

# PEST-анализ



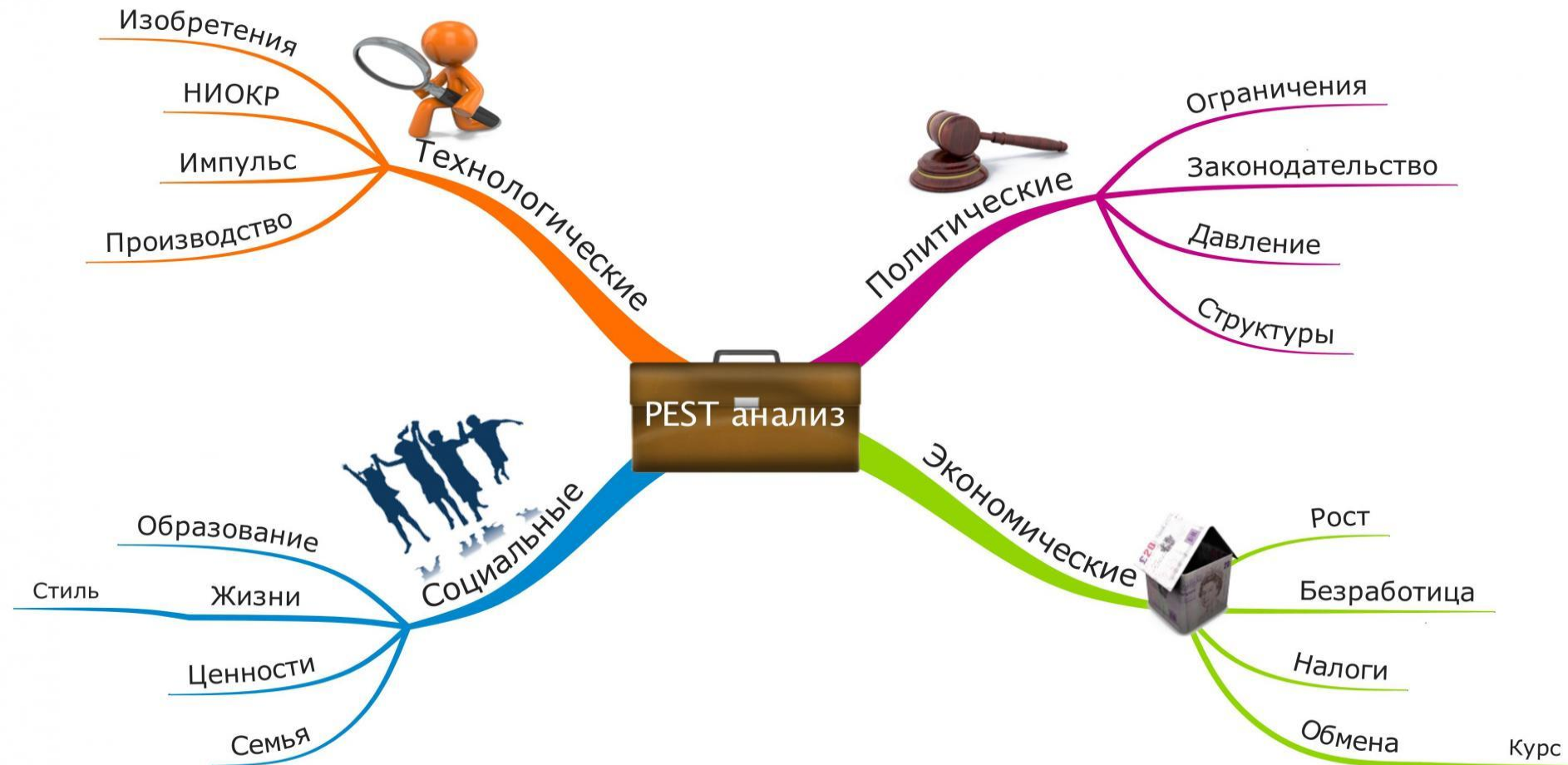
- Действие внешней среды на предприятие огромно, оно может выражаться в разных факторах, предоставлять благополучные условия для успешной работы всего предприятия, или наоборот - угрозу его существования.



- Внешняя среда состоит из множества компонентов, оказывающих влияние на процветание предприятия, разница только в степени, характере и периодичности их влияния.

# Что такое PEST-анализ?

- ❖ **PEST-анализ** – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (**P**olitical), экономических (**E**conomic), социальных (**S**ocial) и технологических (**T**echnological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.



# Составляющие PEST-анализа

Внешнюю среду принято разделять следующим образом:

- **Макросреда.** Подразумевается деятельность правительства, состояние социально-демократической сферы, развитие научно-технического прогресса, и действия природных явлений.
- **Микросреда.** Здесь имеется в виду сведения о поставщиках ресурсов, приобретателей, конкурентов, кредиторов, профсоюзов.



# Политические факторы

- ❖ Изучение механизма распределения государством основных экономических ресурсов
- ❖ Анализ правительственной стабильности
- ❖ Изучение налоговой политики и законодательства в сфере антимонопольного права, внешнеэкономического законодательства, законов по охране природной среды, регулирования занятости населения
- ❖ Понимание государственного влияния на отрасль, его позиции по отношению к иностранному капиталу
- ❖ Отношения с национальными и региональными властями
- ❖ Политика приватизации, регулирования бизнеса
- ❖ Намерения органов государственной власти относительно развития общества и о средствах, с помощью которых предполагается внедрять свою политику



# Экономические факторы

- Общая характеристика ситуации в экономике страны и в отрасли
- Динамика финансового состояния
- Тенденции изменения валового национального продукта
- Инвестиционная политика
- Уровень безработицы и инфляции
- Процентная ставка и курс иностранной валюты
- Уровень цен и заработной платы
- Цены на энергоресурсы
- Определение общего уровня экономического развития и рыночных отношений. Изучение конкуренции на рынке
- Дефицит бюджета, нормы налогообложения.



