



ФОНД
**ЦИФРОВОЕ
РАЗВИТИЕ**

Концепция
Национального
рейтинга
цифровизации
регионов

Мировое сообщество продолжает искать аналитические подходы для изучения процесса цифровизации



Адриан Купер
главный исполнительный
директор Oxford Economics Ltd.

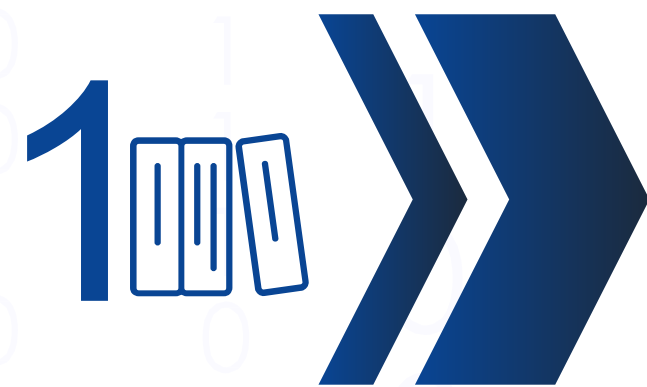
«Мы вступили в новую эру, где цифровая экономика охватывает предприятия во всех секторах экономики, цифровые технологии используются все с большей интенсивностью, чтобы внести коренные изменения в механизм создания ценности.»

«По-настоящему цифровой экономикой можно назвать ту, в которой предприятия всего промышленного спектра инвестируют в развитие цифровой системы и максимально эффективно ее используют. Отвечающие за это механизмы сложны и постоянно развиваются»

«.... несмотря на растущее значение цифровой экономики, у нас все еще нет инструментов, с помощью которых мы могли бы ее правильно измерить. И до тех пор, пока мы не можем ее измерить, каким образом мы можем по-настоящему ее понять и спланировать?»

Задачи разработки рейтинга

Цифровое развитие (цифровизация) – разработка, модернизация и внедрение цифровых сервисов и сопутствующих им инфраструктуры с целью создания единой цифровой среды, ориентированной в первую очередь на повышение уровня жизнедеятельности и комфорта всех видов потребителей



Сформировали
определение,
Перечень конечных
эффектов, выделили
приоритеты на базе
различного рода страт.
документов



Сформировали понимание
того, что может делать
регион для развития
цифровизации, какие у него
полномочия и возможности,
в том числе с точки зрения
нормотворчества

Сформировали большой
перечень показателей

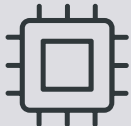
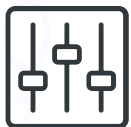


Продумали какие
показатели имеется
возможность рассчитать,
в том числе используя
методику опросов



Начали проводить
экспертное обсуждение
показателей в разных
рабочих группах

Конечные эффекты цифровизации

Групповые эффекты	Конечные эффекты
 Эффекты цифровой экономики	Вклад цифровой экономики в ВРП/ВВП, объем цифровой экономики Динамика производительности труда по итогу внедрения цифровых технологий Уровень активности интернет-торговли в регионе/стране Уровень экспорта цифровой продукции региона/страны
 Эффекты бизнес-среды	Динамика экономической эффективности проектов в сфере цифровизации (в т.ч. ROI) Динамика региональных инвестиций в реализацию проектов по цифровизации региона/страны
 Эффекты включенности в процесс цифровизации	Уровень цифровой включенности потребителей Динамика числа рабочих мест в цифровой экономике Уровень государственного управления цифровизацией Уровень удовлетворенности потребителей цифровизацией Уровень доверия потребителей к цифровизации
 Эффекты развития цифровой инфраструктуры	Доля потребителей с широполосным доступом в Интернет Уровень наличия цифровых сервисов
 Эффекты цифровой трансформации	Эволюционный этап цифровой трансформации Уровень соответствия цифровых сервисов прорывным технологиям Уровень цифровой безопасности

Направления развития цифровизации



Стратегическое развитие, нормативное регулирование, электронное правительство, готовность государства к трансформации



Инновации и зрелость цифровых технологий



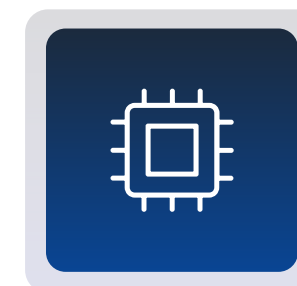
Безопасность цифровой среды



Наличие и развитость компетенций профессиональных кадров и потребителей в сфере цифровизации



