

**ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ  
СТРУКТУРУ  
РЕКЛАМНОГО  
ОБРАЩЕНИЯ.  
ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ  
РЕКЛАМНОЕ  
ОБРАЩЕНИЕ  
С ПОЗИЦИЙ ЦВЕТА  
И ИЛЛЮСТРАЦИЙ.  
ОТВЕТ ОБОСНУЙТЕ!**



# **ТЕМА: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА**

1. Понятие и типы стимулирования сбыта.
2. Направления стимулирования сбыта.
3. Формы стимулирования сбыта.

СТИМУЛИРОВАТЬ ОЗНАЧАЕТ  
«ПРИВЕСТИ В ДВИЖЕНИЕ».



# СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА –

это инструмент коммуникационной политики организации, включающий комплекс мероприятий - как правило, краткосрочных и оперативных акций - направленных на увеличение или ускорение сбыта товаров.



# ЦЕЛЬ ДАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ -

краткосрочное увеличение продаж путём предоставления покупателю (как конечному потребителю, так и розничному продавцу) определённой выгоды.



# ТИПЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА

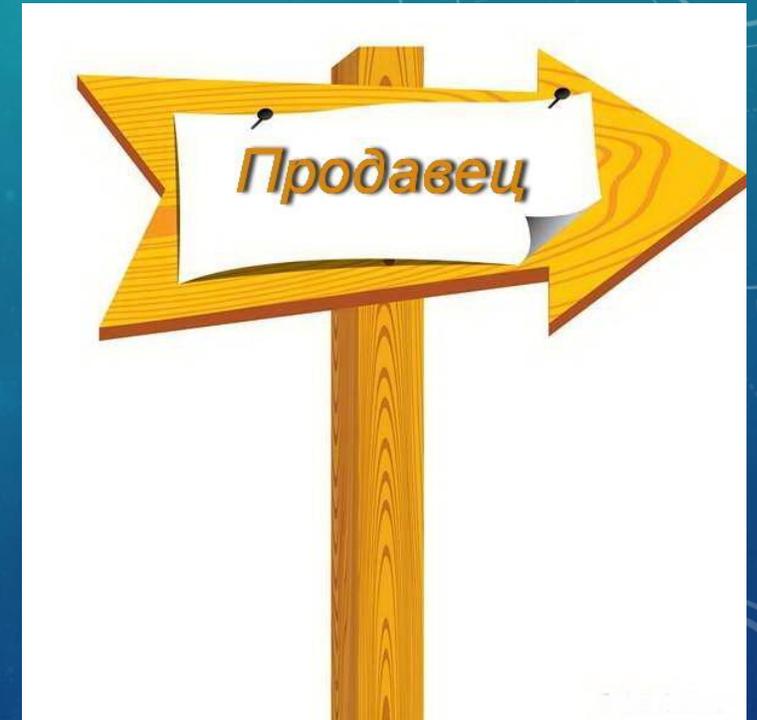
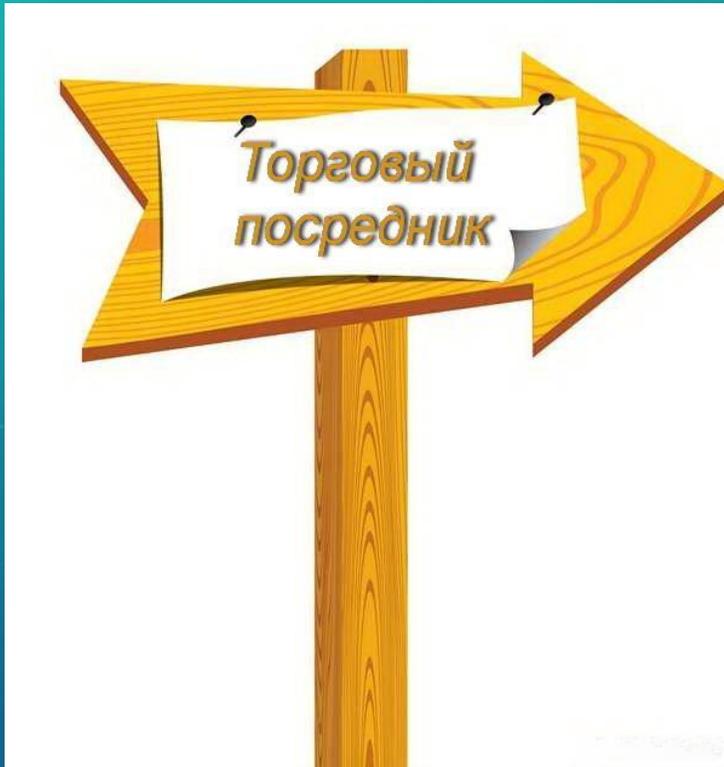
```
graph TD; A[ТИПЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА] --> B[жесткое (hard-selling); существенное понижение цен, продажа дополнительного количества товара при неизменных ценах]; A --> C[мягкое (soft-selling); игры, конкурсы покупателей и пр.]
```

**жесткое (hard-selling);**  
существенное понижение цен,  
продажа дополнительного  
количества товара при  
неизменных ценах

**мягкое (soft-selling);**  
игры, конкурсы  
покупателей и пр.

Сочетание «жестких» и «мягких» методов стимулирования сбыта побуждает покупателя к совершению немедленной покупки и устанавливает взаимную активную связь между потребителем и товаром.

# НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА



# ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА:

- **предложение цены (ценовое стимулирование);**
- **предложение в натуральной форме (стимулирование натурой, подарочное стимулирование);**
- **активное предложение товаров.**

# ЦЕНОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ



**КЕРАМИН**  
КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА / САУИТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ КЕРАМИКА / КИРПИЧ

**НОВОГОДНИЕ  
СКИДКИ  
45%**

[www.keramin.by](http://www.keramin.by)

Сроки действия акции: с 01.12.2016 г. по 31.12.2016 г.



Освежитель воздуха РОМАНТИКА  
300 мл

2.09  
-29%  
**1.49**



**Marko**

КОЖНЫ КРОК ЯК УЗЛЕТ  
ВСЬ ОКТЯБРЬ

**-20%**  
НА КРУГОСЕЗОННУЮ  
ОБУВЬ

**-10%**  
НА ДЕМИСЕЗОННУЮ  
ОБУВЬ



**-10%**



**РУБЛЁВСКИЙ**  
СЕТЬ УНИВЕРСАМОВ

**СЧАСТЛИВЫЙ ЧАС** С 9.00 ДО 12.00

**ЕЖЕДНЕВНО!  
СКИДКА  
3%**

**НА ВСЕ ТОВАРЫ**

**ПЕНСИОНЕРАМ  
ИНВАЛИДАМ  
МНОГОДЕТНЫМ СЕМЬЯМ**

КРОМЕ АКЦИОННЫХ ТОВАРОВ, АЛКОГОЛЬНОЙ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПИВА, ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, А ТАКЖЕ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПО СЕБЕСТОИМОСТИ, СКИДКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ПЕНСИОННОГО УДОСТОВЕРЕНИЯ, УДОСТОВЕРЕНИЯ ИНВАЛИДА ИЛИ УДОСТОВЕРЕНИЯ МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ



**БЕЛФАРМАЦИЯ**  
Рядом с Вами

Скидки владельцам карт «Для медицинского обслуживания»

- 10%** с розничной цены при покупке отечественных лекарственных средств
- 2%** с розничной цены на все изделия медицинского назначения и лекарственные средства импортного производства

Посмотреть полный список аптек, произвести поиск лекарственных средств, а также осуществить интернет-заказ можно на официальном сайте предприятия:

**PHARMA.BY**



Мы не знаем, что ты любишь,  
поэтому дарим **СКИДКУ!**

**10%** НА ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЗАПЧАСТИ

**8 МАРТА**

**40%** НА РАБОТЫ

6, 7, 9, 10 марта!



**АКЦИЯ «ДЕНЬ СКИДОК»**

**-15%**

# ПОДАРОЧНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

**КУПИ**  
2 сковороды



**Tefal**

**ПОЛУЧИ** блинную сковороду  
**В ПОДАРОК**



период акции с 01.03.2014- 09.03.2014

**РУБЛЕВСКИЙ**  
с 8.09.17 по 02.11.17

**ЭМОДЖИ**  
ФИЛЬМ

ПРИВЕТ, МЫ КЛАССНЫЕ!  
**ЗА ЭМОДЖИМСЯ**  
**ВМЕСТЕ**  
УЖЕ С 8 СЕНТЯБРЯ!



А еще мы умеем писать!

**ПОЛУЧИ ЭМОДЖИ БЕСПЛАТНО**  
**ЗА КАЖДЫЕ 15 РУБЛЕЙ В ЧЕКЕ!**

[www.rublevski.by](http://www.rublevski.by)

СОГЛАСНО ЗАКОНУ РБ «О РЕКЛАМЕ» В СУММУ ЧЕКА, УЧАСТВУЮЩЕГО В АКЦИИ, НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ АЛКОГОЛЬНЫЕ, СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ПИВО, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.  
©2011 Sony Pictures Animation Inc. All Rights Reserved. "emoj"™ is a trademark of emoji company GmbH used under license.

**Nikon**

Nikon 100th anniversary

**32 гб в подарок\***  
при покупке  
камеры  
Nikon A100



SanDisk Ultra 32GB

**Bonsticks 3**



**евроопт**



**23 ОКТЯБРЯ**

**ВИТАЛЮР** **A-100**

СКИДКА  
**20%**  
НА МОЙКУ  
АВТОМОБИЛЯ  
ПРИ ПОКУПКЕ  
В ВИТАЛЮР НА  
СУММУ ОТ 20 BYN



10.10.2017г - 20.11.2017г



Д о м а ш н е е   з а д а н и е

Акулич И.Л.

Основы маркетинга.

Мн., 2015

стр.413 - 429