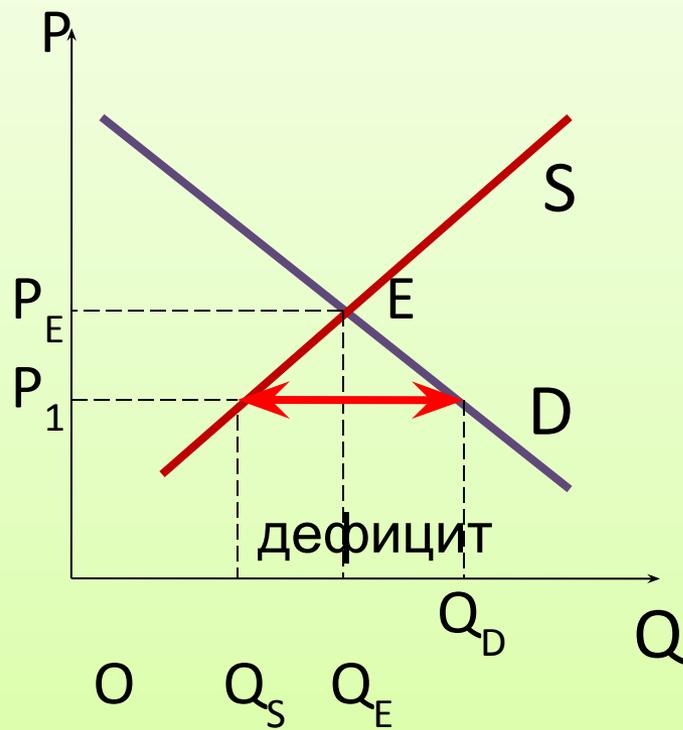
**Выгода покупателя =**  
 $\frac{1}{2} * Q_E (P_{\text{резерв}} - P_E)$