Бизнес среда, инвестиционный климат, экономическая доступность цифровых сервисов и устройств, готовность бизнеса к трансформации



Технологическая доступность цифровизации, инфраструктура

Проведен анализ большинства международных рейтингов в сфере цифровизации и ИКТ

Группы показателей, характеризующих процесс цифровизации							Группы показателей, характеризующих эффекты цифровизации		
							IMD World Digital Competitiveness		
Кадры	Технологии	Электронное правительство	Инфраструктура	Готовность к трансформации	Бизнес-среда и инновационный климат	Поддержка и регулирование	Мультипликативный эффект, ROI	Вовлеченность конечных потребителей, доверие	Вклад в ВВП, интернет торговля, инвестиции

Ряд интересных показателей, используемых в международных рейтингах



Уровень доверия потребителей к цифровизации в целом



Доверие к способности правительства защищать частную жизнь граждан,
в том числе персональные данные



Прозрачность использования личных данных предприятиями

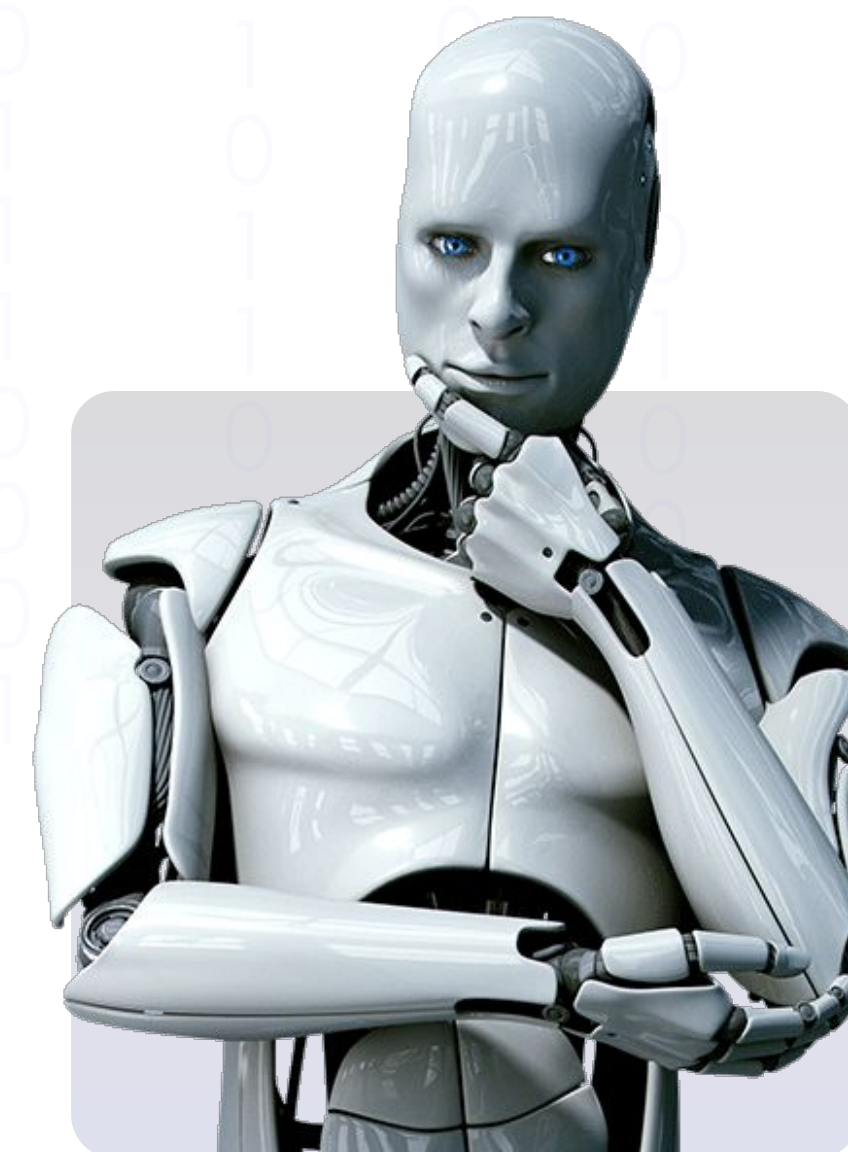


Robot-to-worker ratio – соотношение количества роботов к рабочим



% населения населения, вызывающего такси по Uber,
совершающего покупку на Amazon или выкладывающего видео на Netflix