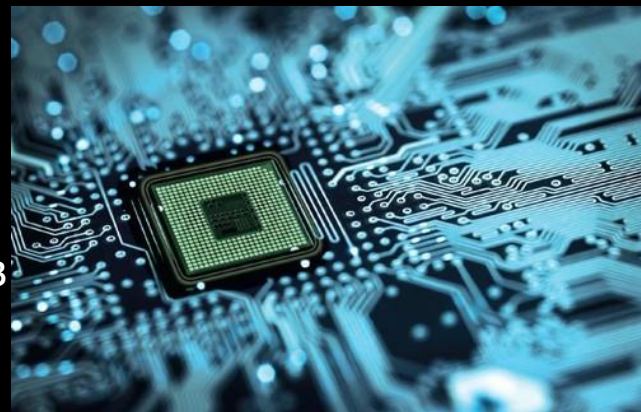
# Социальные факторы

- ❖ Формирование потребительских предпочтений и их изменение
- ❖ Спрос, структура доходов, активность потребителей
- ❖ Демографическая структура населения
- ❖ Качество жизни людей и отношение к нему
- ❖ Стилъ жизни, обычаи и привычки
- ❖ Отношение людей к труду
- ❖ Социальная мобильность населения.



# Технологические факторы

- Защита интеллектуальной собственности
- Влияние разработок в других областях на продукцию и деятельность фирмы
- Изучение новых технологий, научных открытий, новых продуктов, новых патентов, которые появляются на рынке
- Усовершенствования необходимого технического оборудования и процессов производства, автоматизация и способы обработки информации
- Государственная политика в отношении технологий
- Новые открытия и возможность их применения в отрасли или смежных отраслях
- Значимые для отрасли тенденции в научно-техническом прогрессе



- Давая оценку политическим, экономическим, социально-культурным и технологическим факторам, необходимо учитывать не только их фактическое состояние, но и прогнозировать возможные изменения каждого фактора на несколько лет вперед.



- Именно поэтому так важно, чтобы в проведении PEST-анализа принимали участие эксперты отрасли или персонал компании, который уже давно взаимодействует с рынком.

# Разновидности PEST-анализа

**SLEPT-анализ** (в анализ добавляется Правовой фактор: L - Legal). Такой вид анализа проводится компаниями, которые работают в сфере жесткого государственного регулирования своей деятельности.

**PESTLE-анализ** является расширенной двумя факторами (Legal и Environmental) версией PEST-анализа. Анализ динамики изменений в окружающей среде будет важен для организаций, которые осуществляют добычу или использование природных ресурсов.

**STEERPLE-анализ:** добавляется анализ окружающей среды, правовой и этнические факторы. Такой анализ проводят международные компании.

**DRETS** (demographic, regulatory, economic, technological, socio-cultural) — здесь выделяются демографические, региональные, экономические, технико-технологические и социально-культурные факторы.

# Этапы работ

- ❑ Разрабатывается перечень факторов макроокружения, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия.
- ❑ Оценивается значимость каждого события для данного предприятия путем присвоения ему определенного веса.
- ❑ Дается оценка степени влияния (как положительного, так и негативного) каждого фактора на стратегию предприятия.
- ❑ Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия, и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данной компании.





# Особенности PEST-анализа

- **Интерпретация.** Принимающие решения специалисты организации часто сталкиваются с большими трудностями в определении сущности макросреды, а также границ ее поля деятельности.
- **Краткосрочная ориентация организаций.** Многие компании сокращают финансирование анализа макросреды в экономически трудные периоды, так как он становится в трудные времена слишком дорогим для них.
- **Отсутствие одобрения и непонимание.** Отсутствие одобрения проведения анализа внешней среды возникает в силу отсутствия понимания высшим руководством его ценности; сложности стимулировать линейных менеджеров к участию в анализе; сопротивления к изменению методов прогнозирования.
- **Диверсифицированные организации.** Организации, осуществляющие свою деятельность в разрезе нескольких государств или компаний, создают огромную сложность для аналитиков внешней среды.

# Проблемы при оценке внешней среды

- Сильное сокращение количества данных, используемых для принятия решения
- Трудность выделить в наибольшей степени влияющие факторы при охвате большого объема данных
- Неправильная интерпретация результатов анализа
- Проведение исследований только при наличии свободных средств
- Сложность анализа для диверсифицированных организаций
- Неточность в результатах анализа.



# Что важно при проведении PEST-анализа?

- При разработке стратегического анализа каждого компонента среды необходимо проводить его **системно**.
- Важно обращать внимание на жизненные ситуации, и связывать их с деятельностью предприятия.
- Нельзя рекомендовать один тип анализа для всех предприятий, в каждом из них могут существовать свои особые **ключевые факторы**.
- При составлении анализа внутренней макросреды предприятия исследуются **все зависимые от предприятия компании**, ведется исследование их деятельности для пользы основного предприятия. Они представляют собой отдельную силу, влияющую на благополучие всего предприятия.



**Спасибо за внимание!**