**Выгода продавца  $\frac{1}{2} * Q_E (P_E - P_{\text{резерв}})$**

# Отклонение от рыночной цены

## Дефицит на рынке

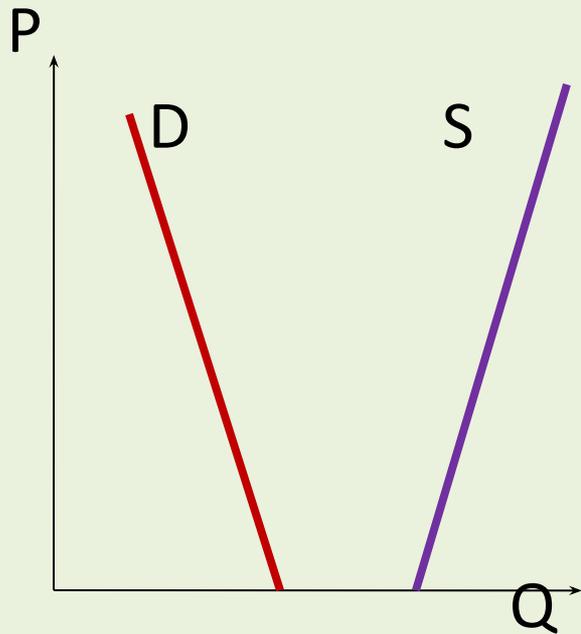


## Перепроизводство (излишек товара) на рынке

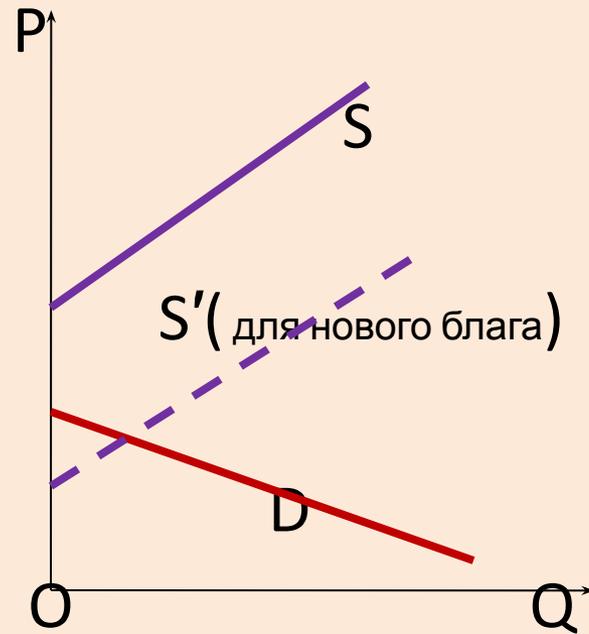


# Отсутствие равновесия

Неэкономическое благо