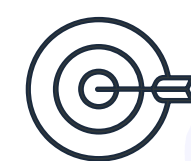
Источники: аналитика Фонда развития цифровой экономики «Фонд цифровое Развитие»



Международные рейтинги демонстрируют изменение направлений спектра анализа в сторону «счастья»



Особенности методики



Цель создания рейтинга цифрового развития

Отображение комплексного видения цифровизации, всех процессов жизнедеятельности всех видов потребителей



Концепция рейтинга цифрового развития

Комплексная многомерная оценка цифровизации с точки зрения:

- удовлетворенности потребителей;
- готовности региона к цифровизации;
- развития цифровизации в регионе в динамике (конечные эффекты)



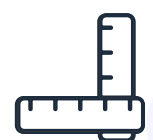
Дополнительные ракурсы рейтинга цифрового развития

1. С точки зрения каждого вида потребителей
2. С точки зрения каждого аспекта развития: аналогия с фед. проектами по ЦЭ



Спец. номинации, тематические субрейтинги

Спец. номинации «прорыв» и пр. для регионов, которые достигли значимых результатов по отдельным показателям, продемонстрировали небольшие успехи. Тематические аспекты по разным поднаправлениям



Методика исследования

Базируется на опросах населения, бизнес-структур и прочих организаций, органов власти, а также на статистических данных



Преимущества подхода

1. Комплексность – разносторонний взгляд на цифровое развитие с любого из указанных выше измерений и ракурсов
2. Соответствие инновационным методикам и подходам в рейтинговании
3. Возможность интеграции в КПЭ высшим должностным лицам регионов
4. Минимальная нагрузка на регионы в части сбора информации для рейтинга



Недостатки подхода

Относительно высокая трудоемкость исследования
Благодаря большому количеству опросов и индикаторов, разрабатываемых методик

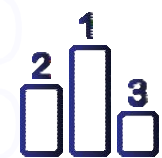
ПРЕДПОЛАГАЕ
МЫЙ ПОДХОД
ПОЗВОЛИТ
СДЕЛАТЬ
РЕГИОНЫ
СРАВНИМЫМИ
И ОТРАЗИТ
КЛЮЧЕВЫЕ
ПРИОРИТЕТЫ



Направления цифровой трансформации



Привлечение и
создание ресурсов



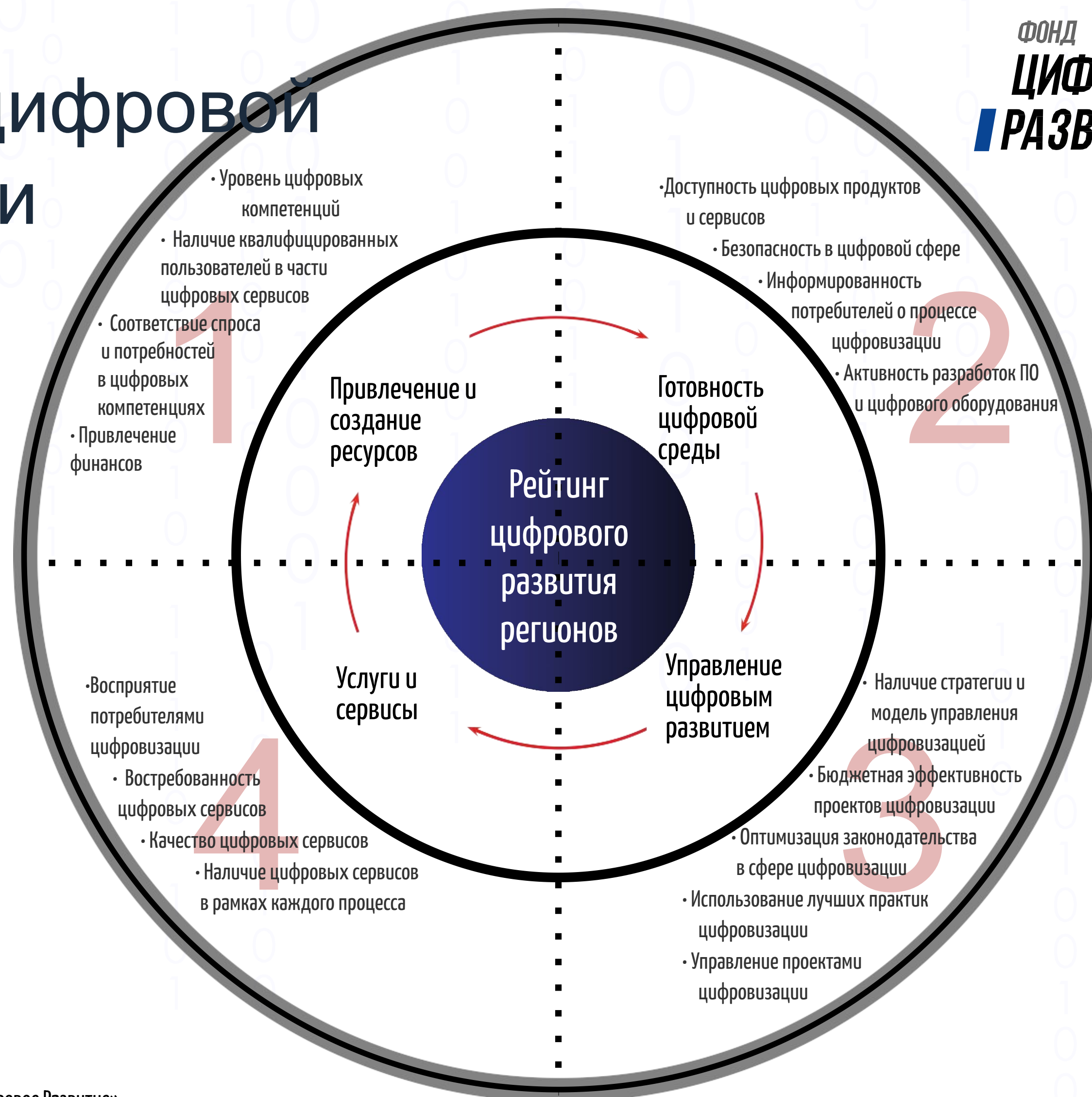
Готовность
цифровой среды



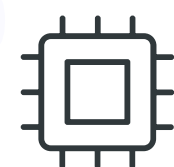
Управление
цифровым развитием



Услуги и
сервисы



Особенности процесса цифровизации требуют нетривиальных подходов к его оценке



Происходит смена всего технологического уклада: формируется широкий перечень конечных эффектов и решаемых вызовов, влияние оказывается на все виды деятельности человека и бизнес-процессы организаций



Драйвером развития является и бизнес, и государство (цифровые сервисы, цифровые услуги, обеспечивающие решение одних и тех же задач, могут быть как частными, так и государственными, дублирующими друг друга)



Существенное влияние на экосистему может оказать даже незначительное событие (эффект бабочки), влияние разных игроков на результирующие эффекты нелинейно

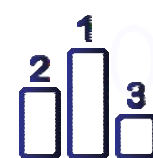


Население, бизнес и государство помимо прямых эффектов от внедрения цифровых технологий получают и целый ряд косвенных

Развитие работы над Рейтингом: Создание ИТ-системы, Основанной НА Искусственном интеллекте



Цифровые лидеры
(компании, эксперты, чиновники, регионы, страны)



Рейтинги
(регионы, компании, страны)