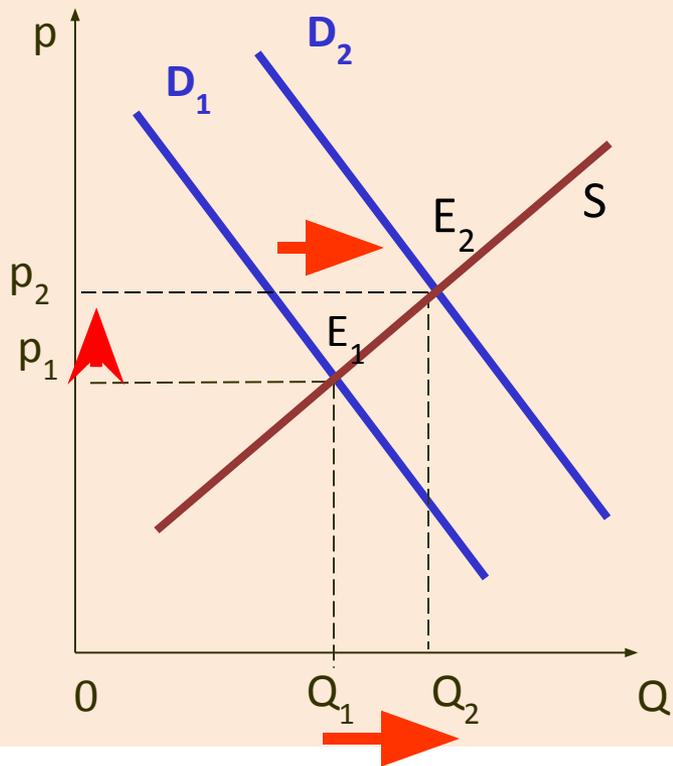


Новое (старое) благо

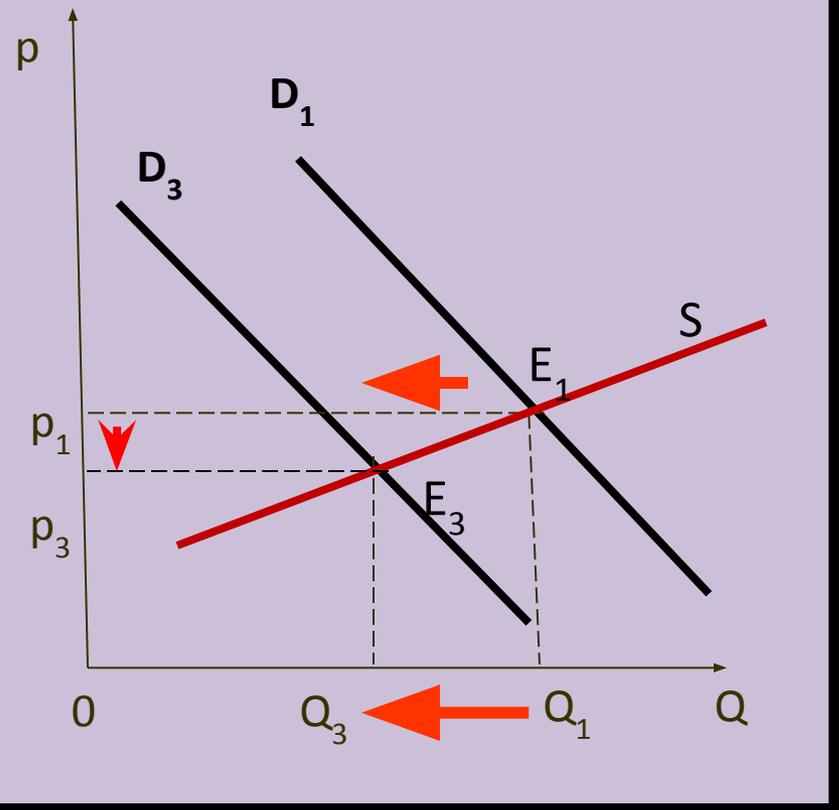


# Изменение равновесия

- Увеличение спроса

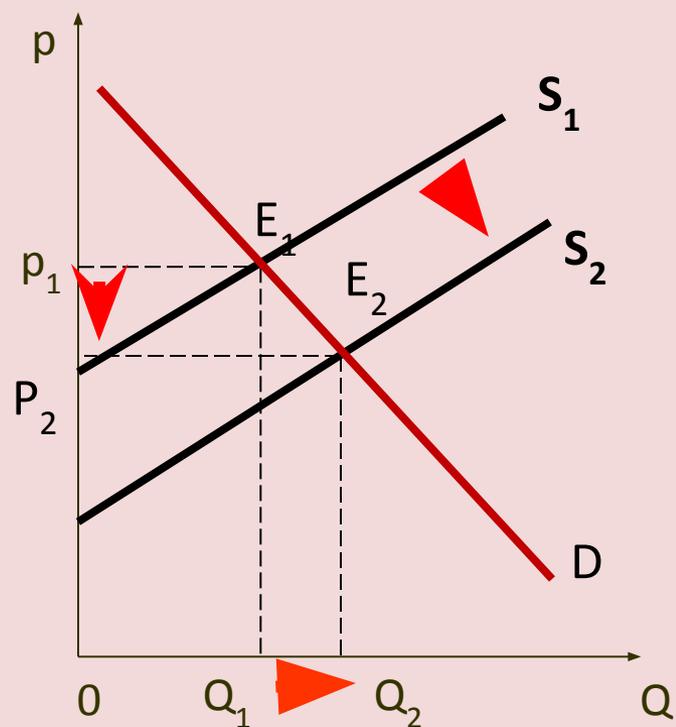


- Уменьшение спроса

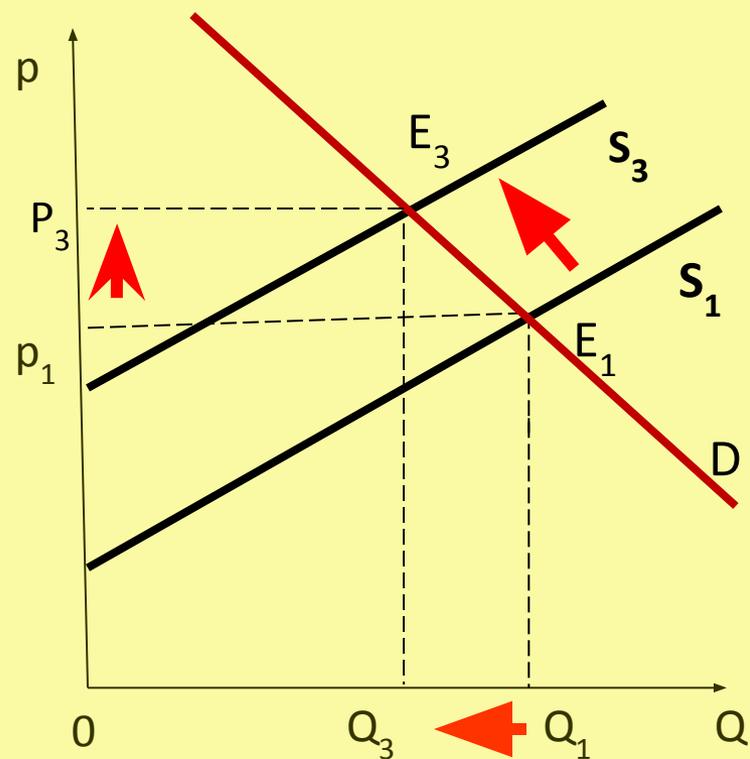


# Изменение равновесия

## Увеличение предложения

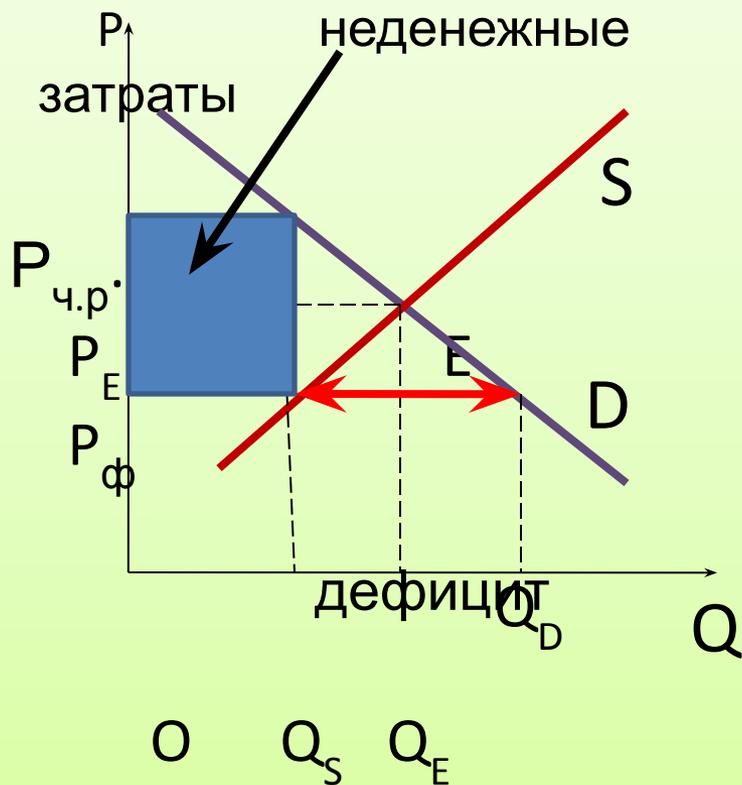


## Уменьшение предложения

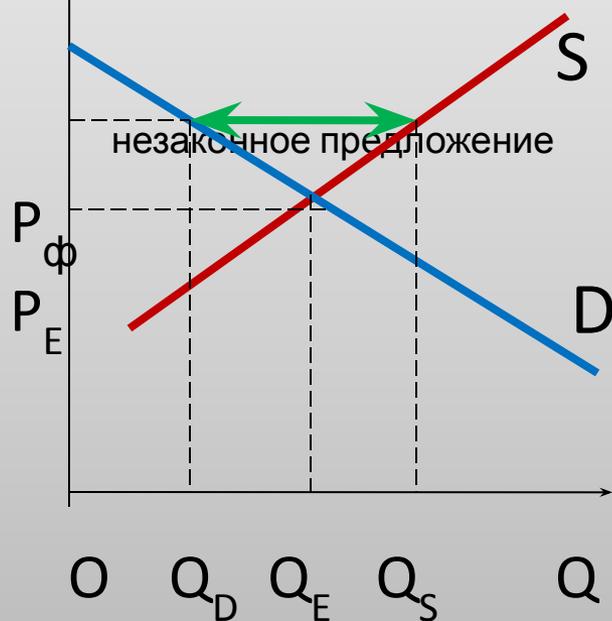


# Государственное регулирование рынка с помощью фиксированных цен

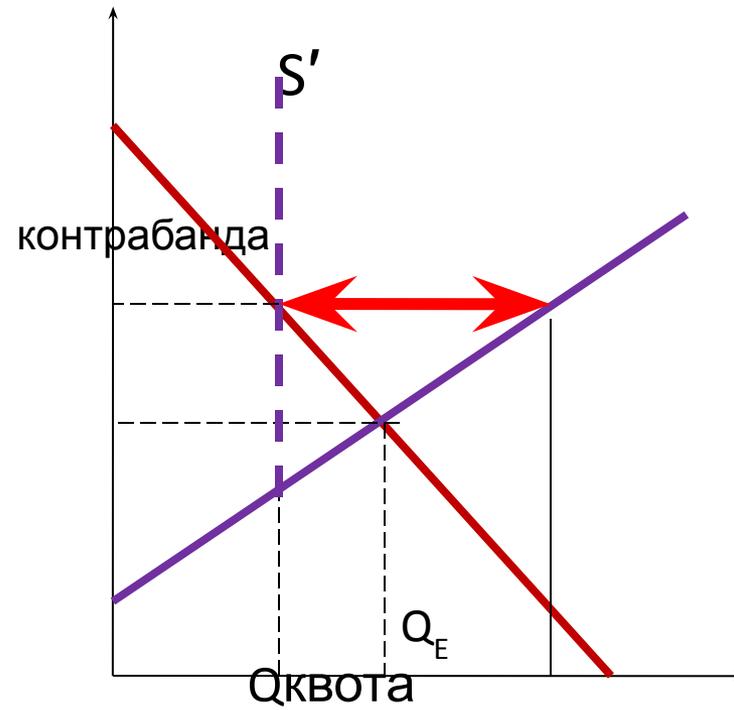
## Дефицит на рынке



## Перепроизводство (излишек товара) на рынке

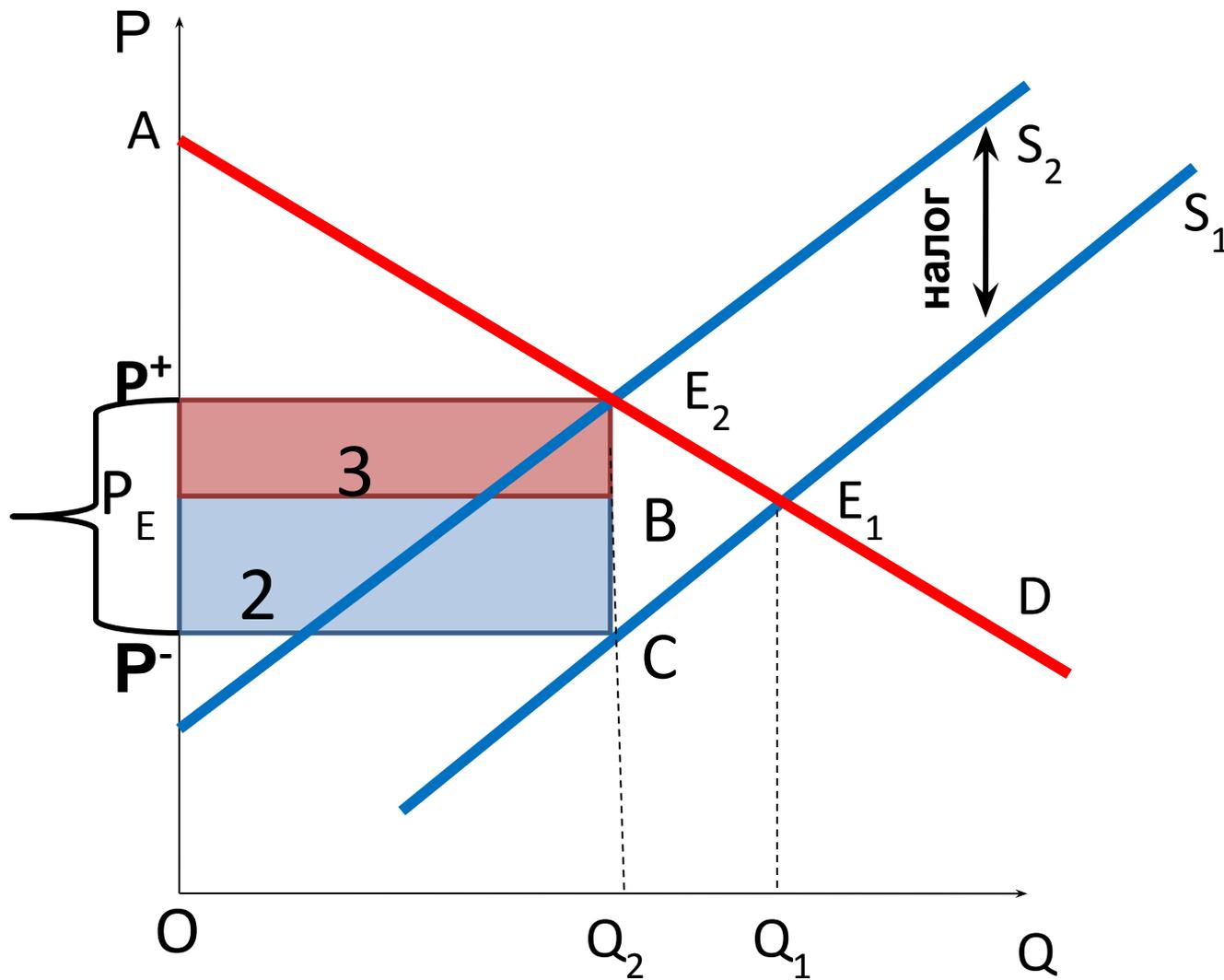