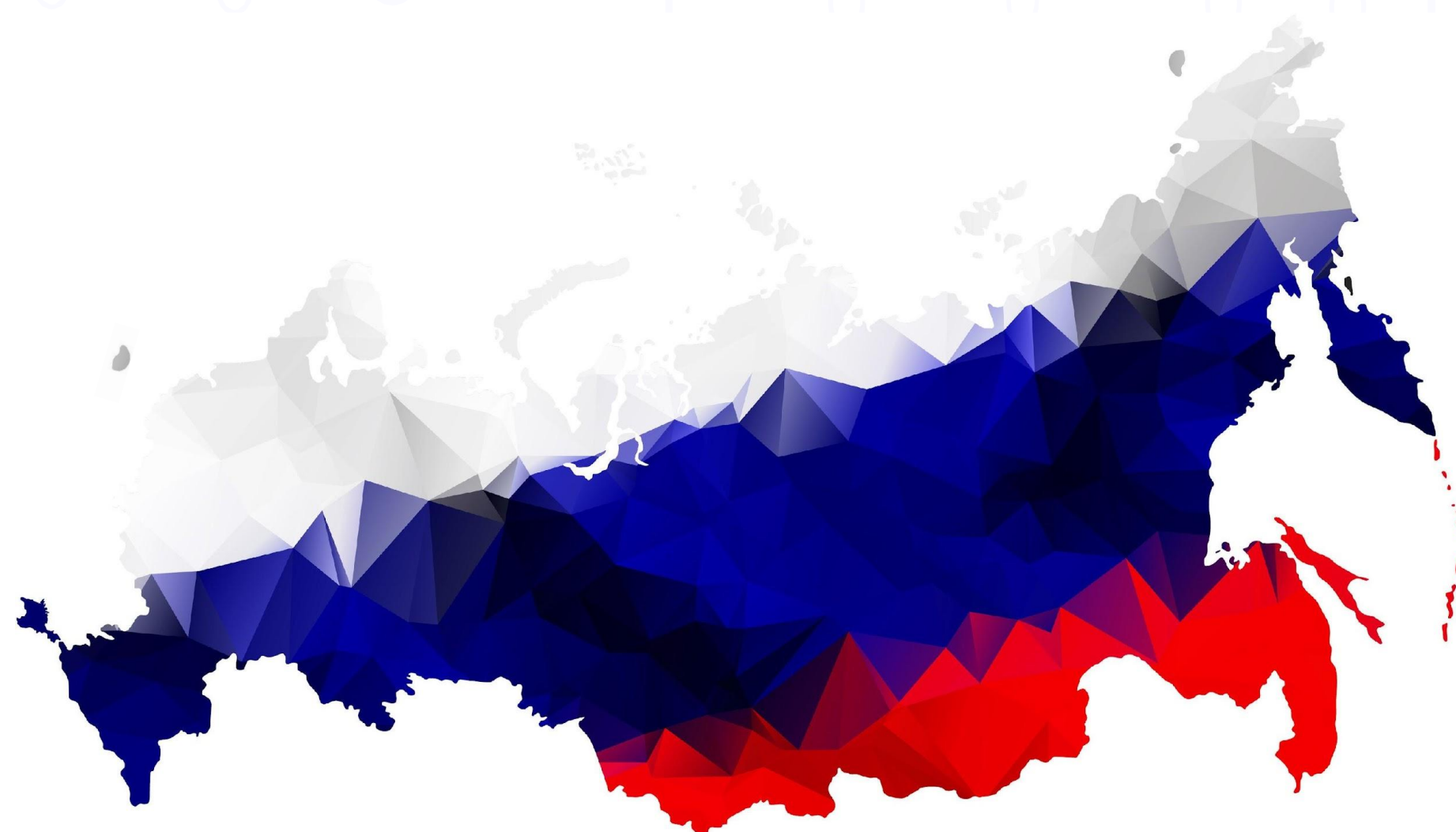
Готовность населения к процессу цифровизации
(снижение страхов, рост заинтересованности)



Лучшие практики цифровой трансформации на уровне стран, регионов и компаний



Центры цифровых компетенций
на уровне стран, регионов и компаний



СПАСИБО ЗА

Анна Никитченко

Генеральный директор

Андрей Безруков

Президент

ВАШЕ ВНИМАНИЕ



a.nikitchenko@rddf.ru



+7 (926) 810 60 23



a.bezrukov@rddf.ru



+7 (921) 789 58 99

ШИРОКИЙ ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ ДАННЫХ

1  Официальные статистические данные государственных статистических служб

2  Опросы групп конечных пользователей цифровыми услугами, сервисами, продуктами

3  Данные региональных предприятий и госучреждений, данные, полученные через государственные информационные системы, например, ГИС ЖКХ

4  Опросы представителей органов власти субъекта РФ

5  Данные операторов связи

6  Тематические запросы данных у региональных властей - (не более чем по 20% показателей рейтинга)

7  Данные владельцев цифровых сервисов, провайдеров цифровых услуг, продавцов цифровых продуктов

8  Различного рода контент в сети Интернет (публикации, официальные документы, видео-сюжеты, аудио файлы, информация из соц. сетей, от сетевых сообществ) по широкому спектру деятельности органов власти, населения и бизнес-структур в рамках процесса цифровизации и отношения к результатам цифровизации в разрезе каждого региона