# Квота



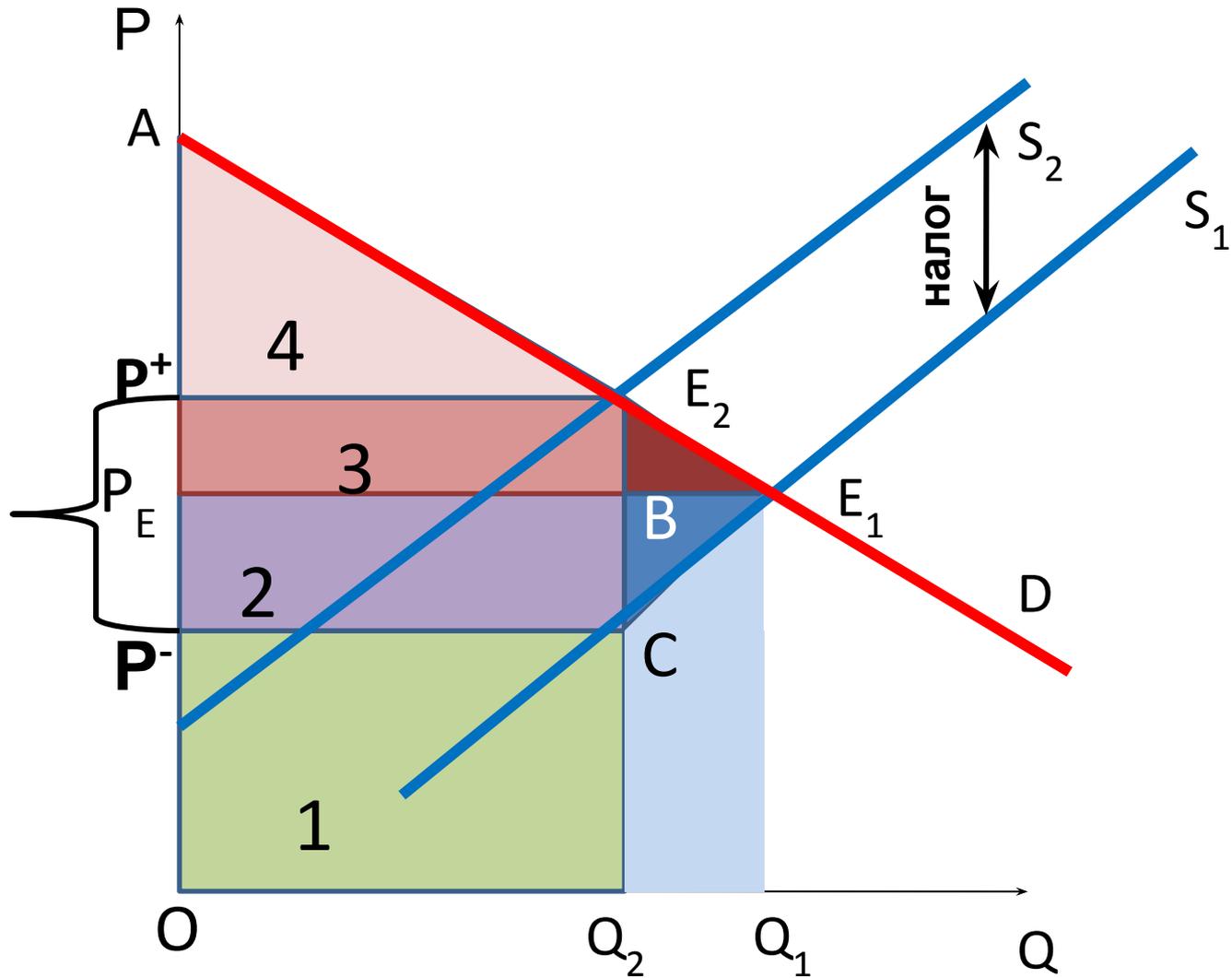
# налог

Величина  
налога в  
расчете на  
единицу  
товара



# Установление налога для продавца

Величина  
налога в  
расчете на  
единицу  
товара



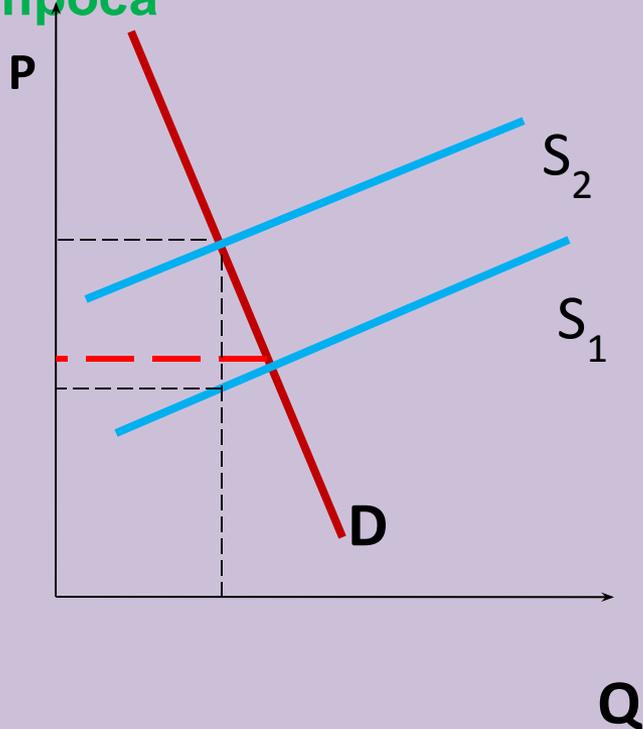
Для продавца цена снижается ( $P^-$ )  
для покупателя цена увеличивается ( $P^+$ )

- 1. Выручка продавца после уплаты налога.
- 2 + 3 Сумма налога, поступившая в государственный бюджет.
- 2. Налоговое бремя продавца (доля налоговой нагрузки продавца)
- 3. Налоговое бремя покупателя (доля налоговой нагрузки покупателя)
- 4. Выигрыш покупателя после уплаты налога продавцом.
- $S\Delta CE_2E_1$  – избыточное налоговое бремя («мертвый груз», общественные потери).



# Влияние эластичности на налоговую нагрузку участников рынка

Эластичность предложения больше эластичности спроса



Эластичность спроса больше эластичности предложения

